

Актуальные вопросы современной экономики

Электронный научный журнал

Выпуск 2- 2020г.

**Свидетельство о регистрации средства массовой информации
Федеральной службой по надзору в сфере информационных технологий и
массовых коммуникаций (Роскомнадзор) Эл № ФС 77-76994 от
11.10.2019г.**

ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

«Актуальные вопросы современной экономики»

<http://www.авсэ.рф>

ISSN 2311-4320

Главный редактор:

к.э.н., профессор Бабаева З.Ш.

Редакционный совет:

Шахбанов Рамазан Бахмудович – председатель, доктор экономических наук, профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Дагестанский государственный университет» (08.00.05);

Члены редакционного совета:

Хачатурян Арутюн Арутюнович – доктор экономических наук, профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, Федеральное государственное казенное военное образовательное учреждение высшего образования «Военный университет» Министерства обороны Российской Федерации, главный научный сотрудник Федерального государственного бюджетного учреждения науки «Институт проблем рынка Российской академии наук» (08.00.05);

Зотикова Ольга Николаевна – доктор экономических наук, профессор, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина» (08.00.12);

Головецкий Николай Яковлевич – кандидат экономических наук, профессор, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (08.00.10);

Гребеник Виктор Васильевич – доктор экономических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования РФ, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (08.00.10);

Лебедев Никита Андреевич – доктор экономических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования РФ, ведущий научный сотрудник Федерального государственного бюджетного учреждения науки «Институт экономики Российской академии наук» (08.00.05);

Хачатурян Каринэ Суреновна – доктор экономических наук, профессор, Федеральное государственное казенное военное образовательное учреждение высшего образования «Военный университет» Министерства обороны Российской Федерации (08.00.05);

Шутьков Анатолий Антонович – доктор экономических наук, профессор, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, академик РАН, Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Институт проблем рынка Российской академии наук» (08.00.05);

Шарапова Валентина Михайловна - доктор экономических наук, профессор, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный аграрный университет» (08.00.05);

Абдулкадыров Арсен Саидович - кандидат экономических наук, доцент, Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Институт социально-политических исследований Российской академии наук» (08.00.05).

Бабаева Зоя Шапиулаховна - кандидат экономических наук, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Дагестанский государственный университет» (08.00.05)- главный редактор.

Выпуск № 2 -2020

© НП «ДТИПБ» 2013

Оглавление

Маккаева Р.С-А, Идрисова А.А-Х. Методические аспекты учета основных средств.....	7-15
Танделова Д. В. Удовлетворенность работой в РФ и СКФО.....	16-21
Дубровская Т.В., Ридель Л.Н., Широколов С.С. Анализ существующих стратегий организации в процессе проведения санации.....	22-28
Иолтуховская Г.В., Корпукова Г.А. Цифровая трансформация сельского хозяйства: региональный аспект.....	29-34
Рабданова Ж.Б. Проблемы и перспективы в организации бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса.....	35-39
Лугуева С. Н. Инновационная активность и государственное регулирование инновационной деятельности в Республике Дагестан.....	40-46
Яценко Е. А. Методологические подходы к определению понятия инвестиций. Классификация и признаки инвестиций.....	47-50
Афонасова М.А. Формирование условий и механизмов цифровой трансформации региональной экономики.....	51-55
Торогелдиева А. Б. Основы методики расчета уровня социально-экономического развития регионов.....	56-63
Толчинская М. Н. Анализ дистанционного банковского обслуживания в современных условиях.....	64-68
Толчинская М. Н. Перспективы развития коммерческой деятельности предприятий розничной торговли.....	69-73
Толчинская М.Н. Современные технологии в высшем образовании....	74-79
Баргоякова И. И., Прянишникова О. Д., Новикова Т. Р., Особенности коллективных переговоров по заключению коллективного договора и значимость профессиональных стандартов в этом процессе.....	80-92
Гаврилова Э.Н., Буневич К.Г., Валютный курс российского рубля и факторы его формирующие.....	93-97
Чекушина В.Ю., Савельева М.Ю. Проверка применимости моделей прогнозирования банкротства для компаний с видом экономической деятельности «Производство пищевых продуктов и напитков».....	98-103
Фомин Р.В. Эволюция научных представлений о региональной социально-экономической политике через призму современных преобразований в России.....	104-116
Кобоев. Ф. М. Анализ компонентов развития человеческого капитала в Кыргызской республике.....	117-127
Чухломин Н.В , Толкачева Н.А. Факторы финансовой стабильности экономики России	128-132
Глебова К.А. Эквайринг как элемент системы управления финансовыми потоками в условиях цифровой экономики.....	133-137
Силантьев Р. Р., Котова К. Ю. О парадоксах в современном российском учете.....	138-147

Атабеков А.К. Актуальность менеджмента и высшего зарубежного образования как факторов инвестиционно-инновационного развития КР.....	148-156
Рагожа И.А. Анализ и оценка финансового состояния Коммерческих предприятий.....	157-162
Волошина И.А. Новиков П.Н. Понятие навыка в сфере труда.....	163-174
Исаева Д.Р. Учет расчетов с использованием векселей и авансов в современных условиях.....	175-178
Есина Ю.Л., Степаненкова Н.И. Обеспечение продовольственной безопасности в условиях обострения нестабильности.....	179-185
Гришанова А.В., Гребенко В.А. Оценка достаточности капитала банка.....	186-190
Магомедова Х.А., Исаева Ш.М. Анализ денежных средств организации на примере АО «Завод им. Гаджиева».....	191-195
Чепко К.В. Оценка конкурентоспособности предприятия	196-204
Фарвазова Э.А., Медведева Т.Н., Организационно-экономический механизм хозяйствования сельскохозяйственных предприятий Зауралья на основе применения кластеризации.....	205-214
Халяпин А.А., Окинча Т.А., Государственная инвестиционная политика Российской Федерации.....	215-221
Умалатова Х. Н., Магомедова Д.М. Эволюционные аспекты становления и развития налоговой системы Российской Федерации.....	222-226
Гитинов Х.Г. Исследование бюджетного планирования на предприятиях нефтедобывающего комплекса.....	227-232
Костина Е.Н. Подходы к управлению денежными потоками предприятия малого бизнеса.....	233-237
Магомедова А. М. Сущность финансовой устойчивости организаций и проблемы ее анализа.....	238-243
Рабданова Ж.Б. Нормативная база формирования учетной политики организации.....	244-247
Верзилина А.О. Теоретические основы имитационного моделирования как метода управления.....	248-254
Левкина Е.В., Пиядина И.И. Анализ и оценка внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность организаций судостроения и судоремонта.....	255-264
Гобеджишвили К. Я. Исследование потребительских предпочтений.....	265-271
Гасанова А.Г., Рябичева О.И. Анализ финансовых рисков коммерческих организаций.....	272-276

Сибилева Е.В., Захаров А.А. Особенности менеджмента в сфере информационных технологий.....	277-280
Гришанова А.В., Ерлина Д.А. Проблемы активных операций коммерческого банка	281-284
Шахбанов Р.Б., Омарова Ч.М. Аудит расчетов с подотчетными лицами.....	285-288
Куляшова Н.М. Решение задач управления активами.....	289-296
Сибилева Е. В., Яндреев А. Л. Особенности разработки мобильной игры под ОС Android.....	297-302
Абдиев М. Ж, Токторов К. К., Батыр уулу Алтынбек Обеспечение продовольственной безопасности Кыргызской республики на основе развития сельского хозяйства.....	303-310
Лукьянова З.А., Шатских Е.С. Местные бюджеты - финансовая основа самоуправления.....	311-314
Северюкова С.В., Люлина И.О. Статистический анализ внешнеторговых операций России.....	315-320
Гоманова Т.К., Джусс. А.Р. Группировка показателей эффективности финансового контроля.....	321-324
Юдина Л.В., Герасименко О.А. Финансовая устойчивость организации и условия ее обеспечения.....	325-336
Мирзоева Д.Х., Мамаева У.З. Анализ оплаты труда и пути его совершенствования.....	337-341
Ибрагимова Н.Т. Дебиторская задолженность: возникновение, анализ и управление.....	342-346
Ибрагимова Н.Т. Экономическая безопасность России в современных условиях.....	347-351
Ибрагимова Т.Н. Проблема дифференцирования доходов граждан России и пути ее преодоления.....	352-357
Касимова Д.М. Общие расходы на бюджетирование и прогнозирование.....	358-362
Хасаншин И. А., Краснов И.С. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур.....	363-372
Иманалиева А. А. Порядок проведения инвентаризации материалов в организации.....	373-376
Сулейманова Д.А., Алибекова З.М. Анализ показателей эффективности использования основных средств.....	377-381
Ким А.Г., Обрыньба И.В. Особенности управления товарными запасами на предприятиях розничной торговли.....	382-389
Марьин Е. В. К вопросу о соотношении кадастровой и рыночной стоимости земельного участка.....	390-395
Ким А.Г., Обрыньба И.В. Теоретические и практические аспекты управления запасами в торговых предприятиях.....	396-402

УДК 657.6

10.34755/IROK.2020.53.23.107

Методические аспекты учета основных средств

*Маккаева Р.С-А.,
к.э.н., доцент, кафедра бухучета, анализа и аудита
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
e-mail:razet1970@mail.ru
Идрисова А.А-Х., магистрант
2 курс, Институт экономики и финансов
ГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»*

Аннотация: Актуальность темы научного исследования определяется, прежде всего, с тем, что с основными средствами как объектом учета объединены многие проблемы современной российской экономики: недостаточная конкурентоспособность продукции в связи с чрезмерным физическим и моральным износом оборудования, не загрузка производственных мощностей, необоснованное дробление имущественных комплексов, низкие фондоотдача и инвестиционная активность, недостаточно реальная оценка активов, завышенная налоговая нагрузка при избыточном имуществе. Цель исследования - совершенствование бухгалтерского учета и аудита амортизации основных средств. Предметом исследования выступает система начисления амортизации и аудита основных средств организации. Объект исследования - система бухгалтерского учета и аудита амортизации основных средств строительной организации.

Ключевые слова: основные средства, амортизация основных средств, инвентарный объект, сроком полезного использования, единица основного средства, норма амортизации, программа аудита, этапы аудита.

Methodical aspects of accounting for fixed assets

*Makkaeva R.S.A.
Idrisova A.A-H.*

Annotation. The topicality of the topic of scientific research is determined, first of all, with the fact that many problems of the modern Russian economy are combined with the main means as an object of accounting: the lack of competitiveness of products due to excessive physical and moral wear and tear of equipment, non-loading of production facilities, unreasonable fragmentation of property complexes, low fund-recovery and investment activity, insufficiently real valuation of assets, inflated tax load with excess property. The aim of the study is to improve accounting and audit depreciation of fixed assets. The subject of the study is the system of accruing depreciation and audit ingesis of the organization's assets. The object of the study is the accounting and amortization system of the construction organization's assets.

Keywords: fixed assets, depreciation of fixed assets, inventory, useful life, unit of the fixed asset, depreciation rate, audit program, audit stages.

Хозяйственная, производственная деятельность предприятия обеспечивается не только финансами, трудовыми ресурсами и материальной базой. Значимое место отводится применению основных средств. К ним относят средства труда, а также материальные условия, за счет которых и осуществляется производство. Отличительная характеристика таких средств труда выступает их многократное употребление в производстве, при сохранении первоначальной формы на протяжении продолжительного периода. Такие средства труда являются активами предприятия.

Срок, в течение которого объект будет использоваться и приносить выгоды (доход) организации, называется сроком полезного использования.

В бухгалтерском учете основных средств единицей учета называют инвентарный объект. Если инвентарный объект состоит из нескольких частей, то каждая часть учитывается как отдельный объект по сроку полезного использования [1].

Для целей бухгалтерского (налогового) учета, начислении амортизации, а также, для оценки стоимости при дальнейшем выбытии (перепродажи, дарении, списании), для экономического анализа, все активы, принятые к учету в качестве основных средств, подлежат стоимостной оценке. Объектом оценки является единица основного средства.

Основные средства принимаются к бухгалтерскому учету по первоначальной стоимости [1].

Первоначальная стоимость основных средств может подвергаться изменению в случае достройки, реконструкции, частичной ликвидации, переоценки и иных случаях изменения физической структуры основных средств [1].

На конец отчетного года любая коммерческая организация вправе переоценить отдельные группы основных средств, но не чаще одного раза в год. Переоценка происходит по восстановительной стоимости. При дооценке сумма переоценки

включается в добавочный капитал, при уценке – относится на финансовый результат (прибыль) в виде прочих расходов [1].

Оценка основных средств и дальнейшее улучшение их использования решает широкий круг экономических проблем предприятия, направленных на повышение эффективности производства: рост объема выпуска товаров, производительности труда, снижение себестоимости, экономию капитальных вложений, увеличение прибыли и рентабельности капитала и, в конечном счете, коммерческого успеха бизнеса, повышение уровня жизни общества [2].

Стоимость объекта основных средств погашается посредством начисления амортизации [3].

Порядок начисления амортизации отражен в Положении по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01, и статье 259 Налогового кодекса Российской Федерации [3, 1].

Порядок отнесения амортизируемого имущества к амортизационным группам происходит на основании классификации, утвержденной Постановлением Правительства РФ от 01.01.2002 №1.

Выбранный метод начисления амортизации закрепляется в учетной политике для целей бухгалтерского учета.

Начисление амортизации объектов основных средств, производится одним из следующих способов, показанных на рисунке 1.



Рисунок 1 – Способы амортизации основных средств для целей бухгалтерского учета [1].

Применение способа амортизации по группе объектов основных средств, происходит в течение всего срока полезного использования объектов, входящих в группу [1].

Сроком полезного использования называют период времени, в течение которого основное средство будет эксплуатироваться, и приносить доход предприятию. От него зависит сумма амортизационных отчислений.

Предприятия самостоятельно определяют срок полезного использования основного средства с помощью положений Налогового кодекса и Классификатора основных средств, который утвержден Постановлением Правительства Российской Федерации от 01.01.2002 г. №1 (в ред. Постановления Правительства от 28.04.2018 №526) [4]. Найдя свое основное средство в классификаторе, вы сможете определить срок его полезного использования.

Если основного средства нет в классификаторе, то нужно рассчитывать срок полезного использования, опираясь на срок эксплуатации, указанный в технической документации или рекомендациях производителя [5].

В течение отчетного периода амортизационные отчисления по объектам основных средств начисляются ежемесячно независимо от применяемого способа начисления в размере 1/12 годовой суммы [1].

Приостанавливается начисление амортизации в случаях, когда объекты основных средств находятся [1]:

на консервации по решению руководителя организации сроком более трех месяцев;

на модернизации и реконструкции сроком, более 12 месяцев.

На экономический смысл амортизации существует несколько точек зрения. Часть специалистов считают, что при помощи амортизации создаются потоки денежных средств, которые будут направлены на воспроизводство основных фондов. Остальная часть утверждает, что амортизация есть способ «размазывания» крупномасштабных расходов по периодам, согласно методу её начисления.

Особенности учета сумм амортизации объектов основных средств, кратко представлены в Инструкции по применению Плана счетов (утвержденного Приказом Минфина от 31.10.2000 № 94н).

Синтетический учет. В Плане счетов бухгалтерского учета начисление амортизации отражается на счете 02 «Амортизация основных средств». Начисление амортизации отражается по кредиту счета 02. При этом дебетуются те счета бухгалтерского учета, с которыми связано возникновение затрат по амортизации [6, с. 38].

Аналитический учет на счете 02 «Амортизация основных средств» осуществляется по инвентарным объектам и организуется для получения информации в целях управления предприятием и составления бухгалтерской (налоговой) отчетности [6, с. 38].

Данные бухгалтерского учета основных средств (за минусом амортизации) могут быть основой для составления декларации по налогу на имущество.

Амортизация по объектам основных средств исчисляется исходя из первоначальной (остаточной) стоимости, срока полезного использования и метода начисления амортизации, выбранного налогоплательщиком из двух методов, предусмотренных статьей 259 Налогового кодекса Российской Федерации: линейный и нелинейный (пункт 1 статьи 259 НК РФ).

Вследствие применения одного из вышеперечисленных методов происходит ежемесячное начисление суммы амортизации для целей налогообложения. Амортизации подлежит каждый отдельный объект амортизируемого имущества [7].

Для основных средств, которые могут входить в одну группу возможно устанавливать различные сроки амортизации и различные методы её начисления.

Налогоплательщики могут применять повышающие коэффициенты к основной норме амортизационных отчислений, которые предусмотрены пунктом 7 статьи 259 НК РФ.

Применение повышающих коэффициентов возможно в следующих случаях (таблица 1).

Таблица 81 – Случаи применения повышающих коэффициентов для амортизации основных средств [8]

№ пп	Краткая характеристика
1	Предусмотрено в отношении амортизируемых основных средств, используемых для работы в условиях агрессивной среды и (или) повышенной сменности. Применяется специальный коэффициент – не выше 2.
2	Предусмотрено в отношении амортизируемых основных средств, которые являются предметом договора финансовой аренды (договора лизинга). Применяется специальный коэффициент – не выше 3.
3	Предусмотрено в отношении амортизируемых основных средств у налогоплательщиков - сельскохозяйственных организаций промышленного типа (птицефабрики, животноводческие комплексы, зверосовхозы, тепличные комбинаты). Применяется специальный коэффициент – не выше 2.
4	Предусмотрено в отношении амортизируемых основных средств у налогоплательщиков - организаций, имеющих статус резидента промышленно-производственной особой экономической зоны. Применяется специальный коэффициент – не выше 2.

Порядок признания расходов по амортизации основных средств и методы амортизации, повышающие и понижающие коэффициенты должны быть закреплены в Учетной политике предприятия по налоговому учету.

Важной задачей аудита основных средств выступает проверка правильности начисления амортизации (износа), для этого необходимо правильно установить амортизационную группу основных средств [9].

Важно проверить правильность применения норм амортизации (износа).

В ходе проверки о существующих ошибках в учете важно сообщить об этом клиенту и предложить их исправить, путем

внесения соответствующих корректировочных записей в регистры и отчетные формы [10].

Основными нормативными документами, необходимыми для проведения проверки и аудита начисления амортизации основных средств являются следующие документы (таблица 9).

Таблица 2 – Нормативные документы для проверки и аудита начисленной амортизации основных средств [11, с. 37]

Бухгалтерский учет	Налоговый учет	Аудит
1) Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ; 2) Положение по бухгалтерскому учету 6/01 «Учет основных средств», утвержденное Приказом Минфина России от 30.03.2001 № 26н; 3) Методические указания по бухгалтерскому учету основных средств, утвержденные Приказом Минфина РФ от 13.10.2003 № 91н	Налоговый Кодекс РФ: ст. 258, ст. 259, ст. 272, ст. 273	1) Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ; 2) Международные стандарты аудита на территории Российской Федерации, Приказ Минфина России от 24.10.2016 № 192н

Особое внимание следует обратить на то, что проведение аудиторской проверки, начиная с 1 января 2017 г., должно осуществляться в соответствии с международными стандартами аудита. Правила (стандарты) определены приказами № 192н от 24.10.2016 г. и № 207н от 09.11.2016г. «О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации» [11, с. 38].

Аудит амортизации основных средств базируется на проверке регистров синтетического и аналитического учета. Обозначим проверяемые регистры (таблица 3).

Таблица 3 – Регистры синтетического и аналитического учета по начислению амортизации основных средств, подвергаемые аудиторской проверке [12]

Наименование групп регистров	Наименование первичных документов, входящих в группы
Регистры аналитического учета	Документы по поступлению основных средств (договор купли– продажи, акт приема–передачи), инвентарные карточки учета основных средств, инвентарный список основных средств.
Регистры синтетического учета	Ведомость начисления амортизации, главная книга, бухгалтерский баланс (стр. 1150) и пояснения к бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Отразим этапы проведения аудита амортизации основных средств на рисунке 2 [13, с. 135].



Рисунок 2 – Этапы проведения аудита основных средств

Процедуры оценки системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля амортизации основных средств, которые были применены в ходе аудиторской проверки: арифметическая проверка, проверка наличия всех документов (графика документооборота) и разрешительных надписей руководства, проверка наличия документов по проведенным периодическим и внезапным инвентаризациям, проверка состояния системы внутреннего контроля и бухгалтерского учета основных средств и начисленной амортизации по ним [14].

Программа аудита основных средств на предприятии выступает основным документом проведения аудиторской проверки, на основании которой аудиторские процедуры применяются планомерно друг за другом и позволяют получать необходимую информацию.

Очень часто бухгалтерский учет основных средств на предприятиях ведется с ошибками. Такие ошибки может выявить и сам бухгалтер, но хуже всего, если их выявляют в ходе налоговой проверки. Для того, чтобы избежать ошибок в учете основных средств аудиторы составили перечень типичных ошибок, которые они выявляли при аудите основных средств, со стороны проверяемого предприятия.

В качестве рекомендаций предлагается внести изменения в Учетную политику предприятия в целях бухгалтерского и налогового учета, исправить найденные ошибки в бухгалтерской и налоговой отчетности, в первичных документах по учету основных средств, в регистрах бухгалтерского и налогового учета, что в дальнейшем, будет способствовать улучшению ведения этих видов учета, грамотному начислению амортизации основных средств и основных средств, в целом на предприятии.

Таким образом, подводя итоги хотелось бы сказать следующее, что основными средствами называют объекты, сроком полезного использования более 12 месяцев способные приносить выгоду предприятия и состоящие из целой части или нескольких составляющих его элементов. Амортизацией основных средств называют процесс переноса первоначальной стоимости целиком или по частям посредством начисления ежемесячного износа и отражения его на счетах бухгалтерского учета и в первичных учетных документах. Есть несколько способов начисления амортизации, но в практике бухгалтерского и налогового учета широкое применение находит линейный способ. Предприятия, в ходе

начисления износа допускают множество ошибок. Самой распространенной среди них является неверно исчисленная сумма износа, которая возникает из-за неверные определения первоначальной стоимости. Аудит начисленной амортизации основных средств (как внешний, так и внутренний) позволяет своевременно выявлять ошибки и вносить исправления в бухгалтерский и налоговый учет во избежание неверного расчета сумм налогов, штрафов и пеней.

Список использованных источников

Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01, утвержденное Приказом Минфина России от 30.03.2001 №26н (в ред. от 16.05.2016) [Электронный ресурс] /: Справочно-информационной системы «КонсультантПлюс».

Оценка основных средств [Электронный ресурс] /: оценочной компании «Аркадия», – URL: http://www.bk-arkadia.ru/servicecost3_2/.

Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 1, утверждена Федеральным законом от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ (в ред. Федерального закона от 27.12.2018 г. № 546-ФЗ) [Электронный ресурс] /: Справочно-информационной системы «КонсультантПлюс», – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/.

О классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы, утвержден Постановлением Правительства Российской Федерации от 01.01.2002 №1 (в ред. от 28.04.2018 № 526) [Электронный ресурс] /:

Справочно-информационной системы «КонсультантПлюс», – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34710/.

Срок полезного использования основных средств [Электронный ресурс] /: Главная книга, – URL: <https://glavkniga.ru/situations/k501775>.

Сигидов Ю. И., Мороз Н. Ю. Амортизация основных средств. Вопросы теории и методики учета / Ю. И. Сигидов, Н. Ю. Мороз, – М.: Инфра-М, – 2015. – 176 с.

Лустов Н. С. Учет, анализ и аудит основных и оборотных средств предприятия. Монография / Н. С. Лустов, – М.: Русайнс, – 2017. – 112с.

Методы начисления амортизации [Электронный ресурс] /: Audit-it, – URL: <https://www.audit-it.ru/articles/account/assets/a8/43892.html>.

Ерофеева В. А., Пискунова В. А., Битюкова Т. А. Аудит. Учебное пособие / В. А. Ерофеева, В. А. Пискунова, Т. А. Битюкова, – М.: Юрайт, 2015. – 640 с.

Аудит амортизации (износа) основных средств [Электронный ресурс] /: Uchebnik.Online, – URL: <https://uchebnik.online/knigi-audit/audit-amortizatsii-iznosa-osnovnyih-36856.html>.

Касьянова Г. Ю. Основные средства. Бухгалтерский и налоговый учет / Г. Ю. Касьянова, – М.: АБАК, – 2017. – 304 с.

Амортизация основных средств [Электронный ресурс] /: Главбух, – URL: <https://www.glavbukh.ru/art/21188-amortizatsiya-osnovnyh-sredstv>.

Касьянова Г. Ю. Амортизация основных средств: бухгалтерская и налоговая / Г. Ю. Касьянова, – М.: АБАК, – 2017. – 208 с.

О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации, утверждены Приказом Министерства Финансов Российской Федерации от 24 октября 2016 года №192н (в ред. от 30.11.2016 №220н) [Электронный ресурс] /: Справочно–информационной системы «КонсультантПлюс», – URL:

Гамзатова Г. Э. Сравнительная характеристика ПБУ06/01 «Учёт основных средств» и МСФО 16 «Основные средства» //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 9. С. 201-217

Орлова К.Ю., Мурзагалина Г.М. О проекте Федерального стандарта бухгалтерского учёта «Основные средства» //Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 2. С. 63-65

УДК 316

10.34755/IROK.2020.75.87.108

Удовлетворенность работой в РФ и СКФО

*Танделова Диана Вадимовна, студентка 4 курса
исторического факультета, направление «социология»*

e-mail: dianatanelova@mail.ru

Научный руководитель: Габуева Анжела Руслановна

e-mail: gabueva1988@mail.ru

ассистент кафедры социологии

ФГБОУ ВО «СОГУ имени Коста Левановича Хетагурова»

Россия, Владикавказ

Аннотация: Федеральной службой государственной статистики в 2018 году проводился массовый опрос на тему «Удовлетворенность работой» в Российской Федерации и СКФО. В статье изучается степень удовлетворенности работой, как основного показателя качества работы граждан разных регионов.

Ключевые слова: удовлетворенность работой, результаты опрошенных, показатели уровня удовлетворенности.

Job satisfaction in the Russian Federation and North-Caucasian Federal District

Annotation: In 2018, the Federal State Statistics Service conducted a mass survey on the theme “Job Satisfaction” in the Russian Federation and the North-Caucasian Federal District. The article studies the degree of job satisfaction as the main indicator of the quality of work of citizens of different regions.

Key words: job satisfaction, results of respondents, indicators of level of satisfaction.

Вопрос удовлетворенности работой является одним из важных для исследователей в сфере рынка труда. Еще в XVIII в. шотландский экономист, один из представителей политической экономии Адам Смит в своей работе указал: «Благоразумному человеку свойственны «неизменное воздержание и неутомимое трудолюбие»; он жертвует сиюминутными благами, чтобы достичь «более прочных благ» в будущем. Если рассмотреть весь рынок в целом, то человек может выступать в нем в качестве потребителя, производителя и в качестве собственника благ». Адам Смит полагал, что

человеку всегда должна предоставляться возможность жить за счет своего труда, использовать те возможности и способности, которыми он обладал. Таким образом, можно предположить, что Адам Смит говорил о том, что человеку свойственно трудиться там, где ему его труд приносит больший доход, и где работа приносит ему большее удовольствие. Если задуматься, то для каждого человека важно, чтобы его работа приносила ему удовольствие, чтобы он чувствовал свою необходимость в данной компании, его вклад в успех и развитие этой компании и свою возможность двигаться по карьерной лестнице. Рассматривая удовлетворенность работой в пределах какой-то страны, региона, города, данные могут очень различаться. Поэтому было бы интересно сравнить показатели удовлетворенности работой в России и в СКФО.

Таблица 1. Удовлетворенность работой в РФ и СКФО

Удовлетворенность работой	РД	РИ	КБР	КЧР	РСО-А	ЧР	СК	РФ
Заработком вполне удовлетворены	48,8	50,9	48,8	30,2	23,3	58,9	36,7	38,9
Не вполне удовлетворены	39,9	41,6	34,6	57,6	57,1	39,0	53,8	49,6
Совсем не удовлетворены	11,3	7,5	16,6	12,2	19,6	2,1	9,4	11,3
Затрудняюсь ответить	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Надежностью работы вполне удовлетворены	72,3	62,3	61,4	67,7	66,0	77,8	67,8	70,1
Не вполне удовлетворены	23,9	36,8	32,2	29,7	30,9	20,3	29,2	26,4
Совсем не удовлетворены	3,7	1,0	6,4	2,6	3,1	2,0	3,0	3,3
Затрудняюсь ответить	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Выполняемыми обязанностями вполне удовлетворены	80,1	72,7	69,0	70,9	69,9	76,5	74,8	75,5
Не вполне удовлетворены	16,2	22,2	22,6	25,0	24,9	21,5	22,8	21,9
Совсем не удовлетворены	3,7	5,1	8,4	4,1	5,1	2,0	2,3	2,5
Затрудняюсь ответить	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Режимом работы вполне удовлетворены	80,3	86,5	82,4	85,1	87,8	76,4	83,3	82,2
Не вполне удовлетворены	15,3	13,1	12,6	13,9	8,3	21,0	14,6	15,6
Совсем не удовлетворены	4,3	0,3	4,9	1,0	3,9	2,6	2,0	2,1
Затрудняюсь ответить	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Условиями труда вполне удовлетворены	69,2	83,7	73,6	72,6	79,2	65,0	75,8	73,8
Не вполне удовлетворены	25,5	16,1	21,1	25,8	18,3	24,3	21,4	23,6
Совсем не удовлетворены	5,2	0,2	5,2	1,6	2,6	10,7	2,8	2,5
Затрудняюсь ответить	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Расстоянием до работы вполне удовлетворены	69,1	58,7	72,5	76,2	65,7	47,4	74,9	70,6
Не вполне удовлетворены	22,0	38,1	16,6	18,0	29,4	47,9	22,4	24,9
Совсем не удовлетворены	8,8	3,3	10,6	5,8	4,9	3,4	2,7	4,3
Затрудняюсь ответить	0,1	0,0	0,4	0,0	0,0	1,2	0,0	0,1
Профессионально вполне удовлетворены	68,1	52,8	56,5	71,8	59,4	61,3	66,7	65,0
Не вполне удовлетворены	24,2	40,3	28,7	24,6	27,6	23,6	28,5	28,5
Совсем не удовлетворены	6,5	7,0	14,8	3,6	13,0	14,6	4,8	5,7

Затрудняюсь ответить	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,8
Морально вполне удовлетворены	73,7	54,9	65,9	76,7	68,5	70,6	71,7	71,3
Не вполне удовлетворены	19,4	43,0	20,1	20,7	17,3	22,8	24,4	23,5
Совсем не удовлетворены	6,5	2,1	14,0	2,6	14,2	6,5	3,9	4,2
Затрудняюсь ответить	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,9

Рассматривая уровень удовлетворенности, как социальное явление, необходимо указать, основоположников концепции данной проблематике на рынке труда, ими являются: Namermesh (1977), Freeman (1979), Borjas (1979) - именно они смогли доказать в своих работах, что переменная удовлетворенность работой является хорошим показателем объективных и субъективных характеристик места работы и может использоваться при составлении прогнозов при увольнении работников. Также при исследовании концепции «удовлетворенность работой» следует обращать внимание и на то, что у людей могут существовать свои определенные характеристики «идеальной» работы. Данное предположение можно подтвердить работой Peters D., Chakraborty S., Mahapatra P., Steinhardt L., которые обнаружили, что такие факторы как: хорошие взаимоотношения с коллегами, возможности обучения, хорошие физические условия, факторы окружающей обстановки, к примеру, «возможность использовать свои навыки» - являются более важными для работников, чем хорошая заработная плата.

Согласно полученным данным из Федеральной службы государственной статистики «Удовлетворенность данных в России и в СКФО, можно сказать, что в РФ удовлетворены своим заработком 38,9% людей, Если смотреть непосредственно на регионы, то картина выглядит следующим образом: наибольший уровень удовлетворенности наблюдается в Чеченской Республике (58,9%), а наименьший - в Республике Северная Осетия-Алания (23,3%). Второй по величине уровня удовлетворенности является Ингушетия (50,9%), далее Дагестан и Кабардино-Балкарская Республика (по 48,8%). В Ставропольском крае -36,7% и в Карачаево –Черкесской Республике 30,2%.

Следующий вопрос касается надежности работы. В РФ вполне удовлетворены 70,1% опрошенных; по субъектам: в ЧР наибольшая степень удовлетворенности (77,8%), как и в предыдущем вопросе, в РД-72,3%, в РСО -66,0%, что является не самым низким показателем. В КБР -61,4%, в РИ-62,3%.

Что касается вопроса о режиме работе, то можно сказать, что им вполне довольны в РФ(82,2%) и в субъектах, особо важно отметить то, что РСО располагается на первом месте среди удовлетворенных режимом работы-87,8% респондентов, а на последнем месте РЧ-76,4%.

Условиями труда в РФ довольны 73,8%, по субъектам: РИ-83,7%, РСО-79,2%, ЧР-65,8%, КБР-73,6%, КЧР- 72,6%, РД-69,2%, СК-75,0%.

Что касается уровня профессиональности, то им вполне довольны в РФ 65,0%. На первом месте КЧР-71,8%, на втором РД-68,1%, далее СК-66,7%, ЧР-61,3%, РСО-59,4%, КБР-56,5%, РИ-52,8%.

Но одним из самых важных и интересных вопросов является моральная удовлетворенность. В РФ вполне удовлетворены-73,1%. Первое место занимает КЧР-76,7%, второе - РД (73,7%), третье – СК (71,7%), далее ЧР-70,6%, РСО-68,5%, КБР-65,9%, и на последнем месте по уровню моральной удовлетворенности РИ (54,9%).

Таким образом, видно, что большая часть людей в России удовлетворена все же своей работой, особенно, если смотреть на статистику субъектов, даже несмотря на то, что Россия занимает предпоследнее место среди всех стран, которые удовлетворены своей работой.

На основе полученных данных можно сделать вывод, что самый благоприятный регион для работы – это КЧР и ЧР. Россия является не самой лучшей страной для работы, хотя доля миграции в нашу страну большая (согласно докладу ООН в 2016 году, Российская Федерация является второй страной после США, куда прибыла большая часть международных мигрантов).

Можно сделать вывод, что самые неблагоприятные регионы для трудовой деятельности – это, вероятнее всего, КБР и РИ.

Список использованной литературы:

Доклад Всемирного Банка об экономической ситуации в России, март 2016 [Электронный ресурс]. / URL: www.worldbank.org. Пресс-релиз ООН [Электронный ресурс].

Смит А. Исследование о причинах богатства народов [текст]. - М.: Гос. социально-эконом. изд-во, 1931 – 433 с.

Федеральная служба государственной статистики: КОУЖ 2018 [Электронный ресурс]. / URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/KOUZ18/index.html

International Social Survey Programme: Compilation of the data sets from [Электронный ресурс]. / URL: <http://zacat.gesis.org>.

Peters D., & Chakraborty S., & Mahapatra P., & Steinhardt L. (2010). Job satisfaction and motivation of health workers in public and private sectors: cross-sectional analysis from two Indian states. Rio de Janeiro: Human Resources for Health

Стефанова Н.А., Гурьянов В.А. Рынок труда и уровень безработицы в Российской экономике//Актуальные вопросы современной экономики - 2017г. № 6

Семенюк Ю. В., Авдеева К.В., Селина О. В. Минимальный размер оплаты труда и порядок его установления. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 4. С. 79-82

УДК 338.246

10.34755/IROK.2020.31.91.109

Дубровская Т.В., к.э.н., доцент
e-mail: tvd2005@mail.ru

*ФГБОУ ВО Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева*
Ридель Л.Н., к.э.н., доцент
e-mail: ridel.l@mail.ru

*ФГБОУ ВО Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева*
Широколов С.С., магистр
e-mail: buhg@sibup.ru

*Институт управления бизнес-процессами и экономики Сибирского
федерального университета
Россия, Красноярск*

Анализ существующих стратегий организации в процессе проведения санации

Analysis of existing strategies of the organization in the process of rehabilitation

Аннотация: В статье проводится исследование экономической категории «санация», определяются основные причины проведения санации предприятия. Определен комплекс факторов, оказывающих влияние на деятельность предприятия и его результаты. Определены основные типы мероприятий по санации. Проведен анализ осуществления этапа разработки стратегии и выбора мероприятий, которые способствуют восстановлению финансово-хозяйственной деятельности предприятия, как основного этапа процедуры санации. Определена роль диагностики финансово-экономического состояния предприятия. Приводится определение стратегии как обобщенной модели действий, необходимых для достижения поставленных целей, определения конкурентных выгод для обеспечения высокой рентабельности организации. Проводится исследование возможных стратегий, применяемых организацией в процессе проведения санации, исследована процедура отбора стратегии в зависимости от первопричин экономической несостоятельности. Установлено, что в рамках санации необходимо совместное использование различных стратегий для создания санационного потенциала.

Ключевые слова: санация, процедура, стратегия, эталонные базовые стратегии, специальные базовые стратегии, зона экономической санации.

Annotation: The article deals with the study of the economic category "rehabilitation", identifies the main reasons for the reorganization of the enterprise. A set of factors that influence the company's activities and results is determined. The main types of rehabilitation measures are defined. The analysis phase of strategy formulation and choice of activities that contribute to the restoration of financial and economic activities of enterprises as the main stage of the rehabilitation procedure. The role of diagnostics of the financial and economic state of the enterprise is defined. The strategy is defined as a generalized model of actions necessary to achieve the set goals, determine competitive advantages to ensure high profitability of the organization. The study of possible strategies used by the organization in the process of rehabilitation is conducted, the procedure for selecting a strategy depending on the root causes of economic insolvency is investigated. It is established that within the framework of rehabilitation, it is necessary to use different strategies together to create a rehabilitation potential.

Keywords: rehabilitation, procedure, strategy, reference basic strategies, special basic strategies, economic rehabilitation zone.

Определение категории «санация» означает оздоровление, лечение, и представляет собой определенный комплекс действий по улучшению финансово-экономического состояния организации, недопущения банкротства и нормализации хозяйственной деятельности. Основной причиной для проведения санации является наличие реальной возможности восстановления платежеспособности организации-должника. Таким образом, основная причина проведения санации бизнеса заключается в том, чтобы обеспечить финансовое равновесие организации.

Комплекс мероприятий по санации включает в себя множество различных элементов, среди которых можно выделить: предоставление субсидий, предоставление банковских кредитов, определение льгот по налогообложению, предоставление отсрочки платежей, пролонгация погашения ранее полученных ссуд, проведение мероприятий по слиянию, национализации, а также ликвидация санлируемой компании, создание на ее основе новой компании, выделение ряда самостоятельных предприятий.

Основные типы мероприятий по санации представлены на рисунке 1. Проведем анализ осуществления одного из основных этапов процедуры санации – этапа разработки стратегии и выбора мероприятий, которые способствуют восстановлению финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Прежде всего для того, чтобы разработать стратегию санации необходимо определить комплекс факторов, которые оказывали негативное влияние на деятельность предприятия и на его результаты и который можно назвать основной причиной, вызвавшей необходимость санации.

Данный комплекс будет содержать в своей структуре как внешние, так и внутренние факторы, которые как в комплексе, так и в отдельности, создают условия для временной или постоянной несостоятельности исследуемых

объектов.



Рисунок 1 –

Типы санационных мероприятий

Объекты должны своевременно принимать меры, связанные с нивелированием влияния негативных факторов. Особным условием является своевременная и полная диагностика состояния предприятия, и, прежде всего, финансово-экономического состояния. При выборе стратегии санации необходимо опираться на результаты проведенного анализа, уровень стабильности факторов как внешней, так и внутренней среды и стадию развития предприятия.

В практике управленческой деятельности выделяется множество стратегий и их классификация достаточно разнообразна. Стратегии различаются как по направленности, так и по основополагающей методологии.

Рассмотрим основные подходы к классификации существующих стратегий, применение которых возможно в процессе проведения санации.

Анализируя основные положения стратегического управления можно выделить эталонные (базисные) и специальные базовые стратегии.

Базовыми можно назвать такие стратегии, использование которых возможно при практически любых условиях, то есть такие стратегии универсальны. Иначе такие стратегии называют стратегиями роста или бизнес-стратегиями [1]. Основная цель данных стратегий - это дальнейшее развитие предприятия, развитие его потенциала и достижение целей.

Вторая группа стратегий зависит от специальной области исследования элементов производственно-хозяйственной системы предприятия. Специальные стратегии в отличие от базисных стратегий имеют нацеленность на одно направление развития [2].

На практике универсальные (базовые) стратегии позволяют выбрать средства

и способы реализации специальной стратегии.

Выделяют следующие базовые (эталонные, универсальные) стратегии, представленные на рисунке 2.

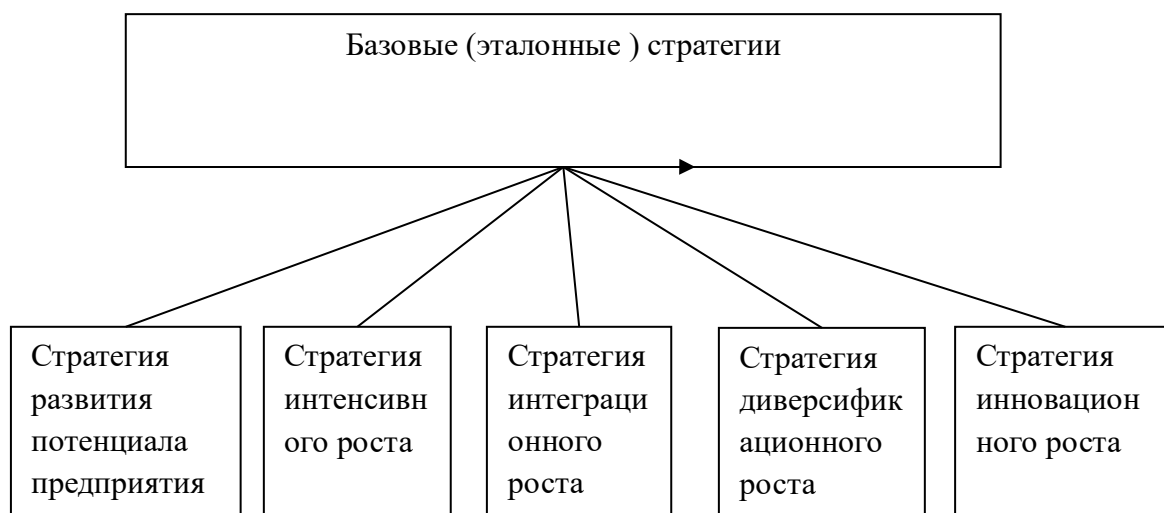


Рисунок 2- Виды стратегий

Рассмотрим возможное использование стратегий для целей санации.

Важным моментом является процесс формирования стратегических целей объекта исследования и выработка тактики проведения санационных мероприятий.

Краеугольным моментом выбора планируемых целей должно быть утверждение о том, что в условиях ограниченности ресурсов и возможности реализации услуг, организация должна соблюдать основные правовые государственные положения. Особое внимание отводится вопросам постановки целей, которые должны быть, во-первых, реальными, во-вторых, измеримыми, причем измеримыми как качественно, так и количественно [3]. Главной стратегической целью осуществления процесса санации является восстановление деятельности предприятия. Исполнение данной стратегической цели предполагает решение тактических целей, направленных на определение сферы деятельности, ассортимента услуг, достижение основных стоимостных показателей организации, а также решение вопросов социального характера.

Именно согласованные действия по решению тактических задач организации позволяют решить ее главную стратегическую цель.

Под стратегией понимается обобщенная модель действий, которые необходимы для достижения поставленных целей, определения конкурентных выгод для обеспечения высокой рентабельности организации. В рамках социального развития инновационные стратегии являются очень актуальными. Они должны учитывать цели и задачи, определенного стратегического уровня

Стратегия интенсивного роста обеспечивает развитие фирмы в пределах базовой отрасли за счет развития продукта, рынка, фирмы, технологии.

Стратегии интеграционного роста предлагают фирме развиваться за счет роста в пределах индустриальной цепочки. Стратегия этого типа оправдана, когда фирма может повысить свою рентабельность, контролируя различные стратегические важные для нее звенья в цепи производства и продажи товара [1]. Данный вид стратегии как показывают исследования, нацелен на оптимизацию и развитие сбытовой деятельности организации. В рамках санационного механизма должен рассматриваться производственный потенциал, что, в сущности, указывает на ограниченность направления развития. Таким образом, стратегия интеграционного роста может быть применена с позиции санации только в сочетании с другими видами стратегии.

Стратегия диверсифицированного роста предлагает фирме расти вне зоны деятельности, предполагается синергетический эффект по новым направлениям деятельности, законодательство ограничивает дальнейшее развитие, может быть достигнута налоговая оптимизация, повышение использование потенциала предприятия.

Этот вид стратегии в рамках санационного механизма может быть применен при устойчивой экономической несостоятельности, потенциальном банкротстве, кроме того, содержание этой стратегии не исключает ее применение при скрытой и ранней экономической несостоятельности. Стратегии диверсификации предполагают разностороннее стратегическое развитие, однако по отношению к повышению эффективности использования санационного потенциала, она носит одностороннюю направленность.

Стратегии сокращения реализуются тогда, когда фирма нуждается в перегруппировке сил после длительного периода роста или в связи с необходимостью повышения эффективности, когда наблюдаются и кардинальные изменения в экономике. В определенных обстоятельствах это единственно возможные стратегии обновления бизнеса, так как в подавляющем большинстве случаев обновление и всеобщее ускорение – взаимоисключающие процессы развития бизнеса [4].

Стратегия ликвидации фирмы представляет собой предельный случай стратегии сокращения и осуществляется тогда, когда фирма не может вести дальнейший бизнес.

Стратегия «сбора урожая» применяется по отношению к бесперспективному бизнесу, который не может быть прибыльно продан, но не может принести доходы во время «сбора урожая». Данная стратегия предполагает сокращение затрат на закупки, на рабочую силу и максимальное получение дохода от распродажи имеющегося продукта и продолжающегося сокращаться производства. Стратегия рассчитана на то, чтобы при постепенном сокращении данного бизнеса до нуля добиться за период сокращения максимального совокупного дохода.

Стратегия сокращения структурных подразделений реализуется диверсифицированными фирмами тогда, когда одно из производств плохо сочетается с другими, когда нужно получить средства для развития более

перспективных либо же начала нового бизнеса, который будет более соответствовать долгосрочным целям фирмы.

Стратегия сокращения расходов (снижение издержек). Основной идеей является поиск возможностей уменьшения издержек и проведение соответствующих мероприятий по сокращению затрат. Данная стратегия обладает определенными отличительными особенностями, которые состоят в том, что она больше ориентирована на устранение достаточно небольших источников затрат, а также в том, что ее реализация носит характер временных или краткосрочных мер [3].

На практике эти стратегии могут реализовываться одновременно предприятием. Однако нацеленность стратегии сокращения не предполагает как таковой санации субъекта санации, а, следовательно, данная стратегия применима на стадии устойчивой экономической несостоятельности и при потенциальном банкротстве, но данная стратегия должна применяться как часть системы стратегии в рамках механизма санации.

Анализ базовых стратегий показал, что они могут быть взяты за основу стратегии санации, однако требуется систематизация и доработка в части санационного механизма в зависимости от зоны экономической санации.

В рамках санации требуется совместное использование различных стратегий для того, чтобы создать санационный потенциал и определить направления дальнейшего развития предприятия независимо от зоны экономической состоятельности.

Библиографический список

- Виноградова, З.И. Санация: подготовка и практические этапы управления. - URL: <https://hr-portal.ru/print/122828>
- Волкова А. В. Практика санации кредитных организаций в РФ и ее эффективность // Молодой ученый. — 2016. — №9. — С. 516-520. - URL : <https://moluch.ru/archive/113/29248/>
- Дубровская Т.В. , Ридель Л.Н. Совершенствование подходов к разработке стратегии организационных изменений в организациях финансовой сферы. - // - «Наука и бизнес». Научно-практический журнал. Москва, Фонд развития науки и культуры, №2, 2020 (ВАК)
- Зеленковская, Н.В., Короткевич, Л.М. Совершенствование методики определения экономической несостоятельности организации / Н.В. Зеленковская, Л.М. Короткевич // Устойчивое развитие экономики промышленных предприятий: сборник научных трудов по материалам междунар. науч.-практ. конф. – Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука», 2015. – С. 48-53.
- Ногаева А.А. Роль стратегического планирования в деятельности предприятия. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 4. С. 264-269
- Гурфова С.А., Боготова З.З. Анализ и оценка показателей рентабельности. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 5. С. 358-364

УДК 332.122
10.34755/IROK.2020.20.86.110

*Иолтуховская Г.В., старший преподаватель
кафедры экономики, экономического анализа
и менеджмента им. Н.Г. Нечаева
Корпукова Г.А., старший преподаватель
кафедры бухгалтерского учета и аудита
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А.Бунина»
e-mail: galinakorpukova@mail.ru
Россия, Елец
Ioltukhovskaya G.V., Senior Lecturer
Department of Economics, Economic Analysis
And management named after N. G. Nechayeva
Korpukova G.A., Senior Lecturer
Accounting and Audit Departments
FSBOU "Yelets State University named after I.A.Bunina"
e-mail: galinakorpukova@mail.ru
Russia, Yelets*

Цифровая трансформация сельского хозяйства: региональный аспект

Digital transformation of agriculture: regional dimension

Аннотация. В агропромышленном комплексе за последние годы сделан огромный шаг вперед. Внедрение цифровых технологий является главным трендом развития агропромышленного комплекса. По оценке Минсельхоза России к 2024 году удвоится рост производительности на «цифровых» сельскохозяйственных предприятиях. Для агропромышленных предприятий Липецкой области переход на «цифру» является не далеким будущим, а реальным настоящим. «Умные» теплицы, автоматизированные системы управления молочными фермами, сельхозмашины с оцифрованным управлением, поля, оборудованные сенсорами почвы, дроны-наблюдатели и полная автоматизация производства активно внедряются в аграрном секторе экономики. Информационные технологии при условии автоматизации всех этапов производственного цикла позволяют максимально сократить потери, повысить продуктивность бизнеса, оптимизировать управление ресурсами.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, IT-технологии, сельское хозяйство, точное земледелие, господдержка.

Annotation. In the agro-industrial complex, a huge step has been taken in recent years. The introduction of digital technologies is the main trend in the development of the agro-industrial complex. According to the Ministry of Agriculture of Russia, productivity growth at "digital" agricultural enterprises will double by 2024. For

agro-industrial enterprises of Lipets region the transition to the "figure" is not a distant future, but a real present. Smart greenhouses, automated dairy farm management systems, digitized agricultural machines, fields equipped with soil sensors, observer drones and full automation of production are actively introduced in the agricultural sector of the economy. With the automation of all phases of the production cycle, IT can minimize losses, increase business productivity, and optimize resource management.

Keywords: digital economy, digital technologies, IT-technologies, agriculture, precision farming, state support.

Одной из приоритетных задач по модернизации сельского хозяйства является его цифровизация, направленная на широкое применение ИТ-технологий во всех направлениях агробизнеса. Для решения этой задачи Минсельхозом России разработан ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство», срок реализации которого рассчитан на 2019-2024 гг. Целью проекта является трансформация сельского хозяйства посредством расширения внедрения цифровых технологий и платформенных решений, как на уровне государственного управления, так и в деятельности сельхозпроизводителей [2]. Бюджет проекта запланирован на уровне 300 млрд. руб., при этом 152 млрд.руб. составят средства федерального бюджета, 8 млрд.руб. субсидии из региональных бюджетов, другие 140 млрд. руб. от внебюджетных источников, а именно, от агро- и ИТ-бизнеса [1]. Ожидаемые результаты внедрения проекта - технологический прорыв в АПК, в том числе достижение роста производительности труда в два раза, сокращение доли материальных затрат сельхозпроизводителей с 60 до 43%, увеличение специалистов, обладающих компетенциями для работы с цифровыми продуктами до 50% от общего числа. Также предполагается, что не менее 25% инвестиционных затрат сельхозпроизводителей будут связаны с вложениями в ИТ-технологии.

Цифровизация сельского хозяйства призвана объединить в единую систему всех участников процесса, от самых мелких фермеров до Министерства сельского хозяйства РФ. Это позволит координировать действия участников по всем направлениям, так как собранные данные по всем субъектам производственной цепочки позволят получать информацию на более качественном уровне, следовательно, своевременно находить закономерности, создавать возможность получения дополнительного дохода для вовлеченных участников, применять современные научные методы обработки информации и на их основе принимать оптимальные решения, направленные на минимизацию рисков, что в целом приведет к улучшению бизнес-процессов сельхозтоваропроизводителей.

Кроме того, необходимость цифровизации сельского хозяйства обусловлена тем, что данный сектор экономики требует учета интенсивного потока внешней и внутренней информации. Так сведения поступают от различных устройств, расположенных в поле, на ферме, от датчиков агротехники,

метеорологических станций, дронов, спутников, внешних систем, партнерских платформ, поставщиков и т.п.

В отличие от традиционного производства в сельском хозяйстве нельзя заранее структурировать все бизнес-процессы, так как существует непосредственная зависимость от погоды и природных условий. Например, применяемые технологические карты в растениеводстве не могут учесть всех локальных особенностей земледелия из-за природной изменчивости и буквальное следование им может привести к дополнительным убыткам, в том числе из-за перерасхода ресурсов. Оптимальное решение таких проблем связано с максимальной информатизацией всех этапов производственного цикла, основанной на обработке показателей от большого количества датчиков, сенсоров, контроллеров и т.п., которые образуют единую сеть. В свою очередь это позволяет автоматизировать производственные процессы, минимизировав негативное воздействие человека. Как показала практика, использование ИТ-продуктов приводит к сокращению потерь, повышению продуктивности бизнеса, оптимальному управлению ресурсами.

Актуальность цифровизации сельского хозяйства на уровне Липецкой области обусловлена тем, что агропромышленный комплекс (в т.ч. сельское хозяйство) является одной из ведущих системообразующих сфер экономики региона, формирует агропродовольственный рынок, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий. В Липецкой области земли сельскохозяйственного назначения занимают 1920,7 тыс. га или почти 80 % территории, из которых под сельскохозяйственные угодья отведено 1776,9 тыс. га. На территории региона сложились крупные производства практически всех основных продуктов питания, влияние внешнего рынка на которые минимальное. Сельское хозяйство Липецкой области специализируется на возделывании сахарной свеклы, зерновых и масличных культур, картофеля, плодов, овощей открытого и защищенного грунта, на производстве мяса, молока, яиц [4, С.190].

Самообеспеченность Липецкой области в 2017 году составила: зерном - 200%, мясом и мясопродуктами - 300%, маслом растительным - 900%, сахаром и сахаропродуктами - 1400%, картофелем и овощами - 130%, тепличными овощами - 300%, яйцами куриными - 130%. В 2018-2019 гг. году хозяйства всех категорий и дальше продолжили наращивать объемы производства - сельхозпродукции произвели на сумму 115,3 и 135,9 млрд. руб. в фактических ценах соответственно (прирост к 2017 году составил 6,7 и 25,7%), в том числе индекс продукции растениеводства составил соответственно 106,7 и 134,4%, а животноводства – 107,8 и 112,4% соответственно к уровню 2017 года [3].

Такие результаты деятельности агропромышленного комплекса обусловлены, в том числе эффективным внедрением цифровых инструментов. По результатам исследования, проведенного Минсельхозом РФ в 85 субъектах, среди лидеров по темпам внедрения цифровых подходов

в сельском хозяйстве – Алтайский и Краснодарский края, Курская, Липецкая и Самарская области, Республика Башкортостан и республика Татарстан. Благодаря осуществлению цифровой трансформации сельского хозяйства, на территории региона в настоящее время вовлечено в сельскохозяйственный оборот 99,8% пахотных земель. Передовыми цифровыми технологиями охвачено более 450 тысяч гектаров пашни, что составляет примерно 30 % ее общей площади.

За счет внедрения отдельных элементов системы точного земледелия за последнее пятилетие урожайность озимых культур региона возросла в среднем на 20-35 %, достигнув 43-45 центнеров с гектара. В передовых сельхозпредприятиях Липецкой области делают ставку на «умную» технику - современные посевные комплексы, опрыскиватели с фотоэлементами, устройства дифференцированного внесения минеральных удобрений и другие агрегаты.

В передовых хозяйствах Липецкой области уже используются различные элементы «умной фермы», в том числе роботизированного доения и кормления, энергосберегающие системы вентиляции, автоматическое управление освещением и климатконтролем. Автоматизированная техника широко используется на птицефабриках Липецкой области. В растениеводстве сельхозпредприятия области используют технологии точного земледелия на основе системы GPS Глонасс. Машины, способные к точному земледелию, позволяют экономить до 30% посевного материала.

Ярким примером положительного эффекта осуществления цифровой трансформации сельского хозяйства Липецкой области является КФХ «Байгора». С 2017 года совместно с компанией «Агроноут», резидентом Сколково, в КФХ «Байгора», имеющем земельные площади на территории Грязинского и Усманского районов Липецкой области, начали внедрять технологии дифференцированного внесения удобрений и средств защиты растений. Для этого была установлена программа «Дневник Агронома», в которой заведены цифровые карты полей хозяйства и спутниковый мониторинг посевов. Компания «Агроноут» провела комплексное почвенное обследование и выделила зоны плодородия по каждому полю, также был сделан расчет и подготовлены рекомендации по корректировке доз удобрений.

Техника хозяйства обеспечена системой параллельного вождения, точными сигналами навигации и программным обеспечением, необходимым для точного земледелия. Существующая технология и обеспеченность современной техникой позволила КФХ «Байгора» получить пшеницу высокого качества, которая в дальнейшем была успешно отправлена на экспорт в Италию. В 2017 году в хозяйстве провели дифференцированную десикацию сои, что позволило сократить расходы на химические препараты до 25 %.

Кроме этого, программный комплекс позволяет формировать автоматические отчеты по расходу материалов, что позволило сосредоточить внимание на

других направлениях деятельности хозяйства с целью повышения эффективности бизнеса. В результате этого прибыль предприятия за 2012-2018 гг. выросла с 30 до 97 млн.руб.

Не смотря на высокие показатели эффективности сельского хозяйства, полученные за последние годы, администрация региона продолжает работу по внедрению ИТ-технологий в сельское хозяйство. В октябре 2019 года в рамках 21-ой агропромышленной выставки «Золотая осень» между администрацией Липецкой области и компанией «Уралхим» было подписано соглашение о внедрении системы дифференцированного внесения удобрений. Специалисты данной компании оцифруют поля Липецкой области и разработают карту внесения удобрений с учётом неравномерного плодородия почв, а также условий для точного дозирования минералов на отдельных участках поля.

В результате применения этой технологии повысится урожайность и прибыль сельхозпроизводителей.

Цифровая трансформация сельского хозяйства позволит Липецкой области повысить эффективность и качество продукции, обеспечит региональному АПК конкурентные преимущества.

Библиографический список:

Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mcx.ru/upload/iblock/900/900863fae06c026826a9ee43e124d058.pdf> (дата обращения 26.02.2020)

Концепция «Научно-технологического развития цифрового сельского хозяйства «Цифровое сельское хозяйство» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://mcxas.ru/upload/iblock/97d/97d2448548e047b0952c3b9a1b10edde.pdf>
(дата обращения 21.02.2020)

Информация об итогах работы АПК Липецкой области за 2018 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://admlip.ru/economy/industry/agroprom/> (дата обращения 21.02.2020)

Корпукова Г.А. Значение государственной поддержки сельхозпроизводителей для повышения эффективности использования земель // Современная экономика России: достижения, актуальные проблемы перспективы развития: сборник материалов Всероссийской научной конференции, посвященной памяти профессора Н.Г. Нечаева. 6 декабря 2019 г. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2019. - с. 189-195

Бурлакова Е.А., Стефанова Н.А. Цифровая экономика в сельском хозяйстве. // Актуальные вопросы современной экономики. - 2017г.- №4. С. 94
б. Кривошапова С.В., Терещенко А. В. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость сельскохозяйственных предприятий. // Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 6. С. 263-266

Контактный телефон +79056810393

УДК 657.46
10.34755/IROK.2020.83.27.111

**Проблемы и перспективы в организации бухгалтерского учета на
предприятиях малого бизнеса**

Рабаданова Ж.Б.
к.э.н., доцент кафедры «АХД и аудит»
ГОУ ВОП «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»,
РФ РД, г. Махачкала
rjb010777@mail.ru

Аннотация: Данная статья посвящена вопросам организации бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего бизнеса. Функционирование малого и среднего предпринимательства в РФ является одним из приоритетных направлений социальной и экономической политики. С этих позиций, очень важно правовое обеспечение постановки на учет и организацию бухгалтерского учета и исчисления налоговых платежей данных хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: малое предпринимательство, бухгалтерский учет, система налогообложения, нормативные акты, отчетность, налоговая нагрузка, упрощенная система учета.

Problems and prospects in the organization of accounting at small businesses

Resume: This article is devoted to the organization of accounting in small and medium-sized enterprises. The functioning of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation is one of the priority areas of social and economic policy. From these positions, it is very important to provide legal support for registration and organization of accounting and calculation of tax payments of data of business entities.

Key words: small business, accounting, taxation system, regulations, reporting, tax burden, simplified accounting system.

В настоящее время малый бизнес играет важную роль в экономике любого государства. Субъекты малого бизнеса обеспечивают бюджет государства доходами, рабочие места для населения, а также оказывают специальные услуги, которые не могут быть оказаны крупными предприятиями или организациями. Являясь одним их эффективных факторов развития экономики страны, малое предпринимательство выполняет следующие функции: выступает потребителем факторов производства;

является налогоплательщиком, формируя доходы государства;
занимается производством товаров и услуг, которые не производят средние и крупные предприятия;

выступая производителем товаров и услуг, формирует часть ВВП;
создает рабочие места, тем самым увеличивая уровень занятости.

Важным условием успешной работы и развития малых предприятий сегодня является правильная организация информационного обеспечения их системы управления, а также рациональное построения системы бухгалтерского учета. В связи с этим, ныне весьма актуально изучение методологических основ бухгалтерского учета для предприятий малого бизнеса, которые должны самостоятельно выбирать способы ведения бухгалтерского учета, формировать учетную политику, исходя из особенностей деятельности.

Основным законодательным актом, обеспечивающим единую методику организации и ведения учета всеми организациями, в том числе и субъектами малого предпринимательства, является Федеральный закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ, принятый в 2011г. Согласно данному нормативному акту, который и создает единый правовой механизм регулирования учета на территории РФ, малые предприятия помимо общепринятой формы учета при выполнении определенных условий имеют право применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, налогового учета и составления отчетности. Отдельные стандарты по применению упрощенных способов ведения учета для малых предприятий в настоящее время не приняты.

В свою очередь методика организации и ведения учета на малых предприятиях зависит от состава и структуры затрат, выбранной системы налогообложения, определяющей особенности учета формирования и использования финансовых результатов.

Организация бухгалтерского учета на любом предприятии, в том числе и на малом, обеспечивается принятой учетной политикой. И зачастую малые предприятия не уделяют должного внимания формированию учетной политики, считая ее простой формальностью, что приводит впоследствии к убыткам, неправильному исчислению налогов. Поэтому часто на практике бухгалтера малого предприятия выбирают простой типовой способ формирования учетной политики исходя из обычных принципов, принятых для широкого круга хозяйствующих субъектов.

Действующим законодательством в области малого предпринимательства предусмотрены различные субсидии, льготы в том числе и в отношении ведения бухгалтерского учета:

- возможность использовать упрощенные способы ведения бухгалтерского учета;
- сокращенный состав бухгалтерской отчетности;
- упрощенный порядок проведения сплошных и выборочных статистических наблюдений;
- использование специальных налоговых режимов;

- применение упрощенных правил ведения налогового учета;
- упрощенный порядок ведения кассовых операций и др.

Учитывая характер организации, упрощенный учет для малого бизнеса должен соответствовать принципу рациональности. Упрощенная форма учета, принятая на предприятии, должна минимизировать нагрузку на специалистов по бухгалтерскому учету (особенно учитывая, что большую часть времени эти компании относятся к одному специалисту). Но, с другой стороны, в любом случае необходимо обеспечить адекватное раскрытие информации об экономической деятельности предприятия и возможности надежной отчетности.

В соответствии с приказом Минфина РФ, для субъектов малого предпринимательства установлены следующие упрощенные способы ведения бухгалтерского учета:

- 1) полную форму - обычный бухгалтерский учет с ведением двойной записи и с использованием регистров бухгалтерского учета, но с возможностью использования сокращенного плана счетов и упрощенного подхода к отражению в учете хозяйственных операций;
- 2) сокращенную форму - учет путем ведения двойная записи в специальной книге без использования регистров бухгалтерского учета;
- 3) простую форму ведения бухгалтерского учета - могут вести только микропредприятия с численностью работников до 15 человек, бухгалтерский учет ведется в специальной книге, без применения двойной записи и использования регистров.

Для малых предприятий состав финансовой отчетности с 2017 года определен в ст. 14 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», и в целом годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность состоит из баланса, отчета о финансовых результатах и приложений.

Малые предприятия, применяющие упрощенные способы учета, могут составлять бухгалтерскую отчетность в сокращенном объеме и вправе самостоятельно разрабатывать формы бухгалтерской отчетности или использовать упрощенные формы баланса, отчета о финансовых результатах, отчета о целевом использовании средств.

Представление полной финансовой отчетности не обязывает его составлять отчеты по тем же формам в последующие годы. Например, более ранняя отчетность была сформирована в соответствии с общими правилами, и организация имеет право применять упрощения. Поэтому, в последующем можно представлять отчеты за отчетные периоды по упрощенным формам. И наоборот. Тот факт, что организация применяет упрощенные методы бухгалтерского учета, не обязывает ее представлять упрощенные финансовые отчеты.

Субъекты малого предпринимательства вправе:

- не применять ПБУ 11/2008 и не раскрывать информацию о связанных сторонах – в бухгалтерской отчетности;

- не применять ПБУ 16/02 и не раскрывать информацию по прекращаемой деятельности – в бухгалтерской отчетности;
- не представлять информацию по сегментам в бухгалтерской отчетности согласно пункту – 2 ПБУ 12/2010.

Независимо от того, готовятся ли годовые финансовые отчеты в полном объеме или в упрощенных формах, крайний срок представления его в налоговый орган и статистические данные не позднее трех месяцев после окончания отчетного года (ст.23 НК РФ, ст.18 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»).

Таким образом, организации, применяющие упрощенный учет, вправе раскрывать в бухгалтерской отчетности меньший объем информации по сравнению с объемом, предусмотренным для иных организаций.

В перспективе для оптимизации вопросов учета на малых предприятиях необходимо повышать оперативность и аналитичность учета хозяйственных операций. Для достижения этих целей необходимо упорядочить, унифицировать и стандартизировать процесс ведения учета на малых предприятиях. Нормативно-правовая база регулирования бухгалтерского учета на малых предприятиях нуждается в дальнейшем развитии, в плане разработки методологических и методических положений ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности в специальном стандарте для малых предприятий. Это даст возможность не допустить искажения информации и нарушений норм налогового законодательства, обеспечить преемственность методов учета, преемственность и сопоставимость формируемой в отчетности информации, особенно в условиях смены налоговых режимов, расширения деятельности.

Кроме того, в завершении хотелось бы отметить, то малый бизнес активно развивается во всех странах мира, и их развитие во многом зависит от государственной поддержки, поэтому важно изучить вопрос государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Библиографический список:

Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 29.07.2018) «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: правовой сайт. URL:<http://www.consultant.ru/>

Рабаданова Ж.Б. Правовое регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства в РФ// Актуальные вопросы современной экономики, №6-2, 2019г.

Рабаданова Ж.Б. Характеристика общей и упрощенной систем налогообложения для малых предприятий// Актуальные вопросы современной экономики, №3, 2017г.

Просвирнина Е.Н. Малые предприятия: упрощенный бухгалтерский учет и отчетность//В сборнике: Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей XV Международной научно-практической конференции. 2018.

5. Арнаут М.Н. Малый бизнес как главный детерминант динамичного роста экономики России // Актуальные проблемы современной экономики 2019г. № 5 с. 100-104

6. Омарова О.Ф. Омарова О.Ф. Формы бухгалтерского учета для субъектов малого бизнеса // Актуальные вопросы современной экономики - 2016г. №2.

УДК 338.439

10.34755/IROK.2020.60.86.129

**Инновационная активность и государственное регулирование
инновационной деятельности в Республике Дагестан**

*Лугуева С.Н., старший преподаватель
ГАОУ ВО «Дагестанский университет народного хозяйства»,
кафедра «Анализ хозяйственной деятельности и аудит»,
Республика Дагестан, Махачкала
Lugueva1@mail.ru*

**Innovation and state regulation of innovation activity in the Republic of
Dagestan**

Annotation: The article reviews the issues of innovation and state regulation of innovation activity at the regional level. It was revealed that one of the main points in the context of the current legislation is the development of a comprehensive system of legal protection and realization of rights to intellectual property. Based on the study, the author proposes to highlight the main goal - the development and effective use of scientific, technical and production potential, as well as material and financial resources.

Key words: innovation activity, investment climate, innovation, intellectual property.

Аннотация: В данной статье рассмотрены вопросы инновационной активности и государственного регулирования инновационной деятельности на региональном уровне. Выявлено, что одним из основных моментов в разрезе действующего законодательства является разработка комплексной системы правовой охраны и реализации прав на объекты интеллектуальной собственности. На основе проведенного исследования автором предлагается выделить основную цель - развитие и эффективное использование научно-технического и производственного потенциала, а также материальных и финансовых ресурсов.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инвестиционный климат, инновационная активность, интеллектуальная собственность.

Одной из перспективных сфер экономики и предпринимательской деятельности на сегодняшний день является инновационная деятельность. Она связана с высокими технологиями, способными давать значительный

экономический эффект. В Республике Дагестан инновационная деятельность осуществляется в соответствии с Конституцией Российской Федерации и Конституцией Республики Дагестан, а также в соответствии с ним иными нормативными правовыми актами Республики Дагестан. Ну, вместе с тем данная деятельность является одной из самых рискованных видов предпринимательской деятельности и основывается на рискованных начинаниях. Этим обстоятельством и предопределяется роль государственного регулирования в данной сфере, главная цель которого должна состоять в том, чтобы заинтересовать субъектов предпринимательской деятельности заниматься инновационной деятельностью, а также, по возможности, снизить фактор рисков.

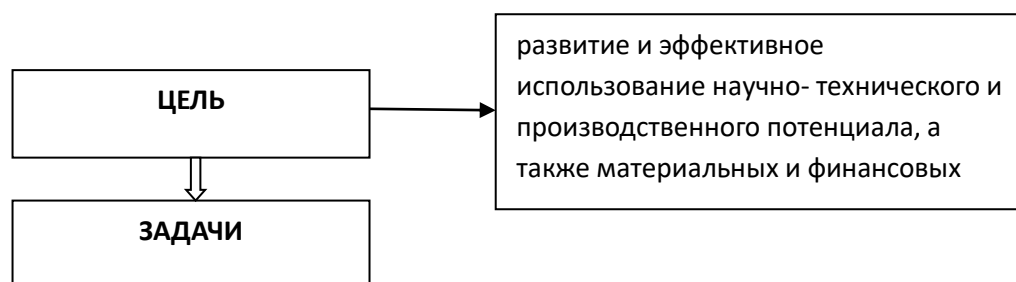
Необходимо отметить, что государственное регулирование инновационной сферы взаимосвязано с инвестиционной политикой государства которая финансирует фундаментальные научные исследования и высокорисковые инновационные проекты.

Цель государственного регулирования инновационной деятельности - это создание определенных условий, обеспечивающих нормальное функционирование экономики в целом и стабильное участие предпринимателей страны в международном разделении труда и получение от этого оптимальных выгод. В целях обеспечения эффективных механизмов осуществления инновационной деятельности необходимо совершенствовать государственную базу, как на федеральном, так и на региональном уровне. Инициатива, прежде всего, должна исходить от федеральных органов власти, наделенной большими полномочиями по отношению к местному самоуправлению.

В этой связи на основании закона разработана программа «Об инновационной деятельности и научном инновационном обеспечении развития экономики в Республике Дагестан» (с изменениями на 12 июля 2018 года) необходимо внести дополнительную бюджетную строку в разделе 21 «Межбюджетные отношения» с объемом финансирования не менее 10 млрд. рублей. Эти средства целесообразно направлять. Прежде всего, на создание условий для развития научно-технической и инновационной деятельности.

Одним из основных моментов в разрезе действующего законодательства является также разработка комплексной системы правовой охраны и реализации прав на объекты интеллектуальной собственности.

Научно-техническая и инновационная политика Республики Дагестан имеет цель и для достижения цели решает следующие задачи (рис. 1).



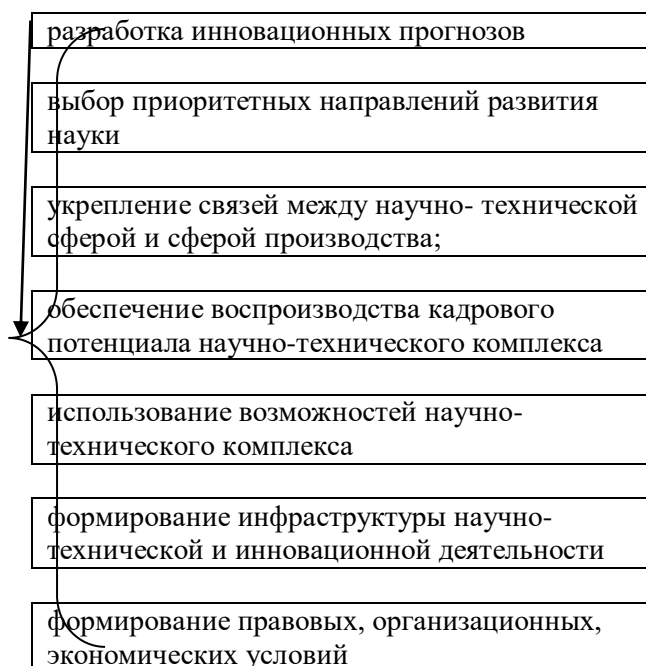


Рис.1. Схема цели и задач научно-технической и инновационной политики Республики Дагестан.

В регионе в целях реализации государственной научно-технической политики на республиканском уровне, был создан благоприятный инвестиционный климат для исследований и разработок (далее - НИОКР), а эффективная система стимулирования была создана из дизайн идеи к фактическому внедрению в инновационные продукты массового производства, конкурентоспособные на рынке. Инновационная активность организаций в Республике Дагестан по видам экономической деятельности представлена в таблице.1.

Анализируя состав, структуру и динамику инновационной активности организаций по видам экономической деятельности за 2017-2018гг по РД необходимо отметить, что наибольший удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году в общем числе обследованных организаций приходится как в 2018г. так и в 2017г. на научные исследования и разработки 29,8; 30,7% . На предприятиях традиционных отраслей (например, добывающих отраслей и обрабатывающей промышленности) инновационная активность в 2018г. по сравнению с 2017г. на 0,5%, ниже, чем в отрасли сельского хозяйства.

Таблица 1

Состав, структура и динамика инновационной активности организаций по видам экономической деятельности за 2016-2017гг.

Показатель (по видам деятельности)	2017г., % к числу обследованных организаций	2018г., % к числу обследованных организаций	Изменения,(+,-), %	
			Абсолютное изменение (к числу обследованных)	В % к 2017г.

			организаций)	
А	1	2	3	4
1.Растениеводство	4,2	9,6	+5,4	+128,6
2.Животноводство	4,7	3,9	-0,8	-17,0
3.Смешанное сельское хозяйство	2,7	1,3	-1,4	-51,9
4.Предоставление услуг в области смешанного сельского хозяйства	1,8	2,4	+0,6	+33,3
5. Добыча полезных ископаемых	8,4	6,1	-2,3	-27,4
6.Обрабатывающие производства	13,3	15,1	+1,8	+13,5
7. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	4,8	5,7	+0,9	+18,8
8. Монтаж зданий и сооружений из сборных конструкций	-	-	-	-
9.Устройство покрытий зданий и сооружений	5,7	6,2	+0,5	+8,8
10.Производство прочих строительных работ	2,2	-	+2,2	X
11. Связь	12,2	12,0	-0,2	-1,6
12.Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	6,3	6,4	+0,1	+1,6
13.Научные исследования и разработки	30,7	29,8	-0,9	-2,9
14.Предоставление прочих видов услуг	3,0	1,5	-1,5	-50,0
Всего	100,0	100,0	0,0	0,0

На первом этапе утверждения программы новая инновационная структура включает организации, ассоциации, образовательные учреждения высшего профессионального образования и научно-исследовательские институты, охватывающие полный цикл инновационной научно-технической деятельности от генерации идей до их воплощения и реализации.

Для упорядочения ситуации в этой сфере считаем необходимым:

-экранизировать ряд существенных изменений в Патентный Закон Российской Федерации, касающихся вопросов служебных изобретений, расширения перечня мер и санкций за неправомерное использование патентов, секретных изобретений и условий зарубежного патентования, обжалования решений патентного ведомства и др.;

-образовать систему патентных судов, в том числе третейских;

-принять закон «Об основах управления объектами интеллектуальной собственности в сфере науки и технологий на территории регионов».

Говоря об инновациях необходимо отметить, что при переходе к широкому использованию их в экономике страны особое значение приобретает совершенствование нормативно-правового и научно – методического обеспечения поддержки субъектов малого предпринимательства, тех которых осуществляющих инновационную деятельность, включающее в себя следующие аспекты:

- нормативно-правовое регулирование механизмов передачи хозяйствующим субъектам прав государства на результаты научной и научно-технической деятельности для введения их в хозяйственный оборот;

-регулирование порядка учета, инвентаризации, амортизации, регламентации проведения стоимостной оценки и налогообложения результатов интеллектуальной деятельности, включая интеллектуальную собственность;

-совершенствования нормативно-правового обеспечения по привлечению и консолидации научных производственных и финансовых ресурсов в городской инфраструктуре малого инновационного предпринимательства для реализации цикла «разработка – внедрение - производство-реализация»;

- подготовка нормативно-правовых актов, регулирующих сферу государственного закона и закупок, способствующих непосредственному участию субъектов малого инновационного предпринимательства в поставках для нужд городов и областей новой высокотехнологической продукции и услуг.

Для решения выше перечисленных задач государственного регулирования инновационного деятельности на территории Республики Дагестан необходимо: разработать механизмы реализации нормативно-правовых актов, регулирующих правоотношения государственных научных организаций и субъектов малого предпринимательства при вовлечении в хозяйственный оборот результатов научно-технической деятельности, полученных при смешанных формах финансирования научно-исследовательских, опытно конструкторских и технологических работ.

Между тем, как показывает уже сложившаяся отечественная практика, малые инновационные предприятия не являются самодостаточными и обычно не могут вырасти до размеров средних, а затем и крупных компаний. Выведение на рынок новой продукции, имеющей потенциально большой объем продаж, требует использования значительных материальных, кадровых и финансовых ресурсов, которые малым предприятиям в большинстве случаев недоступны. Поскольку для малых инновационных предприятий реальная перспектива развития определяется возможностью взаимодействия с научно-техническими организациями, их опыт коммерциализации разработок может быть взаимовыгодно соединен с новыми результатами работы НИИ.

Порядок разделения права интеллектуальной собственности на созданный объект осуществляется на основании договора между малым предприятием, выступающим в данном случае в роли работника, и НИИ, выступающим в качестве работодателя. Права на интеллектуальную собственность на такой объект должны принадлежать разработчику, т.е. малому предприятию. Но при этом дополнительно может быть оговорено, что в случаях, предусмотренных законом, отдельные права интеллектуальной собственности на разрабатываемый объект могут принадлежать НИИ.

Участие в проекте не может толковаться как право любой из сторон на использование базовой интеллектуальной собственности другой стороны вне рамок соглашения, заключенного между сторонами. Каждый факт использования имеющейся у малого предприятия и НИИ интеллектуальной собственности на стадии доработки новой продукции должен уточняться заранее или сразу после использования, но это должно стать взаимным обязательством с начала совместной работы. При этом, такие согласования не должны стать преградой в практической работе и взаимно признаваться сторонами как разумные.

Влияние интеллектуальной собственностью отдается стороне, чей персонал фактически довел предмет обсуждения до практической реализации, и в этом случае такая сторона от своего имени и за свой счет может обеспечивать правовую охрану такого объекта. Совместно созданная интеллектуальная собственность должна принадлежать всем участникам проекта до заключения письменного соглашения об обратном. При этом доходы, прибыль, затраты от любого продукта, процесса либо некоего нововведения, созданного совместно на кооперативной основе, должны распределяться между малым предприятием и НИИ согласно соглашению между сторонами. Каждая из участвующих сторон может использовать интеллектуальную собственность другой стороны на неисключительных правах и без компенсации в связи с деятельностью в рамках совместного проекта. Одновременно результаты совместной деятельности должны включаться в отчеты о совместной работе.

Список литературы

1. <http://docs.cntd.ru/document/802054771>
2. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. - М.: Дашков и К, 2014. - 220 с.
3. Быстров В. Ф., Кобышев А. Н., Козлов А. В. Основы инновационной деятельности <<http://att-vesti.narod.ru/J8-2-0.HTM>>. <http://att-vesti.narod.ru>
4. Синева Н.Л., Яшкова Е.В., Астафьева О.Е. Глобальные инновации и реализация виртуальной реальности: миф или действительность? //Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 3. С. 633-637
5. Афанасьев Р.С., Богданов Л.Н. Российские инновации в секторе государственного управления в международном контексте //Актуальные проблемы современной экономики 2019г. № 6 (2) с.35-42

УДК 330.322
10.34755/IROK.2020.79.20.112

*Яценко Е. А., студент кафедры мировой экономики
Научный руководитель: Илясова Ю. В., к.э.н., доцент
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского»
E-mail: expertpanel2017@yandex.ru
Россия, Симферополь*

**Методологические подходы к определению понятия инвестиций.
Классификация и признаки инвестиций**

Methodological approaches to the definition of investments. Classification and features of investments

Аннотация. В статье анализируются подходы к определению инвестиций, приведена обобщенная классификация, а также выделены основные признаки инвестиций. Инвестиции являются залогом стабильного функционирования и развития экономики, они затрагивают все сферы экономики и хозяйственной деятельности. Коллективом авторов обобщен опыт отечественных и зарубежных исследователей.

Ключевые слова: инвестиции, инвестирование, инвестиционная деятельность, иностранные инвестиции.

Annotation. The article analyzes approaches to the definition of investments, provides a generalized classification, and identifies the main signs of investment. Investments are the key to stable functioning and development of the economy, they affect all areas of the economy and economic activity. A team of authors summarized the experience of domestic and foreign researchers.

Keywords: investments, investing, investment activity, foreign investment.

Одной из наиболее часто встречающихся финансовых категорий в современном мире является термин инвестиции. Исследованию различных аспектов данной категории посвящено большое количество научных статей и исследований, что подтверждает высокую степень значимости данного вопроса.

Корни термина «инвестиции» следует искать в латыни: данное понятие, так часто встречающееся в современном мире, происходит от глагола «investire», что в переводе означает вкладывать.

В мировой практике существует несколько подходов к пониманию данного термина. В советской экономической науке долгое время понятие инвестиций рассматривали лишь в контексте изучения капиталистической экономики. Однако в 80-е годы этот термин был введен в обиход, в результате чего возникло два подхода к пониманию инвестиций: затратный и

ресурсный. В рамках затратного подхода инвестиции отождествлялись с понятием долгосрочного вложения капитала. Согласно ресурсному подходу, инвестиции представляют собой финансовые средства, предназначение которых состоит в воспроизводства основных фондов [1].

К началу 90-х годов оба подхода к определению инвестиций утратили актуальность, поскольку были основаны на выделении лишь одного элемента инвестиций. Инвестиции, согласно рыночному подходу, представляют собой затраты, которые реализуются в форме целенаправленного вложения капитала на определенный срок в различные сферы экономики, в объекты предпринимательской и других видов деятельности для получения прибыли (дохода) и достижения как индивидуальных целей инвесторов, так и положительного социального эффекта.

Исследование проблемы инвестирования всегда было актуальным, это связано с тем, что инвестиции затрагивают абсолютно все сферы экономики и хозяйственной деятельности, а также определяют экономический рост как определенной отрасли, так и всей страны.

Понятие «инвестиции» в экономике России появилось не так давно. До него использовался термин «валовые капитальные вложения», означающий единовременные совокупные затраты на воспроизводство основных фондов.

«Инвестиции» более ёмкое понятие в отличии от «валовые капитальные вложения», означающее вложения во все виды производственных и непроизводственных ресурсов, обеспечивающие получение прибыли. Инвестиции зависят от сбережений.

Сбережения → Накопления → Инвестиции.

Процесс инвестирования предполагает превращение денег в капитал, или расходы на развитие бизнеса, направление денег на получение дополнительного капитала.

Инвестирование подразумевает:

- выгодность реального ссудного капитала;
- надежность.

На рисунке 1. представлены основные признаки инвестиций, как экономической категории.

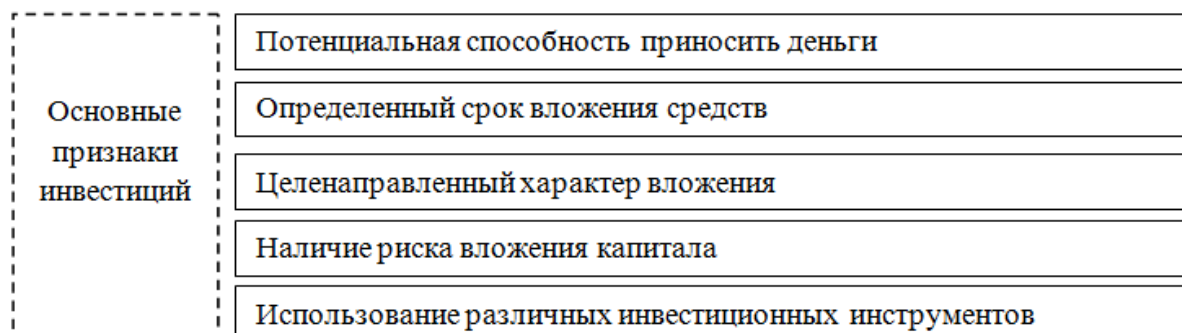


Рисунок 1. Основные признаки инвестиций.

Источник: составлено автором на основе [2].

В обобщенном виде классификация инвестиций имеет следующий вид:
По объекту вложения: потребительские, экономические.

Финансовые инвестиции делятся на вложение депозитов в банки и покупку ценных бумаг, которые в свою очередь делятся на прямые и портфельные.

По источникам инвестиции подразделяются на: внутренние, внешние.

По периоду: краткосрочные и долгосрочные.

По взаимовлиянию доходов и инвестиций: производные и автономные.

По региональному признаку: государственные, частные, иностранные.

Особое внимание сегодня уделяется привлечению именно прямых или портфельных иностранных инвестиций.

Иностранные инвестиции – это все возможные виды интеллектуальных и имущественных ценностей, вкладываемые иностранными инвесторами в объекты предпринимательской деятельности и других видов деятельности с целью получения дохода (прибыли).

Использование иностранных инвестиций является объективной необходимостью, обусловленной системой участия экономики страны в международном разделении труда и переливом капитала в отрасли, свободные для предпринимательства.

Иностранные инвестиции обусловлены мировыми технологическими и экономическими изменениями, а также всеобщей промышленной конкуренцией стран и отраслей экономики.

Если рассматривать понятие «инвестиции» с правовой стороны, то в действующем инвестиционном законодательстве наблюдается различие в подходе законодателя в определении понятия «инвестиции». Так, в Федеральном законе от 25 февраля 1999 года № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (далее по тексту – Закон об инвестиционной деятельности) под инвестициями понимаются денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта [3].

Схожая дефиниция понятия «инвестиции» содержится в заключенной в Москве 28 марта 1997 года в рамках Содружества Независимых Государств Конвенции о защите прав инвестора [4]. В названном акте инвестиции также рассматриваются как финансовые и материальные средства, которые вкладываются в различные объекты деятельности, а также переданные права на имущественную и интеллектуальную собственность с целью получения прибыли (дохода) или достижения социального эффекта.

Таким образом, трудом многих исследователей из разных стран на протяжении многих лет были заложены основные предпосылки формирования сущности инвестиций, тем не менее, инвестиции представляет собой многогранное понятие, поэтому среди ученых-экономистов нет единого подхода к его определению.

Библиографический список:

1. Ковалев В. В. Инвестиции: учебник для бакалавров / В. В. Ковалев, В. В. Иванов, В. А. Лялин – 2-е изд., перераб., и доп. – М.: Проспект, 2015. – 592 с.
2. Чепкасов В. В. Инвестиции: понятие и основные виды // Аллея науки, 2018. – № 5. – С. 543-546.
3. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 25.12.2018 г.) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»
4. Конвенция о защите прав инвестора (заключена в г. Москве 28.03.1997 г.) // Вестник Высшего арбитражного суда Российской Федерации, 1997. – № 8.
5. Рябова К.А., Селина О.В. Инвестиции и их роль в экономике. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 7. С. 21-24
6. Бабаева З.Ш. Реализация инвестиционных проектов: модернизация и инноватизация.//Актуальные вопросы современной экономики. - 2017г.- №4. С. 121

УДК 332.146
10.34755/IROK.2020.88.60.130

Формирование условий и механизмов цифровой трансформации региональной экономики

Афонасова Маргарита Алексеевна
д-р экон. наук, профессор, зав. каф. менеджмента
Томский гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники
г.Томск, Российская Федерация
Тел.: +7-903-953-42-66
E-mail.: afonasova@yandex.ru

Аннотация. В статье рассмотрена концепция перехода регионов к цифровой экономике. Обоснована необходимость и сформулированы условия трансформационного перехода региональной экономики к цифровой модели. Раскрыты основные механизмы цифровой трансформации экономики российских регионов. Особое внимание уделено рассмотрению проблем, с которыми сталкиваются регионы в процессе перехода к цифровой экономике.

Ключевые слова: регион, цифровая экономика, механизмы, условия

Formation of conditions and mechanisms for digital transformation of the regional economy

Abstract. In article the concept of transition of regions to the digital economy. The necessity is substantiated and the conditions for the transformational transition of the regional economy to a digital model are formulated. The main mechanisms of digital transformation of the economy of Russian regions are considered. Special attention is paid to the problems faced by regions in the process of transition to the digital economy.

Key words: region, digital economy, mechanisms, conditions

Обеспечение необходимых условий для эффективных изменений в региональных экономических системах на этапе их цифровой трансформации является актуальной, но недостаточно исследованной проблемой. Цель настоящей статьи - теоретически обосновать целесообразность

формирования специального механизма перехода к цифровой экономике, который позволит регионам справляться с проблемами «встраивания» в современные тренды цифровой трансформации, применения новых технологических и инвестиционных решений, вырабатывать и применять современные инструменты для трансформации социально-экономических процессов в регионах.

Актуальность исследования обусловлена отсутствием общепризнанной научно-обоснованной концепции обеспечения перехода регионов к цифровой экономике, осуществления радикальных трансформаций в условиях ресурсных, институциональных, технологических, социальных и других ограничений в российских регионах.

Ситуация в России и ее регионах в настоящее время характеризуется неустойчивой экономической динамикой, высокой степенью технологической зависимости, низким уровнем инновационной активности. По данным Росстата, рост ВВП РФ в 2019 году замедлился до 1,3%. Причем, основной вклад в прирост ВВП в 2019 году внес рост потребительских расходов домашних хозяйств, валового накопления основного капитала и чистого экспорта. Доля расходов на конечное потребление в структуре ВВП по итогам 2019 года составила 69,3% (67,9% в 2018 году), в том числе доля расходов домохозяйств - 50,3% (49,7% в 2018 году), расходов госуправления - 18,6% (17,8% в 2018 году) [1].

Следует отметить также, что Россия испытывает реальный инвестиционный голод, не позволяющий ей совершать технологические прорывы в гражданских отраслях экономики. С 2012 по 2018 гг. прямые иностранные инвестиции в экономику РФ сократились по отношению к ВВП примерно в пять раз. Если в 2008 году прямые иностранные инвестиции в экономику РФ достигали, по данным Всемирного банка, 4,5% ВВП, то в 2018 году они составляли уже 0,5% ВВП [2].

Сохраняется и даже имеет тенденцию к росту системная несбалансированность экономики, выражающаяся в диспропорциях между уровнями развития отдельных секторов и видов экономической деятельности, в растущей дифференциации доходов различных категорий населения, в оттоке капитала и интеллектуального потенциала страны и т.д.

Отсюда - неготовность населения, бизнеса и власти к «инновационным прорывам», широкому использованию цифровых технологий. Даже в тех регионах, которые приступили к процессу цифровизации, применяемые рычаги и инструменты управления цифровой трансформацией слабо согласованы между собой, не имеют системной основы, в результате чего возникают трудности во внедрении новых технологий и их широком использовании. Между тем, существует целый арсенал современных управленческих технологий для развития инновационного потенциала систем и субъектов, для формирования условий цифровой трансформации экономики.

Трансформационный переход региональной экономики от аналоговой к цифровой модели можно рассматривать как совокупность взаимосвязанных процессов, ведущих к фундаментальному сдвигу в региональной социально-экономической системе. Такие переходы включают технологические, организационные, институциональные, регуляторные и социально-культурные изменения [3], которые могут привести к системным эффектам, обусловленным их взаимодействием с другими компонентами социально-экономической системы. Следует отметить, что перенастройка процессов в контексте радикальных изменений в таких сложных системах требует серьезных управленческих усилий и новых управленческих технологий, к которым можно отнести эволюционный менеджмент, системное управление, «менеджмент знаний».

Достаточно очевидно, что региональные экономические системы, являясь сложными и самоорганизующимися образованиями, гораздо менее послушны управляющим воздействиям, чем это предполагается в большинстве теорий и методов традиционного «жесткого» менеджмента. Серьезный вклад эволюционного менеджмента и системного управления в процессы преобразований экономики в направлении ее цифровизации может состоять в том, что они предполагают разработку новых организационных и коммуникационных схем, использование сетевых технологий, обеспечивающих всевозможные горизонтальные связи сотрудников всех уровней и доступ к любой информации. Облегчение контактов и информированность формирует возможность возникновения у персонала новых идей и инициатив, стимулирует «инновационное поведение» сотрудников.

В контексте рассматриваемых проблем, уместно упомянуть о «менеджменте знаний», который, как ожидают специалисты, в ближайшее время станет ключевой технологией, определяющей парадигму менеджмента в цифровой экономике. По мнению П.Друкера, используемые в бизнесе специфические производственные и управленческие знания являются самым главным ресурсом, дающим ему конкурентные преимущества [4]. То есть, «менеджмент знаний» в современных условиях может рассматриваться как мощное конкурентное преимущество в экономических системах, ориентированных на постоянное развитие бизнеса, освоение и внедрение инноваций, использование новых технологий.

В настоящее время региональный уровень управления экономикой значительно отстает от современных достижений в менеджменте и требований цифровой трансформации экономики, ему фатально не хватает не только институциональных условий и инвестиций, но и современных механизмов управления.

Технологически цифровая экономика представляет собой такую среду, в которой юридические и физические лица могут свободно осуществлять коммуникации, контактировать между собой по поводу совместной деятельности на основе информационных технологий. Поэтому для

обеспечения фазового перехода регионов к цифровой экономике, в рамках региональной системы управления целесообразно сформировать механизм перехода, который позволит регионам справиться с новыми задачами, обусловленными необходимостью не отставать от современных трендов цифровизации [5].

В самом общем смысле такой механизм можно рассматривать как совокупность соответствующих институтов, принципов, форм и методов взаимодействия экономических структур, посредством которых будет осуществляться согласование интересов различных групп и обеспечиваться развитие экономики в заданном темпе и направлении. Т.е. его можно представить как своеобразную рамочную модель хозяйствования на этапе цифровой трансформации региональной экономики. К элементам механизма перехода к цифровой экономике относятся ресурсы, методы их формирования и распределения, система законодательных норм и нормативов, регулирующих переходные процессы, рынок технологий и т. п.

С учетом высокого уровня дифференциации российских регионов, огромного разнообразия региональных условий, могут быть реализованы три типа механизмов перехода регионов к модели цифровой экономики: инерционный (либеральный), стимулирующий и регулирующий (жесткий). Регионы с разным уровнем экономического развития и разной степенью готовности к цифровой трансформации нуждаются в различных механизмах перехода к цифровой экономике. В зависимости от типа региона (лидеры, аутсайдеры или регионы со средним уровнем развития) должны быть реализованы различные варианты комбинации элементов механизма, которые позволяют создать набор возможных рычагов и инструментов для управления процессом перехода к цифровой экономике с разной скоростью и степенью интенсивности.

Таким образом, решение проблемы создания условий для перехода российских регионов к цифровой модели развития экономики может быть достигнуто путем формирования специального контура управления, основанного на идее реализации одного из трех переходных механизмов, которые будут «запущены» в зависимости от уровня развития и степени готовности региональной экономики к цифровой трансформации.

Список использованной литературы

1. Динамика и структура ВВП России. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики URL: <https://ac.gov.ru/files/publication/a/21974.pdf> (Дата обращения 14.02.2020).
2. Приток иностранных инвестиций в Россию опустился до минимума за 10 лет URL: <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.forbes.ru> (Дата обращения 02.02.2020).
3. Абалкин, Л.И. Возвращение в политическую экономию // ЭКО, 2009. - № 1. С.142-152
4. Друкер П., Макьярелло Ф., Джозеф А. Менеджмент.: Пер. с англ. - М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2010. - 704 с.
5. Афонасова М.А. К вопросу о механизмах перехода региона к модели цифровой экономики // Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы: сборник трудов IV Всероссийской научно-практической конференции – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2019 – 488 с. – С. 7-10.
6. Федотов Д.А. Цифровая экономика: технологии будущего. //Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 4. С. 694-697
7. Терещенко Д.С., Уксуменко А.А. Оценка инвестиционного климата региона как фактора его развития. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 3. С. 167-176

УДК 332.05
10.34755/ТРОК.2020.19.57.113

*Торогелдиева Акталина Бегимкуловна-к.э.н.
Международный университет
имени К.Ш.Токтомаматова
E: mail: mabdiev1977@mail.ru;
Кыргызская Республика, г.Жалал-Абад*

Основы методики расчета уровня социально-экономического развития регионов

Аннотация: В научной статье рассматривается ранжирование регионов по степени их депрессивности и учитываются не только нынешний уровень социально-экономического развития, но и важнейшие ретроспективные характеристики, как стартовые условия вхождения в рынок, определяющие возможности и темпы адаптации к рыночной среде.

Ключевые слова: Ранжирование регионов, социальное и экономическое развитие, потенциал регионов, депрессивные регионы, показатели расчетов.

*Torogeldieva Aktalina Begimkulovna- PhD in Economics
International University
named after K.Sh. Toktomamatov
E: mail: mabdiev1977@mail.ru;
Kyrgyz Republic, Jalal-Abad*

Bases of the method of calculating the level of socio-economic development of regions

Annotation: The scientific article examines the ranking of regions according to their degree of depression and takes into account not only the current level of socio-economic development, but also the most important retrospective characteristics, such as starting conditions for entering the market, which determine the possibilities and rates of adaptation to the market environment.

Keywords: Ranking of regions, social and economic development, potential of regions, depressed regions, calculation indicators.

Усиление внимания к региональной политике в настоящее время и осознание необходимости регионализации экономического мышления и управления экономикой дают основание предполагать, что проблемные и отстающие регионы Кыргызской Республики станут первоочередными объектами государственного внимания, будет определен и официально закреплён их статус и отработан механизм решения социально-

экономических проблем территорий в условиях становления эффективной системы рыночных отношений.

Начальным шагом многоэтапного процесса оздоровления экономики регионов и повышения благосостояния населения должна стать работа классификационного характера по ранжированию регионов страны, с выделением в их числе депрессивных и регионов с особо низким уровнем развития, определением приоритетных направлений приложения государственных усилий в этих регионах.

При ранжировании регионов по степени их депрессивности следует учитывать не только нынешний уровень социально-экономического развития, но и важнейшие ретроспективные характеристики, например, стартовые условия вхождения в рынок, определяющие возможности и темпы адаптации к рыночной среде. Не меньшее значение имеют и объективные региональные предпосылки (геополитическое положение, ресурсный потенциал, транспортная освоенность и другие), ускоряющие или замедляющие данный процесс. Это позволит определить действительно нуждающиеся регионы, депрессивное состояние которых изначально предопределено недостаточным развитием производительных сил, и те территориальные образования, чье бедственное положение является следствием преодолимых (без дополнительных государственных затрат) внутренних или внешних недостатков в политике проведения реформ.

Немаловажное значение имеет учет такого фактора, как общая целесообразность дальнейшей инвестиционной поддержки социально-экономического развития депрессивного региона в сложившейся регионально-отраслевой специализации. Это требует анализа социальной, политической, экологической и демографической ситуации, вплоть до динамики миграционных процессов. Следует выделять полностью или частично депрессивные регионы и применять по отношению к ним различные методы государственной политики. Это предполагает проведение их ранжирования по степени депрессивности и определение на этой основе региональных приоритетов инвестирования, этапов выделения централизованных инвестиционных ресурсов, дифференцированных мер регулирования воспроизводственных процессов.

В СССР первые попытки осуществления градации регионов по степени их вовлечения в процесс народнохозяйственного освоения страны относятся к середине 60 –х годов. Основными понятиями, используемыми авторами того времени, явились «уровень экономического развития региона», «уровень хозяйственного освоения территории» или уровень развития производительных сил региона, но никак не затрагивался уровень жизни населения, считавшийся вторичным или второстепенным.

Распад СССР породил необходимость перехода к рыночным отношениям, что предопределило не только создание рыночного механизма, но и новое осмысление политических подходов к общественной жизни. В постсоветский период в бывших союзных республиках неоднократно

предпринимались попытки повысить эффективность управления экономикой. Многие из них оказались безрезультатными. Это было связано не только с трудностью переходного периода, но и с непоследовательностью и половинчатостью принимаемых решений, сохранением устаревших представлений о власти и государственном руководстве экономикой в начале постсоветского периода. Дело зачастую сопровождалось привычным администрированием, произвольным определением приоритетов, игнорированием тех или иных элементов рыночных отношений [1].

Таким образом, в выборе методов и показателей, применяемых для определения уровней экономического развития, можно проследить две основные тенденции. Первая из них состоит в стремлении всемерно расширить количество показателей оценки уровня экономического развития. Вторая заключается в определении какого-то показателя главным или центральным и возможности на его основе судить об уровне экономического развития в целом. Оптимальным представляется некий усредненный вариант, где один основной показатель будет использоваться наряду с другими второстепенными (в зависимости от потребностей), объединенными в сводные индексы. При этом только главный показатель может использоваться для поверхностного анализа, не преследующего глубокие научные или практические цели.

Первый метод привлекателен своим охватом всех или большинства областей и сфер человеческой деятельности в регионе, что позволит судить об уровне развития более объективно. Однако существует ряд проблем, связанных, во первых, с невозможностью на современном этапе описать математически все рассматриваемые явления и во вторых, с большими сложностями в объединении равных, зачастую противоположно направленных показателей в один сводный индекс.

Вопреки распространённым представлениям, основанным на широком использовании математического аппарата в экономических исследованиях, хозяйственные системы еще слабо поддаются алгоритмизации (по одной из имеющихся оценок, едва ли не несколько процентов реально существующих систем могут быть более или менее адекватно описаны математически). Второй метод привлекателен своей простотой и наглядностью, однако не гарантирует объективное представление о регионе в разрезе только одного или нескольких факторов. Кроме этого, существует и проблема выбора этого основного интегрального показателя из ряда возможных, который будет отражать суть социально-экономических процессов в регионах. В связи с этим предварительно следует прибегнуть к некоторым аналогиям с уровнем экономического развития стран, поскольку этот вопрос более разработан. Однако следует помнить о различиях в целях анализа уровней экономического развития стран, поскольку этот вопрос более разработан. Однако следует помнить о различиях в целях анализа уровней экономического развития стран и регионов: в случае с регионами имеет место большая практическая направленность, так как позволяет выявить

слабые места региональной политики государства и возможную степень воздействия [3].

В мировой экономической теории и практике чаще других для сравнительного анализа уровней экономического развития стран используются показатели ВВП, ВНП и национального дохода.

Необходимо отметить, что ВВП, фиксирующий сумму конечной продукции (добавленной стоимости) отраслей, созданной на территории страны, и служащий главным (в экономическом смысле) источником жизнеобеспечения общества, не идеальный, но возможно, наименее худший из имеющихся синтетических показателей.

Показатель национального дохода (чистого продукта), ввиду существующих условностей и неточностей учета фонда возмещения, вычитаемого из ВВП/ВНП, искажает результаты экономического развития, по видимому, больше чем ВВП. ВНП также менее точен, чем ВВП, поскольку по многим, даже развитым странам далеко не полностью учитывается сальдо трансфертов с зарубежными странами. В случае с анализом регионального уровня здесь уместно напомнить об информационно-статистической проблеме: межрегиональные хозяйственные связи целиком и полностью нигде сейчас не учитываются.

Еще одним существенным недостатком современной системы национальных счетов является недоучет масштабов отрицательного воздействия человеческой деятельности, связанной с ухудшением природной среды, в том числе экологическим загрязнением и ускоренным истощением природных производительных сил. Для оценки итогов и возможных будущих результатов хозяйственного развития традиционный показатель ВВП/ВНП должен быть скорректирован не только на величину экологического загрязнения, но и на размер истощения природных производительных сил. В этой связи в регионах, в структуре хозяйства которых высока доля добывающей промышленности, показатель ВВП будет завышенным по сравнению с реальным положением дел.

Несомненно, показатель ВВП удобен для проведения межстрановых различий, поскольку для его расчета не принципиально в какой части страны добавлена та или иная часть его общей стоимости. При использовании ВВП в межрегиональном сравнении, то есть фактически показателя валового регионального продукта (ВРП) следует учитывать, что стоимость, произведенная в некоторых отраслях хозяйства и сфер деятельности (оборона страны, государственное управление), не имеет четко выраженного территориального происхождения и сумма ВРП не учитывается.

Немало споров вызывает вопрос о том, каким образом рассчитывать относительный показатель ВВП. Некоторые исследователи утверждают, что ВВП должен быть рассчитан на душу трудоспособного или экономически активного населения, что отразит развитие производительных сил региона. Однако, поскольку одной из главных задач региональной политики является сокращение региональных различий в уровне жизни населения, то есть его

повышение до среднего по стране в тех регионах, где он низок, то целесообразнее будет оценивать ВВП в расчете на душу населения, что в большей степени отразит социальную обстановку. В связи с этим следует, по видимому, отказаться от термина «уровень экономического региона» и использовать более емкое и актуальное на сегодняшний день понятие «уровень экономического развития региона», под которым будет пониматься степень развития производительных сил и уровень и качество жизни населения, измеряемые относительными величинами, которые характеризуют отклонение региональных показателей от одноименных показателей по стране в целом и по другим регионам [2].

Результатом признания уровня жизни населения одним из главных индикаторов наряду с уровнем развития экономики региона должно стать расширение перечня показателей, по которым этот уровень будет характеризоваться. В этот набор, по нашему мнению, должны войти:

- уровень безработицы;
- доля населения, живущая за чертой бедности;
- покупательная способность населения;
- уровень рождаемости и уровень смертности;
- средняя ожидаемая продолжительность жизни;
- коэффициент Энгеля (доля расходов на продовольствие в общих доходах населения – чем она ниже, тем более экономически развит регион);
- стоимость потребительской корзины и другие.

Для поверхностного анализа региональных различий можно использовать индекс хозяйственного развития территорий на основе коэффициента Юдзуру Като (индекса транспортной освоенности), состоящего из отношения одного показателя, характеризующего объем хозяйственной деятельности, и величины плотности расселения [4].

Данный показатель не претендует на всесторонний охват социально-экономических процессов в регионах и хорош для анализа экономико-географического состояний территорий. Тем не менее есть случаи, когда данный показатель не дает адекватного описания сложившейся ситуации. Так как данный показатель может быть ограничено использован для сравнения относительно однородных по площади и плотности населения территорий.

Так как целью определения степени депрессивности того или иного региона является выявление первоочередных направлений государственной политики и объектов повышенного внимания со стороны центральных органов власти, то при оценке депрессии важно определить социальный компонент, то есть то количество населения, которое живет в неблагоприятных условиях.

При больших пространствах территорий и низкой заселенности некоторых районов может оказаться, что сравнительно небольшая доля населения находится в кризисных условиях, в то время как другая, значительно превосходящая по численности первую долю населения, живет в условиях, ненамного лучше первой. Естественно, что в ситуации нехватки

финансовых средств для развития обоих районов предпочтение должно быть отдано второму региону, так как социально-экономическая напряженность охватывает большее количество людей.

С целью классификации регионов по степени их депрессивности можно рассчитать несколько сводных показателей, которые по разному характеризуют уровень социально-экономического развития региона.

Первым таким показателем может служить комбинированный территориальный индекс, предложенным А.И. Ведищевым в 1963 году:

=

- Где n – количество суммируемых показателей по региону;
- m – количество суммируемых показателей по стране;
- R_1 – весовые региональные коэффициенты каждого показателя;
- R_2 – среднестрановые весовые коэффициенты.

Показатели, отражающие различные факторы, не равнозначны; одни из них оказывают большее влияние на уровни экономического развития, другие – меньшее. Метод комбинирования факторов требует взвешивания каждого из суммируемых показателей. Главная трудность заключается в выборе весового коэффициента для каждого показателя.

Некоторые исследователи не затрудняют себя сложными математическими расчетами для определения места того или иного региона в системе национальной экономики и применяют в этих целях экспертный метод. Как правило, речь в таких случаях идет об оценке уровня социально-экономического развития нескольких приграничных регионов или территорий. Поэтому субъективное мнение экспертов в отношении небольшой части экономического пространства не позволяет охватить и проанализировать всю картину в целом. Проведение же экспертного опроса по всем территориям страны представляется делом трудоемким и затратным. Поэтому использование этого подхода в целях разработки методических основ для социально-экономического районирования мы считаем бесперспективным.

По сравнению с комбинированным территориальным индексом следующий показатель, являющийся скорректированным индексом, предлагает более гибкий подход в выборе формирующих его индикаторов и их количества. В данном случае представлены три фактора, отражающие различные стороны общественной жизни. Этот метод хорош тем, что используя различные показатели и их сочетание можно получать разноплановую оценку уровня социально-экономического развития (в зависимости от смысла, вкладываемого в это понятие), не заботясь о степени важности (весовых коэффициентах) конкретных показателей:

=

где A_i – подушевой ВВП для региона μ , рассчитанный в паритете покупательной способности;

B_i – доля населения, не относящаяся к категории с доходами ниже величины прожиточного минимума в регионе μ ;

C_i – покупательная способность населения (соотношение среднедушевого дохода и величины прожиточного минимума) в регионе μ ;

A_0, B_0, C_0 , - одноименные показатели, взятые в среднем по стране.

Выбор показателей, применяемых нами для расчета комбинированного индекса обусловлен следующими факторами:

1. Показатель не должен односторонне характеризовать состояние экономики или степень социального благополучия в регионах, поэтому такие показатели как фондоотдача или обеспеченность населения продовольствием не включаются в индекс;

2. Показатель должен иметь явные региональные различия, позволяющие четко дифференцировать территории по признакам;

3. Показатель должен свести к минимуму влияние особенностей региона ввиду его столичных функций;

4. Показатель не должен отражать соотношение сельского и городского населения в регионе, поэтому не могут быть использованы показатели обеспеченности населения врачами и обеспеченности больничными койками;

5. Показатель должен иметь видимую динамику во времени, чтобы быть реальной расчетной базой для постоянного совершенствования районирования.

Подводя итог вышесказанному, можно сказать, что работа по определению степени депрессивности того или иного региона, то есть районирование страны по уровню социально-экономического развития отдельных территорий в основном должна сводиться к следующему:

- поиск достоверных и полных данных, на основе которых производится расчет всех показателей;
- расчет средних показателей по стране;
- расчет региональных показателей (в том числе взвешенных с учетом количества населения в регионах);
- расчет сводных индексов по стране и регионам;
- нахождение относительных отклонений региональных показателей;
- разработка системы количественных критериев по распределению регионов, который должен постоянно обновляться;
- определение содержания и условий решения вопросов развития первоочередных депрессивных регионов.

Работа по составлению классификации регионов по степени их социально-экономического развития является лишь подготовительным шагом в разработке эффективной региональной политики. От точности и объективности выполнения этой работы зависит своевременность и

правильность выявления слабых мест в системе национальной экономики и социального комплекса.

Поэтому скорейшее проведение такого социально-экономического районирования будет способствовать быстрому преодолению кризисных явлений отечественной экономики и повышению благосостояния населения.

Использованная литература:

1. Абдиев М.Ж. Влияние социально-политических отношений в Кыргызской Республике на развитие сельского хозяйства // «Известия Ош ТУ, -Ош, 2016.-№2 – С 175-179.
2. Баймуратов А.А. Современное экономическое положение Кыргызстана: проблемы и перспективы // Территория науки, -Ош, 2015.-№ 5 – С 101-105.
3. Воробьев А.Е., Козырев Е.Н., Джимаева Р.Б. «Управление экономическим развитием РФ» [Текст] / А. Е.Воробьев, Е.Н.Козырев, Р.Б.Джимаева // -М., 2016. - 141 с.
4. Койчурев Т. Избранные сочинения в 3 томах. – Том 3. Экономика Кыргызстана на переломном этапе. – Б.: ЦЭС при ПКР, ОО «Экономисты за реформу», 2017. – 301 с.
5. Шахбанов Р.Б. Региональный экономический рост: анализ факторов. //Актуальные вопросы современной экономики. – №2-2013г.С.40-49.
6. Терещенко Д.С., Уксуменко А.А. Оценка инвестиционного климата региона как фактора его развития. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 3. С. 167-176

УДК 336.647

10.34755/IROK.2020.76.82.114

**Анализ дистанционного банковского обслуживания
в современных условиях**

*Толчинская М. Н., к.э.н., доцент
кафедры «АХД и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»,
Россия, г. Махачкала, e-mail: margulja3@rambler.ru*

Аннотация: В статье рассмотрены современные тенденции развития банковского сектора страны, различные системы дистанционного обслуживания, используемые на сегодняшний день, их преимущества и недостатки.

Ключевые слова: банковское обслуживание, экономика, дистанционные технологии

Remote Banking analysis in modern conditions

Annotation. The article discusses the current development trends of the country's banking sector, various remote service systems used today, their advantages and disadvantages.

Keywords: banking, economics, remote technologies

Развитие экономики государства на сегодняшний день невозможно без системы денежного обращения и использования инновационных банковских технологий. Они являются очень важным механизмом ускорения денежного оборота страны. Для банковских систем различных стран мира бесперебойная и быстрая обработка денежных и информационных потоков – является одной из главных задач кредитных организаций.

Основным фактором успеха современной банковской системы является рост эффективной деятельности путем внедрения удобных, качественных систем и продуктов обслуживания клиентов. Ведущие банки стремятся постоянно улучшить качество предоставляемых ими услуг при одновременном уменьшении издержек на их обслуживание. Становится очевидной необходимость внедрения новых информационных технологий.

Всё большее распространение среди таких технологий банковских услуг коммерческих банков получают разнообразные виды дистанционного банковского обслуживания (ДБО). Понятие ДБО может рассматриваться с различных точек зрения: начиная от такого узкого понятия, как

предоставление кредитной организацией конкретных банковских услуг с использованием программно-аппаратного обеспечения до широкого сегмента банковского рынка.

На такие изменения в банковской сфере повлияли ряд факторов, среди которых немаловажную роль играет растущая конкуренция, фактор времени, доступность к банковским услугам на расстоянии, развивающиеся средства коммуникации.

Переход к дистанционному обслуживанию клиентов имеет свои проблемы и перспективы развития. Создание и развитие условий для предоставления услуг клиентам дистанционно выводит банк на совершенно новый уровень сервиса. С одной стороны, быстрый рост розничного сектора диктует доступные и эффективные механизмы взаимодействия клиентов с банком или друг с другом. С другой, — качественное предоставление подобных услуг дает определенное преимущество на высококонкурентном банковском рынке.

Основой для развития дистанционного банковского обслуживания является принцип обмена информацией между клиентом и банком. Клиенты с легкостью могут проверять и управлять своими банковскими счетами и выполнять различные операции находясь в любом месте через телефон или компьютер.

На сегодняшний день большинство банков используют различные технологии дистанционного обслуживания, так как это является очень выгодным как для клиента, так и для самого банка.

Банки могут предоставлять клиентам все виды дистанционного банковского обслуживания, как в отдельности, так и одновременно комбинируя. Различные виды дистанционного банковского обслуживания могут быть ориентированы на различные группы клиентов. В зависимости от принципа работы систем дистанционного банковского обслуживания различают системы он-лайн и системы офф-лайн.

В России среди систем дистанционного банковского обслуживания наибольшее распространение получили системы с использованием компьютера, модема и телефонной линии, известные как системы "клиент-банк".

В последние годы, ведущие столичные и наиболее крупные региональные банки внедряют также системы телефонного банкинга, Интернет-банкинга.

1. Банковские системы "клиент-банк". Классическая модель данной системы предусматривает наличие программного обеспечения, установленного как у клиента, так и у банка. В клиентской части программы хранятся данные одного клиента, а в банковской - всех клиентов. Связь осуществляется по модему путем прямого телефонного соединения с сервером банка.

Основные услуги, предоставляемые посредством системы "клиент-банк":

1. получение выписок со счетом клиента в банке;
2. отправка в банк платежных поручений с цифровой подписью;
3. обмен с банком различными сообщениями информационного характера.

Преимущества для клиентов от использования системы "клиент-банк" заключается в том, что они экономят время и средства на посещение банка, а также получают удобный интерфейс для работы со своими платежными документами.

Для банков существенным недостатком данной системы является то, что необходимо либо затрачивать значительные средства на создание и обслуживание каналов связи с большой пропускной способностью, либо мириться с низким качеством связи и как следствие, неудовлетворенностью клиентов.

Устранить данные недостатки могут системы нового поколения, использующие возможность глобальной компьютерной сети Интернет.

2. Телефонный банкинг - информационная банковская система, позволяющая управлять счетом по телефону и быть проинформированным о его состоянии.

Дополнительным преимуществом телефонного банкинга является высокая мобильность предоставляемой услуги: клиент не привязан к конкретной географической точке. Удобство общения, возможность в кратчайшие сроки получить из банка необходимую информацию и широкий спектр предоставляемых услуг сделали этот вид услуги привлекательным для частного пользователя во многих странах.

Технология обслуживания в системе телефонного банкинга предусматривает, что клиент связывается с банком по телефону и отдает распоряжение банковскому компьютеру на предоставление информации по счету.

По средствам телефонного банкинга можно узнать:

- остаток средств по счетам;
- курсы валют;
- общую информацию о банке и т.д.

Среди недостатков телефонного банкинга- необходимость воспринимать информацию на слух и высокая стоимость голосового трафика.

Среди достоинств - возможность проведения операций с непосредственной поддержкой банковского оператора.

3. Мобильный банкинг предполагает использование средств мобильной коммуникации и отдельных услуг операторов связи. Использование сетей подвижной оплаты для товаров и услуг в мире получило название мобильной коммерции, которая включает в себя два основных направления:

1. Мобильный банкинг, представляющий собой управление банковским счетом с использованием мобильного телефона в качестве средства идентификации владельца банковского счета. При осуществлении платежных

транзакций используются денежные средства, находящиеся на банковском счете.

2. Мобильные платежи - это осуществление перевода платежа с использованием мобильного телефона, при котором используются денежные средства плательщика, размещенные на электронном предоплаченном банковском продукте ("мобильном кошельке"). При этом плательщик предварительно переводит денежные средства со своего лицевого счета у мобильного оператора в "мобильный кошелек".

4. Интернет - банкинг. Системы Интернет-банкинга включают в себя полный набор банковских услуг, предоставляемых клиентам. Использование системы Интернет-банкинга дает ряд преимуществ:

1. существенно экономится время за счет исключения необходимости посещать банк лично;

2. клиент имеет возможность 24 часа в сутки контролировать собственные счета;

3. системы Интернет-банкинга незаменимы и для отслеживания операций с пластиковыми картами;

4. способствует повышению контроля со стороны клиента за своими операциями;

5. позволяет пользоваться услугами Интернет-магазинов;

Интернет-банки предлагают более высокие проценты покладам, чем традиционные банки.

Интернет-банкинг относится к системе, предоставляющей более эффективные каналы проведения банковских услуг. При этом основное удобство заключается в том, что клиенты, используя данную технологию, получают доступ к банковской сети в любой точке мира.

Необходимость выживания в условиях жесткой конкуренции в банковском секторе, диктует банкам свои условия. Клиентам уже мало просто иметь возможность получить тот или иной продукт, сейчас их интересует качество предоставляемой услуги и временные затраты на ее получение. В данной ситуации преимущество получают банки, предоставляющие своим клиентам услуги по дистанционному банковскому обслуживанию.

Подводя итог, можно сказать, что система Интернет-банкинг – один из ярких примеров применения передовых технологий, позволяющих перевести банковское обслуживание на абсолютно новый качественный уровень. Речь идет не просто о новой форме предоставления банковских продуктов и услуг клиентам. Это совершенно иной подход к банковскому делу – значительно быстрее, надежнее, удобнее и безопаснее, чем это было раньше.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 06.04.2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной цифровой подписи». (ред. от 29.12.2012 №282-ФЗ)
2. Гаврилова Э.Н. Основные направления развития дистанционного банковского обслуживания в России // УЭПС: управление, экономика, политика, социология. 2016. № 1. С. 62-64.
3. Кудряшов В.С., Птицын Е. Ю. Перспективы развития интернет-банкинга как услуги коммерческого банка // Экономические науки. 2017. №6. С. 18-20
4. Цхададзе Н.В. Развитие системы дистанционного банковского обслуживания: деньги уходят в онлайн // Вестник экономической безопасности. 2018, №2. С. 357-364
5. Нуштаева С.А., Александрова А.С. Анализ банковской сферы по объёму капитализации. //Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 1. С. 256-259
6. Омарова А.А. Анализ мер по усилению налогового контроля за деятельностью коммерческих банков // Актуальные вопросы современной экономики - 2015г. № 3

УДК 330.341
10.34755/IROK.2020.63.49.115

Перспективы развития коммерческой деятельности предприятий розничной торговли

*Толчинская М. Н., к.э.н., доцент
кафедры «АХД и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»,
Россия, г. Махачкала, e-mail: margulja3@rambler.ru*

Аннотация. В данной статье раскрываются теоретические аспекты, проблемы и перспективы развития коммерческой деятельности в розничной торговле. Организация и управление коммерческой деятельностью предприятия являются одним из наиболее важных элементов системы взаимодействия фирмы и потребителя как субъектов экономических отношений.

Ключевые слова: коммерческая деятельность, розничная торговля, потребитель

Prospects for the development of commercial activities of retail Enterprises

Annotation. This article reveals the theoretical aspects, problems and prospects for the development of commercial activities in retail. Organization and management of the enterprise's commercial activities are one of the most important elements of the system of interaction between the company and the consumer as subjects of economic relations.

Keywords: commercial activity, retail trade, consumer

В современных условиях развития рыночных отношений все большее значение в хозяйственной деятельности розничного торгового предприятия является коммерческая деятельность. Поскольку от ее эффективности зависит основной результат деятельности розничного предприятия – финансовая устойчивость, рентабельность, максимальное удовлетворение требований потребителей, что дает возможность рассматривать ее в качестве одного из ряда основных конкурентных преимуществ предприятий.

Коммерческая деятельность в розничной торговле – это важнейшая составляющая всей системы деятельности предприятий в условиях экономики рынка и конкуренции. Коммерческая деятельность в розничной торговле не сводится только функциям купли и продажи, а предусматривает выполнение более расширенного спектра операций различного характера и содержания: от исследования и составления спроса на продукцию, поиска партнеров (поставщиков) и заключения сделок до доставки продукции прямо на место потребления и исполнения обслуживания.

Предпринимательская деятельность в управлении коммерческой организацией, в первую очередь, включает в себя оптовые и розничные продажи. Любая сделка между производителем и покупателем, приобретающим продукцию с целью ее перепродажи, обычно является оптовой сделкой. Таким образом, оптовая торговля заключается в продаже товара любым лицам или организациям, которые не являются конечными потребителями. Торговые агенты, в отличие от собственно оптовиков, сами не покупают товар, но выполняют ряд важных и разнообразных функций, обеспечивающих продвижение товара к конечному потребителю.

Торговые операции осуществляются в сфере товарного обращения. Общеизвестно, что процессы и операции, происходящие в сфере товарного обращения, бывают двух видов:

1. коммерческие;
2. производственные

Коммерческие (чисто торговые) – это процессы, направленные на осуществление актов купли – продажи для получения прибыли и связанные со сменой форм собственности.

Производственные процессы, являются продолжением производства в сфере обращения. Это доставка товаров от производителей к покупателям и потребителям, хранение, упаковка, расфасовка и т.п.

Коммерческая деятельность предприятий розничной торговли подразделяется:

- закупочная деятельность (материально-техническое обеспечение);
- логистика;
- сбытовая деятельность.

Торговая политика предприятия предусматривает определенную систему, формы и методы, обеспечивающие реализацию стратегических планов и максимальную эффективность коммерческой деятельности.

Планирование торговой политики предприятия предполагает решение задач в части определения и выбора товарной, ассортиментной, ценовой, коммуникационной, распределительной (в том числе товародвижения) и сервисной политики. Товарная политика предприятия заключается в разработке эффективной программы сбыта, направленной на преодоление и перераспределение сил конкурентного давления рынка в пользу предприятия.

Мероприятия товарной политики предполагают ориентацию на сбыт:

- 1) известного (выпускаемого) товара;

- 2) модифицированного товара (в том числе и в новом оформлении);
- 3) нового (неизвестного) товара.

Важнейшим фактором товарной политики и комплексной характеристикой самого товара является его качество. Оценка качества носит субъективный характер и отражает степень соответствия свойств товара потребностям потребителя (покупателя) в конкретных условиях потребления.

В практике как коммерческой, так и всей хозяйственной деятельности предприятия особенно важной проблемой являются разработка и использование прогнозов спроса и конъюнктуры. Разработка прогнозов спроса и конъюнктуры — основа для подготовки прогнозов реализации продукции, которые составляют базу для проведения всех коммерческих операций в течение прогнозного периода и составления текущих планов реализации и доходов.

Анализ конъюнктуры рынка включает экономический анализ производства и сбыта продукции на внутреннем и внешнем рынках, составной частью анализа конъюнктуры рынка является анализ факторов, оказывающих влияние на спрос, предложение и уровень цен.

В деятельности коммерческих предприятий большую роль играет учет различного вида рисков. Риск - это экономическая категория. Как экономическая категория он представляет собой событие, которое может произойти или не произойти. В случае совершения такого события возможны три экономических результата: отрицательный; нулевой; положительный.

Наиболее важным видом рисков является инвестиционный риск. Инвестиционным риском можно управлять, т.е. использовать различные меры, позволяющие в определенной степени прогнозировать наступление рискового события и принимать меры к снижению степени риска. Для принятия инвестиционного решения необходимо соотнести предполагаемый риск по каждому варианту инвестирования с ожидаемыми доходами. При анализе используются различные экономико-математические методы и модели.

В современных условиях рынка потребитель диктует производителю требования, предъявляемые к продукции, формирует торговый ассортимент предприятий, указывает пути совершенствования коммерческой деятельности. Краткий обзор путей ее совершенствования приведен в таблице 1.

Таблица 1

Пути и методы совершенствования коммерческой деятельности

Пути совершенствования	Методы совершенствования
1. Предложение дополнительных услуг	- проведения конкурса среди персонала на самого вежливого сотрудника; - выявления потребности, путем исследований, и изыскания путей ее удовлетворения.

2.Расширение ассортимента	<ul style="list-style-type: none">- производство собственной кулинарной продукции;- закупка товаров – новинок (увеличение коэффициента новизны);
3.Осуществление планирования	<ul style="list-style-type: none">- разработка бизнес – планов;- вовлечение персонала в корпоративную культуру;- постановка конкретных измеримых целей, задач предприятия и систематическое отслеживание стадии их выполнения.
4.Компьютеризация процесса закупки товаров	<ul style="list-style-type: none">- компьютеризация предприятия;- установление необходимого программного обеспечения;- использование метода продажи товаров в таре – оборудовании;- создание базы данных поставщиков.
5.Оперативное отслеживание потребностей покупателей	<ul style="list-style-type: none">- создание на предприятии службы маркетинга, либо ввод штатной единицы – маркетолога;- проводить день клиента (день открытых дверей).
6.Смена формы и/или метода продажи	<ul style="list-style-type: none">- перевод продажи с традиционного метода на самообслуживание;- организация дополнительных мест продажи;- участие в ярмарках.

Одним из путей совершенствования коммерческой деятельности является предложение дополнительных услуг своему покупателю.

Услуги торговли должны отвечать требованиям социального назначения, функциональной пригодности, эргономики, эстетики, технологичности, безопасности, охраны окружающей среды. Развитие на предприятии комплекса дополнительных услуг способствует привлечению новых покупателей и, как следствие, увеличению прибыли. Добиться на предприятии улучшения качества или организации оказания услуг можно посредством проведения конкурса среди персонала на самого вежливого сотрудника; премирования персонала; выявления потребности и изыскания путей ее удовлетворения.

Также одним из путей совершенствования коммерческой деятельности можно обозначить расширение ассортимента. При современном состоянии рынка потребитель желает получать качественный товар в желаемом ассортименте и количестве. Если он не найдет необходимый товар в одном предприятии он сможет отыскать его в другом. Расширение ассортимента для предприятия может явиться как сильной, так и слабой стороной. С одной стороны это привлечение новых покупателей, преобразование технологического процесса. С другой стороны риск невозможности реализации товаров нового ассортимента.

В ходе проведения исследования было выявлено, что в современной практике розничных предприятий совершенствование коммерческой деятельности осуществляется в двух аспектах: самостоятельное развитие и развитие коммерческой деятельностью как части совершенствования всей деятельности предприятием. Анализ осуществляется на основе выявленных положительных и отрицательных последствий. Таким образом, посредством алгоритма принятия решения оптимизируются результаты коммерческой

деятельности, повышается ее адаптивность к условиям конкурентной среды, что является ключевыми условиями ее эффективности.

Список использованной литературы

1. Александров О.А. Экономический анализ: учебное пособие / О.А. Александров. – М.: Инфра-М, 2016. – 180 с.
2. Левкин Г.Г. Коммерческая деятельность. Основы коммерции: учебник для бакалавров / Г.Г. Левкин, О.А. Никифоров. – М.: Кнорус, 2017. – 264 с.
3. Медведева Ю.Ю. Место инноваций в управлении торговым предприятием // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. – Серия: Экономика и право. – 2016. – № 4. – С. 68–73.
4. Фролов Ю.В. Анализ результатов маркетинговых исследований / Ю.В. Фролов, О.М. Игрунова. – М.: КноРус, 2017. – 248 с.
5. Яковлева Е.И. Характеристика аналитических факторов бизнес-процессов розничной торговли // Научно-аналитический экономический журнал. – 2018. – № 4 (27). – С. 18.
6. Киченко Л.П., Смурыгина А.П. Анализ ассортиментной политики розничной сети. //Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 3. С. 316-322
7. Коркина Л.В., Рознина Н.В., Карпова М.В. Общая оценка финансового состояния организации // Актуальные проблемы современной экономики 2019г. № 5 с. 270-281

УДК 378.147

10.34755/IROK.2020.80.13.116

Современные технологии в высшем образовании

*Толчинская М. Н., к.э.н., доцент
кафедры «АХД и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»,
Россия, г. Махачкала, e-mail: margulja3@rambler.ru*

Аннотация. Одной из ключевых проблем обучения в системе высшего образования, является переход от традиционных форм обучения к инновационным, более прогрессивным формам. В представленной работе выделены ключевые направления современной практики применения инновационных технологий и методов обучения в условиях российской экономики.

Ключевые слова: образование, обучение, современные технологии

Modern technologies in higher education

Annotation. One of the key problems of education in the higher education system is the transition from traditional forms of education to innovative, more progressive forms. The presented work highlights the key areas of modern practice of applying innovative technologies and training methods in the Russian economy.

Key words: education, training, modern technology

Современный период развития четко обозначил необходимость обновления основных приоритетов в области высшего образования в РФ в соответствии с мировыми тенденциями. В концепции модернизации российского высшего образования отмечается, что главной задачей российской образовательной политики является обеспечение современного качества образования на основе сохранения его фундаментальности и соответствия актуальным и перспективным потребностям общества. Модернизацию образования в современном обществе невозможно представить без применения новых современных технологий. Они являются одним из важнейших инструментов обеспечения эффективности образовательного процесса.

Можно выделить основные условия, без которых получение качественного образования просто невозможно:

- квалифицированный профессорско-преподавательский состав;
- наличие современного учебного оборудования, средств обучения;

- применение передовых образовательных технологий;
- существование иных благоприятных условий для обучения.

В современных условиях модернизации российского высшего образования изменяются цели и задачи, стоящие перед студентами и преподавателями. Акцент переносится с усвоения знаний на формирование ключевых компетенций. В течение последних лет происходит переход от обычных, классических форм обучения к построению новых, инновационных образовательных программ, дающих доступ к непрерывному общедоступному профессиональному высшему образованию. Полученное образование уже не остается тем необходимым набором умений и знаний, которые можно применять в процессе всей профессиональной деятельности. Чтобы быть востребованным на рынке труда, чтобы соответствовать современным тенденциям, необходима форма непрерывного образования, которая дает возможность постоянно повышать свои профессиональные навыки, познавать что-то новое, оставаться конкурентно способным на рынке труда.

Главной целью современных технологий в образовании является подготовка к общественной, производственной и другим видам деятельности в постоянно совершенствующемся, изменяющемся мире. Основой такого обучения является ориентация учебного процесса на потенциальные возможности человека и их реализацию. Инновационные технологии обучения следует рассматривать как инструмент, с помощью которого новая образовательная парадигма может быть претворена в жизнь. С применением современных технологий в обучении процесс становится более интересным и насыщенным. Таким образом, используя инновационные образовательные технологии, можно:

- показать многогранность учебного процесса;
- повысить результативность процесс обучения;
- повысить мотивацию студентов к учебной деятельности
- существенно изменить методы организации образовательного процесса.

Новые образовательные технологии предоставляют возможность рационально организовать учебную деятельность студентов в ходе образовательного процесса;

- сделать обучение более интересным и эффективным;
- построить открытую систему образования, обеспечивающую каждому студенту собственную линию обучения;
- вовлечь в процесс активного обучения категории студентов, отличающихся индивидуальными особенностями и стилем обучения;
- использовать преимущества техники, позволяющие сделать учебный процесс более индивидуальным и обратиться к принципиально новым познавательным средствам;
- интенсифицировать все уровни образовательного процесса.

Отдельные разновидности современных образовательных методов и технологий представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Разновидности современных образовательных методов и технологий

Информационно – коммуникационные технологии (ИКТ) имеют важное значение на всех уровнях образовательной системы. Особенностью ИКТ является их универсальность, так как они являются инструментом, который применяется во всех отраслях знаний: гуманитарной, технической, социально-экономической и др.

Следовательно, инновационный характер развития ИКТ непосредственно влияет на другие отрасли знаний, формирующую мировоззрение студента, повышая способность к получению и освоению знаний, тем самым внося инновационный элемент во всестороннее развитие его личности.

В отличие от обычных технических средств обучения информационные технологии позволяют не только насытить обучаемого большим количеством знаний, но и развить интеллектуальные, творческие способности, умение самостоятельно приобретать новые знания, работать с различными источниками информации. Преимущества их применения: информационная среда ВУЗа, включающая различные формы дистанционного образования, существенно повышает мотивацию к изучению предметных дисциплин; информатизация обучения привлекательна тем, что повышается эффективность и производительность труда.

Таким образом, дистанционное обучение становится необходимой образовательной системой, позволяющей всем, у кого появилось желание повысить свой уровень образования.

Желание выбора необходимых форм обучения определяется многими факторами:

- 1) возрастным ограничением;
- 2) уровнем образования;
- 3) способностью к обучению;
- 4) удаленностью места жительства и т. д.

Используя дистанционное обучение, студент и преподаватель находятся на любом расстоянии друг от друга, но, несмотря на это, у них есть возможность поддерживать связь в любое время, находясь онлайн.

Процесс обучения включает:

- 1) изучение материала, основываясь только на самостоятельной работе обучающихся;
- 2) необходимая помощь учителя по всем возникающим вопросам и трудностям в освоении темы;
- 3) контроль за успеваемостью в виде предложенных тестов или экзаменационных тестов в соответствии с целями и задачами курса обучения.

Технологии, применяемые в дистанционном обучении, делятся на 3 основные категории:

- 1) не интерактивные (аудио, видеоматериалы);
- 2) обучение с использованием компьютера (электронные тесты, электронные учебники);
- 3) видеоконференции.

Какие же существуют преимущества дистанционного обучения?

Это:

- 1) возможность сохранения информации любого объема в течение любого времени;
- 2) возможность иметь доступ к любым источникам информации;
- 3) возможность ведения диалога ученика с преподавателем напрямую, online;
- 4) возможность проведения конференций, где число участников может быть неограниченным;
- 5) такой вид обучения приучает обучающихся к самостоятельности. Есть возможность индивидуально выбрать учебное заведение, курс, уровень, темп обучения;
- 6) возможность привлечь к обучению молодых преподавателей, без опыта работы;
- 7) возможность работы для молодых женщин, имеющих маленьких детей;
- 8) возможность работы по совместительству;
- 9) избавление от необходимости искать и снимать помещение для обучения.

Какие дополнительные возможности предоставляет использование дистанционного образования, в отличие от других очных или заочных форм обучения?

1. Расширенное количество специальностей. Желающие получить образование могут найти целый список специальностей, которые не присутствуют в белорусских высших учебных заведениях. Это специальности в сфере правопедения, промышленности, сельского хозяйства и т. д. Есть специальности единственные в своем роде, универсальные. Если на рынке труда существует потребность в каких-то специалистах, то дистанционное обучение может предложить любую требуемую специальность по вашему желанию.

2. Гибкий график поступления. Нет необходимости ждать фиксированного зачисления, которое подчиняется жесткому графику. При обучении дистанционно, вам не нужно ждать конца учебного года, конца полугодия или семестра. Не нужно подстраиваться под требования количества набора. Как только вы приняли решение о получении образования – можно поступать.

3. Отсутствие необходимости сдавать ЦТ и ЕГ. Государственные экзамены нужно сдавать при поступлении на заочное или дневное отделение в обычном режиме. Для зачисления дистанционно, вам предложат тестовые задания, которые не связаны с государственными вузами.

4. Отсутствие привязки к месту. Можно поступать в российский, прибалтийский, европейский вуз. Абсолютно неважно место вашего проживания, основное – желание учиться.

Существует множество систем дистанционного управления (СДУ) – ATutor, Vaurman Training, Blackboard, Chamilo, Claroline, Moodle и т. д.

Одной из самых популярных форм, применяемых на практике, является Moodle. Эта система представляет собой веб приложение и дает обучающимся безграничные возможности для оформления и наполнения сайтов, используемых при дистанционном обучении. Задания в данной системе размещаются либо в специальных тетрадах, либо на личной странице, открытой в браузере на компьютере обучающегося. Личная страничка отображает содержимое веб сайта. На этой страничке студент, пройдя авторизацию, может выбрать предмет обучения, посмотреть предлагаемые задания, отправить задания на проверку, посмотреть дополнительные материалы.

Преподаватель, в свою очередь, имеет свой уровень доступа к системе и имеет более широкие возможности, по сравнению со студентами. Преподаватель может создавать и корректировать содержимое курса, просматривать задания, проверять задания в тестовом режиме. Результаты проверки заносятся в электронный журнал. Эта система предоставляет постоянный круглосуточный доступ к учебным материалам, предоставляет оперативную связь с учителем. Она протестирована и усовершенствована учениками, прошедшими обучение.

Moodle используется в более чем 200 странах мира и работает на нескольких десятках языков. Таким образом, современное инновационное образование – это такое образование, которое способствует саморазвитию и которое создает условия для полноценного развития всех участников.

Список литературы

1. Пузикова Е.А. Современные методы и технологии в образовании как фактор повышения качества образовательных услуг вузов //Наука и производство Урала, 2016. Выпуск №12. С. 123-127
2. Троицкая Е.А. Модель управления процессом формирования профессиональных компетенций в условиях дистанционного обучения // Фундаментальные исследования. 2017. № 11. С. 128-132
3. Хапаева, С.С. Индивидуализация образовательного процесса в условиях электронного обучения / С.С. Хапаева, О.И. Заичкина // Ученые записки ИСГЗ. – Казань: Институт социальных и гуманитарных знаний, 2016. – № 2. – С. 99-104.
4. Moodle – система дистанционного обучения. Открытые технологии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.opentechology.ru/products/moodle>. – Дата доступа: 02.03.2020
5. Стефанова Н. А., Жумагалиева К. А. Информационные технологии будущего: быть или не быть?. //Актуальные вопросы современной экономики. - 2017г.- №4. С. 17
6. Богданова Е.А., Михаленко Ю.А. Необходимость применения технологии 3D-моделирования в процессе подготовки студентов. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 5. С. 78-83

УДК 331.102.323
10.34755/IROK.2020.74.66.117

**Особенности коллективных переговоров по заключению
коллективного договора и значимость профессиональных стандартов в
этом процессе**

*Баргоякова И. И., кандидат социологических наук,
доцент, ведущий специалист, Центр развития
профессиональных квалификаций, ФГБУ «Всероссийский
научно-исследовательский институт труда»
Министерства труда и социальной защиты
Российской Федерации
e-mail: IBargoyakova@vcot.info
Россия, Москва*

*Прянишникова О. Д., кандидат биологических наук,
старший научный сотрудник, Центр развития
профессиональных квалификаций, ФГБУ «Всероссийский
научно-исследовательский институт труда»
Министерства труда и социальной защиты
Российской Федерации
e-mail: PryanishnikovaOD@rspp.ru
Россия, Москва*

*Новикова Т. Р., научный сотрудник, Центр методологии
бухгалтерского учета, ФГБУ «Научно-исследовательский
финансовый институт Министерства финансов
Российской Федерации»;
e-mail: tnovikova@nifi.ru
Россия, Москва*

Аннотация: В статье рассматривается специфика коллективных переговоров, как формы деловой коммуникации, по заключению коллективного договора с позиции коммуникологии. Сформулированы предложения по повышению эффективности данных коллективных переговоров. Определена значимость использования профессиональных стандартов при разработке коллективного договора.

Ключевые слова: коммуникация, коллективный договор, коллективные переговоры, технология коллективных переговоров по заключению коллективного договора, классификации коммуникаций, профессиональный стандарт, область профессиональной деятельности,

квалификация, независимая оценка квалификации.

Features of collective bargaining and the importance of professional standards in this process

Annotation: The article deals with the specifics of collective bargaining as a form of business communication for concluding a collective agreement from the point of view of communicology. Proposals for improving the effectiveness of these collective negotiations are formulated. The importance of using professional standards in development of a collective agreement is determined.

Key words: communication, collective agreement, collective negotiations, technology of collective negotiations on the conclusion of the collective agreement, classification of communications, professional standard, field of professional activity, qualification, independent qualification assessment.

Переход России к социально ориентированной рыночной экономике, многообразие форм собственности и хозяйствования невозможен без сотрудничества всех социальных групп и, прежде всего, работников и работодателей, их представителей с органами государственной исполнительной власти и местного самоуправления. Коренное преобразование всего комплекса социально-трудовых отношений, своевременное рассмотрение и разрешение трудовых споров нуждается в таком универсальном механизме, как коллективно-договорное регулирование труда.

В современных условиях роль коллективно-договорного регулирования труда работников возрастает, поскольку в соглашениях и коллективных договорах, как правило, предусматривается более высокий уровень социальных гарантий работников по сравнению с трудовым законодательством РФ. В процессе развития системы профессиональных квалификаций, в структуре которой основным элементом является профессиональный стандарт [см.1, 2, 3], его использование становится актуальным при разработке коллективных договоров в организациях. Понятие «профессиональный стандарт» используется в следующих статьях Трудового кодекса Российской Федерации (ТК РФ): 57, 143, 144, 187, 195.1, 195.2, 195.3, 330.2.

Коллективный договор — это правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения в организации или у индивидуального предпринимателя и заключаемый работниками и работодателем в лице их представителей [4] (далее по тексту - стороны, социальные партнёры).

Коллективный договор заключается на срок не более трех лет и вступает в силу со дня подписания его сторонами либо со дня, установленного коллективным договором. Стороны имеют право продлевать действие коллективного договора на срок не более трех лет.

Технология коллективных переговоров по заключению коллективного договора включает следующие этапы:

1. Инициирование коллективных переговоров путём направления одной стороной другой стороне уведомления о начале переговоров (каждая из сторон имеет на это право).

2. Образование комиссии по коллективным переговорам на паритетной основе, т.е. из равного числа представителей сторон.

3. Получение по запросу одной стороны от другой стороны информации, необходимой для коллективных переговоров (каждая из сторон имеет на это право). Конфиденциальная информация (содержащая коммерческую тайну) также предоставляется, но не подлежит разглашению.

4. Обсуждение содержания и формирование проекта коллективного договора на заседаниях комиссии по переговорам. При наличии разногласий сторон оформляется протокол разногласий.

5. По решению комиссии согласованный в комиссии проект коллективного договора (а также положения, зафиксированные в протоколе разногласий) рассматриваются в структурных подразделениях. Предложения работников из подразделений направляются в комиссию по переговорам и обсуждаются на её заседаниях (см. этап 4).

6. При наличии протокола разногласий работники вправе начать процедуру рассмотрения и разрешения коллективного трудового спора в примирительной комиссии, с участием посредника, в трудовом арбитраже, путём проведения забастовки. В соответствии с российским законодательством забастовка не может быть проведена в сферах обеспечения жизнедеятельности граждан (например, в учреждениях здравоохранения, на транспорте и т.п.).

7. По решению комиссии согласованный сторонами проект коллективного договора может утверждаться на собрании (конференции) работников организации (индивидуального предпринимателя) и подписывается сторонами. В случае, когда у сторон остаются разногласия по содержанию коллективного договора, составляется протокол разногласий.

8. Работодатель направляет коллективный договор на уведомительную регистрацию в местный орган по труду.

Содержание и структура коллективного договора определяются сторонами.

В коллективный договор могут включаться обязательства работников и работодателя по следующим вопросам:

- формы, системы и размеры оплаты труда;
- выплата пособий, компенсаций;
- механизм регулирования оплаты труда с учетом роста цен, уровня инфляции, выполнения показателей, определенных коллективным договором;
- занятость, переобучение, условия высвобождения работников;
- рабочее время и время отдыха, включая вопросы предоставления и продолжительности отпусков;

- улучшение условий и охраны труда работников, в том числе женщин и молодежи;
- соблюдение интересов работников при приватизации государственного и муниципального имущества;
- экологическая безопасность и охрана здоровья работников на производстве;
- гарантии и льготы работникам, совмещающим работу с обучением;
- оздоровление и отдых работников и членов их семей;
- частичная или полная оплата питания работников;
- контроль за выполнением коллективного договора, порядок внесения в него изменений и дополнений, ответственность сторон, обеспечение нормальных условий деятельности представителей работников, порядок информирования работников о выполнении коллективного договора;
- отказ от забастовок при выполнении соответствующих условий коллективного договора;
- другие вопросы, определенные сторонами [4].

На наш взгляд, сторонам коллективных переговоров целесообразно при формировании содержания коллективного договора опираться на профессиональный стандарт¹. Трудовой кодекс Российской Федерации предписывает обязательное использование профессиональных стандартов в следующих случаях.

1. Согласно статье 195.3 ТК РФ применение профессиональных стандартов обязательно, когда нормативными правовыми актами Российской Федерации установлены требования к квалификации работников. В этой же статье определяется, что если законодательство не устанавливает требования к квалификации, то профессиональные стандарты применяются работодателем в качестве основы для определения требований к квалификации работников (с учетом особенностей трудовых функций).

2. Профессиональные стандарты также обязательны к использованию в части наименования должностей, профессий и специальностей (и определения квалификационных требований к ним), если выполнение работ связано с предоставлением компенсаций, льгот или наличие ограничений (ст. 57 ТК РФ). Тарификация работ и присвоение тарифных разрядов работникам также может проводиться с учетом профессиональных стандартов (ст. 143 ТК РФ).

При применении вышеуказанного положения статьи 195.3 ТК РФ под иными нормативными правовыми актами имеются в виду постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации, приказы федеральных органов исполнительной власти, которые устанавливают специальные

¹ Профессиональный стандарт - характеристика квалификации, необходимой для осуществления определенного вида профессиональной деятельности, в том числе выполнения определенной трудовой функции (ст. 195.1 ТК РФ).

требования к работникам, выполняющим те или иные трудовые обязанности, носящие нормативный правовой характер (например, приказы Минтранса России и др.). В этом случае в части требований применяются данные нормативные правовые акты².

Федеральным законом от 3 июля 2016 г. № 238-ФЗ «О независимой оценке квалификации» определяется процедура подтверждения соответствия квалификации соискателя положениям профессионального стандарта (квалификационным требованиям) [5].

Необходимость направления работника на прохождение независимой оценки квалификации определяет работодатель (ст.196 ТК РФ), он же обязан оплатить экзамен (ст.187 ТК РФ). В случае отрыва от работы за работником сохраняется рабочее место и средняя заработная плата, в случае прохождения независимой оценки в другой местности выплачиваются командировочные (ст. 187 ТК РФ).

Прохождение работником процедуры независимой оценки квалификации является добровольным. Предлагаем предусмотреть в структуре коллективного договора позицию о прохождении независимой оценки квалификации с согласия работника, учитывая, что имеется положительный отраслевой опыт.

Например, Федеральное тарифное соглашение в лифтовой отрасли и сфере вертикального транспорта на 2019-2021 годы от 18 октября 2018 г. предусматривает право работника на подготовку и дополнительное профессиональное образование, а также на прохождение независимой оценки квалификации. Данное право реализуется путем заключения договора между работником и работодателем (ст. 197 ТК РФ). В случае оплаты работодателем расходов, понесенных на дополнительное профессиональное образование, а также на прохождение независимой оценки квалификации, работник обязуется отработать после обучения и/или прохождения независимой оценки квалификации не менее установленного договором срока. В соглашении прописано, что работодатели обеспечивают присвоение квалификации рабочим, специалистам и служащим лифтовой отрасли и сферы вертикального транспорта в порядке, установленном законодательством в сфере независимой оценки квалификации в соответствии с профессиональным стандартом.

Рассматриваемое соглашение является обязательным к применению при заключении региональных, территориальных, коллективных договоров (соглашений) для организаций, на которые оно распространяется. Коллективные договоры в организациях не могут включать в себя условия, ухудшающие положение работников по сравнению с условиями, предусмотренными настоящим соглашением. Соглашение не ограничивает права организаций в расширении социальных гарантий работникам за счет

² Письмо Минтруда России от 04 апреля 2016 г. № 14-0/10/В-2253 «Ответы на типовые вопросы по применению профессиональных стандартов».

собственных средств. В случае отсутствия в организации коллективного договора настоящее соглашение имеет прямое действие.

Данное соглашение представляет собой правовой акт, устанавливающий общие принципы регулирования социально-трудовых отношений и связанных с ними экономических отношений между работниками и работодателями организаций, на которые распространяется действие соглашения, вне зависимости от организационно-правовых форм и форм собственности организаций. В соответствии с соглашением работодатели обеспечивают: принятие локальных нормативных актов, касающихся оплаты и условий труда, с учетом мнения представительного органа работников организаций, а также своевременное доведение до работников информации о применяемых условиях оплаты труда; своевременное заключение коллективных договоров, совершенствование нормирования и условий труда. В приложении №3 соглашения указан Перечень профессиональных стандартов и уровней квалификации работников лифтовой отрасли и сферы вертикального транспорта, определяющих тождественность (соответствие) уровней квалификации тарифным разрядам, установленным в соответствии с ЕТКС/ЕКС.

В настоящей статье коллективные переговоры анализируются с позиций теории коммуникаций, имея ввиду, что коммуникация – это передача и прием информации [6]. Для целей анализа рассмотрим классификации коммуникаций по следующим основаниям (признакам).

По сфере жизнедеятельности выделяют: деловые и бытовые коммуникации. Деловые коммуникации осуществляются в следующих формах: диалог, дискуссия, совещание (заседание), переговоры, брифинг, пресс-конференция, презентация, телефонные разговоры, деловая переписка, приём по личным вопросам и др.

По цели коммуникаций: обслуживание предметной деятельности организации (индивидуального предпринимателя), анализ и разрешение противоречий, доведение до партнёра знаний и опыта, получение знаний и опыта от партнёра.

По предмету коммуникации - совместная деятельность, обмен эмоциями, получение информации.

По содержанию коммуникаций: материальные, когнитивные, деятельностные, кондиционные, и мотивационные. В материальных коммуникациях происходит обмен продуктами и предметами деятельности, в когнитивных - обмен знаниями, в деятельностных - умениями и навыками, в кондиционных - физиологическими или психическими состояниями, в мотивационных - побуждениями, целями, интересами, мотивами, потребностями.

В рамках когнитивных и деятельностных коммуникаций может осуществляться процесс взаимодействия коммуникантов: работодателя (его представителей) и работников (их представителей – профсоюзов или иных представителей работников) по вопросу заключения коллективного договора

с включением в него отдельных положений, касающихся применения профессиональных стандартов. Постановление от 27 июня 2016 г. №584 «Об особенностях применения профессиональных стандартов в части требований, обязательных для применения государственными внебюджетными фондами РФ, государственными или муниципальными учреждениями, государственными или муниципальными унитарными предприятиями, а также государственными корпорациями, государственными компаниями и хозяйственными обществами, более пятидесяти процентов акций (долей) в уставном капитале которых находится в государственной собственности или муниципальной собственности» предусматривает изменения локальных актов организаций, к которым, в том числе, относится коллективный договор, в соответствии с профессиональными стандартами, обязательными к применению [7]. Таким же образом могут использоваться профессиональные стандарты при заключении коллективных договоров в организациях с иной формой собственности (согласно п.2 ст.8. Конституции РФ: частной и др.).

По количеству сторон, участвующих в коммуникации, выделяются: двусторонние и многосторонние коммуникации.

По месту осуществления коммуникаций: внутренние и внешние. Во внутренних коммуникациях стороны находятся в пределах одной организации (одного индивидуального предпринимателя), а во внешних одна из сторон - за пределами этой организации (этого индивидуального предпринимателя).

По времени коммуникации: длительные, кратковременные, эпизодические, в реальном времени (например, по телефону), с разделением времени (например, по e-mail или факсимильной связи).

По языку коммуникации: вербальные и невербальные. Вербальные - с использованием письменной или устной речи, невербальные - с помощью мимики, пантомимики, тактильных средств, облика, изображения и т.п.

По форме вербальной коммуникации: устные и письменные.

По направленности коммуникации: вертикальные и горизонтальные. В вертикальных информация перемещается от коммуникатора с более высоким статусом к коммуникатору с менее высоким статусом (например, от руководителей к подчинённым). В горизонтальных - между равноправными участниками (имеющими равные статусы), например, между структурными подразделениями одного иерархического уровня организации (индивидуального предпринимателя).

По средствам коммуникации: непосредственные и опосредованные, прямые и косвенные. Непосредственные осуществляются с помощью естественных органов человека: рук, головы, туловища, голосовых связок и др., опосредованные связаны с использованием специальных средств и орудий, прямые предполагают личные контакты коммуникантов и их непосредственное восприятие друг друга, косвенные осуществляются через посредников.

По масштабу процесса коммуникации и массовости вовлекаемых в него лиц различают массовую (на уровне социетальной системы), среднего уровня (ограниченную в масштабах социальных групп и организаций (индивидуальных предпринимателей) - внутриорганизационные коммуникации) и локальную (внутрисемейная, триадная и др.), внутригрупповую (взаимодействие не выходит за рамки определенной группы), межгрупповую (между различными группами или большой группы с ее достаточно самостоятельными подгруппами), межличностную (между отдельными людьми - диадные), внутриличностную (общение с самим собой).

По инициативности коммуникантов: активные и пассивные. Активная — это деятельное, энергичное взаимодействие сторон. Коммуникация становится активной, если все коммуниканты иницируют послания и своими действиями сразу реагируют на полученную информацию. Пассивная - это взаимодействие, характеризующееся безучастным, безразличным отношением обеих сторон (или одной из них) как к содержанию передаваемой информации, так и к самому процессу коммуникации.

По степени организованности коммуникаций: случайные и неслучайные (организованные). Случайные коммуникации возникают стихийно, однако даже при случайных встречах могут обсуждаться деловые вопросы и приниматься достаточно ответственные решения [8].

По типу связи в коммуникации: авторитарные и демократические. Для авторитарных коммуникаций приоритетна прямая связь между руководителем, издающим приказ, и подчинённым, обязанным его выполнить (независимо от своего желания), в демократических коммуникациях приоритетна обратная связь, получатель информации имеет право выбора типа поведения (выполнять или не выполнять поступившее задание).

По источнику регулирования коммуникаций: формальные и неформальные коммуникации. Формальные осуществляются на основе легитимных норм, выраженных, как правило, в письменной форме (инструкций, положений, методик и т.п.), а неформальные - на основе устных норм и правил.

По степени завершенности: завершенные и незавершенные. В завершенных цель коммуникации достигнута, коммуниканты больше не возвращаются к обсуждаемым вопросам, в незавершенных процесс коммуникации по каким-то причинам прерван, через некоторое время коммуниканты возвращаются к обсуждению вопросов [9].

Предлагаем дополнить названные выше классификации коммуникаций классификацией по уровню формальной конфликтности: бесконфликтная, предконфликтная и собственно конфликтная. Бесконфликтная - коллективные переговоры завершены без оформления протокола разногласий сторон. Предконфликтная - оформлен протокол разногласий сторон, но процедура разрешения коллективного трудового спора не начиналась. Собственно, конфликтная - начата процедура разрешения коллективного трудового спора

(в примирительной комиссии, с участием посредника, в трудовом арбитраже, путём проведения забастовки).

На коллективных переговорах важно уметь использовать вербальные и невербальные коммуникации: установить контакт, создать благоприятный климат; уметь презентовать суть предложений и четко сформулировать свою позицию; активно вести диалог, проявляя при этом искренний интерес к предложениям другой стороны и т.д.

Для этого необходимо настроиться на «волну» партнера, т.е. присоединиться к его состоянию, обращая внимание на «язык тела» (позы, жесты, мимику), тон его голоса и т.п. При установлении контакта важное значение имеет искренность поведения, ключевыми моментами которого являются: зрительный контакт; рукопожатие; приветствие и мотивирующее утверждение; обращение по имени; внешний вид. Не меньшее воздействие на партнеров можно оказать через визуальный канал: слайды, графики, схемы.

В ходе переговоров следует вовлечь партнера в поиск различных вариантов решения проблемы. Предварительно, еще на этапе подготовки, желательно определить и уточнить интересы сторон, чтобы создать атмосферу их равноправного сотрудничества.

Основным коммуникационным методом на переговорах является метод убеждения. Н. МакЛеннан выделил ряд принципов убеждающего воздействия на людей в процессе консультирования [10]. Изложим их применительно к коллективным переговорам:

1. Проявление интереса к социальному партнёру, искренности в коммуникациях с ним, исключение негативных суждений о партнёре.
2. Создание на переговорах атмосферы, позволяющей социальным партнёрам выразить эмоции.
3. Оказание поддержки своему партнёру и построение коммуникаций с ним на основе доверительности.
4. Создание партнёру атмосферы положительных ожиданий и надежды.
5. Создание партнёру возможности для переживания успеха.
6. Поощрение партнёра за выбор решения, выгодного для вашей стороны.
7. Обеспечение партнёрам правдоподобного объяснения причин возникших проблем, и предложение возможных вариантов их разрешения.

Однако в практике коллективных переговоров встречаются случаи [11], когда вместо убеждения представители работодателя используют такие некорректные аргументы, как:

Аргумент к личности - это приписывание оппоненту недостатков, реальных или мнимых, подрывающих его репутацию, деловые качества, компетенцию. Основная цель аргумента к личности - подорвать доверие к тезисам оппонента и их аргументации. При этом предмет коммуникации (переговоров, спора) уходит на задний план, а на передний план выдвигается другой предмет - личность оппонента, в подобных случаях обычно говорят: «спор перешёл на личности». Разновидностью аргумента к личности

является аргумент к тщеславию - лесть, расточение неумеренных похвал оппоненту в надежде, что, растроганный комплиментами, он станет мягче и покладистее [9].

Например, на заседании комиссии по коллективным переговорам в ответ на настойчивые и неоднократные предложения представителей работников включить в проект коллективного договора тарифные сетки по оплате труда работников всех категорий, в т.ч. руководителей, начальник отдела труда и зарплаты (представитель работодателя), исчерпав свои аргументы, обвинил представителей работников в некомпетентности. В данном случае цель аргумента к личности - пробудить у оппонента чувство бессилия, т.к. весь смысл в том, чтобы дать понять, как оппоненту, так и другим членам комиссии по переговорам, что и на все другие тезисы и аргументы оппонента также можно не обращать внимание.

Другой пример: на заседании комиссии по переговорам заместитель директора завода (представитель работодателя) заявляет, что предложения инженера-конструктора (представителя работников) по совершенствованию конструкции ряда изделий заслуживают включения их в программу развития завода. Целью этого аргумента к тщеславию (лести) является побуждение представителя работников к большей сговорчивости.

Как противостоять аргументам к личности? Если ответить оппоненту также аргументами к личности, это может привести к ухудшению отношений партнёров, и снизить эффективность коммуникаций между ними. Поэтому очень важно уметь распознавать цели некорректной аргументации, действительные намерения оппонента и его методы достижения желаемого результата.

Опытный переговорщик не обратит внимания на некорректную аргументацию. Однако если оппонент злоупотребляет аргументами к личности, в т.ч. и к тщеславию, то, может быть, стоит поставить вопрос об отстранении такого аргументатора от переговоров, поскольку использование подобных некорректных аргументов - это метод, направленный на достижение превосходства одной стороны над другой, а это подрывает баланс сил сторон на переговорах и горизонтальность их коммуникаций.

Выводы:

1. Коллективные переговоры являются специфической формой деловой коммуникации, имеющей целью заключение коллективного договора, анализ и разрешение противоречий в ходе переговоров, доведение до партнёра знаний и опыта, получение знаний и опыта от партнёра, имеющей предмет - совместную деятельность партнёров, обмен эмоциями, получение информации. Коммуникации классифицируются по следующим признакам: по цели; по предмету коммуникации; по содержанию коммуникаций; по количеству сторон, участвующих в коммуникации; по месту осуществления коммуникаций; по времени коммуникации; по языку коммуникации; по направленности коммуникации; по средствам коммуникации; по масштабу процесса коммуникации и массовости

вовлекаемых в него лиц; по инициативности коммуникантов; по степени организованности; по типу связи в коммуникации; по источнику регулирования коммуникаций; по степени завершенности; по уровню формальной конфликтности.

2. При заключении коллективного договора важными компонентами являются коммуникативная культура (компонент профессиональной культуры личности, организации, проявляющийся в овладении всеми видами коммуникаций, в т.ч. основами продуктивного межличностного и межгруппового взаимодействия) и коммуникативный потенциал (комплексная характеристика личности, организации, определяющая готовность к общению, потребность в нем, активность и комфортность в коммуникативной деятельности) [6].

3. В условиях цифровизации экономики, использования в организациях новых технологий и появления новых профессий, в областях профессиональной деятельности очень важно использовать профессиональные стандарты, в том числе при заключении коллективного договора.

Предложения:

Для повышения эффективности коллективных переговоров, как деловой коммуникации, рекомендуется:

1. Учитывать индивидуальные особенности собеседника, т.е. знать и уважать права и интересы партнера.

2. Подходить к обсуждению вопросов с позиции целесообразности – не отклоняться от темы разговора, а искать оптимальное решение проблемы.

3. Обеспечивать качество (достоверность, логичность) предоставляемой для дискуссии информации.

4. Добиваться кооперативности, т.е. необходимого идейного вклада каждого из собеседников для совместного принятия эффективного решения.

5. Быть открытыми и доступными для равноправных переговоров (горизонтальных коммуникаций).

6. Уметь слушать и слышать, смотреть и видеть партнера (эффективность вербальных и невербальных коммуникаций).

7. Обеспечивать доверительность, позитивный обмен эмоциями в ходе обсуждения важных для сторон социальных вопросов, связанных с расширением гарантий работников.

8. Быть ответственными и обязательными в коммуникациях.

9. Активно использовать метод убеждения и корректную аргументацию.

10. Избегать использования некорректных аргументов.

11. Обеспечить гласность коллективно-договорной деятельности.

12. Контролировать ход выполнения достигнутых договорённостей.

13. Снижать конфликтность сторон в двусторонних дискуссиях.

14. Сглаживать культурные различия переговорщиков.

15. Стремиться к инновационности предложений социальных

партнёров по обсуждаемым вопросам.

Предлагаем при ведении коллективных переговоров по заключению коллективного договора использовать различные аспекты содержания профессиональных стандартов, например, включать в структуру коллективного договора вопросы, связанные с определением квалификации работников, в том числе по результатам независимой оценки их квалификации.

Список использованных источников

1. Развитие системы профессиональных квалификаций/ авт.-сост.: Лейбович А.Н., Волошина И.А., Блинов В.И. и др. – М.: Издательство «Перо», 2018.
2. Моисеев А.В., Маштакеева Д.К., Новиков П.Н. Формирование и развитие системы профессиональных квалификаций финансового рынка // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. 2016. № 2.
3. Мурычев А.В., Новиков П.Н., Нурмухаметов Р.К. Профессиональные стандарты деятельности специалистов финансового рынка в контексте развития цифровой экономики // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. 2018. №2.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации (с последними изменениями - см. в правовой системе «Консультант+»).
5. Федеральный закон от 3 июля 2016 г. № 238-ФЗ «О независимой оценке квалификации» (с последними изменениями - см. в правовой системе «Консультант+»).
6. Зарецкая И.И. Основы этики и психологии делового общения: Учеб. пособие / И.И. Зарецкая. М.: Изд-во «Оникс», 2010. - 224 с.
7. Постановление от 27 июня 2016 г. №584 «Об особенностях применения профессиональных стандартов в части требований, обязательных для применения государственными внебюджетными фондами РФ, государственными или муниципальными учреждениями, государственными или муниципальными унитарными предприятиями, а также государственными корпорациями, государственными компаниями и хозяйственными обществами, более пятидесяти процентов акций (долей) в уставном капитале которых находится в государственной собственности или муниципальной собственности» (см. в правовой системе «Консультант+»).
8. Шарков Ф.И. Современные маркетинговые коммуникации. Словарь-справочник. М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2006. - 352 с.
9. Моисеенко Е.А., Чернышёв М.А., Анопченко Т.Ю., Болошин Г.А., Григан А.М. Коммуникации в бизнесе. Ростов н/Д, 2007. - 315 с.
10. Шарков Ф.И. Паблик рилейшнз (связи с общественностью). М.

Академический проект, 2013. - 330 с.

11. Бородин И.И., Усманов Б.Ф. Коллективный договор (технология заключения). Деловая игра. Для системы профсоюзного образования ФНПР. М.: Академия труда и социальных отношений. Институт повышения квалификации профсоюзных кадров. 2002. - 55 с.

12. Гончарова Д.А., Шарапова В.М. Оценка персонала с применением профессиональных стандартов.//Актуальные вопросы современной экономики. - 2017г.- №4. С. 37

13. Фадеева У.А., Яшкова Е.В., Вагин Д.Ю. Гендерные стереотипы в профессиональной деятельности как социальная стратификация общества. //Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 3. С. 602-607

УДК 339.7

10.34755/IROK.2020.88.83.118

Валютный курс российского рубля и факторы его формирующие
The exchange rate of the Russian ruble and its forming factors

*Гаврилова Э.Н., к.э.н., доцент
кафедры финансов и кредита
Московский университет имени С. Ю. Витте,
Россия, г. Москва, e-mail: gavrilovaelja@mail.ru*

*Буневич К.Г., заведующий кафедрой
финансов и кредита, к.э.н., доцент
Московский университет имени С. Ю. Витте,
Россия, г. Москва,
e-mail: kbunevich@mail.ru*

Аннотация: валютный курс оказывает огромное влияние на все экономические процессы страны, поэтому его прогнозирование необходимо, так как своевременное нивелирование негативных последствий колебаний валютного курса помогает избежать кризисных ситуаций. Для того, чтобы устранить последствия колебаний валютного курса, необходимо определить, какие именно факторы в наибольшей степени влияют на курс национальной валюты.

Ключевые слова: валютный курс, российский рубль, денежная единица, колебание валютного курса, российская экономика, санкции

Abstract: the exchange rate has a huge impact on all economic processes of the country, so its forecasting is necessary, since timely leveling of the negative consequences of exchange rate fluctuations helps to avoid crisis situations. In order to eliminate the effects of exchange rate fluctuations, it is necessary to determine which factors most affect the exchange rate of the national currency.

Keywords: exchange rate, Russian ruble, currency unit exchange rate fluctuation, Russian economy, sanctions

Валютный курс является одним из индикаторов состояния национальной экономики. Он отражает не только доверие к национальной валюте, но и развитие промышленности страны. Государство с сильной экономикой обычно характеризуется устойчивой валютой, а сильное колебание валютного курса, постоянное его ослабление обычно свидетельствуют о неустойчивости экономики или ее слабом развитии.

Рассмотрим факторы, влияющие на формирование валютного курса нашей денежной единицы – рубля. Формирование валютного курса как правило осуществляется на основе урегулирования на валютном рынке спроса и предложения под воздействием нескольких десятков факторов, носящих структурный, конъюнктурный, политический, экономический, правовой и психологический характер и воздействующих на рыночный курс рубля прямо и косвенно (Таблица 1).

Таблица 1

Факторы, влияющие на валютный курс рубля

Темп инфляции.	Соотношение валют по паритету покупательской способности отражает действие закона стоимости. Инфляционное обесценение денег в стране вызывает снижение покупательской способности и тенденцию к падению их курсов к валютам стран, где темп инфляции ниже.
Ключевая ставка %.	Увеличение ключевой ставки приводит к притоку краткосрочных капиталов в страну, так называемых «горячих» денег. Процентные ставки влияют на операции финансовых рынков. При проведении операций банки принимают во внимание разницу процентных ставок на национальном и мировом финансовых рынках с целью извлечения прибыли. Они предпочитают заимствовать более дешевые кредиты на рынке, где ставки ниже, и размещать заимствованную иностранную валюту на национальном, где процентные ставки выше.
Платежный баланс страны.	Активный платежный баланс способствует повышению курса национальной валюты, если увеличивается спрос на нее иностранных должников. Пассивный платежный баланс порождает тенденцию к снижению курса национальной валюты, так как должники продают ее за иностранную валюту для погашения своих внешних обязательств.
Деятельность финансовых, в том числе валютных рынков и спекулятивные валютные операции.	Если курс валюты имеет тенденцию к понижению, то фирмы и банки заблаговременно меняют ее на более устойчивую валюту, что ухудшает позиции искомой. Валютные рынки и биржевые спекулянты быстро реагируют на изменения в экономике и политике, на колебания курсовых соотношений, усиливая их действие.
Степень доверия к валюте на национальном и мировых рынках.	Может определяться состоянием общеэкономической и внешнеполитической ситуации в стране. Дилеры на валютном рынке учитывают не только тенденции, но и перспективу их динамики.

Каждый из описанных факторов в разной степени влияет на курс рубля, однако они все тесно взаимосвязаны. Прежде всего, велико влияние темпа инфляции на национальную валюту. Так как Россия сильно зависит от внешних поставок, в связи с понижением курса национальной валюты увеличилась стоимость импортных товаров и, как следствие, произошел инфляционный рост. В связи с тем, что серьезных структурных изменений в экономике РФ не происходит, данная динамика наблюдается на протяжении последних пяти лет и получается замкнутый круг - чем выше инфляция, тем выше валютный курс и наоборот.

Платёжный баланс России по данным Банка России уже не первый год закрывается с положительным сальдо, однако курс рубля продолжает падать. Дело в том, что добывающие производства составляют основу современной российской экономики, а обрабатывающие, ослабленные недостатком инвестиций во времена бума нефтяных котировок, не могут справиться с кризисом, несмотря на то, что низкие цены на нефть становятся стабильной реальностью для участников рынка. Доходы от экспорта падают, сокращая основную доходную статью бюджета. В результате, чтобы как-то свести бюджет государство вынуждено мириться с высоким курсом и, следовательно, высокими темпами инфляции.

Касательно спекулятивных ожиданий и степени доверия участников рынка в России стоит отметить, что, высокая экономическая и политическая нестабильность крайне негативно отражаются на ее инвестиционном рейтинге. Это приводит к нежеланию инвесторов вкладывать капитал в российские активы, а, следовательно, к низкому спросу на национальную валюту и снижению ее обменного курса.

Таким образом, совокупное влияние внутренних и внешних экономических и политических факторов привело к сильной девальвации рубля и снижению его стабильности. Это в свою очередь существенно отразилось на экономическом росте России. Высокий уровень инфляции, вызванный удорожанием импортных продуктов и полуфабрикатов привел к снижению внутреннего спроса, а, следовательно, замедлил экономический рост в целом.

Общими словами, курс рубля устанавливается на Московской бирже, определяется он спросом и предложением на доллар и евро. Но существует еще целый ряд факторов, которые влияют на этот процесс.

Фактор 1. Цена на нефть. Переоценить ее значение невозможно, так мировые цены на сырье оказывают огромное влияние на российский бюджет. Ведь его доходная часть более чем на половину состоит из прибыли, обеспечиваемой экспортом сырья, в том числе нефти. По словам зампреда Центробанка Дмитрия Тулина, курс национальной валюты очень зависим от состояния текущего счета платежного баланса. На текущий счет, в свою очередь, влияют цены на нефть и другое сырье, из которого состоит российский экспорт.

Фактор 2. Санкции. Этот фактор появился недавно, но именно он в большой степени повлиял на судьбу рубля в 2014 году. Запад ввел против России санкции, которые выражались не только в запрете на торговые операции, но также в необходимости погашения внешнего долга без рефинансирования.

Раньше наши крупные компании брали кредиты за рубежом, из-за более низких ставок и более выгодных курсов евро и доллара. Для бизнеса было удобнее перезанимать деньги, а не выплачивать займы полностью. По окончании срока одного кредита для его покрытия брался другой (также за рубежом), то есть, не возникало необходимости изымать средства из оборота.

Курс рубля был в стороне от этих манипуляций. Но с введением санкций наши компании потеряли эту возможность. Теперь для погашения внешних долгов им пришлось покупать доллары и евро на внутреннем рынке, что привело к дефициту валюты. Этому дефициту во многом способствовала закупка многими компаниями валюты впрок, из-за опасений дальнейшего повышения курса.

Из-за ажиотажного спроса на доллар и евро их курс вырос. Центробанк был вынужден тратить валютные резервы. Дошло до введения специальных аукционов, на которых компании и банки брали валюту в долг под небольшой процент. Именно это отчасти помогло спасти ситуацию.

Фактор 3. Выгоды от девальвации. Из-за снижения цен на нефть доходная часть бюджета РФ ощутимо сократилась. Однако, у правительства есть механизм смягчения последствий этого сокращения за счет курса рубля. При слабом рубле каждый доллар, который приходит в страну, стоит дороже, а расходы казны по-прежнему производятся в рублях. Таким образом уменьшается дефицит.

Однако, здесь нужно знать меру, так как при избытке девальвации начнется рост инфляции, ведь наша экономика зависима от поставок импорта. Поэтому, слабый рубль нельзя рассматривать как способ решения всех проблем с бюджетом. Зато экономика в целом может от него выиграть.

Некоторые эксперты в данной области заявляют, что, несмотря на весь негатив, для некоторых отраслей санкции стали стимулом к развитию. Прежде всего, это касается сельского хозяйства, продукция которого раньше не могла конкурировать с импортной, так как импортные продукты были дешевле. Сейчас все изменилось. Есть позитивные результаты и в некоторых других сферах.

Подводя итоги можно сказать, что формирование валютного курса - сложный многофакторный процесс, обусловленный взаимным влиянием национальной и мировой экономики и политики. На сегодняшний день есть достаточно оснований как для ослабления рубля, так и для его укрепления. Предвидеть все ситуации обычным гражданам очень сложно, поэтому, наиболее разумным является хранение денег в разных валютах. Это самый верный способ обеспечить себе спокойствие и сохранить большую часть своих сбережений при любом кризисе.

Список литературы

1. Медкова Т.А., Ниязбекова Ш.У. В сборнике: Развитие инновационной экономики: достижения и перспективы. Материалы VI международной конференции. -2019. - С.671-678.
2. Распопова О.А., Красноручкая В.А., Бичёва Е.Е. Валютный курс как экономическая категория: сущность, режимы установления и влияние на экономику страны//Аллея науки. 2018. Т. 1. № 5 (21). С. 593-599.
3. Харитоновна Ю.А. Генезис современных теорий валютного курса // Вестник Уральского института экономики, управления и права. - 2017. - №4. - С. 44-54
4. Чурилова Э.Ю., Мазурова П.Д. Управление валютным курсом в Российской Федерации//В сборнике: Экономика и управление в XXI веке: стратегии устойчивого развития сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. Пенза, 2019. С. 17-19.
5. Тертерян А.Г. Свечной анализ волатильности валютной пары доллар/рубль. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 5. С. 429-433
6. Голицына Ю.С., Французова Д.И., Селина О.В. От чего зависит изменения курс валюты? //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 6. С. 32-34

УДК 336.64
10.34755/IROK.2020.27.67.119

Чекушина В.Ю., студентка 3 курс
Савельева М.Ю., к.э.н., доцент
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
e-mail: lera18.10@mail.ru
Россия, Новосибирск

**Проверка применимости моделей прогнозирования банкротства
для компаний с видом экономической деятельности «Производство
пищевых продуктов и напитков»**

Аннотация: В настоящее время существует множество моделей для прогнозирования банкротства компаний, как зарубежных, так и российских. Однако каждая из существующих моделей имеет свои недостатки, что говорит об их низкой эффективности. Чтобы это доказать, в данной статье была выдвинута гипотеза об эффективности наиболее популярных моделей оценки вероятности банкротства, то есть их адаптированности к компаниям с видом экономической деятельности «Производство пищевых продуктов и напитков». Также в статье были проведены эмпирические исследования, которые не позволили подтвердить выдвинутую гипотезу.

Ключевые слова: банкротство компаний, модели оценки вероятности банкротства компаний, детерминизм показателей, адаптация российских и зарубежных моделей к российским компаниям, финансовая устойчивость, показатели бухгалтерской отчетности.

**Checking the applicability of bankruptcy forecasting models for
companies with the type of economic activity «Food and beverage production»**

Annotation: Currently, there are many models to predict the bankruptcy of companies, both foreign and Russian. However, each of the existing models has its drawbacks, which indicates their low efficiency. To prove this, this article hypothesized the effectiveness of the most popular models for assessing the probability of bankruptcy, that is, their adaptation to companies with the type of economic activity «Food and beverage production». Also in the article empirical studies were conducted, which did not allow to confirm the hypothesis.

Keywords: bankruptcy of companies, models for assessing the probability of bankruptcy, determinism of indicators, adaptation of Russian and foreign models to Russian companies, financial stability, indicators of financial statements.

В связи с увеличением количества банкротов в настоящее время проблема финансовой устойчивости российских организаций приобретает новые аспекты.

Наибольшая интенсивность банкротств в 2018 году наблюдается в таком секторе экономике, как производство пищевых продуктов и напитков, что в 2,1 раза выше, чем в среднем по России. Это связано непосредственно с резким ростом убытков в данной отрасли, приходящиеся на конец 2017 года. По данным Росстата за 2017 год убыток составил 37 млрд. руб., а за 2018 год он увеличился до 85 млрд. руб. [3].

Поскольку производство пищевых продуктов и напитков – это одна из важнейших отраслей экономики, формирующая агропродовольственный рынок, продовольственную, а также экономическую безопасность как отдельно взятого региона, так и страны в целом, то от состояния данной отрасли очень сильно будет зависеть уровень развития общества, в том числе и его производительных сил.

Поэтому стейкхолдеры должны иметь возможность заранее рассчитать вероятность наступления банкротства своей организации, используя как отечественный, так и зарубежный опыт.

Первые модели оценки вероятности банкротства начали разрабатываться экономистами с середины XX века. Эти модели включали в себя различные коэффициенты для оценки финансового состояния и далее они использовались для прогнозирования банкротства организаций.

Чтобы разработать модели оценки вероятности банкротства компаний экономистами были использованы различные источники информации, из которых основными являлись показатели бухгалтерской отчетности.

Развитие института банкротства в РФ началось вместе с переходом к рыночной экономике, поэтому методологический инструментарий диагностики риска банкротства опирался исключительно на зарубежные модели.

Однако в настоящее время существует немало различных методик для определения банкротства компаний, как зарубежных, так и российских.

Каждая из существующих моделей имеет свои недостатки, основными из которых являются отсутствие адаптации моделей к отраслевой специфике организаций, а также детерминизм показателей. Однако, помимо этого, возникает и такая проблема, как применимость моделей к российским организациям, имеющим свою специфику [1].

В связи с этим, можно сказать, что в процессе своей эволюции модели прогнозирования банкротства теряют свою предсказательную силу, поэтому необходимо разработать новый подход к построению моделей прогнозирования банкротства с учетом достоинств и недостатков предыдущих.

Прежде чем начинать вести исследования по созданию новой модели вероятности банкротства, проверим на применимость в российской практике уже известные зарубежные и отечественные модели.

В этих целях выдвинем гипотезу, которая предполагает, что наиболее популярные модели прогнозирования банкротства являются эффективными, то есть адаптированными к организациям с видом экономической деятельности «Производство пищевых продуктов и напитков» [2].

Для того, чтобы проверить выдвинутую гипотезу, сформируем две учебные выборки. В первую выборку войдут организации, официально признанные банкротами в 2018 году, а во вторую – организации, успешно ведущие свою деятельность в 2018 году. В каждую выборку войдет по 30 организаций [4].

С целью проверки прогнозной точности по исследуемым моделям, из первой выборки не менее 80% должны подтвердить банкротство, а из второй выборки успешно работающие компании должны составлять не более 20%. Если два эти условия соблюдены, то модель можно считать адаптивной.

Результаты проверки на применимость указанных выше моделей прогнозирования банкротства представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты проверки на адаптивность зарубежных и российских моделей для оценки вероятности банкротства компаний, производящих пищевые продукты и напитки

Показатель	Банкроты	Уд.вес, %	Не банкроты	Уд.вес, %
Двухфакторная модель Э.И.Альтмана				
Низкая вероятность банкротства	25	83	29	97
Высокая вероятность банкротства	5	17	1	3
Итого	30	100	30	100
Пятифакторная модель Э.И.Альтмана				
Низкая вероятность банкротства	9	30	27	90
Высокая вероятность банкротства	21	70	3	10
Итого	30	100	30	100
Модель Р. Лиса				
Низкая вероятность банкротства	0	0	10	30
Высокая вероятность банкротства	30	100	20	70
Итого	30	100	30	100
Модель Р. Таффлера и Г. Тишоу				
Низкая вероятность банкротства	27	90	29	97
Высокая вероятность банкротства	3	10	1	3
Итого	30	100	30	100
Модель Г. Спрингейта				
Низкая вероятность банкротства	3	10	23	77
Высокая вероятность банкротства	27	90	7	23
Итого	30	100	30	100
Модель Р. Сайфруллина и Г. Кадыкова				
Низкая вероятность банкротства	11	37	27	90
Высокая вероятность банкротства	19	63	3	10
Итого	30	100	30	100

Таким образом, данные таблицы 1 показывают, что двухфакторная модель Э.И.Альтмана имеет низкую предсказательную способность, так как не было выполнено ни одно из обязательных условий качества. Следовательно, можно сказать, что двухфакторная модель Э.И.Альтмана не адаптирована для прогнозирования банкротства российских компаний.

Применение пятифакторной модели Э.И.Альтмана на практике показало, что первое обязательное условие, что из первой выборки не менее 80% должны подтвердить банкротство компаний, не выполняется. В нашем случае средний процент банкротов составил 70%. Второе же обязательное условие было соблюдено. Так, удельный вес банкротов в компаниях, успешно ведущих свою деятельность, не превышает 20% и составляет 10%. Вследствие всего вышесказанного, можно сделать вывод, что пятифакторная модель Э.И.Альтмана также не адаптирована для прогнозирования банкротства российских компаний.

Анализ использования модели Р. Таффлера и Г. Тишоу показал, что среди компаний, являющихся банкротами, удельный вес банкротов составляет всего лишь 10%, что говорит о невыполнении первого критерия оценки качества модели. Однако второй критерий качества оценки все-таки выполняется. То есть среди компаний, не являющихся банкротами, удельный вес банкротов составил 3%, что намного меньше, чем 20%. Поэтому можно утверждать, что данная модель прогнозирования банкротства не адаптирована для оценки вероятности банкротства российских компаний, которые занимаются производством пищевых продуктов и напитков.

Модель Р. Лиса выявила 100% банкротов среди компаний-банкротов, однако, среди «здоровых» компаний данная модель также выявила большой процент банкротов, а именно 70%. Таким образом, нарушается второе обязательное условие оценки качества модели и это свидетельствует о том, что модель Р. Лиса не способна распознавать финансово-здоровые компании и также не является адаптированной.

Применение модели Г. Спрингейта показало, что первый критерий, определяющий качество модели выполняется, удельный вес банкротов составил 90%. Второй же критерий, который определяющий качество модели, не выполняется, так как удельный вес банкротов в финансово-устойчивых компаниях составил 23%. В связи с этим можно сделать вывод, что модель Г. Спрингейта показала свою неадаптированность для прогнозирования банкротства российских компаний.

Применение модели Р. Сайфруллина и Г. Кадыкова на практике показало, что первое обязательное условие, что из первой выборки не менее 80% должны подтвердить банкротство компаний, не выполняется. В нашем случае средний процент банкротов составил 63%. Второе же обязательное условие было соблюдено. Так, удельный вес банкротов в компаниях, успешно ведущих свою деятельность, не превышает 20% и составляет 10%. Вследствие всего вышесказанного, можно сделать вывод, что модель Р. Сайфруллина и Г. Кадыкова не адаптирована для оценки вероятности банкротства российских организаций.

Таким образом, выдвинутая нами гипотеза не подтвердилась, так как ни одна из моделей прогнозирования банкротства компаний не подтвердила высокую эффективность ее использования. Следовательно, ни одна из рассмотренных моделей не может быть применима компаниями с видом экономической деятельности «Производство пищевых продуктов и напитков».

Библиографический список

1. Кольшкин А. В. Прогнозирование финансовой несостоятельности предприятия. – Вестник Санкт-Петербургского университета, 2015. – № 2. – с.122-142.
2. Савельева М.Ю. Исследование эволюции подходов к прогнозированию банкротства компаний. – Вестник Самарского государственного экономического университета, 2018. – № 10. – с. 18–29.
3. Система «СКРИН» [Электронный документ] URL: <https://skrin.ru>
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный документ] URL: <http://www.gks.ru>
5. Мельник П.Б. К вопросу об оценке вероятности банкротства предприятия с помощью интегрального показателя. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 3. С. 68-73
6. Тилларт А.В. Модели оценки вероятности банкротства предприятия. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 3. С. 120-131

УДК 332.1
10.34755/IROK.2020.47.40.120

**Эволюция научных представлений о региональной
социально-экономической политике через призму современных
преобразований в России**

*Фомин Р.В., соискатель кафедры
прикладной экономики и экономической безопасности
НИУ «БелГУ»
e-mail: fomin_rv@mail.ru
Россия, Белгород*

Аннотация. Исследовано развитие научных представлений о региональной социально-экономической политике в ходе цифрового преобразования общественно-хозяйственной жизни и формирование соответствующего национального проекта развития цифровой экономики и цифрового общества в России. Обоснована необходимость создания специальной эвристической платформы, в которую интегрированы новые идеи развития, адекватные современным условиям и обеспечивающие потребности выдвижения и реализации стратегических целей развития хозяйственной системы.

Ключевые слова: регион, мезоуровень, региональная социально-экономическая политика, научные представления, идейная платформа региональной политики

The evolution of scientific ideas about regional socio-economic policy through the prism of modern transformations in Russia

Annotation. The development of scientific ideas about the regional socio-economic policy in the course of the digital transformation of social and economic life and the formation of the corresponding national project for the development of the digital economy and digital society in Russia are investigated. The necessity of creating a special heuristic platform has been substantiated, in which new development ideas are integrated that are adequate to modern conditions and meet the needs of advancing and implementing the strategic goals of the economic system development.

Keywords: region, mesoscale, regional socio-economic policy, scientific ideas, ideological platform for regional policy

Базовые теоретические представления о региональной экономике и соответствующей социально-экономической политике были сформированы в классических трудах А. Леша, Ф. Броделя, Й. фон Тюнена, А. Гранберга, У. Изарда, О. Иншакова, Н. Колосовского, Ю. Колесникова, П. Кругмана, П. Минакира, В. Ойкена, В. Овчинников, И. Рисина, А. Швецова и др. Обобщая указанные представления, выделим ряд положений, которые образуют теоретическую платформу разработки заявленной научной проблемы (рис. 1):

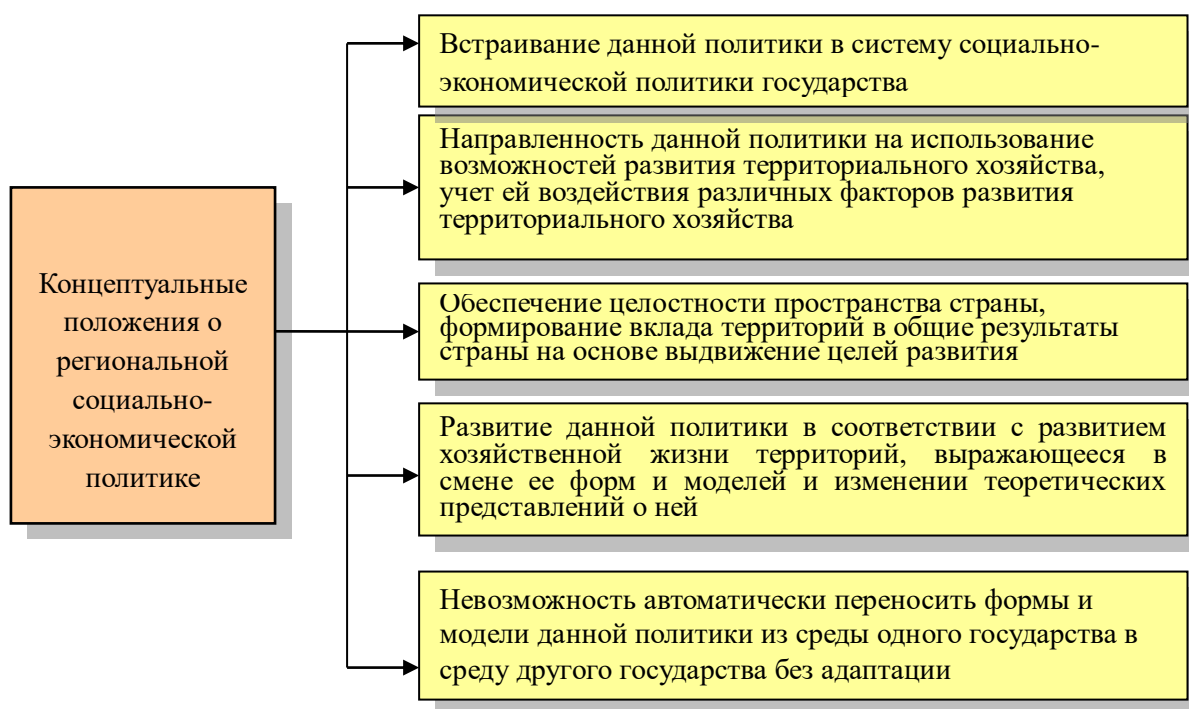


Рисунок 1 – Концептуальные положения, образующие теоретическую платформу разработки заявленной научной проблемы (составлен автором)

В развитии теории региональной социально-экономической политики современной России правомерно выделить два основных этапа, соответствующих двум историческим процессам в движении российской системы общества после завершения советского периода:

- этап формирования предпосылок и становления собственной теории региональной социально-экономической политики современной России, в основном совпавший с процессом рыночных реформ в отечественной экономике, что обусловило освоение соответствующих зарубежных теорий и переосмысление ранее сформированных постулатов теории региональной социально-экономической политики, сложившихся в дореволюционных условиях, а также в условиях централизованной экономики. Для данного этапа было характерно активное заимствование положений западных теорий региональной социально-экономической политики и преобладание либерального вектора формирования и развития соответствующей отечественной теории. Отметим, что для либерального представления региональной экономической политики характерна редукция ее содержания, то есть, ограничение ее задачами сводившая ее задачами финансовой и монетарной стабилизации, а также обеспечения общего равновесия в системе региональной экономики. Временные рамки данного этапа – 90-е гг. XX века;

- этап самостоятельного развития теории региональной социально-экономической политики современной России, в основном совпавший с процессом восстановления, укрепления и развития вертикали государственной власти в России после завершения либеральных рыночных реформ, что обусловило критическое переосмысление соответствующих западных теорий. Для данного этапа характерны повышенное внимание к национальным интересам, общенациональному и территориальному своеобразию российской политики, поиск самостоятельного национального курса развития региональной социально-экономической политики, преобладание государственного вектора формирования и развития соответствующей отечественной теории. Отметим, что доминирование государственного вектора приводит к утверждению расширительного подхода к задачам региональной экономической политики, среди которых появляются задачи развития территориальной промышленности, развития человеческого фактора экономики и др. Временные рамки данного этапа – с начала XXI века до наших дней.

Государственный вектор региональной социально-экономической политики опирается на теоретическую платформу, соединяющую в своем составе две существенно разные позиции.

Одна из них представляет собой приложение теории Дж. М. Кейнса и его последователей к проблематике территориального социально-экономического развития и соответствующей политики [5]. Данная позиция исходит из необходимости применения возможностей государственной политики на мезоуровне в целях компенсации негативных эффектов от «провалов» рынка, реализации тех стратегических потребностей и интересов, которые «рука рынка» не в состоянии обеспечить.

Вторая позиция представляется дискуссионной, поскольку в первом приближении она обусловлена обычной проекцией опыта централизованной

экономики на проблематику мезоуровня и в данном отношении весьма уязвима к критике [2].

Вместе с тем, углубленный анализ ее применительно к современным условиям развития, установившимся в мире после глобальной рецессии 2008-2009 гг., приводит к выводу о том, что ее концептуальные основания вполне актуальны и обеспечивают постановку и решение ряда качественно новых задач регионального социально-экономического развития, которые не свойственны ни кейнсианским подходам к развитию экономики мезоуровня, ни тем более подходам теории централизованной экономики. Речь идет о таких задачах, как воссоздание территориальной промышленности на основе современных технологий [6] (осуществление неоиндустриализации в региональной системе экономики), обеспечение экономической безопасности территорий, а также преобразование кризисных индустриальных зон на периферии крупных городов современной России на основе «зеленых» технологий [4].

Либеральный и государственный векторы региональной социально-экономической политики образуют своеобразные «полюса» ее развития в современных условиях, при этом взаимодействие таких векторов обеспечивает возникновение импульсов развития данной политики (рис. 2).

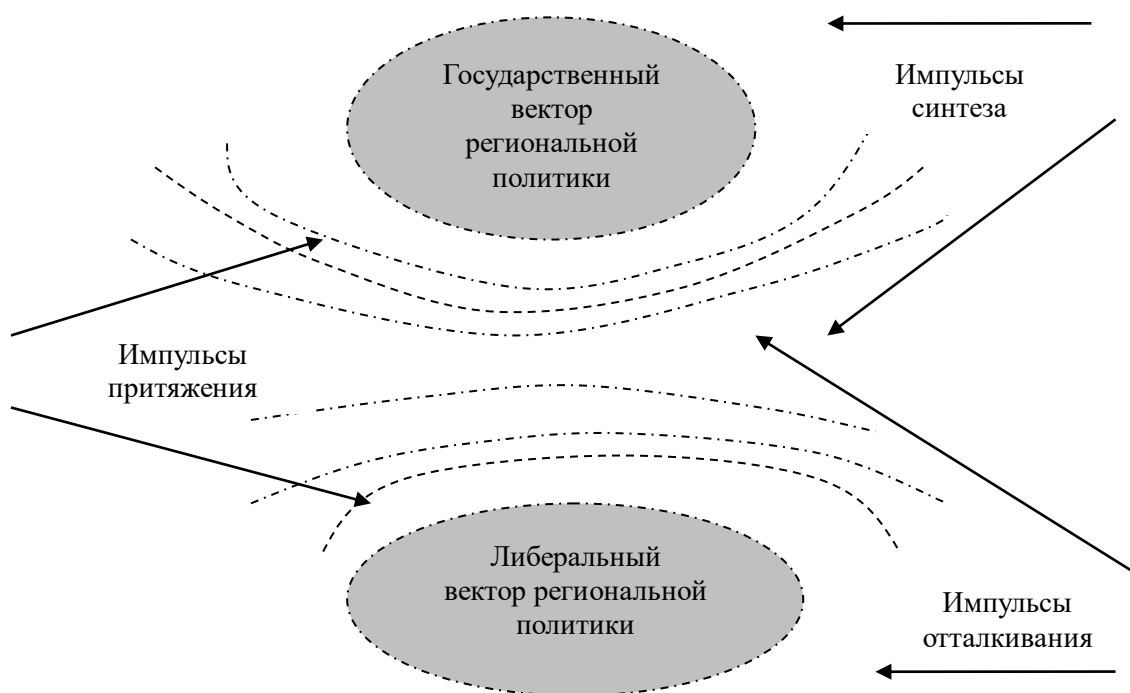


Рисунок 2 – Возникновение импульсов развития региональной социально-экономической политики при взаимодействии ее либерального и государственного векторов (составлен автором)

Здесь возможно возникновение трех основных видов импульсов:

- во-первых, импульсов притяжения либерального и государственного векторов, когда разрабатываются компромиссные варианты указанной политики с учетом преобладающего влияния какого-то одного из векторов.

Отметим, что всякие компромиссы в политике неустойчивы, поскольку опираются на меняющееся соотношение сил сторон;

- во-вторых, импульсов отталкивания либерального и государственного векторов, когда оба вектора вступают в ожесточенное противоборство и решения в области указанной политики фактически блокируются. Такая блокировка создает существенные затруднения для формирования и реализации региональной социально-экономической политики, движение региональной экономики становится слабо управляемым;

- в-третьих, импульсов синтеза либерального и государственного векторов, когда складываются условия для их продуктивного взаимодействия и перехода указанной политики на новый, качественно более высокий уровень ее развития. Синтез предполагает длительное продуктивное взаимодействие и сближение обоих векторов развития региональной социально-экономической политики, для чего необходимы соответствующие усилия сторон и наличие благоприятной институционально-хозяйственной среды.

Выделение основных импульсов развития региональной социально-экономической политики при взаимодействии ее либерального и государственного векторов позволяет понять несколько характерных изменений курса данной политики:

- попытка вывести государство из процесса развития экономики на мезоуровне, минимизация участия федеральных и территориальных органов государственной власти в данном процессе, что соответствовало наивысшему уровню либерального вектора и наиболее низкому уровню государственного вектора. Соответствующий курс региональной социально-экономической политики правомерно квалифицировать, как предельно пассивный и безответственный по отношению к судьбе территорий России, от состояния которых зависит состояние всего хозяйственного пространства страны;

- смещение акцентов региональной социально-экономической политики в направлении поддержки наиболее слабых территорий, что соответствует своеобразному разделению указанных выше векторов. Более сильные территории, преимущественно, испытывали на себе воздействие либерального вектора, поскольку были вынуждены опираться на собственные ресурсы и отчасти – государственного вектора, поскольку косвенно участвовали в формировании федеральных средств бюджетной поддержки слабых территорий.

Напротив, экономически более слабые территории, преимущественно, испытывали на себе воздействие государственного вектора, поскольку покрывали за счет средств федеральной бюджетной поддержки значительную часть своих потребностей, а также имели возможность косвенно влиять на размеры такой поддержки с помощью искажения территориальной отчетности.

Соответствующий курс региональной социально-экономической политики правомерно квалифицировать, как поддерживающий и

нивелирующий различия в уровне развития территорий, развитие региональной экономики при таком курсе приносилось в жертву ее относительной сбалансированности;

- смещение акцентов региональной социально-экономической политики в направлении стимулирования ускоренного развития территориальных плацдармов, обладающих наибольшим потенциалом роста (особых экономических зон, перспективных кластеров, территорий опережающего развития и др.). Соответствующий курс региональной социально-экономической политики правомерно квалифицировать, как ускоряющий и дифференцирующий, развитие региональной экономики при нем явно берет верх над ее относительной сбалансированностью. Более сильные территории в этом случае испытывают воздействие одновременно государственного вектора и либерального вектора политики, а более слабые оказываются под воздействием, преимущественно, либерального ее вектора, поскольку государственная поддержка их несколько ослабевает. Отметим, что данный курс региональной социально-экономической политики востребован в условиях ужесточения пространственной конкуренции [8].

Принимая во внимание особенности современного этапа эволюционного процесса, оценим воздействие факторов, обусловленных глубокими технологическими сдвигами и связанными с ними общественно-хозяйственными преобразованиями, на развитие региональной социально-экономической политики.

Уточним, что понимается под глубокими технологическими сдвигами и связанными с ними общественно-хозяйственными преобразованиями. В современном мире происходит динамичный переход к шестому технологическому укладу, опирающемуся на прорывные результаты развития науки. Благодаря таким результатам, на смену долго доминировавшему пакету индустриальных технологий приходит пакет, включающий в себя группы технологий постиндустриального характера, в том числе:

- информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие качественные преобразования в механизмах хранения, передачи, обработки информации и принятия решений;

- биотехнологии, позволяющие органическим путем выращивать и адаптировать к потребностям общества качественно новые материалы;

- «зеленые технологии», обеспечивающие переворот в сфере энергетики и позволяющие радикально решить комплекс проблем защиты природы и остановить угрозы среде жизни людей;

- технологии, опирающиеся на элементы искусственного интеллекта, позволяющие заменить живой труд людей согласованным и автоматически регулируемым взаимодействием системы робототехнических устройств [10].

В свою очередь, глубокие технологические сдвиги влекут за собой адекватные изменения в механизмах организации, институтах, способах социально-экономических коммуникаций, методах управления и других

компонентах современной общественно-хозяйственной жизни, благодаря чему в ней складывается самовозрастающий поток глубоких и динамичных преобразований [1]. Указанные преобразования осуществляются на всех уровнях организации хозяйственных связей и обуславливают потребность в соответствующих изменениях в социально-экономической политике, в том числе, в ее региональном компоненте.

Оценим данную потребность, исходя из уже достигнутых результатов современных преобразований.

Прежде всего, выделим потребность в преобразовании концептуального представления о региональной социально-экономической политике, возникшую в связи с новыми задачами указанной политики и возможностями их решения, возникшими в ходе глубоких технологических сдвигов и обусловленных ими качественных изменений на мезоуровне. И дело не только и не столько в особенностях мезоуровня, сколько в необходимости переосмысления содержания самого понятия «политика» применительно к современному этапу развития. Упрочившееся представление о политике, как способе обеспечения упорядоченного функционирования и управления развитием исторически сложившейся хозяйственной системы, в рамках которой проживает устойчивое сообщество людей, имеется некоторая ресурсная база и механизмы власти и управления, в изменившихся условиях уже недостаточно для решения вновь появившихся задач.

Из приведенных выше положений следуют два важных вывода:

- об отражении в концептуальном представлении о социально-экономической политике, преобразованном в соответствии с изменившимися реалиями развития, ее связи с интересами участников хозяйственной системы;

- о детерминации курса социально-экономической политики результатами согласования интересов участников хозяйственной системы, играющей важнейшую роль в формировании и реализации данной политики.

Отметим, что оба приведенных выше вывода были получены в работах Х. Константиноиди, исследовавшего проблему перевода государственной политики в экономической и социальной сферах на качественно новую основу и предложившего в качестве такой новой основы систематизацию стратегических целей [7].

Оценивая такое предложение в контексте разработки заявленной научной проблемы, выделим его соответствие системному подходу к социально-экономической политике, а также учет автором новых условий развития, в которых данная политика становится идейной базой для процесса стратегического планирования. Особо отметим, что необходимость обеспечения тесной связи процесса формирования социально-экономической политики и процесса стратегического планирования указана в российском законе о стратегическом планировании [14]. Введение в действие данного закона поставило своеобразную точку в многолетней научной дискуссии о

планировании эволюционного процесса пространственных хозяйственных систем, функционирующих в среде рыночных транзакций. Нормы закона о стратегическом планировании разграничивают два варианта планирования:

- предварительную оценку ожидаемых значений основных параметров развивающейся хозяйственной системы: стоимости совокупного продукта, темпов его роста, параметров изменения уровня цен, денежной массы, ключевой ставки Центрального банка, состояния платежного баланса, бюджета и созданных резервных фондов. Такая оценка представляет собой прогноз;

- определение приоритетных направлений развития пространственной хозяйственной системы как органической целостности, в том числе, системы мезоуровня, выдвижение и реализация конкретных целей в таких областях, как структурные и функциональные преобразования, формирование новых институтов системы и др.

Благодаря ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», в теорию и практику социально-экономической политики и государственного управления вошли идеи выдвижения системы стратегических целей, что открывает новые познавательные и прикладные возможности. Отметим, что данные идеи активно разрабатывались в отечественной научной литературе после завершения глобальной рецессии 2008-2009 гг. и резкого изменения условий развития пространственных хозяйственных систем.

Ряд авторов формулируют идеи селективного, то есть, выборочного и адресованного лишь определенному кругу сфер хозяйственной деятельности, планирования. Смысл данного процесса состоит в выдвижении совокупности важнейших для развития хозяйственной системы стратегических целей, которые закрепляются в нормах соответствующего закона и обеспечиваются также законодательно закрепленными средствами: условиями налогообложения, государственного участия в создании инфраструктуры, реализации определенных инвестиционных проектов, необходимых для достижения выдвинутых целей и др. [3].

Фактически, указанные идеи обеспечивают необходимую основу и органическую связь между процессами социально-экономической политики и публичного управления развитием сложных пространственных систем, в том числе, систем мезоуровня.

Выдвижение системы стратегических целей развития пространственных хозяйственных систем позволяет реализовать потенциал, который более полувека тому назад был заложен в известной концепции «планирующей системы» Дж. Гелбрейта. Такая система предполагает регулярные выдвижение и реализацию перспективных целей развития, при этом в основу этих целей кладутся результаты согласования социально-экономических интересов двух групп, которые Дж. Гелбрейт правомерно относил к доминирующим в современной структуре общества:

- группы управляющих, представляющих государственную власть;

- группы высших менеджеров, представляющих техноструктуру крупных корпораций.

Именно эти группы вносят решающий вклад в формирование социально-экономической политики, определяя ее цели и создавая возможность для дальнейшей разработки проектов и программ развития, а также вынуждая остальных участников хозяйственной системы принимать предлагаемые им условия. Реально оценивая «планирующую систему», укажем на обусловленные ей возможности бюрократизации социально-экономической политики [12].

Второй аргумент в пользу преобразования существующего представления о социально-экономической политике заключается в том, что современное развитие хозяйственных систем выдвигает перед ней множество сложных задач, решение которых предполагает инновационные решения в области управления развития таких систем. В качестве примера такого решения укажем на выдвижение приоритетной цели цифрового преобразования общественно-хозяйственной жизни и формирование соответствующего национального проекта развития цифровой экономики и цифрового общества в России. Данное решение носит действительно инновационный характер, поскольку запускает процесс глубоких и долгосрочных качественных изменений в функциональном содержании, структурной организации и институциональном устройстве системы хозяйства и системы гражданского общества страны.

В свою очередь, для подготовки указанных инновационных решений недостаточно периодического объединения усилий группы экспертов, здесь востребовано иное - специальная эвристическая платформа, в которую интегрированы новые идеи развития, соответствующие современным условиям и обеспечивающие потребности выдвижения и реализации стратегических целей развития хозяйственной системы.

Указанные идеи возникают на различных направлениях современной науки, поэтому для ее создания необходима интеграция группы таких направлений. Идея создания такой платформы была подготовлена исследованиями ряда ученых различных стран; выделим среди них разработки Л. Абалкина и Р. Хэгстрема.

Оценивая прикладные возможности, которыми располагает социально-экономическая политика, Л. Абалкин предложил соотносить их не с прошлыми результатами развития национальной хозяйственной системы, а с внешними вызовами ей, обусловленными современными преобразованиями, протекающими в глобальной хозяйственной системе: результатами «тектонических» сдвигов в области технологий; итогами проектирования, создания и апробации качественно новых механизмов организации и управления хозяйственными процессами; результатами возникновения и развития принципиально новых рынков; результатами институциональных инноваций; результатами переворота в области обработки, передачи и хранения информации, а также ускорения общественных коммуникаций и др.

[13]. Именно внешние вызовы современных преобразований диктуют необходимость создания системной идейной платформы региональной политики для выдвижения обоснованных целей развития и определения средств их достижения.

Вклад Р. Хэгстрема в идею создания такой платформы носит несколько иной характер и связан с развитием когнитивной экономики и, в частности, входящей в ее структуру концепции решетки интеллектуальных моделей [15]. Адаптируем ключевые положения данной концепции применительно к специальной эвристической платформе, в которую интегрированы новые идеи развития, соответствующие современным условиям и обеспечивающие потребности выдвижения и реализации стратегических целей развития хозяйственной системы на мезоуровне.

В основании концепции решетки интеллектуальных моделей – принципы интеллектуального моделирования, поскольку в условиях интенсивных преобразований расширенное участие интеллектуального капитала обуславливает выход на новый уровень того процесса, которому адресованы возможности такой решетки. Определим основные этапы создания эвристической платформы региональной социально-экономической политики и оценим вклад интеллектуального капитала в решение данной задачи.

Для первого этапа создания указанной платформы характерно обеспечение расширенной научной базы формирования инновационных решений в области управления развитием региональных социально-экономических систем на основе установления и согласования интересов их основных участников. Такая база возникает за счет продвижения специалистов в области региональной социально-экономической политики за прежние пределы их компетенций. Здесь возможны два варианта: освоение уже имеющимися специалистами новых знаний и конкретных компетенций; включение в состав группы разработчиков данной политики специалистов ряда смежных областей, чьи знания и компетенции востребованы в условиях современных преобразований. К традиционным секторам научной базы формирования инновационных решений в области управления развитием региональных социально-экономических систем (теориям пространственной экономики, управления, планирования и прогнозирования, государства и права, системного анализа, математического моделирования и др.) добавляются новые сектора (теории когнитивной экономики, социологии, социальной психологии, этносов, технологических укладов, социально-экономических трансформаций, термодинамики и др.). Благодаря такому расширению, возникает совокупный интеллектуальный капитал специалистов, разрабатывающих основные идеи региональной социально-экономической политики.

Для второго этапа создания указанной платформы характерно интеграционное взаимодействие обладателей новых знаний и конкретных компетенций, дополнительно привлеченных к разработке основных идей

региональной социально-экономической политики. В ходе такого взаимодействия возникают различные синергетические эффекты, позволяющие участникам создания эвристической платформы генерировать новые идеи региональной политики, наделенные значительным созидательным потенциалом, качественно обосновывать перспективные цели эволюции хозяйственной системы территории. Особо отметим, что в условиях становления экономики знаний новые идеи региональной политики обладают не только прикладной ценностью как идеи выведения территориальной системы хозяйства на новый уровень развития, обеспечения ее глобальной конкурентоспособности, но и ценностью в отношении извлечения нового знания о закономерностях развития указанной системе.

Для третьего этапа создания указанной платформы характерны процессы окончательного формирования, апробации и институционального закрепления искомой эвристической платформы разработки инновационных решений в области управления развитием региональных социально-экономических систем на основе установления и согласования интересов их основных участников. С ее появлением региональная социально-экономическая политика обретает столь необходимую ей интеллектуальную опору и одновременно научную базу для выдвижения перспективных целей развития на мезоуровне. Вместе с тем, наличие такой платформы обеспечивает дальнейшее привлечение обладателей интеллектуального капитала в формирование региональной политики.

Новые сектора научной базы региональной политики, востребованные в создании ее эвристической платформы, отображены на рис. 3.

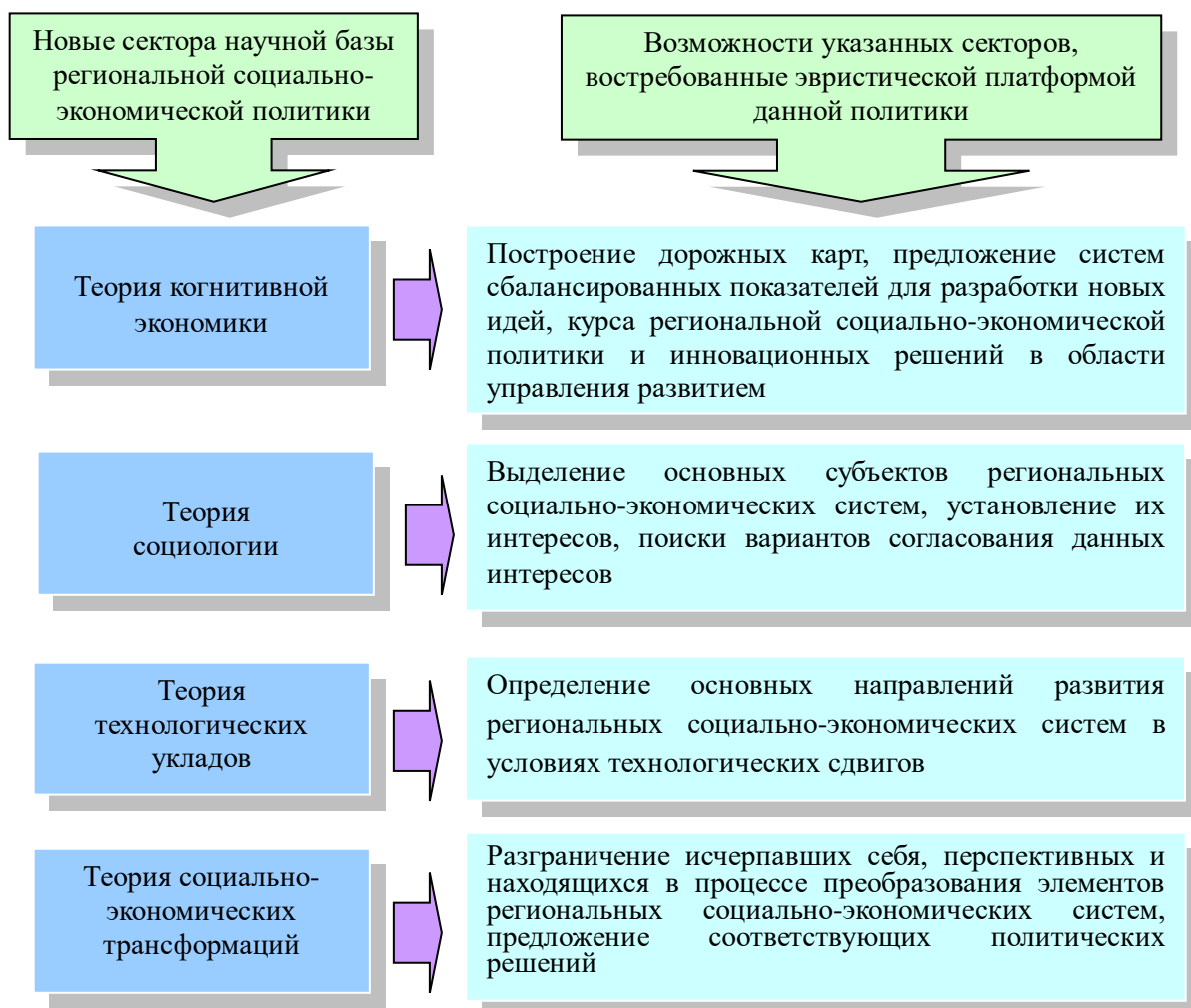


Рисунок 3– Новые сектора расширенной научной базы региональной социально-экономической политики, востребованные для создания ее эвристической платформы (составлен автором)

Применяя приведенные выше положения и выводы к региональной социально-экономической политике, сформулируем заключение о том, что в условиях глубоких технологических сдвигов и связанных с ними общественно-хозяйственных преобразований возникает объективная необходимость создания эвристической платформы данной политики, обеспечивающей потребности разработки инновационных решений в области выдвижения новых идей и разработки ее курса, а также управления развитием региональных социально-экономических систем. При этом основой указанной платформы выступает расширение базы знаний и компетенций данной политики, а также интеграционное взаимодействие между обладателями таких знаний и компетенций.

Список использованной литературы:

1. Аверченкова Е.Э. Методологические подходы к управлению региональной экономической системой // Известия Юго-Западного государственного университета. 2019. Т.23. №6. С.148-160.
2. Болов А.В. Формирование региональной социально-экономической политики в условиях выхода из трансформационного кризиса. Краснодар: ЮИМ, 2006. 87 с.
3. Бузгалин А.В., Колганов А.И. Планирование в экономике XXI века: какое и для чего? // Terra economicus. 2017. Т.15. №1. С.30-37.
4. Гурьева М.А. Основы «зеленой» экономики // Глобальный научный потенциал. 2014. №11. С.127-130.
5. Кейнс Дж. М. Избранные произведения. М.: Экономика, 1993. С.134-139.
6. Кетова Н.П., Овчинников В.Н. Стратегия капитализации инновационных ресурсов периферийных регионов России с учетом их ограниченности // Terra economicus. 2014. №1. С.99-106.
7. Константиныди Х.А. Стратегирование развития региональной экономической системы в условиях ускорения постиндустриальных преобразований. М.: Спутник+, 2015. 232 с.
8. Мантаева Э.И. Агропромышленный кластер в системе региональной экономики. М.: РАСХН, 2013. 111 с.
9. Овсянникова Т.А. Механизм устойчивого развития региональной экономики // Новые технологии. 2014. № 2. С. 99-102.
10. Попов Е.В., Власов М.В. Институциональное проектирование генерации знаний / Институт экономики Уральского отделения РАН. Екатеринбург, 2013. 258 с.
11. Потапов Л.В., Атанов Н.И. Модернизация, инновации и стратегирование пространственного развития экономики России // Пространственная экономика. 2010. №4. С. 68-73.
12. Рязанов В.Т. Теория неоиндустриального общества Гэлбрейта: глобальная финансовая кривая или новая технологическая революция? // Гэлбрейт: возвращение / Под ред. С.Д. Бодрунова. М.: Культурная революция, 2017. С.245-267.
13. Стратегический ответ России на вызовы нового века / Под общей ред. Л.И. Абалкина. М.: Экзамен, 2004. С.26-31.
14. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» / СП «КонсультантПлюс» // www.consultant.ru
15. Хэгстром Р. Инвестирование. Последнее свободное искусство. М.: Олимп-Бизнес, 2005. С.35-39, 46-51.

УДК 330.334

10.34755/IROK.2020.64.83.121

Анализ компонентов развития человеческого капитала в Кыргызской республике

*Кобоев Фарух Мизамидинович, аспирант
Кыргызско-Российский Славянский Университет имени Б.Ельцина, Кыргызстан,
г.Бишкек, e-mail: faruk.koboev@mail.ru*

Аннотация: Предметом статьи является анализ компонентов развития человеческого капитала. Рассмотрены основные компоненты по отдельности – доходы населения и их уровень жизни. Подробно рассмотрен вопрос об уровне бедности населения в Кыргызской Республике. Также в статье описаны участие Кыргызстана в различных программах развития человеческого капитала для достижения устойчивого экономического развития страны. Сделан вывод о прямом влиянии экономических возможностей населения, их качества жизни, уровня бедности на квалификационное и личностное развитие человеческого капитала в стране.

Ключевые слова: человеческий капитал, развитие, бедность, уровень жизни, гендерное равенство, экономика.

*Koboev Farukh postgraduate student,
Kyrgyz-Russian Slavic University,
Kyrgyzstan, Bishkek, e-mail: faruk.koboev@mail.ru*

**Analysis of the components of human capital development in the
Kyrgyz Republic**

Resume: The subject of this article is an analysis of the components of human capital development. The main components are considered separately - population incomes and their standard of living. The issue of the level of poverty in the Kyrgyz Republic was examined in detail. Also, the article describes the participation of Kyrgyzstan in various human capital development programs to achieve sustainable economic development of the country. The conclusion is made about the direct impact of the economic opportunities of the population, their quality of life, poverty level on the qualification and personal development of human capital in the country.

Keywords: human capital, development, poverty, living standards, gender equality, economics.

Развитие человеческого капитала, является сложным и многосторонним процессом, который включает в себя ряд аспектов и не ограничивается тремя основными компонентами индекса человеческого развития (ИЧР). Прежде всего, развитие человека или человеческого капитала - это создание среды, в которой человек может полностью раскрыть свой потенциал и жить продуктивной жизнью, отвечающей всем его потребностям и интересам. Основа для такой окружающей среды, помимо прочего, - это экономические возможности людей, которые являются способом определить свой уровень жизни, способностью инвестировать в образование и здоровье, физические упражнения, социальные и политические свободы, а также творческие способности. Не удивительно, что уровень доходов населения традиционно считается одним из трех измерений человеческого развитие. Вопросы экономического и человеческого развития должны быть неразделимо связаны с вопросами устойчивого развития, когда решения общественных и политических, экономических, социальных, региональных и других проблем неразрывно связаны с задачами по сохранению и консолидации природных ресурсов, окружающей среды и других ключевых факторов.

Кыргызстан продемонстрировал свою приверженность Целям развития тысячелетия (ЦРТ), которая была первым шагом стран в достижении устойчивого развития. Низкий институциональный потенциал процесса достижения ЦРТ не позволил Кыргызстану достигнуть значительного прогресса [1], особенно в целях, связанных с здравоохранением, образованием и гендерным неравенством. Тем не менее, ряд целевых показателей был достигнут. Интеграция этих вопросов в стратегическую повестку дня развития страны является основой для устойчивого экономического и человеческого развития. Что касается ЦРТ, то достижение из них было установлено для существующих органов государственной власти в качестве дополнительной задачи, и большинство таких органов власти оказались не готовы к постановке задач, разработке индикаторов и процессу проектирования. Таким образом, формализация ЦРТ была только на уровне разработки и реализации отраслевых политик, но не отражены в целях и результатах работы государственных органов, вовлеченных в процесс достижения ЦРТ (например, медицинский персонал или руководители учреждений здравоохранения). Кроме того, традиционные отраслевые подходы к достижению поставленных целей не принесли никаких результатов, поскольку процесс ЦРТ требовал использования межсекторального подхода и взаимодействия большого числа учреждений.

В Кыргызстане была реализована Национальная стратегия устойчивого развития (НСУР) на 2013-2017 годы. Этот документ попытался учесть большинство мероприятий по устойчивому экономическому развитию в

Кыргызстане и инициировал Программу перехода к устойчивому развитию (ППУР) на 2013–2017 годы.

Результаты данной Стратегии позволят оценить эффективность принятых мер, которые особенно важны сейчас, когда глобальный процесс перехода к Целям устойчивого развития (ЦУР) находится в прогрессе. Следует отметить, что переходный процесс был начат в Кыргызстане после завершения национальных консультаций по приоритетным вопросам развития после 2015 года. Целью этих консультаций было выявление наиболее неотложных и первичных направлений дальнейшего развития. В 2015 году Национальная добровольная презентация (НДП) была разработана для представления в рамках ежегодного обследования на уровне министров Экономического и Социального Совета ООН, в ходе которого наметились основные направления перехода от ЦРТ к ЦУР.

В конце 2015 года Постановлением Правительства (22 декабря 2015 года № 867) был создан в Кыргызской Республике Скоординированный комитет по адаптации, реализации и мониторингу ЦУР до 2020. Этот комитет является консультативным агентством, которое осуществляет координацию деятельности государственных и иных органов, вовлеченных в процесс адаптации, реализации и мониторинга мер по достижению ЦУР.

Следующий важный этап, который запланирован в процессе перехода Кыргызстана к ЦУР - это анализ и адаптация задач и показателей, а также включение их в стратегические документы.

Доход и уровень жизни

В отношении развития человеческого капитала Программа перехода отличается от ряда других стратегических документов. Программа отделяет показатели развития человеческого капитала в матрицу мониторинга реализации программы, которая называется «Показатели развития человеческого потенциала, ориентированные на достижение целей (2013–2017 годы)».

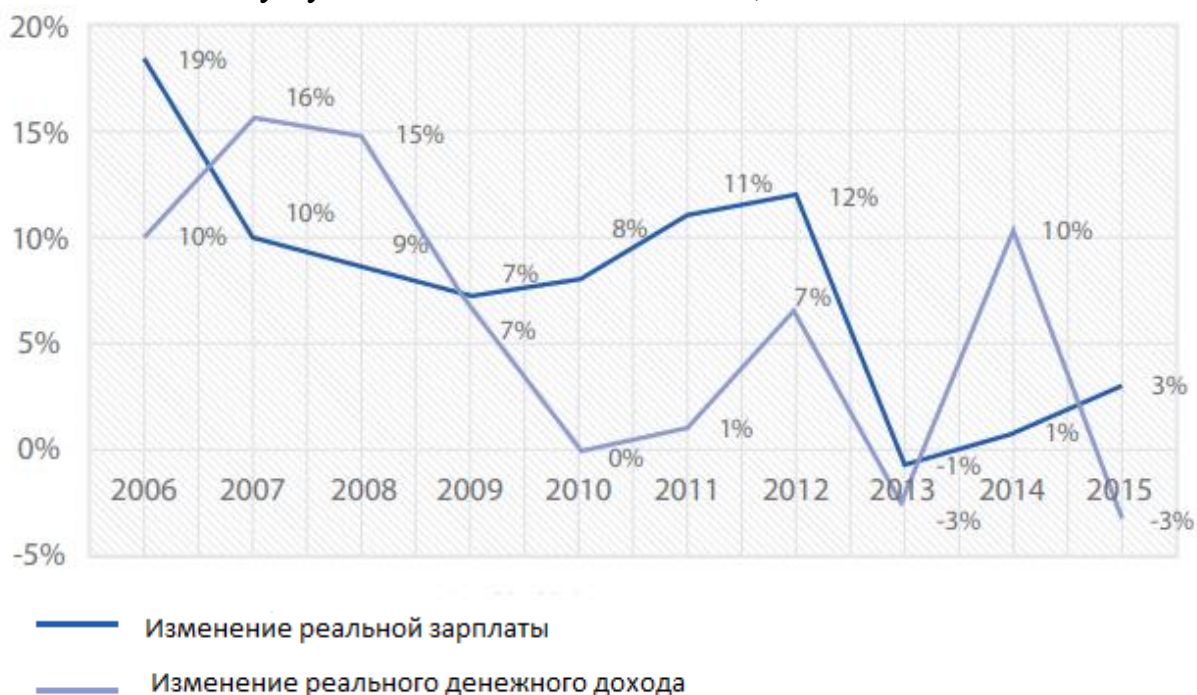
Эта матрица содержит ряд показателей человеческого развития, в том числе младенцев и детей, материнская смертность, продолжительность жизни, гендерные проблемы, уровень бедности, проблемы образования, уровень доходов населения и др. Однако некоторые матричные индикаторы не в полной мере отражают реальную ситуацию. Например, целевые ориентиры в показателях средней заработной платы и душевые денежные доходы устанавливаются в номинальных значениях. Номинальная сумма заработной платы населения и доходов домашних хозяйств увеличивается с каждым годом, но изменение реальной денежной прибыли важнее.

В период с 2005 по 2015 год реальная ежемесячная средняя зарплата увеличивалась на 7,8% в среднем каждый год, тогда как реальный денежный доход увеличивается на 5,7% в год. В целом динамика изменения реальных ценностей денежных доходов и заработной платы нестабильны, в 2013 и 2015 годах их реальные суммы уменьшились (см. Рисунок 1).

Помимо качества, целевой ориентации и доступа к услугам, предоставляемым государством, прибыль населения определяет уровень бедности (Рисунок 2). Анализ бедности показывает, что до 2010 года число людей, живущих в нищете, неуклонно сокращалось. Мир финансового кризиса замедлил темпы экономического роста; а в Кыргызстане смена власти в 2010 году и дальнейшие межэтнические конфликты на юге страны привели к серьезным последствиям и оказали негативное влияние на социально-экономическую ситуацию. Розничная торговля, услуги, строительство и туризм были затронуты этими событиями. Розничные рынки, где большинство обездоленных людей работало, значительно пострадали.

Экономический рост, который возобновился в 2011 году и постепенно увеличивал социальные расходы привел к сокращению бедности и уровню крайней бедности. Тем не менее, в 2015 году уровень бедности увеличился снова и достиг 32,1% населения. Несмотря на то, что в настоящее время наблюдаются тенденции сокращения бедности, уровень бедности по-прежнему остается высоким.

Рисунок 1. Изменение реальных значений средней заработной платы и денежных доходов на душу населения за 2006-2015 гг., в %



Источник: Национальный статистический комитет

Рисунок 2. Динамика уровня бедности в 2005-2015 гг., в%



Источник: Национальный статистический комитет

Что касается гендерных различий, важно отметить, что бедность оказывает более сильное влияние на женщин и выражается в более высоком проценте потерь ИЧР из-за экономического и гендерного неравенства. Бедность среди женщин влияет на их положение на рынке труда, что включает неравенство работающих мужчин и женщин с точки зрения оплаты труда и низкой конкурентоспособности женщин из-за необходимого времени выхода из рынка для родов и воспитания ребенка. Женщины зарабатывают на жизнь, увеличивают свою нагрузку и все равно вынуждены выполнять работу по дому. В соответствии с опросом тайм-менеджмента, проведенный в 2015 году в Кыргызстане, работа по дому выполняется главным образом женщинами, которые тратят в среднем 4,5 часа каждый день на выполнение таких задач, что составляет 18,8% их времени. Мужчины обычно тратят 6,5% своего времени на работу по дому. В результате женщины тратят в три раза больше на домашнюю работу и в два раза больше на воспитание детей по сравнению с мужчинами [2].

Несколько исследований показывают, что политика гендерного равенства, направленная на гендерное неравенство на рынке труда, в частности, путем сокращения бремени домашнего хозяйства и воспитания детей, стимулирует экономический рост и увеличение совокупного дохода [3].

Индивидуальное внимание должно быть уделено детской бедности. По официальным данным 2014 года доля детей, живущих в бедности составляла 37,9%, а уровень крайней нищеты - 1,7% [4].

Таким образом, более миллиона детей в Кыргызстане живут в бедности и сталкиваются с социальной уязвимостью, такой как отсутствие доступа к высококачественным услугам, а также подвержены возможным стихийным

бедствиям. Есть четкая корреляция между количеством детей в семье и вероятностью жизни семьи в бедности. Государственное финансирование мер социальной защиты детей и семей остается довольно низким, что подрывает основы устойчивого развития в будущем [5].

В дополнение к уровню доходов, сочетание факторов, таких как качество потребления, доступ к медицинским услугам, качество образования и доступ к нему, а также на развитие инфраструктуры влияют уровень бедности. Индекс многомерной бедности (ИМБ) [6] составляет основной показатель, характеризующий влияние этих факторов. ИМБ отражает количество деприваций в одном домохозяйстве в области образования, здравоохранения и уровня жизни, который дает ответы на вопросы «Насколько бедны бедные люди?» и «Что означает их бедность?» Это также обеспечивает две возможности для сокращения бедности - уменьшение числа бедных и облегчение крайней нищеты [7].

Домохозяйства с минимум двумя лишениями считаются многомерными бедными. Таблица 1 содержит описание деприваций при расчете ИМБ в Кыргызской Республике.

Таблица 1. Компоненты многомерной бедности

Группы	Индексы
Здоровье	Потребление менее 2100 ккал
	Нет доступа к медицинской помощи
Образование	Дети школьного возраста не посещают школу или взрослые в семье безработные
	Требуемый уровень образования не достигнут
Развитие инфраструктуры	Открытый источник питьевой воды
	Нет туалета
Материальная безопасность	Относительная бедность
	Более 30 процентов доходов расходуется на погашение задолженности

Источник: расчеты Национального статистического комитета [8]

Индекс ИМБ отражает две величины:

- 1) количество многомерно бедных людей;
- 2) интенсивность лишения, которые они должны испытать, которые вместе дают среднее значение числа лишений.

Таблица 2. Динамика основных компонентов ИМБ в Кыргызской Республике

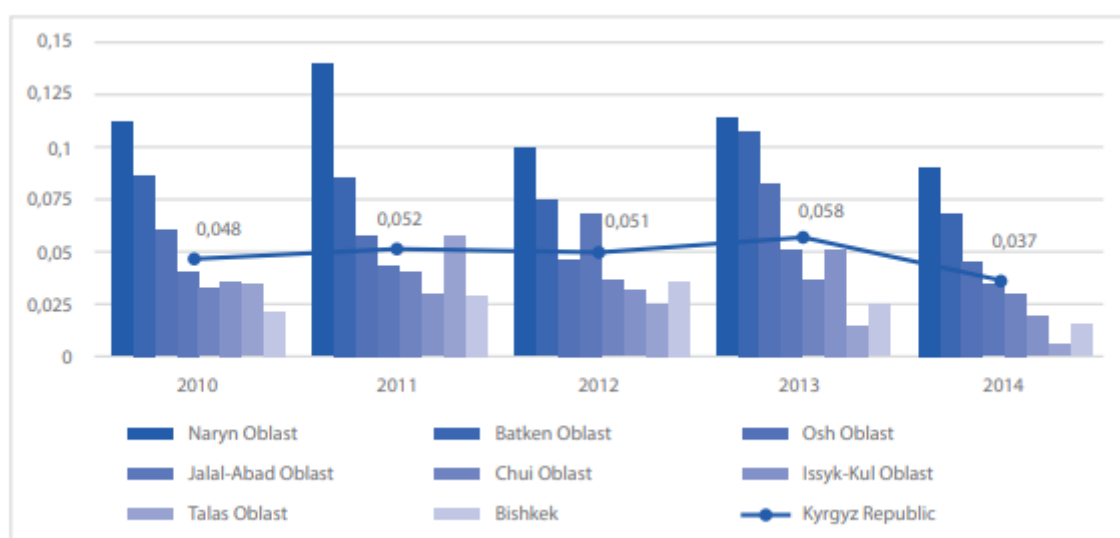
	2010	2011	2012	2013	2014
Доля многомерно бедных люди, %	17,8	19,0	18,8	0,9	3,9
Доля деприваций, %	27,1	27,5	27	7,6	6,8

Источник: расчеты Национального статистического комитета.

Как видно из таблицы 2, доля многомерно бедных людей сокращается. В 2014 году негативная тенденция прекратилась, а доля многомерно бедных людей сократилась значительно до 13,9% населения. Что касается уровня деприваций, испытываемых такими людьми, он остается на том же уровне; бедный человек испытывает лишение 27% взвешенных показателей в среднем. Это означает, что количество многомерной бедности сократилась на 22%, а количество лишенных - только на 1%.

Наименьшее количество деприваций испытывают на образовательные достижения и обеспечение медицинской помощи, в то время как наибольшее количество лишений связано с питанием и доступом чистой питьевой воды. Ряд исследований подчеркивают тот факт, что неосведомленность и игнорирование социальных и культурных норм существующими институтами также может усугубить лишение. Например, женщины, проживающие в приграничных районах Баткенской области, предпочитали доступ к медицинским центрам, расположенным в соседнем Таджикистане, потому что большинство сотрудников из местных медицинских и акушерских центров были мужчины.

Рисунок 3. Динамика ИМБ в областях Кыргызской Республики



Источник: Национальный статистический комитет

Рисунок 3 показывает значения ИМБ для Кыргызской Республики и динамику ИМБ в областях.

Нарынская и Баткенская области являются самыми многогранными, а Таласская область -наименее многомерно беден. Кроме того, в 2014 году значения ИМБ значительно снизились во всех областях, а в Таласской области это значение было около нуля. Что касается методологии оценки многомерной бедности в Кыргызстане, то здесь необходимо отметить несколько моментов. Количество оцениваемых деприваций невелико. Например, методология Глобального индекса многомерной бедности, которая также должна учитывать доступность данных, поскольку она рассчитана для более чем 100 стран, основана на оценке десяти депривации. Это означает, что по сравнению с еще двумя методологиями, используемыми в Кыргызстане. Если сравнить опыт других стран Содружества Независимых Государств (СНГ) становится понятно, что, например, в Армении многомерный расчет бедности осуществляется с использованием пяти направлений и более двадцати показателей [9]. На Украине домашнее хозяйство считается многомерно бедным, если четыре из восемнадцати лишений наблюдаются в домашнем хозяйстве. Кроме того, некоторые показатели депривации, которые на самом деле доступны из данных, полученных в результате случайного исследования бюджетов домашних хозяйств, не используются в методологии расчета ИМБ в Кыргызстане. Эти показатели включают лишения, связанные с жилищными условиями, такими как состояние дома / квартиры, отопление, наличие предметов, предназначенных для длительного использования и другие показатели. Список деприваций также может быть расширен дополнительными показателями образования и здравоохранения и самооценкой бедности.

Показатели неравенства являются важными атрибутами бедности, которые влияют на уровень жизни населения. Хотя раньше неравенство в 2008 году сокращалось, но с 2009 года это значение индекса начало расти и достигло пикового значения 0,456 в 2013 году, затем в 2015 году оно упало до уровня 2012 года.

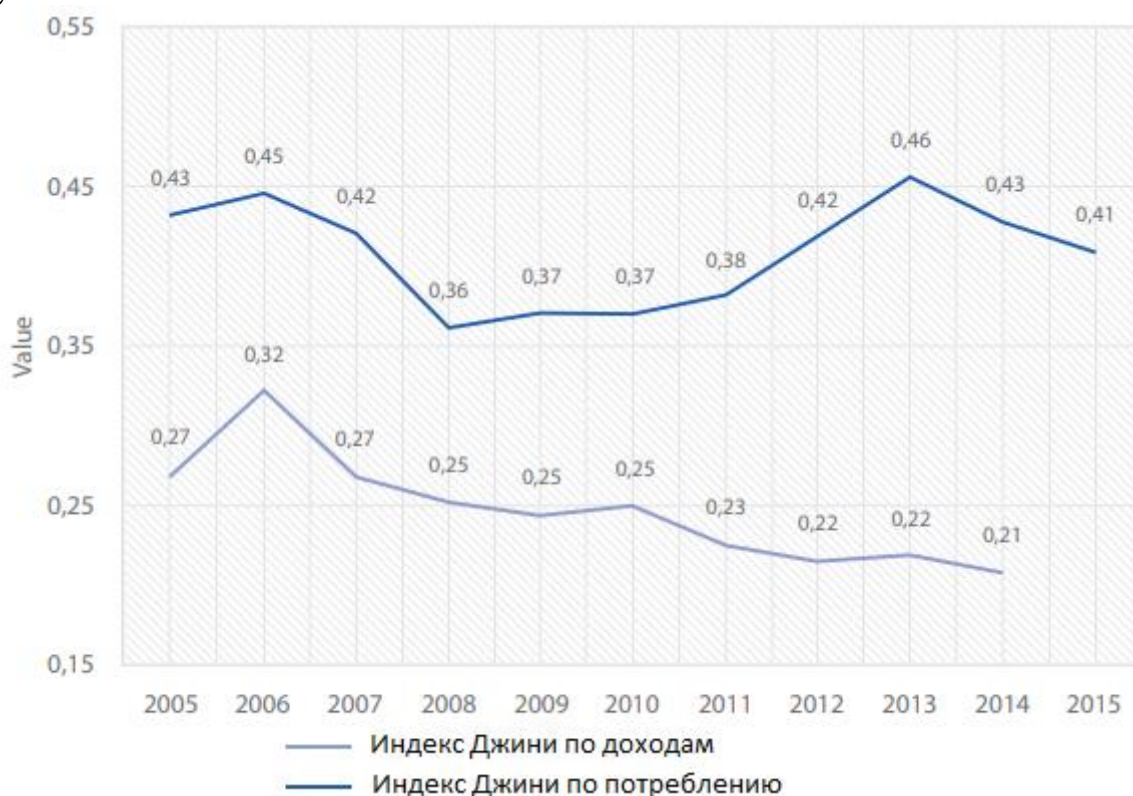
Динамика индекса Джини по потреблению свидетельствует о сокращении бедности. Это связано с тем, что расходы людей в самых низких децилях превышают их доходы, что приводит к «выравниванию». При расчете расходов потребляются продукты, произведенные самими потребителями, и помощь, полученная бесплатно, добавляется к стоимости таких расходов. Таким образом, домохозяйство может быть значительно бедным с точки зрения дохода, но он растет и потребляет свои собственные продукты или получает выгоды и гуманитарную помощь, которая увеличивает стоимость потребления такого домохозяйства по отношению к доходу.

Индекс Пальмы, который показывает соотношение доли доходов самых богатых 10% населения на долю доходов самых бедных 40% населения, указал, что с 2009 по 2013 год произошло увеличение неравенства в

распределении доходов по сравнению с наиболее состоятельным населением (см. рисунки 4). Интересно отметить, что снижение индексов неравенства (как Джини, так и Пальмы) можно объяснить перераспределением доли доходов от самого богатого населения (10 децилей) к менее богатому населению (дециль 9), а не за счет увеличения доли доходов самого бедного населения (децили 1-3).

Рисунок 4. Динамика индексов Джини по доходам и потреблению, 2005-2015

Примечание: данные по индексу Джини по потреблению за 2015 год отсутствуют



Источник: Национальный статистический комитет

Таким образом, такие компоненты развития человеческого капитала как экономические возможности, уровень доходов, уровень занятости и бедности населения напрямую влияют на экономику страны и на человеческий потенциал страны. Данный анализ показал, что в настоящее время в Кыргызстане невысокий уровень экономических возможностей населения, все еще низкий уровень занятости населения на рынке труда, довольно высокий уровень бедности в стране. Эти основные компоненты развития человеческого капитала негативно влияют на формирование, функционирование и квалификационный рост человеческого капитала. Без этих основных и наиболее важных компонентов, которые должны обеспечиваться государством, невозможно представить развитие человеческого капитала, и экономики страны в целом. Так как именно человеческий капитал является основной движущейся силой экономики

Кыргызской Республики, за неимением крупных экономикообразующих природных ресурсов.

Литература

1. Третий отчет о прогрессе в достижении Целей развития тысячелетия в Кыргызской Республике. - ПРООН, 2013. Национальная добровольная презентация Кыргызской Республики, 2015.
2. Женщины и мужчины Кыргызской Республики 2010-2014. - Бишкек: Национальный статистический комитет КР, 2015.
3. В частности, результаты анализа модели гендерного неравенства Азиатского банка развития (АБР) показывают, что улучшение гендерного равенства существенно стимулирует экономический рост путем перераспределения женское время и стимулирование накопления человеческого капитала. Итак, согласно оценкам АБР устранение гендерного неравенства приводит к росту совокупного дохода на 6,6 процента. См. Jinyoung Kim, JongWha Lee, Kwanho Shin, Модель гендерного неравенства и экономического роста, рабочий документ АБР по экономике. Серия № 475, февраль 2016 г.
4. Уровень жизни населения в 2010-2014 гг. - Бишкек: Национальный статистический комитет КР, 2015.
5. ЮНИСЕФ: более миллиона детей в Кыргызстане живут в бедности. <http://knews.kg/208231/yunisef-boleemilliona-detej-v-kyrgyzstane-zhivut-v-bednosti>.
6. Расчет значения ИМБ осуществляется Национальным статистическим комитетом на базе ПРООН. методология. Компоненты индекса были адаптированы с учетом специфики развитие Кыргызской Республики и наличие статистических показателей.
7. Мартиросова Д. Доклад на семинаре высокого уровня по гармонизации статистики бедности в странах СНГ. Европейская экономическая комиссия ООН: https://www.unece.org/fi_leadadmin/DAM/stats/документы/ECE/CES/ge.15/2016/HLS/Session5_Armenia_EN.pdf
8. Все показатели, необходимые для построения многомерного индекса бедности для домохозяйства, взяты из комплексных исследований семейного бюджета и рабочей силы. Индикаторы взвешены и затем

лишение значения рассчитываются для каждого изучаемого домохозяйства.

9. Материалы семинара по измерению бедности и уязвимости. - ЕЭК ООН, 2015: https://www.unecce.org/fi/leadadmin/DAM/статистика/документы/есе/ces/ge.15/2015/mtg2/Report_Workshop_rus.pdf

10. Гаврикова А.В., Мугинова Ю.В. Влияние качества человеческого капитала на формирование социальных потребностей//Актуальные вопросы современной экономики - 2017г. № 6

11. Атаева Т.А. Методики развития эффективного человеческого капитала. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 6. С. 300-305

УДК 336.1

10.34755/ИРОК.2020.69.63.122

Факторы финансовой стабильности экономики России

Чухломин Н.В., канд. экон. наук

nikolay@invest-consult.org

Толкачева Н.А., старший преподаватель

кафедра финансов и кредита

tolkacheva-na@ranepa.ru

Сибирский институт управления – филиал

Российская академия народного хозяйства

и государственной службы при Президенте РФ

Россия, г. Новосибирск

Аннотация В статье рассматриваются ключевые факторы обеспечения долгосрочной финансовой стабильности Российской Федерации. Структурированы и обозначены основные факторы роста и развития финансовой стабильности, среди них - состояние фондового рынка и макроэкономическая государственная политика, а также названы внешние и внутренние факторы риска.

Ключевые слова: финансовая стабильность, финансовая система, фондовый рынок

Factors of financial stability of the Russian economy

Annotation The article discusses the key factors for ensuring the long-term financial stability of the Russian Federation. The main factors of development of financial stability are structured, among them - the state of the stock market and macroeconomic state policy, as well as external and internal risk factors.

Keywords: financial stability, financial system, stock market

В последние несколько лет финансовая стабильность и устойчивость российской экономики к глобальным вызовам возросла. Страна активно ищет новые возможности для стабильного поступательного развития и безопасности. Вместе с тем появляются уязвимые места в финансовой системе, о которых необходимо помнить и работать над их нивелированием в будущем.

Для понимания признаков и факторов финансовой стабильности экономики необходимо обратиться к теоретическим обоснованиям. В работе Г. Шинази [1] сформулированы подходы к признанию экономики страны стабильной при соблюдении некоторых условий функционирования ее финансовой системы. Так стабильное состояние характеризуется эффективным и беспрепятственным распределением экономических ресурсов во времени и пространстве. А также эффективностью и другими финансово-экономическими процессами такими как сбережение и инвестирование средств, кредитование и заимствование, образование и распределение ликвидности, формирование цен активов и, в конечном итоге, накопление богатства и рост производства. Еще одной важной характеристикой стабильной экономики является возможность своевременной оценки и управления рисками. При возникновении проблем, вызванных внешними потрясениями; стабильная экономика сохраняет способность к выполнению своих функций, а также устраняет их посредством различных механизмов корректировки, прежде чем они могут привести к возникновению кризисной ситуации.

Рассмотрим основные точки роста финансовой системы Российской Федерации в 2020 году. Многие эксперты финансовых рынков сходятся во мнении, что текущий год создает большие возможности для нашей страны. Среди предпосылок для роста выделяются следующие аргументы:

- Рынок Российских акций значительно недооценен.
- Наибольшая дивидендная доходность на рынке ценных бумаг.
- Российские компании имеют низкую долговую нагрузку.
- Устойчивая финансовая система благодаря профицитному бюджету в 2019 году.

Фондовый рынок России.

По аналитическим исследованиям экспертов ООО «Атон» российский рынок в 2020 году способен обогнать фондовый рынок США, снижение которого связано с общим замедлением роста американской экономики. Общая доходность в долларах Индекса РТС в 2019 году возросла на 34%, сделав его лидером среди крупнейших мировых фондовых рынков. Политическая ситуация, некоторое улучшение отношений с Западом позволило снизить показатель премии за страновой риск.

Тем не менее специалисты считают, что акции российских компаний недооценены, и остаются очень привлекательными по доходности. Показатели структуры капитала балансов крупных российских компаний выглядят оптимально, характеризуясь не высоким уровнем кредитных средств, инвестиционная привлекательность подтверждается положительными показателями денежных потоков.

Еще один фактор роста - дивидендная политика крупных госкомпаний, увеличение дивидендов превратило их в так называемые «кладовые стоимости». Наиболее яркий пример - рост доходности ценных бумаг Газпрома на 74% с начала 2019 года.

Вышеизложенные факты, на фоне хорошего состояния публичных финансов делают Россию привлекательной на международном финансовом рынке.

Государственная финансовая политика.

Финансовая позиция правительства остается сильной. С макроэкономической точки зрения Россия выглядит безопасной для инвесторов, чем многие развитые страны. Она имеет двойной профицит (федерального бюджета и счета текущих операций), комфортный уровень долга (отношение внешнего государственного долга к ВВП составляет около 5%), в то время как объем Фонда национального благосостояния в 2020 году может превысить 10% ВВП. Последнее потенциально позволит властям нарастить инвестиции, стимулирующие рост. Например, в 2020 правительство планирует начать финансирование некоторых проектов за счет средств ФНБ, что может поддержать рост в 2021-22.

Еще одним важным трендом является снижение процентных ставок на фоне замедления инфляции. Последнее должно положительно повлиять на потребительские расходы. Население скорее всего будет выплачивать более низкие проценты по своим кредитам и, следовательно, будет иметь больше денег, чтобы тратить. Эксперты из компании ООО «АТОН» считают рост потребительского спроса еще одним потенциальным драйвером российской экономики в 2020 году.

Однако, несмотря на ряд положительных тенденций и мер, направленных на обеспечение финансовой стабильности, необходимо также рассмотреть уязвимые места. Среди них эксперты выделяют:

- Замедление мировой экономики.
- Неопределенность политики Центробанков мира в отношении ключевых ставок.
- Усиление геополитических трений.
- Сокращение реальных располагаемых доходов россиян.

Мировая экономика как основной фактор риска.

В публикуемом каждые полгода докладе Всемирного банка «Перспективы мировой экономики» прогнозируется, что на фоне постепенного восстановления объемов инвестиций и торговли в этом году темпы роста мировой экономики поднимутся до 2,5%, минимально превысив показатель 2019 года – 2,4%. Ожидается, что рост в группе стран с развитой экономикой замедлится с 1,6% до 1,4%, что, главным образом, станет отражением сохраняющейся вялости конъюнктуры в обрабатывающей промышленности.

Одним из внушающих беспокойство аспектов медленного роста экономики является тот факт, что даже если восстановление темпов экономического роста в странах с формирующимся рынком и развивающихся странах пойдет в соответствии с прогнозами, рост производства на душу населения останется гораздо ниже многолетних

средних показателей, равно как и уровня, необходимого для достижения целей сокращения масштабов бедности.

Но даже этому умеренному подъему могут помешать разнообразные угрозы. Могут вновь обостриться торговые противоречия. Аналогичным образом, широкий резонанс вызовет более резкое, чем ожидалось, замедление роста экономики крупнейших стран – таких как Китай, Соединенные Штаты или зона евро. Возобновление финансовых потрясений в крупных странах с формирующимся рынком – аналогичных произошедшим в Аргентине и Турции в 2018 году, - обострение геополитической напряженности или ряд экстремальных погодных явлений – все эти факторы могут негативно сказаться на экономической активности во всем мире.

Еще одной составляющей удручающих темпов роста мировой экономики является широкомасштабное замедление темпов роста производительности, наблюдаемое в течение последних десяти лет. Рост производительности труда – удельной выработки на одного работника – это необходимое условие повышения уровня жизни и достижения целей в области развития.

В этом выпуске доклада «Перспективы мировой экономики» содержится масштабный анализ тенденций в области производительности, причем первоочередное внимание уделяется характеру воздействия замедления роста производительности на страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны.

Средняя удельная выработка на одного работника в странах с формирующимся рынком и развивающихся странах составляет менее пятой части удельной выработки на одного работника в развитых странах, а в странах с низким уровнем дохода этот показатель равен всего лишь 2%.

Также существует опасность использования многими развитыми странами отрицательных процентных ставок. Отрицательные ставки призваны помочь в борьбе с дефляцией. Эта мера должна заставить банки и вкладчиков инвестировать деньги в экономику, а не держать их на депозитах. Однако это также способствует увеличению закредитованности компании и домохозяйств, которые активно пользуются дешевыми кредитами. Спрос на потребительские товары увеличивается незначительно, а выросшая стоимость жилья и рост задолженности компаний в долгосрочной перспективе могут оказать негативное влияние на экономику и рентабельность банков.

Внутренние проблемы.

Есть несколько уязвимых моментов в финансовой системе страны, среди которых следует особо выделить рост темпов розничного кредитования, «валютизация» банковского сектора, рост краткосрочного фондирования, концентрация долговой нагрузки в крупных компаниях.

По оценкам специалистов годовые темпы роста задолженности в настоящее время составляют 24,3% и 24,7%- по необеспеченным кредитам и по ипотеке соответственно, такой уровень соответствует началу 2014 года. В

отсутствие роста дохода домашних хозяйств приходится говорить о возрастании долговой нагрузки как отношении плановых платежей к доходам семьи. В 2018 году наблюдался рост долговой нагрузки с 7,1 до 8,1%, если ситуация не будет изменена уровень нагрузки угрожает превысить 9%.

Мегарегулятор беспокоит тенденция валютизации банковских вкладов. За январь-март 2019 года валютные вклады российских вкладчиков выросли с 20,3 до 21,5% в структуре банковских вкладов.

Структура банковских вкладов неоптимальна и с точки зрения срочности вкладов. Домашние хозяйства, компании и корпорации имеют склонность к открытию краткосрочных вкладов, так с октября по март 2019 года доля депозитов до года увеличилась с 60,5 до 61,3%.

По оценкам Центробанка корпоративный сектор дает высокую долговую нагрузку, так около 35% объема кредитов нефинансовому сектору приходится на 92 крупнейшие компании. Такой уровень концентрации дает высокий риск ущерба экономике в целом при дефолте или банкротстве одной или нескольких компаний.

Подводя итог, можно отметить, что для финансовой стабильности и устойчивого роста в России на горизонте 2020 года сформировались хорошие точки роста. Это совокупность факторов, определенных внутренней политикой государства, а также рыночные обстоятельства.

Вместе с тем, нельзя не замечать ряд угроз, которые могут исходить как от мировой экономической ситуации в целом, так и от внутренних уязвимостей финансовой системы России. Для планомерного развития финансовой стабильности в стране необходимо проделать серьезную работу над внутренними процессами в финансовой системе, а также максимально эффективно использовать международные связи для быстрого реагирования на внешние экономические обстоятельства.

Список использованной литературы

1. Шинази Г.Дж. Сохранение финансовой стабильности / Г. Дж. Шинази // Вопросы экономики (МВФ). 2005. № 36. 34 с.
2. Аналитические данные Всемирного банка / Всемирный банк. – URL: <http://www.vseмирnyjbank.org>
3. Гоманова Т.К. Механизм финансирования бюджетных учреждений как инструмент обеспечения бюджетной безопасности государства // Вопросы управления, 2019. – С. 77-85
4. Марач М.И. Финансовая безопасность предприятия. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 6. С. 495-497
5. Синева Н.Л., Вагин Д.Ю., Сорокин Д.А. Новая экономика в разрезе конкуренции между мегаполисами. //Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 3. С. 864-870

УДК 336.74
10.34755/IROK.2020.33.24.123

Эквайринг как элемент системы управления финансовыми потоками в условиях цифровой экономики

*Глебова К.А., студентка магистратуры
кафедры «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет»
e-mail: ksenya.glebova@yandex.ru
Россия, Краснодар*

Аннотация.

Анализируется современное состояние и особенности становления цифровой экономики в сфере общественных финансов в России. Рассматриваются инновации в финансовых отношениях в современных условиях хозяйствования, электронный сервис перевода денег с помощью платежных систем и роль торговых организаций в данном процессе. Исследуется внедрение цифровых платформ.

Ключевые слова: эквайринг, электронные виды услуг, платежная система, цифровая экономика.

Acquiring as an element of a financial flow management system in a digital economy

Annotation.

The current state and features of the formation of the digital economy in the field of public finance in Russia are analyzed. We consider innovations in financial relations in modern business conditions, an electronic money transfer service using payment systems and the role of trade organizations in this process. The implementation of digital platforms is being investigated.

Keywords: acquiring, electronic services, payment system, digital economy.

С развитием интернета и внедрением электронных средств коммуникации вытесняются традиционные способы ведения предпринимательской деятельности. Расстояние между автономным учреждением и его контрагентами становится все менее критичным фактором. В настоящее время часть не только образовательных, но даже медицинских услуг предоставляется дистанционно. Что касается финансовой сферы, прогресс в ней наиболее очевиден: платежи совершаются практически мгновенно из любого места и в любое время.

Трансформация денежного оборота в сторону использования электронных взаиморасчетов происходит настолько стремительно, что содержание понятия «электронные деньги» постоянно расширяется. В рамках настоящей статьи мы рассмотрим электронный сервис перевода денег с

помощью платежных систем и роль торговых организаций в данном процессе.

Эквайринг – банковская услуга, которая подразумевает осуществление банками расчетов с торговыми организациями по операциям, совершаемым с использованием платежных карт, и (или) выдачу наличных денежных средств держателям платежных карт [1]. Прием к оплате банковских карт торговыми организациями открывает последним такие возможности:

- 1) Расширение клиентской базы за счет держателей банковских карт;
- 2) Сокращение операций с наличными деньгами и снижение сопутствующего наличному обороту риска (фальшивые банкноты, мошенничество);
- 3) Увеличение выручки за счет эффекта доступности денег, хранимых на пластиковых картах (спонтанные покупки, покупки в счет овердрафта по кредитным картам) [4].

В числе выгод часто называют и экономию на инкассации. Однако здесь следует учитывать, что вместо комиссии за инкассацию приходится уплачивать комиссию за эквайринг.

Преимущества для держателей пластиковых карт, побуждающие пользоваться услугами платежных систем, сводятся к удобству оплаты, отсутствию риска неверной сдачи, участию в акциях лояльности банка-эквайера и платежных систем. Причем число владельцев банковских карт постоянно растет.

Современный эквайринг можно разделить на следующие виды, которые представлены на рисунке 1.

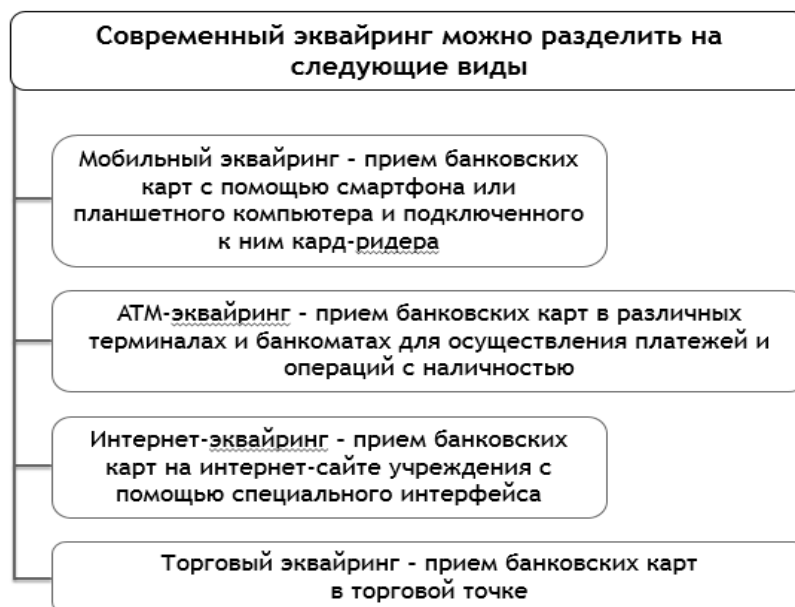


Рисунок 1 – Виды эквайринга

Благодаря появлению современных смартфонов и планшетов возник новый вид расчетов – мобильный эквайринг [5]. Он осуществляется при помощи цифрового устройства – смартфона и подключенного к нему специального устройства для чтения карт – кард-ридера.

Мобильный эквайринг, как и интернет-эквайринг, позволяет принимать платежи круглосуточно и без привязки к месту. По мнению специалистов, именно за мобильным эквайрингом будущее, поскольку это наиболее доступный, удобный и безопасный способ карточных расчетов [2]. Кроме того, затраты на оборудование при мобильном эквайринге низки (банки часто передают кард-ридеры без взимания арендной платы).

Наибольшее распространение имеет торговый вид эквайринга, при котором банк и торговая организация предоставляют держателям карт возможность оплаты товаров и услуг. Схема оплаты торговыми картами представлена на рисунке 2.

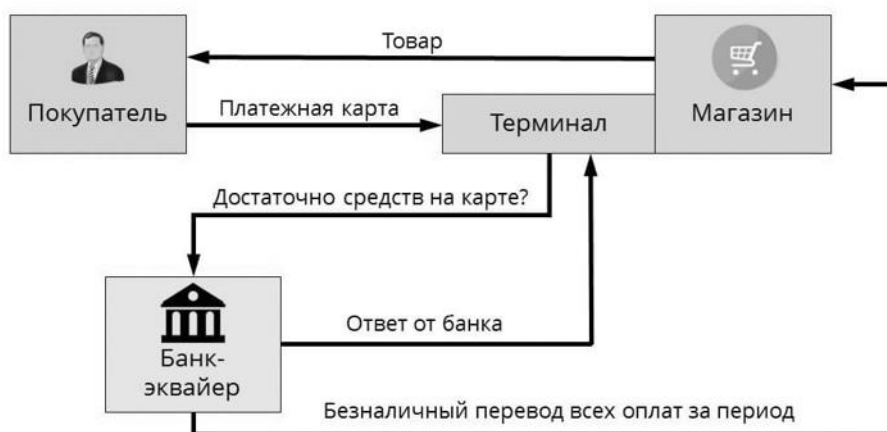


Рисунок 2 – Схема оплаты торговыми картами

При данном виде эквайринга банки устанавливают на территории торговых организаций специальные терминалы. К сожалению, затраты на оборудование оправданы только при сравнительно большом обороте. Для учреждения это означает, что банк может отказать в передаче оборудования на некоторые точки продаж или потребует повышенную плату за его аренду.

Терминалы эквайринга целесообразно устанавливать в кассах учреждений культуры, физкультуры и спорта, в пунктах общественного питания, где денежный поток отличается регулярностью. Эквайринг может быть оправдан также в здравоохранении, образовании, туризме и других сферах деятельности, в которых меньшая проходимость компенсируется более высокой величиной среднего чека (по сравнению с обычной розницей).

По последним данным исследований Банка России РФ, а также ПАО Сбербанк в четвертом квартале 2019 г. более половины товаров и услуг в РФ впервые были оплачены картами, а доля безналичных платежей за этот период впервые превысила расчеты наличными и составила 50,4% от общих расходов населения.

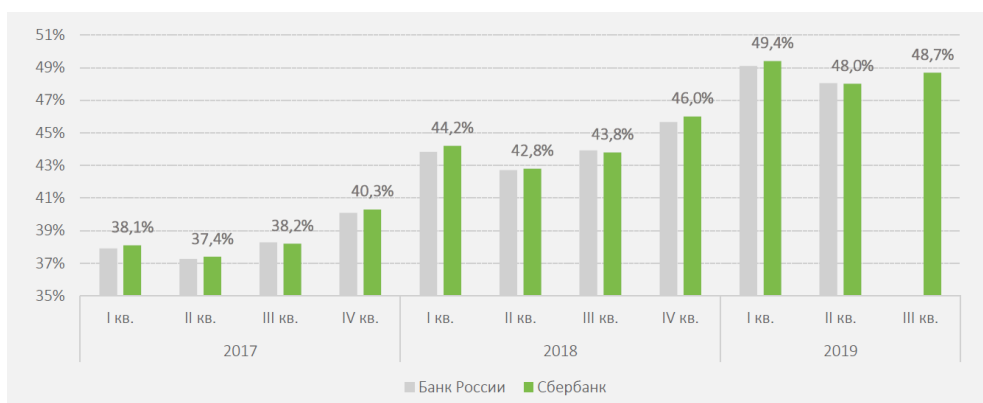


Рисунок 3 – Доля безналичного оборота в общих расходах граждан РФ В целом по итогам прошлого года в 49,2% случаев покупки товаров и услуг оплачивались картами, что на 4,4% выше, чем в 2018 г.

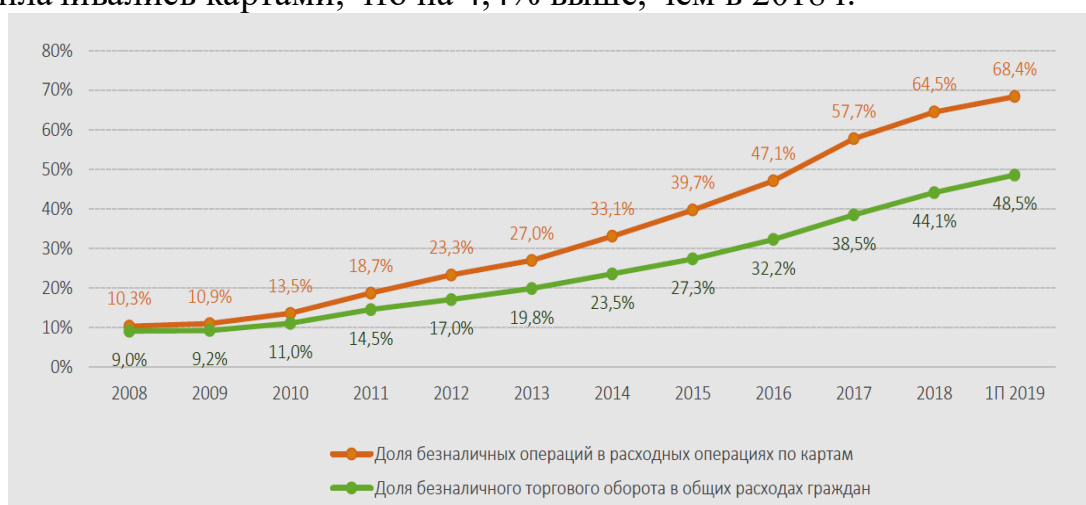


Рисунок 3 – Динамика доли безналичных операции в России

В 36 российских регионах из 85 более половины платежей на товары и услуги осуществляются картами. Возглавляет данный список регионов, где население чаще расплачивалось картами в четвертом квартале 2019 г.:

- Мурманская область (60,2%);
- Республика Коми (59,6%);
- Карелия (59,4%);
- Санкт-Петербург и Ленинградская область (55,6%);
- Москва и Московская область (52,43%).

Таким образом, развитие и удешевление электронных технологий приводит к повсеместному вытеснению наличных денег. Прием пластиковых карт наравне с наличными все реже становится предметом выбора и все чаще необходимостью [3]. При этом на наших глазах происходит явный прорыв в распространении электронных денег, а именно – использование личных мобильных устройств для осуществления платежей.

Это означает, что уйдет в прошлое специальное оборудование, его роль будет выполнять цифровая техника, которой владеет большая часть населения. А потому даже если в настоящее время автономное учреждение чувствует себя вполне комфортно, ограничиваясь наличными расчетами с клиентами, освоение эквайринга полезно хотя бы для того, чтобы

поддерживать готовность к применению новых, более совершенных технологий, которые уже неминуемо заменят наличные деньги.

Список использованной литературы:

1. Ашуркова А.М. Слияния и поглощения как форма концентрации банковского капитала и их влияние на инвестиции // Финансы и кредит. 2007. № 16. с.30–35.

2. Климовских Н.В. Развитие российских межбанковских платежных систем / В сборнике: Социальная сфера общества: инновационные тенденции развития Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. Институт экономики и управления в медицине и социальной сфере; редакционная коллегия: В.В. Янова, Т.И. Капранчук, А.А. Батура, В.Ю. Ашхотов, Н.В. Климовских, С.Н. Князев, А.В. Мелихова, В.Н. Муравьева. 2013 С. 106-110.

3. Климовских Н.В. [Развитие безналичного оборота в России посредством использования пластиковых продуктов: история и современность](#) / [Психология. Экономика. Право](#). 2013. № 3. С. 71-76.

4. Меликьян Г.Г. Актуальные вопросы капитализации, устойчивости и конкурентоспособности российского банковского сектора // Деньги и кредит. 2007. № 7. с.10–16.

5. Рыкова И.Н., Харитоновна В.Н. О деятельности на российском рынке банков с иностранным участием //Банковское дело. 2011. № 10. с.50–53.

6. Щербаков М.А. Проблемы капитализации российских банков // Молодой ученый. — 2014. — №19. — С. 400-402. — URL <https://moluch.ru/archive/78/13620/> (дата обращения: 03.04.2018).

7. Стефанова Н.А., Почебут В.А. МИФЫ И РЕАЛИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ.//Актуальные вопросы современной экономики. - 2017г.- №4. С. 58

8. Стефанова Н. А., Савельев Д.Н. Цифровая трансформация в бизнесе. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 5. С. 118-122

УДК 657.1
10.34755/IROK.2020.31.79.124

О парадоксах в современном российском учете

On paradoxes in modern Russian accounting

Силантьев Руслан Раинович
бакалавр

silantev.rus@inbox.ru

Котова Ксения Юрьевна

доцент, кандидат экономических наук

k.kotova@bk.ru

*ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный
исследовательский университет»*

Россия, Пермь

Аннотация.

В статье исследованы проблемы возникновения парадоксов в современном российском учете. Анализ причинно-следственных связей, выявленных учеными в своих исследованиях, позволил уточнить природу парадоксов, которые являются отражением исторического развития российского учета и связаны с погрешностями существующей методологии. Парадоксы прирастают новыми категориями, что связано с формированием систем налогового и управленческого учета. Сделан вывод о необходимости повышения компетенций бухгалтеров и их профессиональных навыков, позволяющих объяснить встречающиеся на практике парадоксы и объективно выявить экономическую сущность фактов хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: парадоксы, бухгалтерский, управленческий, налоговый учет

Annotation.

The article explores the problems of the emergence of paradoxes in modern Russian accounting. An analysis of the cause-effect relationships identified by scientists in their studies made it possible to clarify the nature of paradoxes, which are a reflection of the historical development of Russian accounting and are associated with the errors of the existing methodology. Paradoxes are growing in new categories, which is associated with the formation of tax and management accounting systems. It is concluded that it is necessary to increase the competencies of accountants and their professional skills to explain the paradoxes encountered in practice and objectively identify the economic essence of the facts of economic activity.

Keywords: paradoxes, accounting, management accounting, tax accounting

Бухгалтерский учет возник как отражение хозяйственной деятельности несколько столетий назад. Становление и совершенствование этой отрасли

знаний неразрывно связано с усложнением производственных и экономических взаимоотношений между контрагентами. В учете находит свое отражение развитие общества, что обогащает практику его применения. Если в период зарождения бухгалтерского учета специалисту достаточно было обладать только навыками элементарных математических расчетов, то в настоящее время от бухгалтера требуется знание законодательства (финансового, налогового, гражданского), основ менеджмента и организации производства, экономики инноваций. [3,10,13,15].

Учитывая сложность и особенности хозяйственной деятельности различных субъектов хозяйствования можно выявить множество явлений, которые, на первый взгляд, можно назвать парадоксами бухгалтерского учета. Упоминания о них имеются в работах отечественных ученых-экономистов: Соколова Я.В., Цыганкова К.Ю., Ковалева В.В., Пятова М.Л., Котовой К.Ю. и др. [5,10,11,12,14,15,16] Вопросы их возникновения и грамотной интерпретации являются предметом научных дискуссий, но это явление претерпевает постоянные изменения в связи с реформированием учета и прирастает все новыми категориями.

Попробуем разобраться, что включает в себя понятие “парадокс бухгалтерского учета” (т.к. до сих пор нет единого понятия этого термина) и рассмотреть дальнейшее развитие этого явления в учете.

Брокгауз А.Б. и Ефрон И.А. в Малом энциклопедическом словаре 1907 года определяют парадокс как умозаключение, утверждение, не соответствующее общепринятому мнению [2].

Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. считают, что это явление, кажущееся невероятным и неожиданным [4].

Наиболее детально парадоксы в бухгалтерском учете описывает Ковалев В.В. «До 1917 года, бухгалтерский учет в России, развивался в русле мировых тенденций. Новации в области бухгалтерского учета внедрялись с определенным временным лагом. Однако, после революции, учитывая акценты, расставляемые советской властью из бухгалтерской науки, в России были выхолены содержательная суть учета и неоправданное выпячивание контрольной функции. В результате, бухгалтерский учет потерял потенциальные возможности развития. Роль бухгалтера в процессе управления хозяйствующим субъектом была исключена. Изменился сам вектор развития бухгалтерской науки в России. Бухгалтерский учет стал содержать множество обязательных к исполнению инструкций и превратился в рутинную работу, исказив свое основное предназначение». Таким образом, парадокс в бухгалтерском учете, по мнению Ковалева В.В., содержится в исключении экономической мысли и анализа из основ бухгалтерского учета и значительном увеличении счетоводческой функции. В итоге, парадокс становится тормозом для дальнейшего развития бухгалтерского учета, как экономической науки. [11]

Наиболее точно, на наш взгляд, о парадоксах в науке говорит российский ученый-экономист, первый президент Института

профессиональных бухгалтеров России Соколов Я.В. Под парадоксом в науке понимается логическое противоречие, неизбежно возникающее в тех или иных фундаментальных или существенно важных положениях. [5]

Парадоксы в бухгалтерском учете, как и в любой другой науке неизбежны, и специалисту в этой области необходимо их глубокое изучение, осмысление, выявление логической сути и разрешение.

Парадоксы бухгалтерского учета, рассмотренные Соколовым Я.В., можно разделить на специальные категории, сформированные в зависимости от причин их возникновения: парадоксы, связанные с использованием метода начисления, с правилами формирования показателей бухгалтерской отчетности, связанные с прибылью и активами, с проблемой оценки и переоценки, отнесением суммы к доходам или к расходам и с самим понятием бухгалтерского учета.

Парадоксы, связанные с использованием метода начисления следующие: (см. табл. 1).

Таблица 1

Парадоксы бухгалтерского учета, связанные с использованием метода начисления

<i>Парадокс</i>	<i>Причина парадокса</i>
Прибыль есть, а денег нет	Временная разница между формированием затрат и поступлением денежных средств
Деньги есть, а прибыли нет	Результаты хозяйственных операций признаются по факту их совершения независимо от фактического времени поступления и выплаты денежных средств, связанных с ними
Получен реальный убыток, в учете показана прибыль	Начисление амортизации

Сутью возникновения данных парадоксов является существующая разница между учетом затрат и движением денежных средств, связанная с использованием метода начисления. Операции и события признаются тогда, когда они произошли (а не по мере поступления или выплаты денежных средств или их эквивалентов), и регистрируются в учетных регистрах и представляются в финансовой отчетности тех периодов, к которым относятся. Отсюда, такие показатели, как доход, прибыль и деньги – это понятия из совершенно разных категорий. Парадокс «Прибыль есть, а денег нет», по мнению Пятова М.Л., является самым известным при объяснении методологии бухгалтерского учета и подходов к анализу содержания бухгалтерской отчетности. [3]

Парадоксы, связанные с правилами формирования показателей бухгалтерской отчетности описаны в табл. 2.

Таблица 2

Парадоксы, связанные с правилами формирования показателей бухгалтерской отчетности

<i>Парадокс</i>	<i>Причина парадокса</i>
Прибыль, исчисленная за все время существования фирмы (с момента основания до ликвидации), не может быть равна сумме прибылей, исчисленных за каждый отчетный период	Разница обусловлена размером отчислений от чистой прибыли организации
Бухгалтерская отчетность отражает факты хозяйственной жизни, имевшие место в прошлом, но смысл отчетности в том, чтобы дать возможность потенциальным пользователям принимать решения на будущее	Часть показателей бухгалтерской отчетности отражается перспективным образом, а часть ретроспективным

Объяснить эти парадоксы также достаточно легко. В первом случае, например, разница может быть равна величине выплаченных дивидендов из чистой прибыли организации. Во втором случае, на балансе предприятия отражены затраты произведенные в прошлом и хозяйственные операции на перспективу, которые не дают объективной оценки экономического состояния организации в будущем. И только при завершении формирования бухгалтерской отчетности, в конце периода, мы будем иметь реальные сведения о состоянии активов и пассивов предприятия.

Поясним сущность возникновения парадоксов, связанных с прибылью и активами (см. табл. 3).

Таблица 3

Парадоксы, связанные с прибылью и активами

<i>Парадокс</i>	<i>Причина парадокса</i>
Имущественная масса изменилась, а прибыль нет	Имущественная масса может расти, не оказывая влияния на прибыль
Прибыль изменилась, а имущественная масса нет	Повышение эффективности управления имуществом
Один и тот же объект может быть отнесен как к основным, так и к оборотным средствам	Законодательством четко определены критерии отнесения объектов к основным и оборотным средствам

Данные таблицы показывают, что парадокс, связанный с изменением имущественной массы достаточно часто имеет место быть в реальной жизни хозяйствующих субъектов, например, получены ценности, которые необходимо оплатить, но в данный момент оплаты не было. Это означает, что имущественная масса (актив) растет за счет увеличения обязательств (привлеченных средств, кредиторской задолженности). Парадокс, связанный с изменением прибыли может быть обусловлен повышением эффективности управления имуществом предприятия: ускорением оборачиваемости активов,

сдачей в аренду имущества, оптимизацией расходов, связанных с содержанием имущественного комплекса и т.п. Парадокс, возникающий при отнесении объекта к основным или к оборотным средствам, может быть проиллюстрирован на следующем примере: учитывая разную ценовую политику поставщиков активов, разница в цене, приобретаемого предприятием актива может стать основанием для отнесения его к амортизируемому имуществу или к неамортизируемому. Таким образом, два одинаковых актива, купленные по разным ценам, в зависимости от последней, могут быть отнесены бухгалтером, как к основному, так и к оборотному средству.

Парадоксы, связанные с проблемой оценки и переоценки, отнесением суммы к доходам или расходам и понятием бухгалтерского учета представлены в табл. 4.

Таблица 4

Парадоксы, связанные с проблемой оценки и переоценки, отнесением суммы к доходам или расходам и понятием бухгалтерский учет

<i>Парадокс</i>	<i>Причина парадокса</i>
Одна и та же сумма может рассматриваться как доход, или как расход	Конфликт интересов
Учетный остаток не равен фактическому	Условность учета механизма
Сумма средств предприятия не равна их совокупной стоимости	
Бухгалтерский учет нельзя понять из него самого	Анализ фактов привносится в учет, а не вытекает из него

При учете доходов и расходов собственника предприятия и самого предприятия, как хозяйствующего субъекта, неизбежен конфликт интересов. Например, заработная плата, работающего на предприятии собственника, для предприятия выглядит как расход, а для собственника, как доход.

Условность бухгалтерского учета определяет разницу между учетной и реальной оценкой. Например, сумма амортизации является чисто расчетным показателем и может, не отражать реальный износ основных средств. На множество объектов, подвергнутых учету, влияют побочные факторы: физические (усушка, утреска, хищения и др.), экономические (изменение реальной покупательной способности денежных средств, колебание курсов валют и др.), технические (моральное устаревание активов) и т.д. Все эти изменения либо не находят отражение в бухгалтерском учете, либо периодически корректируют учетные данные, например, после проведения инвентаризации. Последний парадокс подтверждает, что бухгалтерский учет предназначен, в первую очередь, для регистрации фактов хозяйственной деятельности, фиксации полученных доходов и произведенных затрат, используя специфические методы учета. Для того чтобы понять и проанализировать состояние предприятия, недостаточно привлечь лишь

аппарат бухгалтерского учета. Анализ фактов привносится в учет, а не вытекает из него.

Парадоксы, выделенные Соколовым Я.В., действительно имеют логическую противоречивость. Те из них, которые связаны с использованием метода начисления, возникают, как правило, на бытовом уровне, когда не очень сведущие в экономических вопросах работники предприятия недоумевают, почему при наличии прибыли в бухгалтерском балансе, предприятие ограничено в денежных средствах. Парадоксы, связанные с формированием показателей бухгалтерской отчетности, обусловлены методологией ведения бухгалтерского учета и вполне объяснимы в реальной жизни. Парадоксы, связанные с прибылью и активами, их оценкой и переоценкой, отнесением сумм к доходам и расходам, возникают из самих целей учетного процесса, связанных с учетной функцией и функцией контроля над активами и источниками их финансирования. Практическая же польза бухгалтерского учета, для принятия управленческих решений, открывается только с применением более глубокой аналитики, с учетом динамики развития предприятия и экономики страны в целом. Ракурс рассмотрения Соколовым Я.В. парадоксов можно скорее назвать экономическим, чем чисто бухгалтерским. Парадоксы, определенные им, возникли не столько в рамках бухгалтерской науки, сколько в рамках экономической теории в целом. Не вдаваясь в особенности ведения бухгалтерского учета, любой специалист, в области экономики встречается с этими парадоксами в своей практической деятельности. На наш взгляд, эта особенность парадоксов, выявленная Соколовым Я.В., отличает их от других, рассмотренных в данной статье.

*Таблицы 1-4 составлены авторами с использованием [1,5,8,9,12,13,16]

По мнению Цыганкова К.Ю., причинами возникновения парадоксов в бухгалтерском учете являются исторические особенности его развития, в том числе, его недостатки за последние шестьсот лет: искажение терминологии, вуалирование проблем учета, бессодержательные и интуитивные формы баланса, не сопровождающиеся объяснениями и обоснованиями. Он выделяет следующие парадоксы в бухгалтерском учете: «иллюзорное» деление на «актив» и «пассив»; фигурирование одного и того же показателя под двумя разными названиями; бессодержательные понятия дебета и кредита. Парадокс деления счетов на активные и пассивные не обязательно сопровождается их делением на хозяйственные средства и источники. Каждый бухгалтер знает, что в активных счетах может быть только дебетовое сальдо, а в пассивных – только кредитовое. При этом термины дебет и кредит определялись как технические и условные, а актив и пассив – как экономически содержательные. Вторым парадоксом, на который обращает внимание, ученый является убыток, который согласно принятой системе учета отражался в пассиве баланса как источник формирования активов. Понимая, что убыток не может быть источником, это понятие было переименовано в отвлеченные средства, что тоже не соответствовало

действительности, потому что отвлеченные средства предполагают временное их перемещение, а убытки же являются потерянными навсегда. При этом в отчете о финансовых результатах изменение понятий не произошло: убыток, как и прежде, назывался убытком. Следовательно, один и тот же показатель в системе бухгалтерского учета фигурировал под двумя разными названиями. Третьим парадоксом, по мнению Цыганкова К.Ю., является бессодержательные понятия дебета и кредита, лежащие в основе всей бухгалтерской науки и принципа двойной записи. Дебет и кредит – это условное название левой и правой стороны счета. Следовательно, истолковать двойную запись до определения дебета и кредита не удастся, так как невозможно объяснить равенство сумм, записываемых непонятно куда. До сих пор в бухгалтерском учете нет четкого определения понятий «дебет» и «кредит», но, несмотря на это, двойные записи на бессистемно организованных бухгалтерских счетах являются основой для принятия судьбоносных управленческих решений. [15]

Цыганков К.Ю. считает, что современная бухгалтерская отчетность не отражает реальное состояние дел на предприятии, потому как иногда противоречит здравому смыслу. Переплетение взаимоисключающих понятий, логических несовпадений и отсутствие ясности в терминологии, искажает суть бухгалтерского учета. На наш взгляд, не согласиться с выводами Цыганкова К.Ю. сложно. Все описанные ученым противоречия существуют в реальном бухгалтерском учете и используются при составлении, как бухгалтерской отчетности, так и при определении методических подходов и основы ведения бухгалтерского учета. Однако, критикуя существующую систему, Цыганков К.Ю. не предлагает ничего иного, что могло бы исключить противоречия, не нарушая целостности и логичности всей системы учета.

Практикующий в области учетной науки специалист, обладающий необходимыми компетенциями, сталкивается в своей работе с парадоксами ежедневно. Противоречие или как мы их называем парадоксы, возникают при сравнении разных форм учета: бухгалтерского, налогового и управленческого. Например, по отношению к прибыли. Основные отличия в расчетах налоговой, бухгалтерской и прибыли в управленческом учете, лежат как в целях и методах ее исчисления, так и в фиксации отчетных периодов. Прибыль с точки зрения бухгалтерского учета не равна прибыли принятой к учету при налогообложении. Исходя из этого, бухгалтерская прибыль отражает все хозяйственные операции организации: полученные доходы и понесенные расходы. Расчет же налоговой прибыли необходимо совершать для правильного определения налога на прибыль. Прибыль в управленческом учете рассматривается в отношении каждой номенклатуры продукции или направления деятельности в зависимости от поставленной цели.

Парадокс в области понятия дохода организации состоит в различном его толковании. Согласно ПБУ 9/99 Доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов

(денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества). [7] В соответствии со ст. 249 НК РФ, доходом от реализации признаются выручка от реализации товаров (работ, услуг) как собственного производства, так и ранее приобретенных, а также выручка от реализации имущества и имущественных прав. [6] В управленческом учете, доходом признается выручка от реализации конкретных видов продукции или выручка отдельных стратегических бизнес - единиц.

В бухгалтерском и налоговом учете существует разный ценовой критерий отнесения объекта учета к основным средствам. В бухгалтерском учете к амортизируемому объекту относятся основные средства стоимостью свыше 40 тысяч рублей, а в налоге – свыше 100 тысяч рублей. Так, на один и тот же объект может начисляться или не начисляться амортизация в различных видах учета.

Различие между тремя видами учета не исчерпывается парадоксами в области определения дохода, прибыли и учета основных средств. Причина их возникновения лежит в конечной цели этих трех направлений учетной науки.

Таким образом, тема парадоксов в бухгалтерском учете интереснейшая. Первые исследования были проведены в работах Я.В. Соколова. Он, сопоставляя между собой понятия, результаты, операции в бухгалтерском учете, выявлял логические противоречия, а затем объяснял их исходя из существующей специфики ведения бухгалтерского учета. Цыганков К.Ю. объяснял парадоксы бухгалтерского учета в самих основах его ведения. В своих работах он ставил под сомнение правильность основополагающих понятий бухгалтерского учета. Ковалев В.В. возникновение парадоксов, связывал с односторонним развитием бухгалтерского учета в России, в угоду целям правящего режима: тотального учета и строжайшего контроля. Многие ученые-экономисты пытались сформулировать разнообразные бухгалтерские парадоксы в своих заочных дискуссиях, дополняя, опровергая и уточняя уже существующие. Наличие парадоксов в науке рассматривается учеными как признак относительности в завершенности научного знания (теории) и свидетельство бесконечности его развития. По мере осмысления возникающих в науке парадоксов, изменяется ее теория. Поэтому формулирование парадоксов в бухгалтерском учете – это не просто любопытное и интересное занятие, это толчок к дальнейшему развитию и совершенствованию учетной науки. Ни у кого не вызывает сомнений, что бухгалтерский учет является отраслью знаний со своими традициями и перспективами, и возникновение парадоксов – еще одно доказательство «научности» бухгалтерского учета. Различные направления учета: бухгалтерский, налоговый и управленческий, преследуя различные цели, взаимодействуют между собой, создавая новые парадоксы. Одно только наличие неопределенности в учете относительно оценок, прохождения данных в системе и их представления, свидетельствует о его законном месте

в системе наук, а, следовательно, возникновение парадоксов в бухгалтерском учете закономерно, как и в любой развивающейся отрасли знаний.

Библиографический список:

1. Гетьман В.Г., Блинова У.Ю., Герасимова Л.Н.. М. Современный бухгалтерский учет и его проблемы/под ред.: Финансовый университет, 2014. – 152 с.
2. Малый энциклопедический словарь: В 4 т. Т. 3/ Репринтное М18 воспроизведение издания Брокгауза- Ефрона. – М.: ТЕРРА, 1997. – 1055 с., с.887
3. Мирошниченко Т.А., Зубарева О.А., Бортникова И.М., Бухгалтерский финансовый учет и отчетность (продвинутый уровень), учебник / Персиановский, 2015.
4. Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / Российская А.Н.; Российский фонд культуры; - 2-е изд., испр. И доп. – М.: АЗЪ, 1995. – 928 с., с.483
5. Соколов Я. В.. Основы теории бухгалтерского учета – М.: Финансы и статистика, 2000г. – 628 с., с.65
6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 27.12.2019, с изм. от 28.01.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.01.2020)
7. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1791)
8. Баранова О.А. О природе парадоксов бухгалтерского учета.// Актуальные вопросы современной экономики. 2019. №4. С. 762-768.
9. Васильева А.И. Парадоксы бухгалтерского учета.// Студенческая наука в XXI век. 2017, вып 15. С. 439-440.
- 10.Ерохин В.Н., Шешукова Т.Г. «ВЗАИМОСВЯЗЬ УЧЕТНЫХ СИСТЕМ» В сборнике: ПЕРМСКИЙ КРАЙ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ, НОВОЕ ВРЕМЯ материалы IV Пермского экономического конгресса. 2018. С. 244-250.
- 11.Ковалев В.В. Является ли бухгалтерский учет наукой: ретроспектива взглядов и тенденций.// Вестн. С.-Петербур.ун-та. Сер.5 Экономика. 2011. Вып.2 С. 90-112.

12. Котова К.Ю., Старкова В.А. «ПРОБЛЕМЫ КОНВЕРГЕНЦИИ УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ» Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2018. № 5 (437). С. 2-12.
13. Пащенко Т.В. Бухгалтерский учет: трансформация назначения и содержания// Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2016. №3 (30) С. 182-192.
14. Пятов М.Л. Теория и практика бухгалтерского учета: научная школа Я.В Соколова.// Вестн. С.-Петербур.ун-та. Сер.5 Экономика. 2011. Вып.2. С. 72- 73.
15. Цыганков К.Ю. Бухгалтерский баланс и бухгалтерская мысль: от Луки Пачоли до наших дней// International Accounting 2017 vol 20, iss. 6 – С. 308-320.
16. Цыганков К.Ю. Логика проектирования двойной бухгалтерии: случайность или закономерность?// International Accounting 2017 vol 20, iss/ 8 – С. 446-459.

УДК 334.01
10.34755/IROK.2020.92.90.125

**Актуальность менеджмента и высшего зарубежного образования
как факторов инвестиционно-инновационного развития КР**

*Атабеков А.К., к.э.н. доцент
Ошский технологический университет,
Кыргызская Республика, г. Ош
e-mail: karimovich_7@mail.ru*

Аннотация. Управленческий состав многих организаций в республике не проходили специальной подготовки в качестве руководителей. Это приводит к многочисленным ошибкам в работе организаций, росту эмоциональных перегрузок- как среди самих управленцев, так и простых служащих, способствует неэффективному использованию рабочего времени коллектива, снижению качества выпускаемой продукции, снижает конкурентоспособность экономики в целом.

Ключевые слова: Руководитель, клиент, начальник, инвестиционно-инновационное развитие, чиновник, экономический рост.

*Atabekov A.K., Ph.D.
assistant professor Osh Technological University,
Kyrgyz Republic, Osh*

**The relevance of management and higher foreign education as factors
of investment-innovation development of the Kyrgyz Republic**

***Abstract** .Most heads of organizations in the republic had not received special training skills as managers. This situation leads to numerous mistakes in the work of the organization, the growth of emotional overloads, both among the managers themselves and ordinary employees, contributes to the inefficient use of the working time of the collective, a decrease in the quality of products, reduces the competitiveness of the economy as a whole.*

Key words: supervisor, client, chief, investment- innovation development, official, the economic growth

Большинство организаций в Кыргызской Республике, в частности вузы, малый и средний бизнес, на сегодняшний день используют в качестве управленческой команды лиц, не прошедших специальной подготовки в качестве руководителей. Более того, они не проходили даже краткосрочных курсов повышения квалификации, организуемых для руководителей. Представители государственных служб- хотя во многом и проходили

краткосрочные курсы международных организаций, Академии госуправления при Президенте КР- на практике полученных знаний не используют в силу отсутствия прежде всего убеждённости в актуальности нового подхода в управлении. Это приводит к многочисленным ошибкам в работе организации, росту эмоциональных перегрузок- как среди самих управленцев, так и простых служащих, способствует неэффективному использованию рабочего времени коллектива, снижению качества выпускаемой продукции.

Главный принцип руководителей нынешних предприятий и организаций- удовлетворять требованиям своих начальников и надзорных органов, в свою очередь также сформированных как личность ещё в период плановой экономики. Часть современных чиновников, хотя и имеют опыт работы, к сожалению не справляются со своими задачами в полной мере. Во время сдачи отчётов ими прописываются выполненные в рамках их ежегодно составленных и утверждённых со стороны руководства планов. Как правило, почти все пункты таких планов повторяются в точности из года в год. И если такой план в основном был выполнен, то отчёт считается удовлетворительным.

Внешне это выглядит так, будто чиновник работает вполне себе эффективно, ему даже полагаются премия и аплодисменты за отличную работу. Однако на деле можно наблюдать множество нерешенных проблем общества. Поэтому следует понимать, что данный процесс должен быть рассмотрен глубже.

Во-первых, клиенты организаций (население, либо его часть) недовольны уровнем оказываемых услуг- муниципальных, образовательных и пр. Во-вторых, сам такой чиновник подозревает, что можно было бы сделать ещё что-то, но не понимает, что и как сделать. В третьих, подрастающая молодёжь уже не согласна с таким положением дел в обществе, хотя и она в своём большинстве не имеет консолидированного мнения о прогрессивных путях развития тех или иных организаций. В целом всё это нельзя назвать эффективной организацией дел. Главный актор рыночной экономики- потребитель- остаётся неудовлетворённым.

На деле чиновник должен сдавать отчёт не только своим коллегам, а прежде всего непосредственным потребителям своих услуг. В случае выполнения сложных работ, оценку качества которых простой обыватель произвести не может, её должен производить специализированный орган, то есть в любом случае оценка результатов деятельности чиновника (ведомства) должна быть внешней. Это обеспечивает объективность оценки, а исполнитель заранее задаёт себе соответствующие требования. Например, в Узбекистане таким образом решили одну из сложных задач- качественное строительство автомобильных дорог. При строительстве автобанов там может принимать участие любая дорожно-строительная компания. Однако приёмку осуществляет авторитетная немецкая фирма, для которой важно

честное имя. Это обеспечивает мировой уровень качества выполнения дорожно-строительных работ.

Отметим, что мы- не единственная страна, использующая в качестве топ-менеджеров чиновников советского периода либо их прилежных учеников. По мнению профессоров МГУ А.В. Бузгалина, А.И. Колганова, широко применяемое в российской экономике «ручное управление» не только по форме очень похоже на действия советских наркомов и партсекретарей, но и по своей политико-экономической природе является разновидностью обязательного для выполнения централизованного воздействия государства на экономику, не связанного непосредственно с рыночными стимулами для частных агентов экономики. Перед нами прямое подчинение формально независимых агентов- отмечает он.³ В данном случае мы можем отметить неприемлемое сочетание институтов рынка и неумелого вмешательства чиновников.

В условиях глобализации экономики и растущей конкуренции на мировом рынке данный фактор является угрозой для существования предприятий и организаций. Смутное понимание реальной действительности и перспектив развития своей организации со стороны управленцев различного уровня приводит к тому, что они не могут определить стратегию развития организации, предвидеть и готовиться к возникающим изменениям и новым требованиям внешней среды организации. В то же время известно, что внешняя среда всякой организации характеризуется сложностью (большое число факторов), подвижностью и неопределённостью.

Опишем, например, такой фактор, как подвижность внешней среды. Оно предопределяется меняющимся законодательством, действиями конкурентов, сменой чиновников, курирующих деятельность той или иной государственной структуры и многое другое. Но самое главное- это меняющиеся потребности клиентов, формирующиеся как следствие внедрения инноваций в разных сферах жизнедеятельности общества. Успешно руководить организацией при этом может только профессионально подготовленный менеджер, да и то- не каждый. Необученный же руководитель- каким бы прекрасным сотрудником он ни был до управленческой должности- обречён на ежедневные ошибки в своей важной для организации деятельности.

По мнению заместителя министра иностранных дел Республики Казахстан Ержана Ашикбаева, «Основой основ социально-экономического прогресса любого государства является человек. Профессионально обученный, открытый к познанию нового и патриотично воспитанный человек является своего рода гарантом устойчивого развития страны».⁴ В свою очередь качественные институты управления, стимулирующие инновации, прогрессивное законодательство имеют решающее значение для

³ Экономическая система современной России: Анатомия настоящего и альтернативы будущего / Под ред. С.Д. Бодрунова, А.А. Пороховского. Изд. 2-е, переаб. и доп. – М.: ЛЕНАНД, 2015. – 416 с., С. 93

⁴ <https://www.bolashak.gov.kz/ru/k.html> Дата посещения сайта 2.09.2018

построения здоровой, конкурентоспособной экономики. Всё это- аксиомы, успешно апробированные многими высокоразвитыми странами. За управленцами пойдёт и весь народ. По словам крупного реформатора Н.Назарбаева «Многие проблемы возникают из-за того, что большой, глобальный мир стремительно меняется, а **массовое сознание остается в «домашних рамках»...** Если казахстанцы будут судить о мире из окон своих домов, то можно и не увидеть, какие бури надвигаются в мире, на материке или в соседних странах.»⁵

Как можно решать проблему нехватки профессионалов нового формата? Как наше государство пыталось (пытается) пополнить ряды управленцев кадрами новой формации? Выделим основные направления такой работы:

1) через реализацию программы «Кадры 21 века»

2) путём включения в ряды управленцев лиц, самостоятельно повысивших свою квалификацию за рубежом за счёт международных организаций. Зарубежное образование, несмотря на свою дороговизну, является важным и необходимым для лидеров нового времени. Оно позволяет получить не только высококлассные теоретические знания, но и практические навыки, которые прививаются студентам в лабораториях, компаниях во время прохождения практики (internship). Выпускник престижного зарубежного вуза с удовольствием приглашается в зарубежные компании, совместные предприятия, где также ими могут развиваться профессиональные знания и навыки, позволяющие стать настоящими специалистами международного уровня.

3) переобучение действующих управленцев на специальных курсах.

Теперь зададимся вопросом: почему у нас этого не происходит? Во-первых, в нашей практике программа «Кадры 21 века» дискредитировала себя тем, что конкурсы на зарубежные гранты проводился не открыто и честно, а засекречено, по принципу знакомства и принадлежности к элите. В результате учиться зарубежом из Кыргызстана поехали в основном дети высокопоставленных чиновников начала 90-х, возвращаться и поднимать экономику и уровень менеджмента в различных сферах они не собирались уже изначально. «Никто не может точно сказать, стали ли выпускники зарубежных вузов лидерами, работают ли в они во благо родины. Нередки случаи, когда государство оплачивает учёбу зарубежом, но многие молодые люди остаются там»- отмечает эксперт в сфере образования, депутат Жогорку Кенеша КР Наталья Никитенко.⁶ Часть выпускников зарубежных вузов, вернувшись в Кыргызстан была разочарована условиями предоставленной работы, и вернулась обратно. Также необходимо заметить малое количество таких стипендиатов. Лиц же, самостоятельно повысивших

⁵ Н. Назарбаев. "Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания"

http://www.akorda.kz/ru/events/akorda_news/press_conferences/statya-glavy-gosudarstva-vzglyad-v-budushchee-modernizaciya-obshchestvennogo-soznaniya. Дата посещения сайта 04.10.2018

⁶ Disel.elcat.kg/index.php?showtopic=8009871 Дата посещения сайта 5.09.2017

свою квалификацию используя ресурсы международных организаций, государство также не ценит, по крайней мере можно с уверенностью говорить об отсутствии программы трудоустройства и отслеживания карьеры таких кадров. В результате они также либо уехали зарубеж, либо работают в различных временных программах международных организаций (ПРООН, USAID, Фонд Ага Хана и др.).

Во-вторых, ощущаемое чувство давления со стороны политических группировок и отдельных влиятельных чиновников способствует тому, что прогрессивная часть потенциальных чиновников, способных эффективно руководить в силу своих интеллектуальных и моральных качеств (имеется ввиду честность и принципиальность), отказывается от чиновничьих мест, оставляя больше возможностей для первой группы чиновников (не имеющих знаний, опыта и принципов). Отказу потенциально эффективных, морально чистых чиновников от конкурентной борьбы за выживание в рядах чиновничества способствует также низкая заработная плата, варьирующаяся в пределах 5-20 тысяч сомов, и являющаяся единственным источником доходов для них, в то время как для коррупционного чиновника должностное кресло является неплохим источником, обычно их доход превышает заработную плату в разы.

В-третьих, что касается переобучения действующих управленцев, то эта работа неплохо поставлена в Академии государственного управления при Государственной Кадровой Службе, где организуются 9-дневные, 3-дневные курсы повышения квалификации, а также действует магистратура на очном, вечернем и заочном отделениях. Проблема в том, что здесь повышают квалификацию только государственные и муниципальные служащие, да и то не все. Система назначения на высшие государственные должности а также выборы глав местных самоуправлений- включая мэров всех городов- не предусматривает того момента, что эти лица должны иметь опыт современного менеджмента. В подавляющем случае первыми лицами становятся, к сожалению, персоны, доселе лишь вскользь слышавшие о принципах современного управления. А закончившие магистратуру в вышеуказанной Академии госуправления не продвигаются по службе, как того требует время.

Можно констатировать, что в отдельных странах СНГ, в особенности в России и Кыргызстане сегодня созрела необходимость реформирования принципов и стиля управления организациями, в частности государственными структурами. Призвание чиновника- это служение своему народу, удовлетворение их нужд и потребностей в государственных услугах, обеспечении правопорядка и законности в стране. Звучащие многочисленные жалобы на работу чиновников во время ставшей традицией ежегодной пресс-конференции Президента РФ В.В. Путина (в частности, конференция 13.12.2017г.) имеют под собой глубокие корни. Такое большое количество чиновников не может быть бездарными личностями, не желающими эффективно работать во благо своего народа. Как выразился сам В.Путин,

даже возбуждение уголовных дел и лишение свободы целого ряда ответственных лиц не приводит к коренному улучшению ситуации. Очевидно, что к безответственному поведению, бездействию и поборам их мотивирует существующая система государственного и муниципального управления.

Таким образом, формированию неэффективной системы государственного и муниципального управления способствуют следующие факторы:

- 1) Большинство чиновников высшего уровня, руководители крупных организаций не проходили соответствующей подготовки и не имеют опыта руководства в современных условиях, т.к. они получили базовое высшее образование и опыт руководящей работы в условиях командно-плановой экономики, что в принципе отличается от работы чиновника в условиях рыночной экономики;
- 2) Организованные курсы повышения квалификации для чиновников разного уровня в Академии государственного управления при Президенте КР не способствуют полноценному восполнению недостатка управленческих знаний и опыта, требующихся для работы в качестве госслужащего в современных условиях;
- 3) Возникший вакуум в структуре чиновничьего аппарата и депутатского корпуса заполнили различные политические группировки и политические партии, в рядах которых находятся в основном руководители, сформированные в условиях командно-плановой системы а также молодёжь, формирующаяся под их полноценным влиянием и авторитетом;
- 4) Сформированные политические группировки, в том числе крупные политические партии, в силу объективно формирующегося чувства страха перед потерей своего политического влияния и мнимого авторитета в обществе, не позволяют расти и приобретать популярность личностям, сумевшим преодолеть отставание в знаниях и опыте и способным руководить согласно современным требованиям, предъявляемым к госслужащим разного уровня;
- 5) Ощущаемое чувство давления со стороны политических группировок и отдельных влиятельных чиновников способствует тому, что прогрессивная часть потенциальных чиновников, способных эффективно руководить в силу своих интеллектуальных и моральных качеств (имеется ввиду честность и принципиальность), отказывается от чиновничьих мест, оставляя больше возможностей для первой группы чиновников (не имеющих знаний, опыта и принципов);
- 6) Отказу потенциально эффективных чиновников от конкурентной борьбы за выживание в рядах чиновничества способствует низкая заработная плата, варьирующаяся в пределах 5-20 тысяч сомов, и являющаяся единственным источником доходов для них, в то время как для коррупционного чиновника должностное кресло является

неплохим источником, обычно их доход превышает заработную плату в разы.

Между тем, без решения проблемы привлечения потенциально эффективных чиновников в систему государственного и муниципального управления невозможно представить перспективы инвестиционно-инновационного развития экономики Кыргызской Республики. Это - важнейший шаг, создающий условия для становления и развития конкурентоспособной экономики для любой постсоветской страны. Ведь государство - неотъемлемый, и даже пожалуй, ключевой участник треугольника инновационного развития. В мире много стран, желающих стать конкурентоспособными и развитыми, однако немногим удалось стать таковыми. Главным отправным моментом в резком повышении темпов экономического роста стран Юго-восточной Азии, Китая и других успешно развивающихся стран стала большая консолидированная команда эффективных чиновников под руководством дальновидных лидеров и с опорой на концепцию национальной программы преодоления отсталости.

Развитые страны мира уже имеют налаженную систему трансфера инноваций, ежегодно внедряется в производство большое число новых товаров и услуг. Всё больше развивающихся стран мира также стараются попасть в число инновационно-развитых, предпринимая усилия по созданию необходимых условий. Это означает растущую конкуренцию в этой сфере. Поэтому в этом процессе можно преуспеть лишь начав быстро и уверенно, используя национальные преимущества, преимущества членства в ВТО, ЕвразЭС и работая над имеющимися недостатками. Основными шагами в этом направлении могут стать:

- привлечение в ряды чиновников разного уровня потенциально эффективных менеджеров с предоставлением привлекательных условий за счёт сокращения общего числа чиновничьего аппарата, в частности дублирующих структур. Критериями для набора чиновников могут быть в первую очередь знание и понимание стоящих перед инновационным развитием задач, имеющийся положительный опыт в сфере государственного и муниципального управления, а также зарубежное образование и опыт;

- создание стимулирующей системы оплаты труда, когда должностное лицо государственной и муниципальной службы сможет получать большую часть своего заработка исходя из достигнутых результатов в процессе его деятельности. Например, специалист мэрии города получает небольшой оклад (15 тысяч), при увеличении ВВП города на 1%, его заработок увеличивается на 50-100%. Подобная система в значительной мере способствовала резкому увеличению темпов роста экономики в Сингапуре;

- обеспечение действенной защиты эффективных чиновников от возможного произвола со стороны сформировавшихся групп

политического и общественного влияния, которая захочет приостановить такую реформу в силу прямой материальной заинтересованности;

- запуск программы зарубежной подготовки и переподготовки кадров для государственной и муниципальной службы и бизнес-структур, что позволит поддерживать приток эффективных чиновников нового поколения.*

Опыт соседей. Среди стран, успешно решающих проблему нехватки кадров новой формации можно выделить Казахстан. Запущенная в этой стране программа «Болашак» (Будущее)- это образец для многих стран бывшего социалистического лагеря. Среди рекомендуемых для поступающих студентов вузов- самые престижные вузы мира- Оксфорд, Кембридж, Гарвард, Стенфорд и многие другие. Ключевым отличием программы является прозрачность процесса отбора кандидатов. Также участники программы должны предоставить залог недвижимости в обмен на договор о 5 годах отработки в Казахстане по завершении образования. Им предоставляется хороший карьерный рост.

Перед программой поставлены амбициозные цели и задачи- привлечение прямых зарубежных инвестиций, трансферт технологий и инновационных решений, продвижение и расширение экспорта собственной продукции, создание условий для инвестиций в зарубежных странах, содействие в подготовке и привлечении квалифицированных специалистов в различные отрасли экономики Казахстана.⁷ Страна не ограничивается программой «Болашак» в плане подготовки кадров. На сегодняшний день уже около 140 тысяч молодых казахстанцев окончили ведущие зарубежные вузы.⁸

⁷ www.bolashak.gov.kz

⁸ М. Нургалиева. *Конкурентоспособность и прагматичность современной молодежи Казахстана.*
<http://kisi.kz/ru/categories/stati-expert/posts/konkurentosposobnost-i-pragmatichnost-sovremennoj-molodezhi> .
Дата посещения сайта 4.10.2018

Список использованных источников

1. Королев В. А. Диалектический материализм не против SPC // Менеджмент качества. 2011. № 2 (14). С. 123.
2. Экономическая система современной России: Анатомия настоящего и альтернативы будущего / Под ред. С.Д. Бодрунова, А.А. Пороховского. Изд. 2-е, переаб. и доп. – М.: ЛЕНАНД, 2015. – 416 с.
3. Peaucelle J. L., Guthrie C. Henri Fayol // The Oxford handbook of management theorists / ed. by M. Witzel, M. Warner. Oxford : Oxford University Press, 2013. P. 14.
4. www.bolashak.gov.kz
5. Disel.elcat.kg/index.php?showtopic=8009871. Электронный ресурс. Дата посещения сайта: 5.09.2017
6. Н. Назарбаев. "Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания".
http://www.akorda.kz/ru/events/akorda_news/press_conferences/statyaglavyy-gosudarstva-vzglyad-v-budushchee-modernizaciya-obshchestvennogo-soznaniya. Электронный ресурс. Дата посещения сайта 04.10.2018
7. М. Нургалиева. Конкурентоспособность и прагматичность современной молодежи Казахстана. <http://kisi.kz/ru/categories/stati-expert/posts/konkurentosposobnost-i-pragmatichnost-sovremennoj-molodezhi> . Дата посещения сайта 4.10.2018
8. Стефанова Н.А., Шматок К.О. ИННОВАЦИИ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ.//Актуальные вопросы современной экономики. - 2017г.- №3. С. 55
9. Бабаева З.Ш., Ханова З.Г. Роль образования в условиях инновационного развития экономики//Актуальные вопросы современной экономики - 2017г. № 6

УДК 338

10.34755/IROK.2020.52.12.126

*Рагожа Инна Алексеевна., студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина»
e-mail: ragozha@list.ru
Россия, Краснодар*

**Анализ и оценка финансового состояния
Коммерческих предприятий**

**Analysis and evaluation of financial condition
Commercial enterprises**

Аннотация: Анализ финансового состояния позволяет решить не только наметившиеся проблемы на предприятии, но и мобилизовать руководство к действиям. Благодаря этому разрабатываются определенные модели и стратегии развития организации, производится контроль за их выполнением, анализируются результаты деятельности, а именно подразделений, работников и т.д. Оценка финансового состояния подразумевает начальную стадию анализа, где используются данные бухгалтерской отчетности, а также пояснения к ней. Игнорирование этих факторов ведет к ошибочной оценке финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта.

Resume: An analysis of the financial condition allows us to solve not only the emerging problems at the enterprise, but also to mobilize leadership for action. Thanks to this, certain models and strategies for the development of the organization are developed, control over their implementation is carried out, the results of activities, namely divisions, employees, etc. Assessment of financial condition implies the initial stage of analysis, where the data of financial statements are used, as well as explanations to it. Ignoring these factors leads to an erroneous assessment of the financial stability of an economic entity.

Ключевые слова: анализ, оценка, финансовое состояние, абсолютные показатели, финансовая устойчивость.

Keywords: analysis, assessment, financial condition, absolute indicators, financial stability.

Оценка финансового состояния - это исследование внутреннего состояния организации по данным финансовой отчетности с целью выработки рекомендаций и построения прогнозов по меняющимся условиям деятельности организации.

Главная задача предпринимательской деятельности - прибыль, она необходима организации для финансовой устойчивости, ее ресурсной базы, конкурентоспособности, для удовлетворения финансовых нужд ее владельцев, как в отношении текущих дивидендных выплат, так и роста акционерного капитала, увеличения рыночной стоимости организации.

Деятельность организации является предметом анализа многих наук: экономика, экономическая теория, менеджмент, статистика, бухгалтерский учет, экономический анализ и т. д. Общее устройство управления организацией осуществляется через влияние управляющей системы, на управляемую систему. Особое место в реализации функций систем, занимает анализ хозяйственной деятельности.[2]

Субъектами управляющей структуры являются: руководители, менеджеры разных уровней, разные представители компании. Анализ хозяйственной деятельности, состоящей одной из функций управления организацией, помогает формированию более совершенной системы сбора, обработки, обобщения, хранения информации.

Изученная в следствии проведения финансового исследования информация, позволяет определить текущее положение и исход деятельности организации за определенный период, обнаружить скрытые резервы и остропроблемные области, во многом представляя фундамент планирования и создание будущих решения для эффективного управления.

Идеально построенная система управления финансами и коммерческой организации характеризуется безупречной платежеспособностью организации, финансовым равновесием, высокой финансовой устойчивостью и кредитоспособностью. К такому финансовому состоянию, стремятся все организации в силу объективных обстоятельств, но не у всех это получается. На практике встречаются различные варианты отклонения от этого состояния, что влечет за собой значительную дифференциацию хозяйствующих субъектов по успешности деятельности, бизнеса, эффективности производства, конечным финансовым результатом. Происходит это потому, что на финансовое состояние, финансовую устойчивость организации, большое влияние оказывают многочисленные факторы, как внешние так и внутренние.[1]

От способности аппарата управления своевременно их выявлять, учитывать или противодействовать им в случае необходимости, во многом зависит бесперебойное функционирование финансового механизма. Необходимо чтобы все финансовые средства не только находились в обороте и приносили доход, но и чтобы оборачиваемость была максимально высокой

и ещё за счет этого получить дополнительный доход. Денежных средств много не у той организации, у которой их много на расчетном счете, а у той, которая их быстрее оборачивает. У нее больше оборот, выручка и прибыль, а следовательно, достигается платежеспособность, финансовая устойчивость и финансовое равновесие.

На основании выше изложенного, на примере АО ЗМВ «Горячеключевской», рассмотрим абсолютные показатели в таблице 1.

Таблица 1 - Абсолютные показатели финансовой устойчивости и оценка финансового равновесия АО ЗМВ «Горячеключевской», тыс. руб.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменение в 2018 г. к 2016 г.
Собственный капитал	163 909	1517 61	156097	-7812
Внеоборотные активы	588 52	5271 9	52133	-6719
Наличие собственных оборотных средств	105 057	9904 2	103964	-1093
Долгосрочные обязательства	402 6	4315	4222	196
Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования оборотных средств	109 083	1033 57	108186	-897
Краткосрочные кредиты и займы	547 7	6638	9772	4295
Общая величина основных источников средств	114 560	1099 95	117958	3398
Общая сумма запасов и затрат	114 560	1099 95	117958	3398
Излишек собственных оборотных средств	- 9503	- 10953	-13994	-4491
Излишек собственных и долгосрочных заемных источников покрытия запасов	- 5477	- 6638	-9772	-4295

Излишек общей величины основных источников финансирования запасов	0	0	0	0
Трехфакторная модель типов финансовой устойчивости	(0;0;1)	(0;0;1)	(0;0;1)	-

Краткосрочные кредиты и займы в динамике увеличились, что связано с необходимостью организации в финансовых средствах. Излишек общей величины основных источников финансирования запасов составил 0 тыс. руб., по трехфакторной модели финансовой устойчивости, выполнились условия: в 2016 г. (0;0;1), в 2017 г. (0;0;1), в 2018 г. (0;0;1).

В процессе осуществления хозяйственной деятельности отражаются в системе информационного обеспечения предприятия, формирование которой происходит путем регистрации, накопления, преобразования, детализации, агрегирования, и в конечном счете, по завершении отчетного периода представляются в виде показателей корпоративной отчетности, важнейшей финансовой составляющей которой является бухгалтерская отчетность. Посредством финансового анализа данные бухгалтерской отчетности организации анализируются, оцениваются и интерпретируются для получения полной, сформированной «картины» хозяйственной деятельности организации в целях поддержания справочных запросов различных пользователей. Финансовый анализ представляется важным элементом экономических наук - экономического анализа, в том числе образцами которого в первую очередь являются макро и микроанализ.[3]

Результат работы коммерческой организации напрямую обусловлен, в какой мере продуктивно и точно мажоритарии могут выявить и оценивать воздействие внешних и внутренних воздействий, а так же выстраивать и реализовывать политику устранения негативных последствий, повлекшие за собой высокий уровень предпринимательских и финансовых рисков, общим финансовым уровнем экономики, неустойчивостью рынка, финансовой системы, направлениями корпоративных связей, плохо развитой расчетно - платежной системой, высокой инфляцией.[4]

Анализ финансово - хозяйственной деятельности является одним из ключевых составляющих менеджмента любой организации и предназначен для обоснования планов бизнеса, выявления резервов, контроля за их исполнением, опираясь на главную цель бизнеса - прибыли. Необходимость экономического анализа различным внешним и внутренним пользователям, таким как: инвесторам, налоговым органам, кредиторам, собственникам, руководству и т.д., с возможностью выработки наиболее совершенной системы управленческих задач.

Финансовый анализ является одним из распространенных разделов микроэкономического анализа, систему изучения финансового состояния и финансовых результатов, происходящих в процессе хозяйственной деятельности компании в среде влияния определенных субъективных и объективных факторов, отраженных в бухгалтерской (финансовой) отчетности. На данных результатах отчетности, положено принятие огромного количества решений в области финансового менеджмента. Каждый пользователь данных финансового анализа исследует поступающую информацию о деятельности организации в следствии своих определенных интересов.

Литература:

1. Климовских Н.В., Шулимова А.А., Макроэкономика / Краснодар, 2015.
2. Климовских Н.В. Инвестиционная привлекательность Краснодарского края: результаты анализа и оценки // В сборнике: Теория и практика развития социокультурной сферы сборник научных статей. Составитель и научный редактор Е.Б. Оселедчик. 2015. С. 72-77.
3. Окарова В.Б., Климовских Н.В. Зарубежный опыт реализации государственной поддержки предпринимательства / В сборнике: Экономика и управление в условиях современной России. Материалы всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 216-219.
4. Куряева, А.В. Финансовая устойчивость как одна из главных характеристик финансового состояния предприятия / А.В. Куряева // Вектор экономики. 2017. № 1 (7). С. 19.
5. Шахбанова С.Р., Айгубова А.Г. Об анализе финансового состояния экономического субъекта // Актуальные вопросы современной экономики - 2016г. №4.
6. Захарова В.А. Разработка комплексного подхода для анализа финансово-экономической деятельности предприятия. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 3. С. 101-119

УДК 331.102.323
10.34755/IROK.2020.68.76.127

Понятие навыка в сфере труда

*Волошина И.А., кандидат психологических наук,
директор по развитию систем профессиональных
квалификаций, ФГБУ «Всероссийский
научно-исследовательский институт труда»
Министерства труда и социальной
защиты Российской Федерации
e-mail: i_voloshina@list.ru
Россия, Москва*

*Новиков П.Н., доктор педагогических наук, профессор,
главный научный сотрудник, Центр методологии
бухгалтерского учета, ФГБУ «Научно-исследовательский
финансовый институт Министерства финансов
Российской Федерации»; старший научный
сотрудник, Центр развития профессиональных
квалификаций ФГБУ «Всероссийский
научно-исследовательский институт труда»
Министерства труда и социальной защиты
Российской Федерации
e-mail: novikov_vgna@hotmail.com
Россия, Москва*

Аннотация. Данная статья является завершающей в серии из трех публикаций по вопросу понятийно-терминологического аппарата национальной системы квалификаций, касающихся многоцелевого понятия навыка⁹. Рассматривается понятие навыка в составе профессионально-трудовой терминологии, выявлено его наличие в отечественных нормативных правовых и других актах в сфере труда, показано использование в документах Международной организации труда. Проанализировано понятие «профессиональный навык», выявлен неоднозначный подход к его содержанию и трактовке, возникающий в том числе при переводе. Обоснована нецелесообразность включения понятия

⁹ См.: Новиков П.Н. Общие подходы к понятию навыка; Волошина И.А., Новиков П.Н. Понятие навыка в системе профессионального образования// Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 1.

навыка (профессионального навыка) в структуру профессионального стандарта. Обращено внимание на эволюцию этого понятия в рамках словосочетания «навыки будущего».

Ключевые слова: сфера труда, трудовое действие, навык, профессиональный навык, skill, профессиональный стандарт, профессия.

The concept of a skill in the field of work

Annotation. This article is the final in a series of three publications on the issue of the conceptual and terminological apparatus of the national system of qualifications related to the multi-purpose concept of skill. The article considers the concept of a skill as part of professional and labor terminology, identifies its presence in domestic legal regulations and other acts in the field of labor, and shows its use in documents of the International labor organization. To analyze the concept of "professional skill", the author reveals an ambiguous approach to its content and interpretation, which also occurs during translation. It is proved that it is inappropriate to include the concept of a skill (professional skill) in the structure of a professional standard. Attention is drawn to the evolution of this concept in the framework of the phrase "skills of the future".

Keywords: sphere of work, labor action, skill, professional skill, skill, professional standard, profession.

В соответствии с общепринятой трактовкой под сферой понимается некая объемная совокупность в определенной мере однородных, или в чем-то взаимосвязанных видов деятельности, интересов, но не представляющих при этом (в отличие от системы) единый комплекс [1]. Исходя из этого сферу труда обозначим как совокупность областей, направлений, видов, мест трудовой деятельности и трудовых отношений, а профессиональную деятельность – как трудовую деятельность, осуществляемую в рамках сложившегося разделения труда, требующую соответствующей подготовки и приносящую доход¹⁰. Трудовая (профессиональная) деятельность осуществляется множеством взаимосвязанных трудовых действий, в которых решается задача, подчиненная цели деятельности.

Созвучно сказанному определяется трудовое действие в профессиональных стандартах: процесс взаимодействия работника с предметом труда, при котором решается определенная задача¹¹. Поэтому, при рассмотрении навыка как действия, имеются ввиду все виды трудовых действий, для успешной реализации которых нужны знания, умения, навыки, компетенции во всех их взаимосвязях в зависимости от полномочий,

¹⁰ Формирование системы профессиональных квалификаций: словарно-справочное пособие. – М.: Издательство «Перо», 2016.

¹¹ Методические рекомендации по разработке профессионального стандарта; утверждены приказом Минтруда России от 29.04.2013 г. № 170н.

ответственности и уровня квалификации, на котором осуществляется профессиональная деятельность.

Следует отметить, что способов выполнения трудового действия может быть несколько. Если работник уже владеет навыком (профессиональным навыком), то другой способ выполнения им того же действия может быть доведен до автоматизма быстрее, чем у нового работника.

В исследованиях среди других стадий выделяют стадию свободного владения профессией на уровне мастерства¹². Считается, что чем выше степень автоматизма, тем работник опытнее, квалифицированнее, тем выше его мастерство. Этому, по сути, соответствует определение квалификации в Трудовом кодексе Российской Федерации (ТК РФ)¹³, где ее важной составляющей, наряду с уровнем знаний и умений, является уровень профессиональных навыков, а также опыт работы работника. Действительно, навыки в сфере трудовой деятельности являются важным элементом квалификации и профессиональной компетентности работника¹⁴. (Упоминание о первичных профессиональных навыках имеет место при описании содержания блока «Практика» в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) бакалавриата)¹⁵. Заметим, что в ТК РФ понятие навыка используется также в ст. 76 в аспекте отстранения от работы работника, который не прошел обучение и проверку знаний и навыков в области охраны труда.

В документах, принимаемых Международной Организацией Труда (МОТ), термин «навык» используется в различных аспектах и сочетаниях. Так, речь идет о навыках оказания первой медицинской помощи в какой-либо отрасли, секторе экономики.

В рассматриваемом нами аспекте в Рекомендации МОТ 1950 года о профессиональном обучении взрослых использовалось как понятие сноровки, так и навыка в сочетании с опытом. В Рекомендации МОТ 1962 года о профессиональном обучении термин «навык» употреблялся в связке с термином «знание» (навыки и знания), причем навык стоит на первом месте. В Рекомендации МОТ 1975 года, пришедшей взамен аналогичной Рекомендации 1962 года, также имеет место словосочетание «знания и навыки», причем уже знания находятся на первом месте. Здесь используется также понятие трудовых навыков [2].

В Докладе МОТ, специально посвященном навыкам, речь идет о возможности овладеть профессиональными и производственными навыками на основе базовых навыков, подчеркивается, что профессиональные навыки

¹² См.: Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – СПб.: Издательство «Питер», 2000.

¹³ Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 193-ФЗ.

¹⁴ Занятость, безработица, служба занятости: Толковый словарь терминов и понятий. – М.: Нива России, 1996.

¹⁵ Волошина И.А., Новиков П.Н. Понятие навыка в системе профессионального образования// Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 1.

и технологии должны совершенствоваться одновременно, чтобы обеспечить устойчивый рост производительности (труда) и стимулировать развитие [3]. В Докладе Глобальной комиссии МОТ «Работать ради лучшего будущего» среди ключевых задач выделим всеобщее право на непрерывное обучение, дающее людям возможность приобретать профессиональные навыки, переучиваться и повышать квалификацию [4].

В целом, в соответствующих документах МОТ больше употребляется термин «знание» (в том числе «профессиональное знание»), зачастую в сочетании с «профессиональной квалификацией», а иногда используется понятие профессиональных способностей. Определений всех перечисленных понятий, включая навык, не дается.

В Отчете о глобальных тенденциях в оценке также имеет место перечисление: «Навыки, способности, занятия и компетенции сотрудников могут быть оценены множеством способов и по миллиарду причин...» [5; 6].

В нашей стране в нормативных правовых актах понятие навыка используется выборочно. Так, в постановлении Правительства РФ от 31 марта 2018 № 397 имеет место словосочетание «знания и умения», а термин «навык» не применяется¹⁶.

В Паспорте национального проекта «Образование»¹⁷ вектор исследуемого понятия направлен, наряду с системой образования, и на сферу труда в контексте расширения и обновления профессиональных знаний граждан и приобретения ими новых профессиональных навыков в соответствии с быстро меняющимися технологиями и условиями. В то же время в Методических рекомендациях о создании и функционировании центров опережающей профессиональной подготовки, подготовленных Минпросом России в исполнение вышеназванного документа, понятие навыка отсутствует.

С позиций логики, на основе понимания понятия навыка, его дальнейшее деление, конкретизация и развитие в виде профессионального навыка должно идти в направлении наращивания его особенностей исходя из слова «профессиональный». Например, в современном словарно-справочном пособии, отражающем развитие системы профессиональных квалификаций, профессиональных стандартов, навык определяется как доведенный до автоматизма прием (способ) осуществления трудовых действий, сформированный в рамках формального и неформального образования и обеспечивающий качественное выполнение профессиональных задач, высокую производительность. Это определение, в аспекте рассмотренного понимания навыка¹⁸, в целом, соотносится с профессиональным навыком,

¹⁶ Постановление Правительства Российской Федерации от 31 марта 2018 г. № 397 «Об утверждении единой методологии проведения конкурсов на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы Российской Федерации и включение в кадровый резерв государственных органов».

¹⁷ Утвержден Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16.

¹⁸ Новиков П.Н. Общие подходы к понятию навыка// Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 1.

причем целесообразно добавить в него спонтанное (информальное) образование и практический опыт. Соответственно определяется и умение (профессиональное) как освоенный способ выполнения трудового действия, основанный на профессиональном знании [7].

На практике же в понятие профессиональных навыков вкладываются несколько иные смыслы, оно трактуется достаточно расширительно. В определениях этого понятия имеют место перечисления терминов (знания, умения, способности, опыт, владение, личные качества и т.д.) с направленностью на соответствующие квалификационные требования и должностные обязанности. При этом требования к профессиональным навыкам определяются с учетом вида (направления) деятельности и специализации по виду (направлению) деятельности, а также включаемых в профиль должности соответствующих целей и задач, на реализацию которых ориентировано исполнение соответствующих должностных обязанностей. Эти требования содержат конкретные профессиональные навыки, заключающиеся в способностях применения профессиональных знаний, которыми необходимо обладать для исполнения обязанностей по должностям конкретных категорий и групп должностей [8].

Так, например, в приказе Ростехрегулирования (ныне Росстандарт) от 30.08.2007 г. № 2358 профессиональные навыки определяются как «способность, умение применять на практике в повседневной служебной деятельности теоретические знания в соответствии с уровнем профессионального образования при замещении должности государственной гражданской службы...». Другой пример. В Методическом инструментарии¹⁹, утвержденном на основании соответствующих федеральных законов, указов Президента РФ, других нормативных правовых актов, понятие навыка используется в сочетании со знаниями и умениями в рамках базовых и функциональных квалификационных требований к претендентам. Однако именно профессиональные навыки трактуются здесь (со ссылкой на [9]) – как навыки, связанные со способностью применения профессиональных знаний при исполнении должностных обязанностей, сформированные путем повторения и доведения до автоматизма, ставшие привычными, осуществляемые без контроля сознания. Здесь, как видно, подход к сути навыка базируется на автоматизме, как существенном признаке навыка. Различные отраслевые требования также достаточно разнообразны в части требований и трактовки профессиональных навыков, при этом они не всегда описаны.

В этой ситуации ряд специалистов предлагает дополнить профессиональные стандарты соответствующими навыками, основываясь на том, что понятие навыка имеет место как в определении квалификации в образовательном законодательстве, так и в ее определении в ТК РФ.

¹⁹ Методический инструментарий по планированию найма и организации отбора кадров для замещения должностей государственной гражданской службы. Версия 2 (утвержден Минтрудом России).

Мы не поддерживаем это предложение по следующим основаниям. Во-первых, понятие навыка далеко не однозначно, отсутствуют единые подходы к определению его взаимосвязи с умением²⁰, которое включено в содержание профессионального стандарта (рубрика «Необходимые умения», требующиеся для осуществления трудового действия). Во-вторых, автоматизированный способ выполнения трудового действия превращает это действие в операцию. В профессиональном же стандарте понятие операции (трудовой операции) не используется, структура профессиональной деятельности включает в себя трудовое действие в качестве крайне важного звена, являющегося низшим уровнем ее декомпозиции. В-третьих, как указывалось выше, навык связан с конкретным способом выполнения трудового действия, а этих способов может быть много в зависимости от индивидуальных особенностей работника, конкретных условий его деятельности, применяемых орудий и средств труда.

Исходя из этого можно говорить о нецелесообразности введения в Макет профессионального стандарта дополнительной рубрики «Необходимые навыки» (или «профессиональные навыки»).

Вместе с тем, в нормативных актах, касающихся независимой оценки квалификации, т.е. оценки соответствия квалификации соискателя положениям профессионального стандарта²¹, используется термин «профессиональный навык».

В частности, в Положении о разработке оценочных средств для проведения независимой оценки квалификации²² отражено, что оценочные средства позволяют оценивать знания, умения, трудовые действия в соответствии с требованиями к квалификации (*т.е. здесь перечислены элементы профессионального стандарта в соответствии с его единым макетом*). Разработанные оценочные средства проходят экспертизу, по ее результатам оформляется заключение, которое должно содержать экспертную оценку по ряду параметров. Одним из них является полнота и достаточность заданий, включенных в теоретический и практический этапы профессионального экзамена, для принятия решения о соответствии соискателя (уровня знаний, умений, профессиональных навыков и опыта работы) соответствующим требованиям к квалификации. (*Здесь в скобках перечислены все составные части понятия квалификации работника, определенного ТК РФ.*) На наш взгляд, не имея договоренности, что понимать под профессиональным навыком, трудно давать соответствующую экспертную оценку о полноте и достаточности заданий в этой части требований.

²⁰ Новиков П.Н. Общие подходы к понятию навыка// Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 1.

²¹ См.: Федеральный закон от 3 июля 2016 г. № 238-ФЗ «О независимой оценке квалификации».

²² Приказ Минтруда России от 01.11.2016 г. № 601н «Об утверждении Положения о разработке оценочных средств для проведения независимой оценки квалификации».

Неоднозначность трактовки анализируемого термина усугубляется различиями при переводе, что представляет собой достаточно важный момент. Поэтому остановимся на этой проблеме более подробно, тем более что она связана с трактовкой так называемых «навыков будущего».

В последнее время достаточно широкое распространение получил термин «skill» (soft skills, hard skills), который как бы близок к термину «навык» [10].

В классических словарных изданиях навык переводится на английский язык как *acquired skill; habit; practice; experenc*, а практические навыки – как *practical skills*. В обратном же переводе (с английского языка на русский) термин «навык» отсутствует: *skill* – мастерство, сноровка, квалификация²³. В других словарях, *profession skills (job skills)* переводятся как производственная квалификация; профессиональное мастерство; профессиональная квалификация²⁴. В системе Google translate имеется еще большее количество обозначений: основной перевод *skill* – навыки, а кроме того – умение, мастерство, ловкость, искусство, квалификация, сноровка, выучка.

Обратим особое внимание, что при переводе термина «skill» встречается понятие квалификации (профессиональной квалификации), что дает ряду отечественных исследователей повод утверждать, что квалификация работника на конкретном рабочем месте и есть навык, ссылаясь при этом на зарубежные публикации [11].

Отсюда можно еще раз подтвердить, что толкование исконно русского слова «навык» в настоящее время далеко не однозначно и по причине различного его перевода. В качестве примера можно привести доклад «Навыки будущего. Что нужно знать и уметь в новом сложном мире», который суммирует многолетнюю совместную работу Global Education Futures и World Skills Russia по определению образа рабочих мест в экономике будущего. В комментарии к русскому изданию утверждается, что *skill* в английском языке означает способность выполнить задачу с предопределенным результатом, что это определение шире, чем привычное нам значение слова «навык», и в некоторых случаях приближается к значению слова «компетенция». Поэтому, чтобы не вводить дополнительных разделений, которые, как подчеркивают авторы доклада, не будут иметь прямой аналогии в международном контексте, в докладе всегда используется термин «навык», подразумевая при этом термин «skill» [12]. Заметим, что «приближение» к компетенции нашло свое отражение в упомянутом словарно-справочном пособии, в котором *skill* трактуется именно как компетенция [7].

В докладе о навыках будущего термин «навык» постоянно употребляется в сочетании с термином «знание», а «умение» вообще

²³ Мюллер В.К. Большой современный англо-русский и русско-английский словарь. – М.: Цитадель-трейд: РИПОЛклассик: Дом XXI век. 2009.

²⁴ Гольдберг А.С. Англо-русский энергетический словарь, 2006.

отсутствует. Заслуживает внимания точка зрения авторов, которая заключается в том, что существует небольшое ядро распространенных навыков, которые применяются значительным количеством работников во всей отрасли. В центре этого ядра находятся «базовые навыки», которыми обладают все работники, вне зависимости от сферы трудоустройства. Далее имеет место оболочка для каждого конкретного вида деятельности – профессиональные навыки, которые обозначены как «профессиональные грамотности», за которыми следуют сотни специфических навыков. Эти навыки касаются выполнения конкретных задач в конкретных заданных условиях [12]. (Именно в таком контексте квалификация работника на рабочем месте отождествляется с навыком.)

Сказанное соотносится с проведенным ранее одним из авторов статьи исследованием этой проблемы в «знаниевом» аспекте, где также было выделено ядро знаний, в основе которого лежат фундаментальные знания и наиболее устойчивая (инвариантная) часть прикладных знаний, и оболочка ядра знаний, которая состоит из двух слов. Первый слой отражает некую общую специфику объекта труда и методов воздействия на него, второй слой – конкретные знания, соответствующие данному существующему их состоянию, являющиеся наиболее динамичными и подлежащие постоянному обновлению [13].

Возвращаясь к образованию, заслуживает внимания точка зрения, «что крупным образовательным институтам стоит ориентироваться, в первую очередь, на развитие базовых навыков, далее дополняя их профессиональными навыками, в то время как узкоспециальные навыки можно оставить за рамками основного образовательного процесса. Эти навыки будут постоянно меняться...» [12, с.73]. Здесь справедливо высказывается опасение, что при «распредмечивании» под специализацию профессиональное образование, и прежде всего высшее, не будет в полной мере соответствовать своим целям и задачам.

В то же время, российским законодательством об образовании установлено, что разработка федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) всех уровней профессионального образования (и соответственно ОПОП) осуществляется на основе профессиональных стандартов²⁵. Поэтому при разработке и актуализации профессиональных стандартов важно определить степень «распредмечивания» каждого профессионального поля, уровень разделения труда, которые последовательно отражаются в наименовании вида профессиональной деятельности, обобщенных трудовых функциях, трудовых функциях, трудовых действиях, необходимых умениях и знаниях. Тем более, что независимая оценка квалификации осуществляется на соответствие профессиональному стандарту, как обобщенной модели профессиональной

²⁵ Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

деятельности, а не на готовность к выполнению трудовых функций на конкретном рабочем месте, поскольку наблюдается как высокая динамичность требований рабочего места вследствие быстрых темпов появления и устаревания соответствующих технологий [14], так и большое разнообразие условий деятельности (технологических, организационных и др.) на конкретных рабочих местах.

В рассматриваемом докладе предлагается также новая модель навыков будущего, включающая контекстные/узкоспециальные (специализированные) навыки; кроссконтекстные навыки; метанавыки; экзистенциальные навыки, причем в состав контекстных включаются и профессиональные навыки. При таком рассмотрении вид деятельности (включая умственную деятельность) в различных аспектах жизнедеятельности человека остается основным признаком классификации, конкретизации понятия навыка. Однако такие существенные признаки как динамический стереотип, автоматизм, определяющие содержание этого понятия, характеризующие его в рассматриваемом нами аспекте, в явном виде здесь не просматриваются, что можно объяснить использованием термина «навык» вместо подразумеваемого термина «skill».

Определенное «смещение» понятий имеет место довольно часто. Так, например, руководители Сбербанка России отмечают: «Если раньше все занимались тем, что готовили профессиональные навыки, тот сейчас нужно добавить digital skills и soft skills..., нам не хватает людей с так называемыми навыками XXI века...»²⁶.

Приведем еще один пример. Сейчас как бы стало меньше говориться о новых профессиях, больше – о навыках, причем имеется точка зрения, что навыки могут заменить профессии²⁷. По этому поводу подчеркнем, что, во-первых, опять не совсем понятно, что в данном случае подразумевается под навыком, а это весьма существенно. Во-вторых, именно система (а не просто совокупность) специально приобретенных навыков, теоретических и практических знаний, умений, профессиональных компетенций, обеспечивающих реализацию вида профессиональной деятельности, и есть, по сути, профессия. Поэтому профессия определяется как относительно устойчивый, функционально обособленный в рамках разделения труда вид профессиональной деятельности, требующий наличия комплекса компетенций, которые приобретаются в результате профессионального обучения, среднего профессионального образования, высшего образования, дополнительного профессионального образования или в процессе труда (практического опыта) [7; 15]. Вместо врача, инженера, преподавателя и т.д. не появится человек, имеющий навыки в соответствующей области,

²⁶ Роль человеческого фактора в формировании цифровой экономики (<http://tass.ru/pmef-2017/articles/4309767>).

²⁷ Уразов Р.Н. Навыки вместо профессии: как изменится российский рынок труда (http://www.rbc.ru/opinions/business/18/10/2017/59e75a959a794776fde701b7?from=center_10).

поскольку «всю разнообразную деятельность человека невозможно построить на навыках»²⁸.

На Всероссийском форуме «Национальная система квалификаций», проходившем 5 декабря 2019 г. в Москве, высказывалось мнение, что профессия меняет свое прикладное использование, что надо говорить не о востребованных профессиях, а раскладывать их на компетенции, так как набор компетенций является кадровой моделью будущего.

Не вдаваясь в дискуссию по приведенным точкам зрения, соглашаясь с рядом положений, еще раз обратим внимание на необходимость договоренности по поводу основного понятийно-терминологического аппарата, в данном случае о навыке, профессиональном навыке.

В заключение приведем **основные выводы**.

1. Профессиональный навык, будучи результатом таких видов образования как профессиональное образование и профессиональное обучение, не полностью обусловлен ими, а является следствием дальнейшего развития профессиональной деятельности работника, его опыта, профессионального саморазвития.

2. Понятие «профессиональный навык» является видовым по отношению к исконно русскому родовому понятию «навык». Профессиональный навык содержит признаки указанного родового понятия, но имеет видовое отличие, обусловленное определенным различием ключевых терминов в рамках компетентностного и «ЗУНного» подходов.

3. Официального определения навыка нами не выявлено. В отдельных нормативных правовых актах приводятся различные определения понятия «профессиональный навык». На практике же это понятие трактуется достаточно расширительно.

4. В документах Международной Организации Труда понятия навыка, профессионального навыка, производственного навыка, трудового навыка используется без пояснений.

5. В имеющих достаточно широкое распространение словосочетаниях «навыки будущего», «навыки 21 века» в понятие навыка вкладывается различное, порой и противоречивое содержание. Неоднозначность трактовки термина и понятия навыка обусловлена, среди других причин, разными точками зрения в части его соотношения с используемым сейчас термином «skill».

6. В Макет профессионального стандарта нецелесообразно вводить дополнительную рубрику «Необходимые навыки (профессиональные навыки)».

7. В настоящее время подходы к пониманию навыка (профессионального навыка) видоизменяются, что связано как с определенной эволюцией этого понятия, так и с неоднозначной его

²⁸ Вишнякова С.М. Профессиональное образование: Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика. – М.: НМЦ СПО. 1999.

трактовкой при переводе. Поэтому в процессе развития национальной системы квалификаций необходима четкая договоренность в части основного понятийно-терминологического аппарата.

Список литературы:

1. Воронова Т.А., Гретченко А.И., Кулапов М.Н., Зуев В.М. Калинина И.А. Разломы российского образования// Открытое образование. 2019 № 23(4).
2. Конвенции и рекомендации, принятые Международной конференцией труда (1957-1990). Международная организация труда. - Женева, 1991, Т. II.
3. Профессиональные навыки, способствующие росту производительности, занятости и развитию. Доклад. Международная конференция труда, 97-я сессия, 2008 г. – URL: http://www.ilo.org/wemsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wems_092199.pdf.
4. Доклад Глобальной комиссии МОТ «Работать ради лучшего будущего». Международное бюро труда. – Женева: МБТ, 2019.
5. Феллоуб С., Кантровиц Т. Отчет за 2011 год о глобальных тенденциях в оценке// SHL. PreVisor, 2012.
6. Петрова С.А., Сладкова Н.М. Актуальные вопросы оценки профессиональных качеств государственных служащих// Социально-трудовые исследования. 2019. № 3.
7. Развитие системы профессиональных квалификаций/ авт.-сост.: Лейбович А.Н., Волошина И.А., Блинов В.И., Есенина Е.Ю., Клиник О.Ф., Новиков П.Н., Прянишникова О.Д., Факторович А.А. – М.: Издательство «Перо», 2018.
8. <https://center-yf.ru/data/kadroviku/professionalnye-navyki.php>.
9. Бим-Бад Б.М. Педагогический энциклопедический словарь. – М., 2002.
10. Мурычев А.В., Новиков П.Н., Нурмухаметов Р.К. Профессиональные стандарты деятельности специалистов финансового рынка в контексте развития цифровой экономики// Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. 2018. № 2.

11. Навыки в цифровой экономике и вызовы системы образования. В.П. Куприяновский, В.А. Сухомлин, А.П. Добрынин, А.Н. Райков, Ф.В. Шкуров, В.И. Дрожжинов, Н.О. Федорова, Д.Е. Намиот. – International Journal of Open Information Technologies ISSN: 2307-8162 vol. 5, no 1, 2017.

12. Навыки будущего. Что нужно знать и уметь в этом сложном мире. - <http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/10/navyki-budushhego-chto-nuzhno-znat-i-umet-v-novom-slozhnom-mire.pdf>

13. Новиков П.Н., Зуев В.М. Опережающее профессиональное образование. – М.: РГАТиЗ, 2000.

14. Моисеев А. В., Мурычев А. В., Маштакеева Д. К., Новиков П. Н. О деятельности Совета по профессиональным квалификациям финансового рынка // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. 2017. № 1.

15. Волошина И.А., Новиков П.Н., Зуев В.М. Понятие профессии в составе профессионально-трудовой и образовательной терминологии // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2016. № 10.

УДК 338

10.34755/IROK.2020.26.62.128

Исаева Д.Р.
студентка 3 гр., 4 к., кафедры «Бухгалтерский учёт»

Email: jamilaisaevaaa@mail.ru

ДГУ г. Махачкала, РФ

Научный руководитель: Омарова О.Ф.

канд. экон. наук, профессор ДГУ,

ДГУ г. Махачкала, РФ

Email: omarovaolga@mail.ru

**Учет расчетов с использованием векселей и авансов в современных
условиях**

Accounting for settlements using bills and advances in modern conditions

Аннотация: рассмотрена методика осуществления расчетов с покупателями и заказчиками, нормативные документы, регулирующие учет расчетов с покупателями и заказчиками, а также типовые проводки, используемые при отражении соответствующих операций на счетах.

Ключевые слова: вексель, товарный вексель, финансовый вексель, простой вексель, переводной вексель, аванс.

Annotation: the methodology of settlements with customers and customers, regulatory documents governing the accounting of settlements with customers and customers, as well as typical transactions used to reflect the relevant transactions on the accounts are considered.

Keywords: bill of exchange, commodity bill, financial bill, promissory note, bill of exchange, advance.

На сегодняшний день проблема учёта расчётов по вексям и авансам весьма актуальна.

Вексель — ценная бумага, оформленная по строго установленной форме, дающая право лицу, которому вексель передан, на получение от должника оговоренной в векселе суммы.

По обслуживаемым сделкам различают товарные и финансовые векселя. В основе товарного векселя лежит сделка купли-продажи товаров, а в основе финансового – отношения займа денег векселедателем у векселедержателя под определенные проценты.

Также различают простые и переводные векселя.

Простой вексель – это письменное долговое денежное обязательство одной стороны уплатить другой стороне определенную сумму денег по наступлении срока платежа по совершенным торговым сделкам или в уплату за выполненные работы или оказанные услуги.

Переводной вексель выписывается кредитором и содержит письменный приказ дебитору уплатить указанную в векселе сумму третьему лицу или предъявителю. С помощью передаточной надписи вексель может использоваться неоднократно, благодаря чему обеспечивает функцию универсального кредитно-расчётного документа. И в данном случае векселедержатель посредством индоссамента передает вексель банку до наступления срока платежа и получает вексельную сумму за вычетом учетного процента в пользу банка, именуемого дисконтом.

Стоит отметить, что в последнее время учет расчетов с использованием векселей многие предприятия ведут по упрощенной схеме на тех же счетах, на которых отражаются расчёты без использования векселей. Данное выделение осуществляется лишь в аналитическом учёте.

В соответствии с ПБУ 9/99 при продаже продукции (работ, услуг) на условиях коммерческого кредита в виде рассрочки или отсрочки уплаты выручка принимается к бухгалтерскому учёту в полной сумме дебиторской задолженности. Соответственно, с момента ввода в действие этого ПБУ сумма процентов по векселю должна отражаться в составе выручки от продажи.

Не оплаченные в срок векселя считаются отказными. Для официального удостоверения неполучения платежа по векселю в установленный срок вексель опротестовывают в нотариальной конторе по месту нахождения плательщика, после чего подают иск в суд на погашение долговых обязательств векселедателями и индоссаментами, которые несут солидарную ответственность по обязательствам.

При невыполнении векселедателем или другим плательщиком долговых обязательств организация-векселедержатель обязана возвратить полученные в результате дисконтирования векселе денежные средства банкам. Просроченные обязательства по векселям остаются на счетах учёта дебиторской задолженности.

В том случае, если организации выдают поручительства по векселю, то он отражается на забалансовом счёте 009 «Обеспечения обязательств и платежей выданные». С этого счёта суммы обеспечения списывают по погашению задолженности.

Что же касается авансовых платежей, то с точки зрения экономической целесообразности можно привести доводы в пользу и против данных

операций. В соответствии с Планом счетов и Инструкции по его применению бухгалтерский учёт сумм полученных и (или) выданных авансов организуется на балансовых счетах, связанных с расчётами за отгруженную продукцию, выполненные работы, оказанные услуги и на открываемых к ним обособленных субсчетах.

При отражении хозяйственных операций по получению и (или) перечислению авансовых платежей организации учитывают нормы ПБУ 9/99 и ПБУ 10/99, согласно которым данные суммы не относятся к суммам дохода от реализации и расходам, связанным с изготовлением и продажей продукции. По условиям заключенных договоров бухгалтерия перечисляет сумму аванса в счёт предстоящих поставок продукции (работ, услуг), где они отражаются в составе расходов организации только по факту поставки.

В свою очередь авансы не приносят организации экономической выгоды, так как ей еще предстоит исполнить свои обязательства по отгрузке товаров, выполнению работ или оказанию услуг. И только после этого можно говорить о полученном организацией доходе. В том случае, если организация откажется от взятых на себя ранее обязательств, то аванс необходимо вернуть.

При предоплате в счет будущей поставки организация-продавец может передумать и, оставив продукцию себе, вернуть деньги несостоявшемуся покупателю.

К авансам относятся и суммы, поступившие за работу, которую организация еще не выполнила. И, таким образом, если имеются сомнения в том, что деньги придется возвращать, поступившие суммы являются авансами, полученным под отгрузку товаров, выполнение работ или оказание услуг.

Список использованных источников:

1. ПБУ 9/99 «Доходы организации», утвержденное приказом Минфина от 06.09.1999 № 32 (ред. От
2. ПБУ 10/99 «Расходы организации», утвержденное приказом Минфина РФ от 06.05.1999 № 32 (ред. От
3. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет / Н.П. Кондраков. – 6 изд., перераб. и доп.-М.: ИНФРА-М, 2016.-720 с.
4. Сапожникова Н.Г. Бухгалтерский учет / Н.Г. Сапожникова. – 4 изд., перераб. и доп.-М.:КНОРУС, 2017.-426 с.
5. Бабаева З.Ш. Вопросы организации бухгалтерского учета в России и в зарубежной практике // Актуальные вопросы современной экономики - 2016г. №1.
6. Алиева З.М. Бухгалтерский учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами// Актуальные вопросы современной экономики - 2017г. № 6

УДК 338.1
10.34755/IROK.2020.19.22.131

**Обеспечение продовольственной безопасности в условиях
обострения нестабильности**

*Есина Ю.Л. к.э.н.,
доцент, заведующая кафедрой бухгалтерского учета и аудита
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет имени И.А. Бунина»,
Россия, г. Елец, e-mail: esyul@mail.ru*

*Степаненкова Н.М., к.э.н.,
доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет имени И.А. Бунина»,
Россия, г. Елец, e-mail: nmstepanenkova@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются особенности обеспечения продовольственной безопасности в сложных современных условиях. Отмечена тенденция снижения темпов развития отечественного АПК, что может повлиять на выполнение поставленных целей в государственной программе развития сельского хозяйства. Ограниченные возможности платежеспособного спроса на внутреннем рынке сдерживают рентабельность деятельности предприятий АПК. Падение реальных доходов населения привело к переориентации потребительских предпочтений с нормальных продуктов здорового питания (мясо, молоко, свежие овощи и фрукты) на более дешевые низшие продукты (хлеб, картофель, макароны, крупы). В условиях нестабильности, вызванной как эпидемиологической обстановкой, так и внешней конъюнктурой, возникает угроза роста цен и дефицита продовольственных товаров в регионах, зависящих от импорта и поставок из других областей. В этой связи возникает необходимость достижения уровня самообеспечения не только для страны в целом, но и в регионах с учетом климатических, инфраструктурных и других особенностей.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, устойчивое развитие, аграрная политика, продовольственная безопасность, государственная поддержка.

Food Security aggravation of instability

Annotation. The article discusses the features of ensuring food security in complex modern conditions. There is a tendency to decrease the pace of

development of the domestic agro-industrial complex, which may affect the implementation of the goals set in the state program for the development of agriculture. Limited opportunities for effective demand in the domestic market constrain the profitability of agricultural enterprises. The fall in real incomes of the population has led to a reorientation of consumer preferences from normal healthy food products (meat, milk, fresh vegetables and fruits) to cheaper lower-priced products (bread, potatoes, pasta, cereals). Given the instability caused by both the epidemiological situation and the external environment, there is a threat of rising prices and shortages of food products in regions that depend on imports and supplies from other regions. In this regard, there is a need to achieve a level of self-sufficiency not only for the country as a whole, but also in the regions, taking into account climate, infrastructure and other features.

Keywords: agro-industrial complex, sustainable development, agricultural policy, food security, state support.

Устойчивое функционирование и динамичное развитие аграрного сектора экономики является стратегически важным условием гарантии продовольственной безопасности государства, экономической независимости и социальной стабильности. В этой связи государственная политика в Российской Федерации направлена на активную поддержку данного сектора посредством реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и других федеральных проектов.

Ключевым аспектом развития аграрного комплекса на современном этапе является наличие разнонаправленных целевых установок государства, недостаточность мер их практической реализации и соответствие реальным потребностям развития сельских территорий и отрасли. При этом современные цели российской аграрной политики не учитывают особенности функционирования комплекса: практически повсеместное распределение аграрного сектора по всей территории страны и его воздействие на плодородие почв, национальный биологический потенциал растений и животных, изменение климата, состояние окружающей среды, а также его социальную роль.

Эти вопросы широко обсуждаются российским научным сообществом. Так, фундаментальные основы, методы и механизмы аграрной политики, их взаимосвязь с социально-экономическими процессами, а также существующие несоответствия и проблемы рассматривали ведущие ученые в сфере народного хозяйства Аварский Н.Д., Алтухов А.И., Балакирев Н.А., Буздалов И.Н., Загайтов И.Б., Закшевский В.Г., Коробейников М.А., Крылатых Э.Н., Нечаев Н.Г., Никонов А.А., Прока Н.И., Семин А.Н., Терновых К.С., Ханнанова Т.Р. и ряд других.

По мнению ученых, реализуемая в настоящее время аграрная политика однобока и не системна. Несмотря на достаточно широкий спектр рассматриваемых проблем, многие аспекты в части научно-

методологических и практических мер по повышению эффективности агропромышленного комплекса и устойчивому развитию сельских территорий остаются малоизученными и требуют всестороннего и комплексного рассмотрения. Систематизация научных взглядов, обобщение передового опыта позволят скорректировать меры поддержки и механизмы стимулирования развития агропромышленного комплекса.

Развитие аграрного сектора Российской Федерации последние годы осуществлялось на фоне роста инвестиционной активности (рис.1)

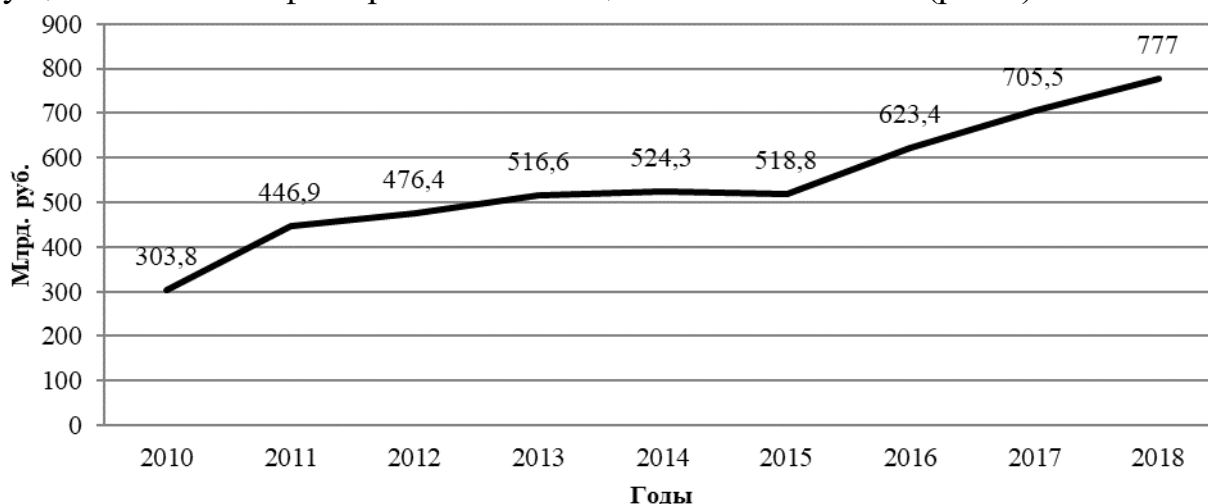


Рисунок 1 - Инвестиции в основной капитал в отрасли сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство, млрд. руб.

Однако, несмотря на производимые вложения, в 2018 году отрасль сдала свои позиции и показала отрицательный прирост -1,90%. В этой связи необходима оценка эффективности проводимой государственной аграрной политики, соответствие ее целей основным направлениям общей социально-экономической политики России на современном этапе. Поддержка аграрного сектора осуществляется посредством реализации федеральных проектов: «Цифровизация сельского хозяйства» и «Создание системы поддержки фермеров и сельскохозяйственной кооперации». Реализация задач импортозамещения вследствие введения продовольственного эмбарго в 2014 году была переориентирована на более амбициозную цель – удвоение экспорта к 2024 году и доведение его объемов до 45 млрд. долл. США. Этот критерий закреплен в федеральном проекте «Экспорт продукции АПК». Бюджет государственной программы развития сельского хозяйства, продленной до 2025 года был пересмотрен в сторону увеличения с запланированных 2,2 трлн. рублей до 8,2 трлн. рублей. В проектом этапе Госпрограммы, реализуемом с 2018 года в качестве целей выбраны обеспечение продовольственной безопасности, повышение добавленной стоимости, рост экспорта и объемов инвестиций в основной капитал. Если в 2014 году по данным Министерства сельского хозяйства экспорт продукции АПК составлял 19,8 млрд. долл. США, то в 2018 году достиг 25,8 млрд. долл.

США, то есть вырос в 1,30 раза, за то же время импорт продукции АПК сокращался чуть большими темпами – в 1,34 раза с 40,0 до 29,8 млрд. долл. США, однако торговое сальдо по-прежнему остается отрицательным. Сохранение таких темпов и тенденций развития не позволит выполнить поставленные цели. Увеличение экспорта выступает одной из приоритетных задач государственной экономической политики Российской Федерации. При этом одним из крупнейших торговых партнеров является Китай, на долю которого приходится порядка 16% общего товарооборота. Расширение доли агроэкспорта в данном направлении видится весьма перспективным. Как отметил Президент РФ В.В. Путин по результатам саммита БРИКС 14 ноября 2019 года, главами двух государств ставится задача увеличения объема товарооборота до 200 млрд. долл. США, что практически в два раза выше показателя 2018 года. Несмотря на акцент во взаимодействии в высокотехнологичных отраслях, потенциал сотрудничества имеется и в сфере АПК. Так, в Указе «О национальных целях и стратегических задачах Российской Федерации на период до 2024 года» запланировано наращивание экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия до 45 млрд. долл. США. Это позволит, с одной стороны, повысить гарантии сбыта растущих объемов производства отечественной сельскохозяйственной продукции, увеличить положительное сальдо торгового баланса, задействовать земельные ресурсы Дальнего Востока и стимулировать инфраструктурное развитие транспортно-логистических сетей, обеспечить приток дополнительных инвестиций в модернизацию и технологическое обновление АПК, с другой стороны, удовлетворить существующие потребности Китая в решении проблемы продовольственной безопасности. Таким образом, является актуальным выявление сдерживающих факторов, существующего инвестиционного потенциала и возможных направлений взаимовыгодного сотрудничества России и Китая в данном направлении.

Важность обеспечения продовольственной безопасности в условиях внешнеполитической нестабильности, усиления санкционного давления и ведения торговых войн закреплена в Указе Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации». В документе определены границы самообеспечения по зерну – не менее 95 процентов, сахару – не менее 90, растительному маслу – не менее 90, мясу и мясопродуктам – не менее 85, молоку и молокопродуктам – не менее 90, рыбе и рыбопродуктам – не менее 85, картофелю – не менее 95, овощам и бахчевым культурам – не менее 90, фруктам и ягодам – не менее 60, семенам основных сельскохозяйственных культур отечественной селекции – не менее 75 процентов [1]. Принятие данного документа, а также широкое обсуждение этого вопроса в научных кругах подтверждает остроту проблематики национальной продовольственной безопасности, особенно в ключе обеспечения демографического роста населения [2]. В то же время следует учитывать, что данный документ не является нормативным правовым актом, в Доктрине

лишь сформулированы основные направления политики государства в сфере продовольственной безопасности. Эти направления должны получить свое развитие в федеральном законодательстве.

Аналитическое агентство Economist Intelligence Unit рассчитывает Глобальный индекс продовольственной безопасности (The Global Food Security Index) на основе трех групп показателей: уровень доступности и потребления продуктов питания, наличие и достаточность продуктов питания, уровень качества и безопасности продуктов питания [3].

Однако в настоящее время по ряду важнейших продуктов, потребление которых определяет здоровье нации, наблюдается недостаточный уровень производства. Например, производство мяса и мясопродуктов составляет 86% от всего объема ресурсов, молока и молокопродуктов – 79, овощей – 61, фруктов – 46%. Несмотря на реализацию задач импортозамещения, импорт масла сливочного и прочих молочных жиров в 2018 году вырос в сравнении с уровнем 2000 года на 26%, рыбы – на 27%, алкогольных и безалкогольных напитков – в 6,4 раза. Стоимость импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья за этот период выросла с 5,3 млрд. долл. США в 2000 году до 23,8 млрд. долл. США в 2018 году, или в 4,5 раза.

Остается неудовлетворительной ситуация с уровнем переработки сельскохозяйственного сырья. Несмотря на востребованность продукции пищевой и легкой промышленности, темпы развития этих отраслей недостаточны, а по некоторым видам производимой продукции наблюдается регресс. Так, если в 2000 году рыбных натуральных консервов произведено 1332 млн условных банок, то в 2018 году – 769, соков из фруктов и овощей в 2000 году – 1419 млн условных банок, а в 2018 году – лишь 1152. Импорт трикотажной и текстильной одежды за этот период вырос с 228 до 7062 млн долл. США, кожаной обуви – с 7,2 до 59,6 млн пар.

Обеспечение необходимыми продуктами питания в условиях продолжающейся политики санкций и снижения доходов населения особенно актуально в региональном разрезе, поскольку доходы населения и стоимость потребительской корзины может существенно варьироваться в зависимости от территории проживания. Так, в Липецкой области в последние годы наблюдается снижение потребления молока и молочных продуктов с 232 кг на душу населения в год в 2014 году до 228 кг в 2018 году при том, что рекомендуемая рациональная норма, соответствующая современным требованиям здорового питания составляет 325 кг, или на 40 процентов больше [4]. Потребление овощей в регионе в среднем на душу населения ниже рекомендуемого уровня на 20 процентов, а картофеля – превышает норму на те же 20 процентов. Потребление хлебных продуктов в регионе составляло в 2018 году 144 кг при рекомендуемой норме 96 кг. Падение реальных доходов населения привело к переориентации потребительских предпочтений с нормальных продуктов (мясные, молочные продукты, свежие овощи и фрукты) на более дешевые низшие продукты, то есть хлеб, макароны, картофель.

И если отмечены проблемы с организацией здорового питания в аграрном регионе с высоким уровнем самообеспечения продовольствием, причиной которых являются не дефицит продуктов, а уровень доходов населения, то выполнение границ продовольственной безопасности в отдельных регионах с большим плечом перевозки оказывается сомнительным. Особенно остро возникла данная проблема в связи с эпидемией коронавируса и введением ограничений по поставкам продуктов из Китая, которые имели большое значение для жителей Дальнего Востока. Неизбежно последовали рост цен на продукты и стремительно пустеющие полки по ряду наименований. Поэтому важно определить пороговые значения самообеспечения продовольствием не только для страны в целом, но и отдельным регионам. Поэтому в связи с возникшей угрозой дефицита продуктов питания создан оперативный штаб по контролю и мониторингу ситуации на продовольственных рынках [5]. Регионы, в свою очередь, обязаны сформировать подобные структуры для мониторинга запасов продовольствия и цен на него. Субъектам поручено обеспечить запасы по ключевым позициям не менее чем на двухмесячный период, и рассмотреть возможность увеличения производства сельскохозяйственной продукции.

В тоже время простая постановка увеличения производства продовольственных товаров на фоне общей проблемы недопроизводства отечественной продукции может привести к перепроизводству отдельных видов и турбулентности отдельных производственных направлений. Пример тому резкое снижение рентабельности производства сахара, приведшее к банкротству пяти заводов в Башкирии, Татарстане, Краснодарском крае, Воронежской и Тульской областях. Отказ от планирования экономики со стороны государства и упование на законы рынка при исключительных территориальных масштабах Российской Федерации и различиях в уровне развития экономик ее регионов, природно-климатических условиях не может гарантировать стабильности и устойчивого сбыта произведенной продукции. Недостаточная поддержка экспорта и проблемы сбыта, хранения и продвижения продукции на внутреннем рынке дестабилизируют отечественный АПК. Планирование объемов сельскохозяйственной продукции осуществляется во многих развитых странах, например, в странах ЕС определяют лицензированные квоты, в Канаде работает система «управления поставками».

Несмотря на расширение правовой базы, широкое декларирование задач развития и поддержки отечественного аграрного производства, остается острой проблема продовольственной безопасности, особенно в период нестабильности. Учитывая международные договоренности и стоящие задачи по развитию отечественного АПК, необходимо совершенствование системы поддержки отечественных производителей в соответствии с правилами ВТО. Для обеспечения равномерности снабжения продовольствием всех регионов необходима координация федеральной политики продовольственной безопасности с региональными.

Неравномерность расселения по территории страны и удаленность отдельных регионов от мест производства продукции требуют развития транспортной и логистической инфраструктуры для повышения скорости и объемов межрегионального продвижения сельскохозяйственной продукции и поддержки экспорта.

Библиографический список:

1. Указ Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации». Информационно-правовой портал «Гарант.ру.» Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73338425/>
2. Староверов В.И., Вартанова М.Л. Продовольственная безопасность России – важнейшая составляющая демографической политики страны // Экономические отношения. – 2019. – Том 9. – № 4. – с. 2851-2862. – doi: 10.18334/eo.9.4.41461.
3. Маслюкова Елена Васильевна Экономико-правовые механизмы обеспечения продовольственной безопасности России // АНИ: экономика и управление. 2016. №4 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomiko-pravovye-mehanizmy-obespecheniya-prodovolstvennoy-bezopasnosti-rossii> (дата обращения: 17.03.2020).
4. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 19 августа 2016 г. № 614 «Об утверждении Рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания» Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71385784/>
5. Глава Минсельхоза дал поручение по продовольственной безопасности. Информационное агентство RNS. Режим доступа <https://rns.online/consumer-market/Glava-Minselhoza-dal-poruchenie-po-prodovolstvennoi-bezopasnosti-2020-03-16/>
6. Зоткина А. Е. Продовольственная обеспеченность. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 2. С 127-132
7. Барышникова Н.А. Методологические основы исследования возможностей интеграции национальных продовольственных систем в глобальный рынок. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 6. С. 410-415

УДК 336.1
10.34755/IROK.2020.34.96.132

Оценка достаточности капитала банка

*Гришанова Александра Вячеславовна, к.э.н, доцент
email:111944@mail.ru*

*Грибенко В.А., студентка кафедры «Кредиты и финансы»,
Сибирский институт управления –филиал РАНХиГС
email:gribenko_198@mail.ru ,
Россия, Новосибирск*

Аннотация: В статье анализируется динамика норматива достаточности капитала банков. Обозначаются проблемы и представляются механизмы обеспечения достаточности капитала коммерческого банка.

Ключевые слова: коммерческий банк, достаточность капитала, норматив Н1.0, устойчивость.

Assessment of the sustainability of a commercial bank

Abstract. The article analyzes the dynamics of the capital adequacy ratio of banks. Problems are identified and mechanisms for ensuring the capital adequacy of a commercial bank are presented.

Keywords. Commercial bank, capital adequacy, norm H1.0, stability.

Современная экономическая деятельность сопряжена со значительным количеством финансовых рисков для коммерческих банков, что в результате развития и усложнения финансовых отношений, приобрело более сложную и многогранную структуру.

Коммерческие банки выступают в роли финансовых посредников, аккумулируя временно свободные денежные средства и предоставляя их другим хозяйствующим субъектам. Таким образом, от успешной работы банка зависит и функционирование других субъектов экономики.

Глобализация, финансовая интеграция, повышение конкуренции и консолидации в банковской сфере повышают уровень рисков в данной области, бездействие в отношении которых приводит к кризисным явлениям как в финансово-кредитном, так и в реальном секторе экономики. Актуальность рассматриваемой темы заключается в необходимости совершенствования механизмов обеспечения достаточности капитала банка и создания новых с целью достижения стабильности в банковском секторе и экономики в целом.

Показатель достаточности капитала является одним из главных индикаторов устойчивости банка, поскольку потеря капитала банком делает невозможным его дальнейшее функционирование и приводит к его банкротству. Использование банком усовершенствованных механизмов управления данным показателем будет обеспечивать ему стабильность, конкурентное преимущество и возможность своевременного реагирования на неблагоприятные факторы путем принятия управленческих решений [2].

Термин «достаточность капитала» отражает общую оценку надежности банка, степень его подверженности риску. Трактовка капитала как «буфера» против убытков обуславливает обратную зависимость между величиной капитала и подверженностью банка риску. Отсюда вытекает основной принцип достаточности: размер собственного капитала должен соответствовать размеру активов, с учетом степени их риска [3].

Достаточность капитала отражает совокупную оценку надежности банка, степень его подверженности риску. Капитал служит «буфером» против убытков, отражая обратную связь между величиной капитала и подверженностью банка риску. Отсюда вытекает основной принцип достаточности: размер собственного капитала должен соответствовать размеру активов, с учетом степени их риска

В качестве измерителя достаточности капитала банка принят норматив Н1.0, который отражает отношение капитала банка к активам, взвешенным с учетом риска. Норматив характеризует способность банка нивелировать возможные финансовые потери собственными средствами, без ущерба своим клиентам. Минимальное значение установлено в размере 8% [1].

Надзор за соблюдением банками нормативов достаточности капитала особенно важен, поскольку это будет способствовать эффективности и стабильности финансовой системы страны за счет снижения риска банкротства банков. Как правило, банк с высоким показателем достаточности капитала считается безопасным и может выполнить свои финансовые обязательства.

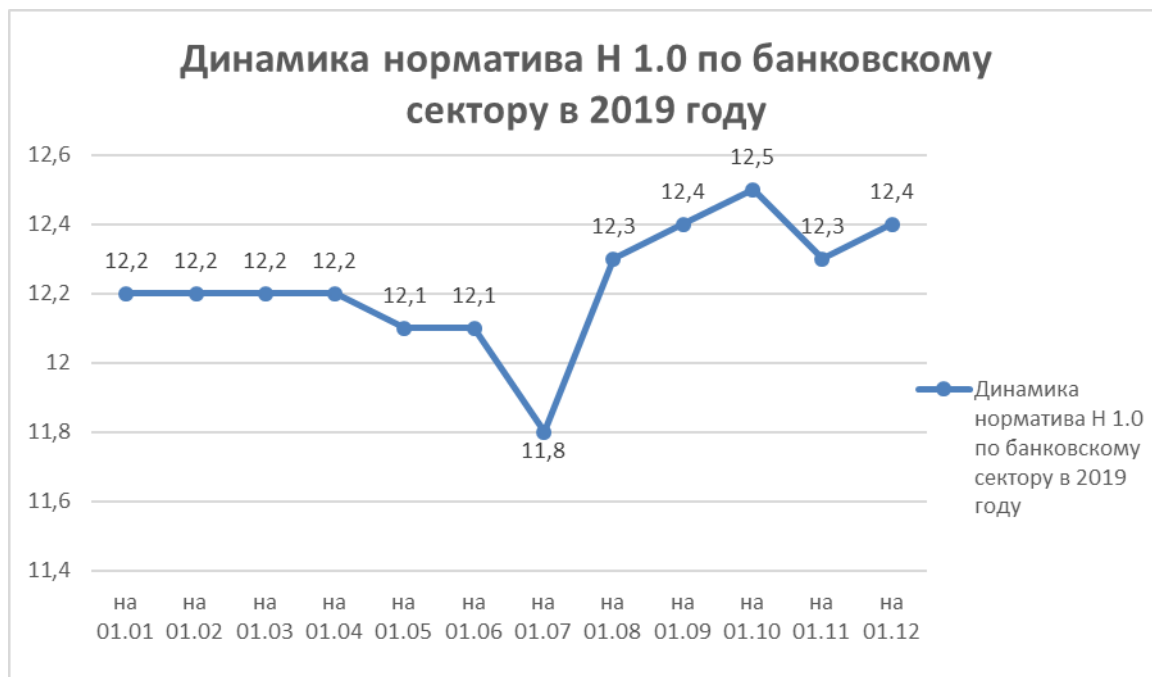


Рисунок 1 – Динамика норматива Н1.0 по банковскому сектору в 2019 году

Норматив Н1.0 в первом квартале 2019 года составлял 12,2%. С апреля по июль 2019 года достаточность капитала по банковскому сектору имела отрицательную динамику, норматив снизился с 12,2% до 11,8%. Во второй половине 2019 года ситуация улучшилась и к концу периода значение норматива Н1.0 стало составлять 12,4%, что оценивается положительно [4].

В течение всего рассматриваемого периода показатель Н1.0 был выше нормативного значения, несмотря на существенные колебания. Минимальное значение составило 11,8% в июле 2019 года, а максимальное 12,5% в октябре 2019 года [4].

Тем не менее за последние годы значительное количество кредитных организаций прекратили свое существование либо произошло слияние saniруемых кредитных организаций с крупнейшими санаторами.

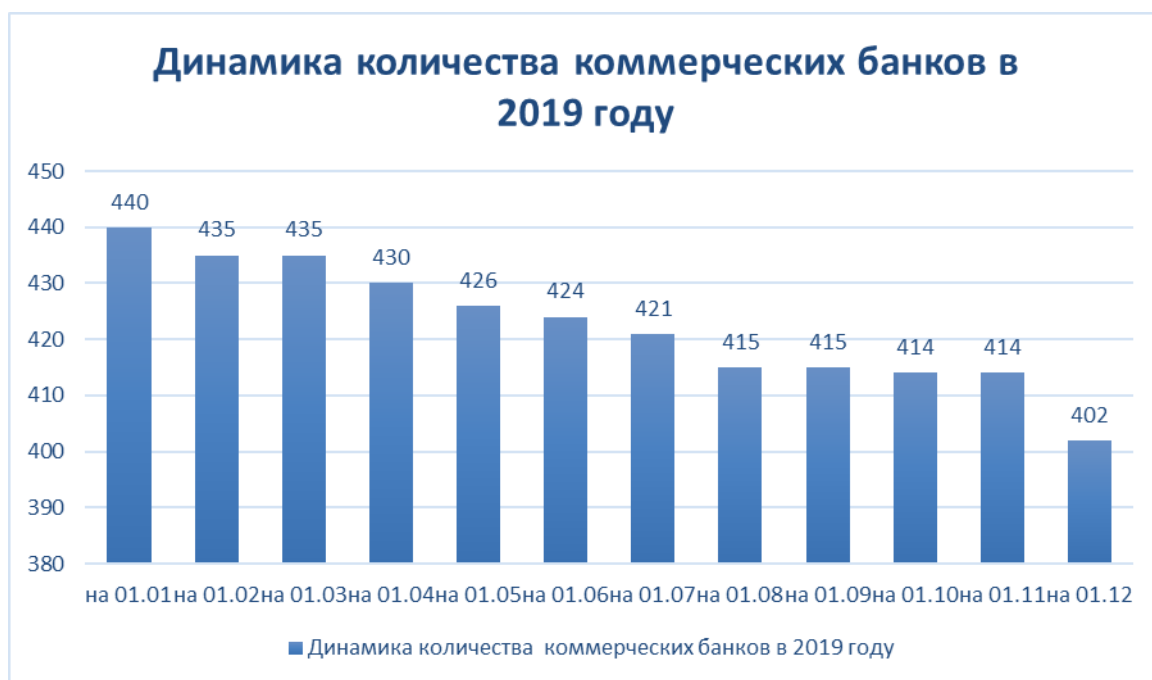


Рисунок 2 – Динамика количества коммерческих банков в 2019 году

В 2019 году количество банков в России стабильно снижается. Если сравнивать данные на начало и на конец года, то число действующих коммерческих банков уменьшилось с 440 до 402, на 38 банковских организаций [4]. Связано это было главным образом с проводимой ими высокорискованной кредитной политикой, которая привела к критическому снижению значения норматива Н1, убытку банками собственных средств и как итог – банкротство.

В качестве механизмов обеспечения достаточности капитала банка выдвигаются следующие инструменты:

- Осуществление прогнозирования нормативов достаточности капитала, с целью отслеживания колебаний значений величин и быстрого реагирования на их отрицательную динамику.
- Применение стресс-тестирования для оценки изменения достаточности капитала под воздействием неблагоприятных факторов и реализации потенциально возможных кризисных сценариев.
- Введение системы индикаторов раннего предупреждения о снижении достаточности капитала для своевременного принятия управленческих решений.
- Регулярная разработка планов по управлению достаточностью капитала в случае непредвиденных обстоятельств.
- Создание резервов на основе модели ожидаемых потерь.
- Формирование менее рискованного портфеля ценных бумаг, при котором будет нивелироваться совокупный риск и повышаться совокупная доходность.

– Каждому банку необходимо поддерживать свою бизнес-стратегию и обеспечивать ее достаточную капитализацию, чтобы выдерживать даже серьезные макроэкономические спады.

Применение коммерческим банком эффективных механизмов управления достаточностью его собственного капитала обеспечит его долговременное существование, успешное функционирование при быстро меняющихся условиях и укрепление позиций на конкурентном рынке.

Библиографический список

1. Инструкция Банка России от 29 ноября 2019 г. N 199-И "Об обязательных нормативах и надбавках к нормативам достаточности капитала банков с универсальной лицензией"
2. Банковское дело: учебник / О. И. Лаврушин, Н. И. Валенцева [и др.]; под ред. О. И. Лаврушина. — 12-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2016 — 800 с.
3. Оценка достаточности собственного капитала банка [Электронный ресурс]: Банки и финансы / Банковское дело: издательский дом. URL: <http://www.banki-delo.ru/2010/12/оценка-достаточности-собственного-к-2/> (дата обращения: 10.03.2020).
4. Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс] URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 09.03.2020).
5. Багова О.И. Характеристика подходов к увеличению собственного капитала коммерческого банка. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 6. С. 498-500
6. Султанов Г.С. Современное состояние банковского сектора РФ. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 2. С 149-151

Контактный телефон +79231435961

УДК 336
10.34755/ИРОК.2020.19.38.133

*Магомедова Х.А.,
студентка 4курса направления «Экономика»
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
Россия, Республика Дагестан, г. Махачкала.
e-mail:hamisabam@gmail.com*

*Исаева Ш.М.,
к.э.н., доцент кафедры «Аудит и экономический анализ»
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
Россия, Республика Дагестан, г. Махачкала.
e-mail:shamsi69@rambler.ru*

Анализ денежных средств организации на примере АО «Завод им. Гаджиева».

Аннотация: Статья включает в себя аспекты анализа денежных средств в АО «Завод им. Гаджиева». Рассмотрены основные причины изменения величины денежных средств за год, показана значимость такого анализа для оценки финансового состояния предприятия, определены факторы изменений значения денежных средств за отчетный период и обозначены пути оптимизации денежных средств организации.

Ключевые слова: денежные средства, отток, приток, текущие, инвестиционные, финансовые.

Analysis of the organization's cash on the example of JSC "Plant named after Gadzhiev".

Abstract. The article includes aspects of the analysis of cash in JSC "Plant them. Gadzhiev». The main reasons for the change in the amount of cash for the year are considered, the significance of such an analysis for assessing the financial condition of the enterprise is shown, the factors of changes in the value of cash for the reporting period are identified and ways to optimize the organization's cash are identified.

Key words: cash, outflow, inflow, current, investment, financial.

В хозяйственной деятельности предприятия деньги занимают центральное место. С их помощью можно определить величину издержек

каждого вида продукции и их суммарную величину. А также величину полученной прибыли или понесенного убытка.

Проводя анализ денежных средств организации, мы можем установить основные источники притока и оттока денежных средств в организацию, их динамику за несколько лет.

В ходе проведения анализа необходимо выделить основные виды платежей, по которым наблюдаются изменения в отчетном году по сравнению с предыдущими. Необходимо иметь в виду, что:

-денежные средства от текущей деятельности всегда должны быть положительны, так как данный раздел учитывает средства от основной деятельности организации;

-денежные средства от инвестиционной деятельности должны принимать отрицательное значение, т.к. это говорит об осуществлении инвестиций в долгосрочные активы (расширение производственных мощностей);

-денежные средства от финансовой деятельности должны быть положительными, т.к. организация должна финансировать свою деятельность и за счёт внешних источников.

Проводя анализ финансового состояния организации по форме №4, необходимо сделать расчеты такого рода, как:

1. Структура суммарных поступлений и платежей по видам деятельности.

Для организации, которая стабильно развивается, большую долю совокупных платежей и поступлений должны составлять платежи и поступления по текущей деятельности. При этом, эти платежи и поступления должны быть связаны с поставщиками, заказчиками и покупателями.

2. Динамика поступлений и платежей.

Растущая организация характеризуется положительными темпами прироста показателей движения денежных средств, причем темпы прироста этих показателей должны соответствовать динамике финансовых результатов (форма № 2).

3. Обеспеченность денежными средствами.

Этот показатель характеризует, сколько в среднем дней сможет работать организация без притока дополнительных денежных средств:

$O_{дс} = ДС/ПЛ_{тек} * 365,$

где ДС - величина денежных средств (средняя за период), рассчитанная по балансу или отчету о движении денежных средств; ПЛ тек - платежи по текущей деятельности.

Оценка величины этого показателя невозможно без учета периодичности поступлений по текущей деятельности.

4. Достаточность денежного потока по текущей деятельности для самофинансирования (Д инв).

Эту характеристику можно дать, рассчитав соотношение между чистыми денежными средствами по текущей деятельности и платежами по

инвестиционной деятельности. Слишком большое значение показателя (превышающее единицу), хотя и подтверждает возможность полностью финансировать инвестиционные процессы за счет собственных средств, Все же косвенно свидетельствует о недостаточной инвестиционной активности, поскольку масштабное обновление производственного потенциала возможно только при привлечении внешних источников финансирования.

Показатель рассчитывается по формуле:

$$Д \text{ инв} = ДП \text{ тек} / ПЛ \text{ инв}$$

где ДП тек - чистые денежные средства, полученные от текущей деятельности;

ПЛ инв - платежи по инвестиционной деятельности.

5. Достаточность денежного потока по текущей деятельности для погашения обязательств (Д фин). Этот показатель рассчитывается как соотношение между чистыми денежными средствами по текущей деятельности и платежами по финансовой деятельности. Высокое значение показателя (больше единицы) свидетельствует о возможности организации за счет собственных средств погашать обязательства.

$$Д \text{ фин} = ДП \text{ тек} / ПЛ \text{ фин}$$

Форма 4 дает возможность оценивать степень использования организацией неденежных форм расчетов и налоговую нагрузку.

Главным недостатком прямого анализа движения денежных средств является то, что он не раскрывает взаимосвязи полученного финансового результата и изменения денежных средств на счетах организации.

В таблице представлены данные для анализа денежных средств в АО «Завод им. Гаджиева» за 2017-2018гг. (табл.1)

Таблица 1.

Анализ денежных средств в АО «Завод им.Гаджиева» за 2017-2018гг.

№ п/п	Показатель	Отчетный год	Предыд. Год
1.	<i>Текущая деятельность</i>		
1.1	Поступило:	650673	777231
	выручка от продажи продукции	628004	767343
	арендных платежей	4849	4209
	прочие поступления	17820	5679
1.2	Направлено:	744790	732376
	на оплату материалов, товаров и т.д.	359461	400327
	на выплату заработной платы	253503	240100
	на оплату налога на прибыль	9255	1676
	на прочие расходы	122571	90273

	<i>Итого: приток (+)/отток (-) ден. средств по текущей деятельности</i>	-94117	44855
2.	Инвестиционная деятельность		
2.1	Поступило:	105787	341
	выручка от продажи внеоборотных активов	101077	341
	возврат предоставленных займов	4710	
2.2	Направлено:	44237	55817
	на приобретение основных средств	28211	41376
	на приобретение ценных бумаг	16026	14441
	<i>Итого: приток (+)/отток (-) ден. средств по инвестиционной деятельности</i>	61550	-55476
3.	Финансовая деятельность		
3.1	Поступило:	6715	13130
	Получение кредитов и займов	6715	13130
3.2	Направлено:	5695	13776
	в связи с погашением векселей и иных долговых ценных бумаг	5695	13776
	<i>Итого: приток (+)/отток (-) ден. средств по финансовой деятельности</i>	1020	-646

По результатам анализа можно сделать такие выводы, как:

В 2018 году приток денежных средств снизился на 27587 тыс. руб., по сравнению с 2017г. и составил 763115 тыс.р.

Это увеличение было вызвано оттоком денежных средств от текущей деятельности, в результате инвестиционной и финансовой деятельности предприятие получило приток денежных средств.

Анализ отчета о движении денежных средств АО «Завод им.Гаджиева» показал, что организация в отчетном году получила приток денежных средств от инвестиционной деятельности в размере 61550 тыс. руб., в то время, как в предыдущем году наблюдался отток денежных средств(-55476).

От финансовой деятельности организация также получила приток денежных средств в размере 1020 тыс. руб. В предыдущем году наблюдался значительный отток денежных средств (646 тыс. руб.)

Основанием для снижения суммы денежных средств от текущей деятельности явилось снижение выручки в отчетном году на 126558 тыс. руб., по сравнению с предыдущим годом.

Необходимо отметить высокий рост оттока денежных средств в отчетном году по налогу на прибыль. Основание: рост чистой прибыли организации в отчетном году на 33682тыс.р.

Отрицательной тенденцией в организации считается поступление денежных средств от покупателей и заказчиков, так как такая динамика говорит о снижении объема хозяйственной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Рубцов, И.В. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие / И.В. Рубцов. – Москва : Юнити, 2018. – 127 с.
2. Селезнева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации : учебное пособие / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 583 с.
3. <https://www.list-org.com/company/5541>
4. Бухгалтерская отчетность АО «Завод им. Гаджиева».
5. Захарова В.А. Разработка комплексного подхода для анализа финансово-экономической деятельности предприятия. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 3. С. 101-119
6. Жуковская С.Л., Снежинская В.А. Экономический анализ в системе управления организацией. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 6. С. 119-123

УДК 339.137

10.34755/IROK.2020.91.86.134

Оценка конкурентоспособности предприятия

*Чепко К. В., Студентки 4 курса,
кафедры Менеджмента и предпринимательства,*

УрГЭУ, г.Екатеринбург

kcchepko@mail.ru

*Научный руководитель: Семина Н. А., к.э.н., доцент
кафедры менеджмента и предпринимательства, УРГЭУ*

Semina_na@usue.ru

Аннотация. Рынок сотовой связи имеет важную особенность – высокие барьеры входа на рынок для новичков. Таким барьерами могут стать: популярность бренда, заключение долгосрочных контрактов, качество предоставляемых услуг, первоначальный капитал, быстрота конкурентной реакции. Таким образом, вхождение на рынок возможно и вполне осуществимо, однако, стоит взвесить все факторы, оказывающие влияние на отрасль и проанализировать конкурентов.

Ключевые слова: анализ финансового состояния, конкурентоспособность, информационные технологии.

Enterprise competitiveness assessment

Annotation. The cellular market has an important feature - high entry barriers for beginners. Such barriers may include: brand popularity, the conclusion of long-term contracts, the quality of the services provided, the initial capital, and the speed of the competitive reaction. Thus, entering the market is possible and quite feasible, however, it is worth weighing all the factors that influence the industry and analyze competitors.

Key words: analysis of financial condition, competitiveness, information technology.

Оценка конкурентоспособности предприятия проводилась двумя способами:

- анализ финансового состояния компании;

– оценка по модели 5 рыночных сил М.Портера.

Анализ финансового состояния проводился с помощью показателей ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности. [2,8]

Проведем оценку конкурентоспособности предприятия по модели пяти рыночных сил М. Портера:

1. Конкуренты внутри отрасли.

Рынок сотовой связи имеет множество конкурентов: ПАО «МТС», ПАО «МегаФон», ПАО «ВымпелКом» (Билайн), ООО «Т2 РТК Холдинг» (Tele2), ООО «ЕКАТЕРИНБУРГ-2000» (Мотив), «Yota» и другие. Основным игроками являются МТС, Мегафон и Билайн, занимающими большие рыночные доли (рисунок 1).

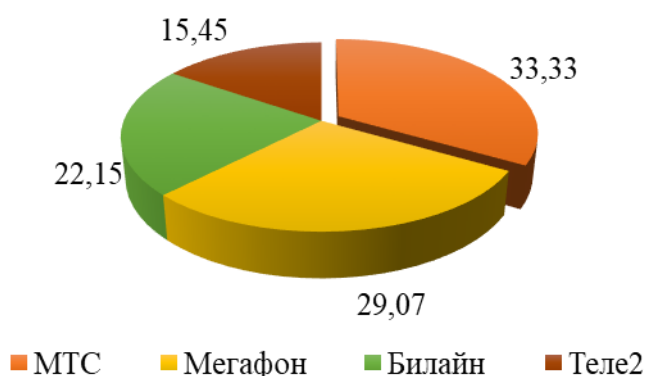


Рисунок 1 – Рыночные доли лидеров рынка на 2019 г.

Нами были проанализированы данные по следующим критериям:

- ценовой план тарифов операторов в зависимости от предоставляемых условий пакета за 200 рублей (меньшая плата за пакет);
- количество гигабайт интернета;
- «количество разговорных минут и сообщений».

На 2019 год рыночные доли лидеров рынка сотовой связи в России продемонстрированы на рисунке. Соотношение оператора и пользователя в России равно 88,5 млн., 77,2 млн., 58,8 млн. и 41 млн. клиентов соответственно.

Помимо конкурентов на рынке сотовой связи, МТС ведёт деятельность по другим направлениям и имеет оппонентов:

- конкуренты на рынке информационных технологий: Optima, Сбербанк-Технологии, Центр Финансовых Технологий, АТ Consulting и др.;
- конкуренты на рынке спутникового телевидения: Триколор ТВ, НТВ-ПЛЮС, SkyNet и др.;
- конкуренты розничной торговли: Связной, Евросеть, М.Видео, MediaMarkt, Эльдorado, DNS и др.

Барьеры выхода с рынка при прекращении бизнеса связаны с такими факторами: потери вложенных инвестиций;

- снижение репутации и бизнеса компании;

– потери, связанные с необходимостью проведения мероприятий по демонтажу и утилизации.

2. Потенциальные новые конкуренты.

Рынок сотовой связи имеет важную особенность – высокие барьеры входа на рынок для новичков. Таким барьерами могут стать следующие аспекты:

– популярность бренда. Организации, которые только собираются входить на данный рынок будут нести большее количество финансовых затрат на рекламу, чем операторы, которые уже зарекомендовали себя и завоевали доверие потребителей;

– заключение долгосрочных контрактов. Действующие операторы сотовой связи уже заняли практически все ниши на рынке и для новичков данной отрасли станет довольно-таки затруднительным расположить к себе доверительное отношение со стороны иных организаций, с которыми они бы имели желание сотрудничать;

– качество предоставляемых услуг. С целью обеспечения качественного покрытия сети компании-лидеры прошли долгий путь и преодолели многие барьеры. Кроме того, данный показатель подразумевает значительные затраты на приобретение и введение в эксплуатацию собственных базовых станций;

– первоначальный капитал. С целью входа на рынок сотовой связи необходимо привлечь инвесторов, которые помогут в развитии и продвижении компании, но подавляющее большинство инвесторов люди практичные и не станут вкладывать средства в ту отрасль, где уже есть прочно закрепившиеся оппоненты;

– быстрота конкурентной реакции. При вхождении новой компании на рынок, фирмы, имеющие лидерские позиции в данной отрасли, ответят новыми и более выгодными предложениями, дабы избежать потери клиентской базы и др.

Таким образом, вхождение на рынок возможно и вполне осуществимо, однако, стоит взвесить все факторы, оказывающие влияние на отрасль и проанализировать конкурентов, дабы заведомо не прогореть. Укрепившиеся компании-лидеры на рынке имеют больший приоритет среди потребителей, нежели новички. [6,7]

В своем докладе Президент МТС Корня Алексей уточнил, что около 20% выручки компания получает за счет новых бизнесов, а не как многие считают за счет телекоммуникаций. По его мнению в скором времени операторам сотовой связи скоро будет необходимо конкурировать не только с интернет-компаниями, но и с банками.

В данный момент компания использует стратегию 3D. Первоначально организация приняла её в 2014 году, а в 2017 году обновила. Оператор поменял лишь одну составляющую: если раньше тремя «Д» были «данные, дифференциация, дивиденды», то в обновленной стратегии они трансформировались в «данные, диджитализация, дивиденды».

Трансформация дифференциации в диджитализацию означает вход МТС в ряд конкурентов с крупными IT-компаниями, такими как Яндекс, Google, Mail.Ru Group и др.

Потенциальную конкуренцию в сфере розничной торговли могут составить интернет-магазины.

3. Товары-субституты.

Товарами заменителями являются:

- стационарная, проводная связь;
- бесплатные приложения Viber, Skype, WhatsApp, Telegram;
- социальные сети ВКонтакте, Facebook и др.

Заменителем спутникового телевидения является Интернет и свободный доступ к Wi-Fi.

4. Сильная позиция поставщиков.

МТС имеет в собственности порядка 184 тысяч базовых станций сотовой связи (сотовые вышки) и может в этом аспекте стать поставщиком для других операторов и компаний.

Поставщиком электронных устройств выступают следующие компании: Huawei, Samsung, Apple, Lenovo и др. Кроме того, некоторые поставщики являются и партнёрами компании.

Для партнёров компания представляет особые условия: рекламная кампания в МТС Маркетологе, пакет услуг Managed Services, предоставление МТС Касс в аренду и на продажу, использование CRM-системы «Простой бизнес». [1,10]

5. Сильная позиция потребителей.

Клиентами компании являются пользователи различных мобильных приложений, компьютерных платформ; владельцы сим-карт; пользователи электроники, спутникового TV-вещания, фиксированной связи.

На рисунке наглядно представлен рост абонентской базы оператора МТС за последние 5 лет (рисунок 2).

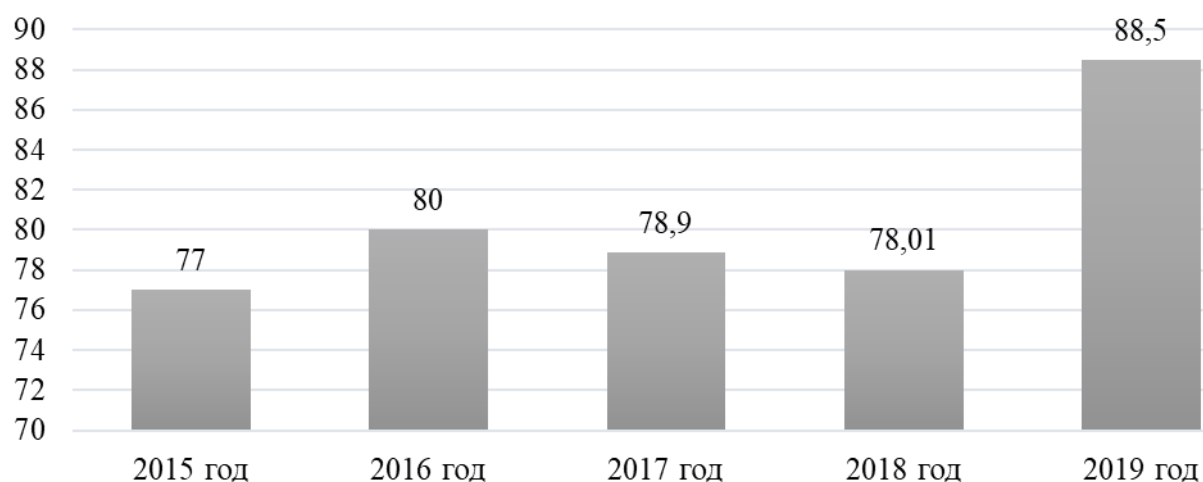


Рисунок 2 – Количество абонентов МТС в России за 2015 – 2019 гг., млн. чел.

В России всё ещё высокие продажи сим-карт. За первое полугодие 2019 г. операторы продали 47,4 млн новых сим-карт – больше, чем в первом полугодии 2018 г. (46,7 млн). Показатель оттока абонентов сокращается (на 1 п. п. – до 18%), а это значит, что абонентская база у операторов становится более качественной.

Основной упор компания делает на людей с высоким достатком, поскольку именно они формируют большой потребительский спрос и покупательскую способность. [3,9]

Согласно проведённой оценке конкурентоспособности МТС на основе модели пяти рыночных сил М. Портера угрозами и слабостями для компании являются следующие аспекты:

- высокий уровень конкуренции между компаниями «большой тройки» и небольшое опережение долевой составляющей ближайшего конкурента на рынке сотовой связи – оператора Мегафон;
- усиление позиций конкурентов на рынках розничной торговли, спутникового телевидения и информационных технологий;
- слабые позиции на рынках, не занимающих основной вид деятельности компании и др.

К сильным сторонам можно отнести следующие факторы:

- высокие барьеры для входа на рынок сотовой связи, что оберегает действующих игроков от появления новых конкурентов;
- большое количество потребителей и с каждым годом оно будет иметь всё больший прирост;
- компания МТС является долевым лидером рынка;
- возможности к развитию в новых направлениях и совершенствование старых векторов деятельности и другие.

Перечень некоторых конкретных мероприятий, в перспективе положительно отразившихся на повышении конкурентоспособности компании:

1. Реализация проекта по созданию лаборатории 5G и развития интернета вещей.
2. Использование интерактивной рекламы и создание множества Landing page. Такая страница не просто информирует о товаре или услуге – она его продаёт без навязывания для клиента.
3. Проведение акций и предоставление бонусных программ за рекламу-рекомендацию от клиента (дополнительные гигабайты, скидка на услуги и др.).
4. Предоставление возможности тестирования продукта или услуги бесплатно.

Данное направление привлекает клиентов намного сильнее, чем изначальная реклама продукта за высокую плату, а количество новых потребителей, согласно опыту других компаний, измеряется сотнями процентов. [4,5,11]

Прогнозный расчёт экономической эффективности наиболее прибыльных мероприятий:

1. Внедрение сети пятого поколения

«В рамках разработки концепции создания и развития сети 5G должна быть проведена оценка финансово-экономических показателей для различных вариантов развертывания сетей подвижной связи. Анализ международного опыта позволил выделить три сценария строительства сетевой инфраструктуры»[12], рисунок 3:

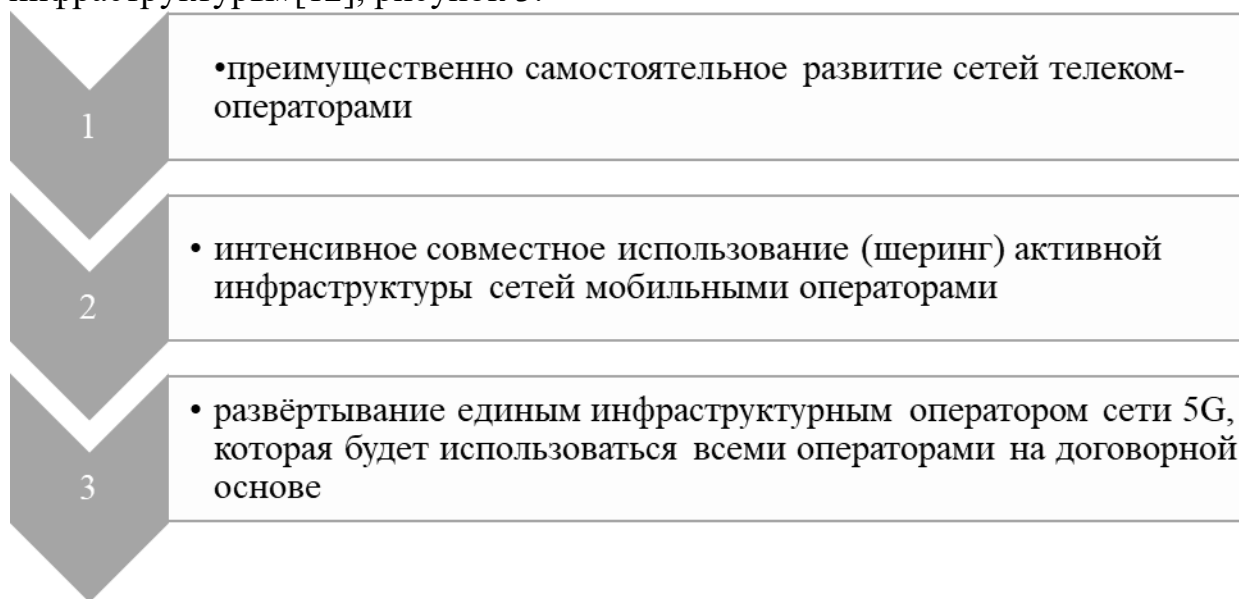


Рисунок 3 – Сценарии строительства сетевой инфраструктуры

«Практика совместного развития инфраструктуры принесёт дополнительное сокращение стоимости владения сетями 5G и объёма капитальных вложений (до 30% в случае совместного развития и эксплуатации сетей)»[12]. Экономистами рассчитаны капитальные затраты в 2020–2027 гг. на строительство сети радиодоступа и модернизацию «последних миль» транспортной сети для одного оператора. По прогнозу, в среднем затраты оцениваются в 110 млрд. руб., суммарные затраты на всех операторов достигнут до 445 млрд. руб. «Расходы на развертывание сети 5G единым инфраструктурным оператором составят не менее 365 млрд. руб. (без учета инвестиций в инфраструктуру опорной и магистральных сетей)»[12].

Второй сценарий по оценкам специалистов более целесообразный вариант развития сетей связи пятого поколения. Другие же сценарии потребуют больших финансовых затрат и сроков внедрения, и кроме того имеются риски снижения уровня конкуренции в отрасли, что, в свою очередь, может привести к негативным последствиям по цене, качеству для потребителя.

Переход к сети 5G и внедрение технологий интернета вещей существенно расширят сферу применения широкополосной передачи данных во всех сферах экономики, и это позволит операторам связи повысить доходы от деятельности.

Таким образом, уже в период 2025 – 2026 гг. внедрение и развитие сетей 5G позволит операторам увеличить свой доход примерно в два раза по сравнению с показателями 2017 г.

2. Внедрение «Интернета вещей».

По прогнозу PwC, экономический эффект от внедрения IoT:

– в городской среде («Умный город») в период до 2025 г. может достичь 375 млрд. рублей. Технологии позволяют «улучшить экономику города, повысить уровень жизни и безопасности населения за счёт более эффективного управления транспортом, ЖКХ и городской инфраструктурой. Потребление энергоресурсов будет сокращаться, обслуживание инфраструктуры – оптимизироваться, а человеческие ресурсы можно будет использовать более эффективно»[13];

– экономический эффект от внедрения устройств «умных домов» за период до 2025 года составит порядка 387 млрд. рублей[13]. Устройства системы значительно позволяют обеспечить безопасность жилища, а также и сократить расходы на жилищно-коммунальные услуги применяя «умные счетчики» воды, а затем – и электроэнергии. «Помимо экономии, такие устройства сокращают время и затраты на уборку помещения и приготовление еды, а также дают возможность избежать крупных потерь, связанных с порчей или потерей имущества в результате протечек воды, пожаров и даже ограблений»[13].

Основные выводы:

1. Конкурентами МТС, согласно исследованию, являются:

– конкуренты на рынке сотовой связи: Мегафон, Билайн, Теле2, Мотив, Yota;

– конкуренты на рынке информационных технологий: Optima, Сбербанк-Технологии, Центр Финансовых Технологий, AT Consulting и др.;

– конкуренты на рынке спутникового телевидения: Триколор ТВ, НТВ-ПЛЮС, SkyNet и др.;

– конкуренты розничной торговли: Связной, Евросеть, М.Видео, MediaMarkt, Эльдorado, DNS и др.

2. Конкурентными преимуществами МТС являются:

– большой удельный вес среди «большой тройки» операторов (лидер рынка);

– бренд;

– высокое качество предоставляемых услуг;

– диверсификация бизнеса;

– обильное взаимодействие с государством;

– возможность к развитию в новых направлениях и совершенствование старых векторов деятельности и др.

3. В ходе изучения конкурентоспособности МТС были предложены пути её повышения. Затраты на создание пятого поколения сети составят минимум 110 млрд. руб. на одного оператора. В результате внедрения 5G по

прогноznым подсчётам доход от реализации составит порядка \$620 млрд. уже к 2026 году, а от реализации IoT в совокупности 762 млрд. руб.

Список литературы:

1. Андpющенко А.С., Шарapова В.М., Шарapова Н.В. Маркетинг внутренних и внешних факторов компании // Наука Красноярья. 2017. Т. 6. № 3-4. С. 48-55.
2. Бабаева З.Ш., Ахмедова Л.А., Толчинская М.Н. Аудит финансовой отчетности в условиях современной информационной среды//Экономика и предпринимательство. 2013. № 11. С. 521-525.
3. Коковихин А.Ю., Шарapова Н.В. Компенсационный менеджмент /Казань, 2018.
4. Кондратьева Т.А., Шарapова Н.В. Оценка конкурентоспособности предприятий сферы услуг // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 6-1. С. 316-320.
5. Носкова Н.С., Шарapова В.М. Анализ факторов дальнего окружения (PEST-анализ) для фирмы ООО «Натиру» //Молодежь и наука. 2017. № 1. С. 90.
6. Труш Е.В., Шарapова В.М. Внешний анализ конкурентов организации // Экономические исследования и разработки. 2017. № 2. С. 51-55.
7. Фучкин К.С., Шарapова Н.В. Стратегическое управление в цифровой экономике // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 6-2. С. 99-104.
8. Шарapова Н.В., Сёмин А.Н. Финансовый анализ: способ выявления сильных и слабых сторон предприятия // В сборнике: Вклад молодых ученых-аспирантов в решение актуальных проблем АПК Урала Научно-практическая конференция. 2005. С. 41-47.
9. Шарapова Н.В., Шарapова В.М., Швецова Д.М. Digital – технологии подбора персонала // Креативная экономика. 2017. Т. 11. № 9. С. 953-966.
10. Шарapова Н.В. Оценка финансового состояния фирм – опыт экономически развитых стран //Аграрный вестник Урала. 2005. № 5 (29). С. 17-19.
11. Nabokov V. I., Mingalev V. D., Pustuyev A. L., Sharapova V. M., Grytsova O. A., Rubayeva O. D., Razorvin I. V. Marketing Information Analysis on Educational Service Quality in Terms of Innovative Activity // The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication (TOJDAC), March 2018, Special Edition, P. 31-38.
12. Бутенко В., Девяткин Е., Суходольская Т., Сети связи 5G/ИМТ-2020 и IoT – во все сферы национальной экономики [Электронный ресурс] <https://niir.ru/wp->

<content/uploads/2018/08/%D0%91%D1%83%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%D0%92%D0%92>

13. PricewaterhouseCoopers Интернет вещей (IoT) в России [Электронный ресурс] <https://www.pwc.ru/ru/publications/IoT.html>

14. Гасратова М.И. Оценка платежеспособности и финансового состояния предприятия в рамках антикризисного управления// Актуальные вопросы современной экономики - 2017г. № 6

УДК 338.43
10.34755/IROK.2020.80.53.135

*Фарвазова Э.А., преподаватель кафедры
бухгалтерского учета и финансов
e-mail: linulya07@mail.ru*

*Медведева Т.Н., к.э.н., доцент, заведующая кафедрой
бухгалтерского учета и финансов
e-mail: medwedewa@yandex.ru*

*ФГБОУ ВО «Курганская сельскохозяйственная
академия им. Т.С. Мальцева»
Россия, Курган*

**Организационно-экономический механизм хозяйствования
сельскохозяйственных предприятий Зауралья на основе
применения кластеризации**

**Organizational and economic mechanism of management
agricultural enterprises of the Zauralya based on
clustering applications**

Аннотация. Вопросы создания эффективного организационно-экономического механизма хозяйствования в аграрном секторе экономики всегда являлись предметом дискуссий множества исследователей. В формировании механизма хозяйствования сельскохозяйственных предприятий, повышении результативности воздействия составляющих его рычагов как организационного, так и экономического характера, особое место занимает кластеризация. В статье проанализировано состояние сельскохозяйственного производства в Курганской области, обозначена лидирующая позиция региона в производстве и реализации зерновой продукции. Авторами изучены составляющие элементы организационно-экономического механизма хозяйствования аграрных предприятий Зауралья, рассмотрены теоретические аспекты процесса кластеризации как неотъемлемого элемента совершенствования системы такого механизма. Предложен авторский подход к модели оценки кластерного потенциала сельскохозяйственных предприятий, при этом были обозначены составляющие его блоки и введены новые показатели, отражающие эффективность использования ресурсного, производственного, финансового, кадрового и инвестиционного потенциалов.

Ключевые слова: организационно-экономический механизм, кластеризация, сельскохозяйственные предприятия, кластерный потенциал, зерновое производство.

Abstract. The issues of creating an effective organizational and economic mechanism of management in the agricultural sector of the economy have always been the subject of discussion by many researchers. Clustering plays a special role in the formation of the management mechanism of agricultural enterprises, increasing the effectiveness of the impact of its constituent levers, both organizational and economic in nature. The article analyzes the state of agricultural production in the Kurgan region, identifies the leading position of the region in the production and sale of grain products. The authors studied the constituent elements of the organizational and economic mechanism of managing agricultural enterprises in the Zauralye, and considered the theoretical aspects of the clustering process as an integral element of improving the system of such a mechanism. The author's approach to the model of assessing the cluster potential of agricultural enterprises was proposed, while the components of its blocks were identified and new indicators were introduced that reflect the efficiency of using resource, production, financial, human and investment potentials.

Key words: organizational and economic mechanism, clustering, agricultural enterprises, cluster potential, grain production.

Введение. Состояние аграрной отрасли, перспективы ее развития всегда являлись предметом изучения многих отечественных и зарубежных ученых. Существование динамично развивающегося сельскохозяйственного сектора экономики в современных рыночных условиях напрямую зависит от действий определенного рода механизма, в рамках которого формируются внешние и внутренние рычаги экономического, административно-правового воздействия на агропромышленное производство [1–3]. Вопросы формирования, оценки эффективности организационно-экономических механизмов хозяйствования и разработки мероприятий по его дальнейшему совершенствованию, на сегодняшний день, приобретают особую актуальность. Важна роль такого механизма для аграрно-промышленных регионов России, к числу которых относится Курганская область. Сложившаяся на сегодняшний день обстановка в аграрной отрасли Зауралья свидетельствует о том, что для дальнейшего ускорения темпов развития и наращивания объемов производства сельскохозяйственной продукции необходимо новое перспективное направление, к которому относится кластеризация [4–6]. В связи с этим, очевидной становится необходимость детального исследования теоретических и практических аспектов стратегии кластерного развития сельскохозяйственных отраслей.

В экономической литературе существует множество содержательных определений термина "кластер", но при этом каждое из них конкретизирует

или дополняет классическое определение этого понятия, данное ведущим исследователем применения кластерного подхода – М. Портером.

Значительный вклад в изучение теории экономических кластеров среди зарубежных и отечественных ученых внесли А. Маршал, Р. Нельсон, Н. Розенберг, А. Филипс, Дж. Кларк, В.А. Кундиус, А.Н. Семин, С.Г. Головина, Е.Г. Мухина и другие. Теоретический анализ проведенных исследований позволяет выявить ряд основных преимуществ кластерного развития сельскохозяйственной отрасли регионов.

Курганская область – агропромышленный субъект РФ, расположенный в южной части Западно-Сибирской равнины. Площадь сельскохозяйственных угодий Зауралья занимает более 63 % всей территории, а доля сельского населения составляет около 38 % [7]. По объему производства сельскохозяйственной продукции Курганская область занимает 4 место в Уральском федеральном округе (12,9 %) и 39 место в общероссийском рейтинге (0,8 %). За последние 5 лет в регионе отмечен прирост производства зерновой продукции – более 33 % (таблица 1). По остальным видам производства продукции растениеводства и животноводства динамика показателей осталась на том же уровне или несколько ухудшилась.

Таблица 1 – Производство основных видов сельскохозяйственной продукции в Курганской области (в хозяйствах всех категорий)

Виды продукции	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2013 г., в %
Зерно, тыс. т.	1244,0	1588,6	1770,9	2052,7	1657,3	133,2
Картофель, тыс. т.	222,4	221,4	200,8	200,6	204,1	91,8
Овощи, тыс. т.	92,4	95,8	95,2	96,1	92,5	100,1
Мясо (в живом весе) тыс.	61,6	62,8	62,3	61,9	65,6	106,5
Молоко, тыс. т.	287,4	223,5	216,1	212,8	214,4	74,6
Яйца, млн. шт.	107,0	102,0	102,0	96,6	94,6	88,4

Таблица рассчитана авторами по данным Федеральной службы государственной статистики по Курганской области

В Курганской области одним из наиболее актуальных вопросов развития сельскохозяйственной отрасли является повышение устойчивости процессов производства аграрной продукции, в связи с чем, необходим комплекс мероприятий по реализации в регионе модели кластерного развития АПК. Как известно, основой эффективности производства региональных сельскохозяйственных товаропроизводителей является налаженный организационно-экономический механизм, который можно определить как совокупность инструментов экономического, организационного, законодательного характера, и непосредственно влияющих на развитие субъектов хозяйствования с учетом совпадения интересов государства, аграриев и других [8]. На наш взгляд, кластеризация в системе организационно-экономического механизма является важным элементом

управления территориальным агропромышленным производством и комплексного использования его социально-экономического потенциала. Схема механизма хозяйствования предприятий агропромышленного комплекса с учетом дополнительного элемента представлена на рисунке. Территория Курганской области условно разделена на 4 природно-экономические зоны: северная, восточная, юго-западная, центральная. Хозяйства северной зоны занимаются производством зерна и зернобобовой продукции, в животноводстве специализируются на производстве молока и мяса (Белозерский, Далматовский, Катайский, Каргапольский, Шадринский, Шатровский районы). Предприятия восточной зоны помимо зернового производства занимаются разведением мясного и молочного скота (Сафакулевский, Юргамышский, Мишкинский, Шумиховский, Щучанский, Альменевский, Притобольный районы). Юго-западная зона, в которую входят 10 районов, специализируется на производстве высококачественного зерна, молочной и мясной продукции (Целинный, Куртамышский, Звериноголовский, Половинский, Варгашинский, Лебяжьеvский, Мокроусовский, Макушинский, Частоозерский, Петуховский районы). Хозяйства центральной зоны, в состав которой входят хозяйства пригородного Кетовского района, развивают зерновое производство и овощеводство.

Организационно-экономический механизм хозяйствования аграрных

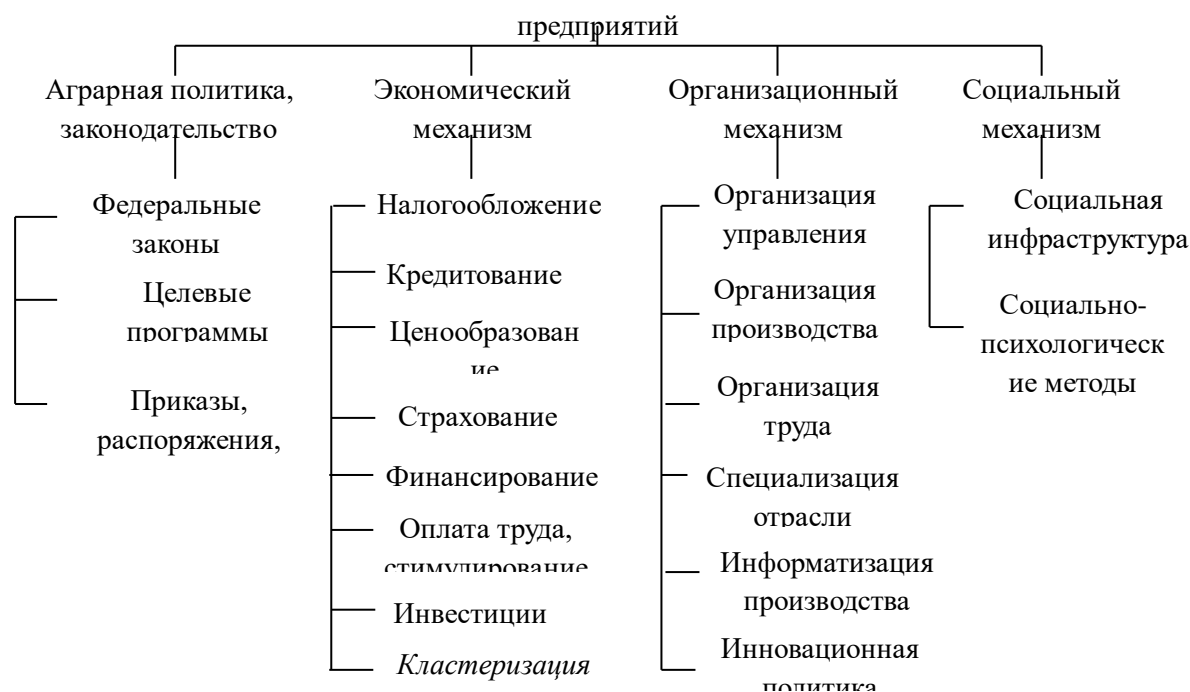


Рисунок – Схема элементов организационно-экономического механизма хозяйствования предприятий АПК

Очевидно, что во всех зонах Зауралья хозяйства специализируются на производстве и переработке зерновой продукции, что подтверждает целесообразность формирования зерновых кластеров в регионе [9].

Следует отметить, что проводимый анализ кластерного подхода позволяет определить приоритетные направления развития агропромышленного комплекса и выявить потенциальных субъектов АПК, участвующих в осуществлении указанных задач. Эффективная деятельность этих сельскохозяйственных товаропроизводителей, готовых для формирования кластеров, будет способствовать повышению конкурентоспособности региона, а также увеличению объемов выпуска и реализации сельскохозяйственной продукции, занятости сельского населения [10].

Методика оценки эффективности формирования кластеров в регионе, характеристика его потенциала должна строиться на основе определенных критериев и учитывать показатели, наиболее полно раскрывающих сущность кластерной политики. С нашей точки зрения, в основу разработанного методического подхода должно быть положено определение параметров потенциала кластеризации, как наличие конкурентных преимуществ аграрных предприятий, способных войти в состав агропромышленного кластера. Базой для оценки такого потенциала по элементам послужила методика, рассматриваемая в работе Е.Г. Мухиной [11], которая в настоящее время авторами исследования была усовершенствована путем внесения дополнений и корректировок в части расширения блоков потенциала и входящих в него показателей. На наш взгляд, анализ кластерного потенциала следует проводить с учетом 4-х блоков показателей, характеризующих деятельность аграриев, которые в своей совокупности и взаимосвязи образуют единый агропромышленный кластер – это ресурсный, производственный, финансовый, кадровый, инвестиционный блоки (таблица 2).

Таблица 2 - Потенциал кластеризации сельскохозяйственного предприятия

	Блок кластерного потенциала	Показатели
Кластерный потенциал сельскохозяйственного предприятия	Ресурсный потенциал	Площадь с.-х. угодий на 1 работника, га; Энергомощности на 1 работника, тыс. кВт-ч.; Количество тракторов на 100 га с.-х. угодий, шт.; Количество машин на 100 га с.-х. угодий, шт.
	Производственный потенциал	– Фондоотдача, тыс.р.; – Фондообеспеченность, тыс. р./га; – Фондорентабельность, %; – Материалоотдача, тыс. р.
	Финансовый потенциал	– Коэффициенты ликвидности; – Коэффициент автономии; – Коэффициент финансового левериджа; – Коэффициент оборачиваемости активов; – Коэффициент маневренности собственного капитала;

		– Рентабельность собственного капитала, %.
	Кадровый потенциал	– Среднегодовая численность работников, чел.; – Производительность труда, тыс. р.; – Чистая прибыль на 1 работника, тыс. р.; – Трудоемкость, тыс. р.
	Инвестиционный потенциал	– Выручка, тыс. р.; – Себестоимость, тыс. р.; – Прибыль от реализации, тыс. р.; – Собственный капитал, тыс.р.; – Рентабельность продаж, %; – Рентабельность инвестиций, %.

Разработано авторами

Оценка потенциала кластеризации зерновой отрасли проводилась на примере 5 сельскохозяйственных организаций Зауралья, специализирующихся на выращивании зерновых и зернобобовых культур и занимающихся реализацией данного вида продукции: СПК «Колхоз Русь», ЗАО «Колхоз Новый Путь», ЗАО «Совхоз Пионер», СХПК «Колхоз Знамя Ленина», СПК «Колхоз им. Свердлова».

Таблица 3 – Показатели оценки кластерного потенциала сельскохозяйственных организаций Курганской области

Показатель	СПК «Колхоз Русь»	ЗАО «Колхоз Новый Путь»	ЗАО «Совхоз Пионер»	СХПК «Колхоз Знамя Ленина»	СПК «Колхоз им. Свердлов а»
1	2	3	4	5	6
Ресурсный потенциал					
Площадь с.-х. угодий на 1 работника, га	98,9	329,0	410,0	124,9	88,1
Энергомощности на 1 работника, тыс. кВтч.	12,8	1,4	2,3	6,2	2,7
Количество тракторов на 100 га с.-х. угодий, шт.	0,4	0,23	0,06	0,4	0,3
Количество машин на 100 га с.-х. угодий, шт.	0,6	3,5	0,8	0,5	0,4
Производственный потенциал					
Фондоотдача, тыс. р.	1,85	1,65	1,61	1,22	0,8
Фондообеспеченность, тыс. р./га	1,45	3,35	1,57	6,84	11,85
Фондорентабельность, %	-44,95	21,05	-80,64	-13,8	3,0
Материалоотдача, тыс. р.	1,09	2,05	0,72	1,26	1,44
Финансовый потенциал					
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,01	0,26	0,04	0,007	0,01
Коэффициент быстрой ликвидности	0,35	0,36	0,11	1,02	0,64
Коэффициент текущей ликвидности	2,39	3,91	0,34	8,12	2,75

Коэффициент автономии	0,73	0,72	0,83	0,83	0,84
Коэффициент финансового левериджа	0,35	0,44	0,2	0,2	0,19
Коэффициент оборачиваемости активов	1,12	0,67	0,98	0,67	0,46
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,57	0,76	0,05	0,52	0,54
Рентабельность собственного капитала, %	-35,7	12,1	-78,4	-9,4	1,95
Кадровый потенциал					
Среднегодовая численность работников, чел.	18	30	10	37	106
Производительность труда, тыс. р.	355,6	1831,0	546,6	1019,6	978,7
Чистая прибыль на 1 работника, тыс. р.	-171,3	268,2	-519,5	-191,9	92,3
Трудоемкость, тыс. р.	0,43	0,17	0,55	0,24	0,21
Инвестиционный потенциал					
Выручка, тыс. р.	6400	54929	5466	37725	103744
Себестоимость, тыс. р.	8922	47648	6210	43519	99663
Прибыль от реализации, тыс. р.;	-2522	7281	-744	-5794	2640
Собственный капитал, тыс.р.	4214	59134	4633	46949	189034
Рентабельность продаж, %	-0,39	0,13	-0,14	-0,15	0,03
Рентабельность инвестиций, %	-0,65	0,12	-1,11	-0,13	0,05

Таблица рассчитана авторами по данным Департамента агропромышленного комплекса Курганской области

Результаты расчетов показателей, входящих в состав каждого из блоков кластерного потенциала данных сельскохозяйственных товаропроизводителей представлены в таблице 3. Из представленных расчетов, очевидно, что наибольшими резервами обладают два предприятия – ЗАО «Колхоз Новый Путь» и СПК «Колхоз им. Свердлова».

Первая организация демонстрирует наилучшие результаты в производственно-ресурсном, финансовом потенциале, а вторая – в кадровом и инвестиционном. Таким образом, данные организации могли бы стать ядром кластера, поскольку обладают наиболее высокими кластерными возможностями в сравнении с другими анализируемыми сельхозтоваропроизводителями. Остальные же предприятия по многим показателям, в частности, касающихся финансовой и инвестиционной деятельности, не достигли желаемых результатов относительно уровня кластерного потенциала.

Важно также отметить, что первостепенную роль в развитии и успешном функционировании агропромышленного кластера имеют и инфраструктурные организации, которые являются неотъемлемыми элементами сельскохозяйственного производства и обеспечивающие успешное взаимодействия между участниками аграрного рынка. К таким субъектам в Курганской области относятся Научно-производственный холдинг «Кургансемена», Курганский научно-исследовательский институт сельского хозяйства, Курганская государственная сельскохозяйственная

академия имени Т.С. Мальцева, Шадринская сельскохозяйственная опытная станция им. Т.С. Мальцева и другие.

Закономерности и факторы формирования, развития региональных кластеров, во многом, также определяются и территориальной близостью различных хозяйствующих субъектов. В силу того, что регион занимает небольшую территорию, возможным является взаимодействие аграриев на территориях близлежащих населенных пунктов. Кроме этого, проходящая через Курганскую область транссибирская железнодорожная магистраль соединяет ее с другими развитыми аграрными регионами Уральского федерального округа – Челябинской и Свердловской областью, а также с другими субъектами РФ. Однако, в данном случае, важной мерой поддержки экспортеров сельскохозяйственной продукции региона должны являться льготные тарифы на перевозку. Так, согласно разработанным и утвержденным Правительством РФ направлениям поддержки АПК на 2020 год в регионах РФ устанавливаются льготные тарифы на перевозку зерновой продукции железнодорожным транспортом. При этом закупка зерновых грузов, согласно новым правилам, должна осуществляться по ценам не ниже предельных уровней минимальных цен на зерно урожая соответствующего года для проведения государственных закупочных интервенций.

Таким образом, в повышении эффективности организационно-экономического механизма хозяйствования предприятий аграрной сферы экономики, важную роль играет кластерное развитие, способствующее объединению крупных и мелких предприятий, связанных общим участием в производстве, дополнительному привлечению инвестиций, улучшения рыночной инфраструктуры, и в целом, позволяющее совершенствовать аграрную политику [12]. Однако, при формировании кластеров в сельскохозяйственных регионах необходим некий механизм, позволяющий определить кластерные возможности субъектов хозяйствования и оценить их потенциал. Экономическая асимметрия развития отдельных регионов и сложившийся дисбаланс функционирования аграрных субъектов приводят к тому, что не все сельскохозяйственные предприятия и организации имеют возможность в реализации кластерной стратегии развития АПК. Следовательно, государственные органы должны быть активно задействованы в выборе участников кластеризации. Кроме этого, система дифференцированной государственной поддержки аграриев смогла бы при этом сократить сложившееся неравенство. Только экономический порядок, как на макро, так и на уровне предприятий и организаций, практическое применение методик комплексной оценки потенциала предприятий обеспечит успех в развитии кластерной политики и эффективность взаимодействия субъектов, входящих в кластер.

Библиографический список

1. Мухаметгалиев М.Н. Проблемы эффективного функционирования организационно-экономического механизма хозяйствования предприятий аграрной сферы // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2011. Т. 6. – № 2 (20). – С. 38–40.
2. Медведева Т.Н., Фарвазова Э.А. Формирование организационно-экономического механизма хозяйствования АПК // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства: материалы V Всероссийской (национальной) научно-практической конференции / под общей редакцией С.Ф. Сухановой. – Курган: КГСХА им. Т.С. Мальцева, 2019. – С. 213–218.
3. Семин А.Н. Научные основы формирования экономических механизмов: формы, типы, виды // Агропродовольственная политика России. – 2012. – № 5. – С. 5–12.
4. Chernykh V.V. The formation of international clusters in the world economy // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. – № 11 (62). – С. 173–180.
5. Дюсегалиева Б.М. Направления формирования агропромышленного кластера в республике Казахстан // Экономика устойчивого развития. – 2019. – № 2 (38). – С. 21–25.
6. Milyaev K.V., Maksimova T.P. Agricultural clusters in the Russian Federation: substance and key terms // Science and Society. – 2015. – № 2. – С. 46–56.
7. Фарвазова Э.А., Шарапова В.М. Оценка финансового положения сельскохозяйственных предприятий Зауралья // Актуальные вопросы права, экономики и управления: материалы XXI Международной научно-практической конференции. – Пенза: Изд-во «Наука и Просвещение», 2019. – С. 71–74.
8. Медведева Т.Н., Боровинских В.А. Детерминанты хозяйствования предприятий аграрной отрасли // АПК: регионы России. – 2012. – № 4. – С. 8–11.
9. Сайфутдинов А.Ф. Методические основы анализа и оценки эффективности реализации кластерной политики в АПК // Аграрный вестник Верхневолжья. – 2016. – № 1. – С. 106–109.
10. Кундиус В.А. Социально-экономические аспекты многофункциональности и формирования конкурентоспособных кластеров в АПК // Никоновские чтения. – 2007. – № 12. – С. 89–94.
11. Мухина Е.Г. Кластерный подход к оценке экономического потенциала развития сельских территорий // Проблемы формирования ценностных ориентиров в воспитании сельской молодежи: материалы международной научно-практической конференции. – Тюмень, Изд-во: Печатный цех «Ризограф», 2014. – С. 376–379.

12. Головина С.Г., Пугин С.В. Оценка ресурсного потенциала развития аграрных регионов // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – № 3 (450). – С. 70-83.
13. Рабаданова Ж.Б. Некоторые особенности бухгалтерского учета на сельхоз предприятиях. // Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 6. С. 709-712
14. Гурфова С.А., Боготова Д.З. Особенности иностранного инвестирования сельского хозяйства РФ в современных условиях. // Актуальные вопросы современной экономики. - 2017г. - №2. С.3-10

УДК 338.24
10.34755/IROK.2020.48.36.136

*Халяпин А.А., кандидат экономических наук, доцент
e-mail: : wamp_1@rambler.ru*

*Окинча Т.А., студентка
e-mail: okin4a1998@yandex.ru*

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина»
Россия, Краснодар*

Государственная инвестиционная политика Российской Федерации

State investment policy of the Russian Federation

Аннотация. В статье рассмотрена сущность государственной инвестиционной политики в Российской Федерации, а также ее основные цели и задачи. Определены факторы, оказывающие непосредственное влияние на инвестиционную политику как на уровне предприятия, так и в масштабе страны. Рассмотрены основные субъекты, обеспечивающие, главным образом, непосредственное управление государственной инвестиционной политики. Обоснована необходимость притока зарубежных инвестиций в российскую экономику. Определены главные нерешенные проблемы реализации государственной инвестиционной политики и пути ее совершенствования. Актуальность данного исследования заключается в том, что в целом государственная инвестиционная политика является наиболее значимой для развития страны и ее отдельных регионов, что обеспечивается посредством формирования благоприятной среды, привлечения частных отечественных и иностранных инвестиций для реконструкции предприятий, а также государственной поддержки важнейших жизнеобеспечивающих производств и социальной сферы.

Ключевые слова: инвестиционная политика, государство, инвестиционная привлекательность.

Annotation. The article considers the essence of state investment policy in the Russian Federation, as well as its main goals and objectives. The factors that have a direct impact on investment policy both at the enterprise level and across the country are identified. The main subjects that provide mainly direct management of state investment policy are considered. The necessity of the influx of foreign investment in the Russian economy is substantiated. The main unsolved problems of the implementation of the state investment policy and ways to improve it are identified. The relevance of this study is that, in general, state

investment policy is most important for the development of the country and its individual regions, which is ensured by creating an enabling environment, attracting private domestic and foreign investments for the reconstruction of enterprises, as well as state support of the most important life-support industries and social sphere.

Key words: investment policy, state, investment attractiveness.

Инвестиционная политика представляет собой создание механизма, посредством которого государство может активно воздействовать на существующую экономическую систему, в частности, на рынок инвестиций и субъектов малого, среднего и крупного бизнеса [3]. Известно, что всем государствам необходимо проводить рациональную инвестиционную политику [6]. При этом она является одним из важнейших факторов и стимулятором эффективного развития экономики России.

В современном этапе Российская Федерация все также проходит процесс становления рыночной экономики. Поэтому это вызывает сложность в оценке эффективности ее функционирования как на микроуровне, так и на макроуровне [2].

На основании действующего законодательства государства, важнейшие принципы регламентирования инвестиционной деятельности направлены, прежде всего, на то, чтобы создать наиболее благоприятные условия для ее развития. Необходимо отметить, что инвестиционная политика является довольно сложным процессом, который зависит от значительного количества различных факторов (таблица 1).

Правительство Российской Федерации проводит собственную инвестиционную политику, опираясь, главным образом, на отраслевое законодательство и подзаконные нормативно-правовые акты. Посредством нормативных документов происходит регулирование всех инвестиционных процессов, которые протекают в государстве [8].

К целям инвестиционной политики РФ можно отнести:

- формирование благоприятного делового климата;
- стимулирование предпринимательской деятельности;
- совершенствование социальной сферы;
- обеспечение приоритетной реализации программ и проектов, имеющих первостепенное значение для государства;
- минимизация рисков частных инвесторов и компаний;
- формирование благоприятных условий, с целью повышения инвестиционной привлекательности страны [4].

Таблица 1 – Основные факторы, воздействующие на инвестиционную политику

Факторы, влияющие на инвестиционную политику	
На макроуровне	<ul style="list-style-type: none">– инвестиционный риск;– совершенство налоговой системы;– уровень инфляции;– политическая и социальная обстановка;– ставка рефинансирования ЦБ РФ и процентная ставка коммерческого банка;– инвестиционная привлекательность;– совершенство нормативной базы в области инвестиционной деятельности и др.
На микроуровне	<ul style="list-style-type: none">– эффективность проводимой предприятием экономической и социальной политики;– качество и конкурентоспособность выпускаемой продукции;– уровень использования основных производственных фондов и производственных мощностей;– степень рациональности использования имеющихся ресурсов на предприятии;– компетентность руководителей предприятия;– качество и эффективность реализуемых инвестиционных проектов и др.

К основным субъектам государственной инвестиционной политики можно отнести государственные органы, представленные на рисунке 1.



Рисунок 1 – Основные субъекты государственной инвестиционной политики

Следует отметить, что инвестиционная политика, проводимая органами исполнительной власти РФ, не может быть в полной мере призвана эффективной, так как по-прежнему остается нерешенным ряд следующих важных задач [1]:

– отсутствие тесной взаимосвязи между приоритетными и реализуемыми инвестиционными проектами;

- недостаточно высокий уровень рационального использования финансовых средств федерального бюджета;
- ограничение прав и гарантий;
- преобладание государственного инвестирования над частным доминирует;
- отсутствие ориентиров на реализацию долгосрочных инвестиционных проектов.

Кроме того Российская Федерация также нуждается в наличии зарубежных инвестиций, что играет существенную роль для развития экономики [5]. Следовательно, для развития инвестиционной политики РФ на современном этапе, необходимо учитывать следующие пути совершенствования государственной инвестиционной политики:

1. Государству необходимо усилить свою роль гаранта прав инвесторов, с целью увеличения их уверенности в том, что они не потеряют вложенные средства в объект инвестирования в период кризисной ситуации в стране.
2. Необходимо сформировать равные условия конкурентоспособности для всех инвесторов, которые не находятся в зависимости от форм собственности.
3. Устранить противоречия в действующем законодательстве государства, что особенно важно для реализации инвестиционных проектов.
4. Необходимо значительно упростить процедуру согласования и оформления документов, которые требуется осуществлять во время разработки инвестиционных программ.
5. Создать информационно-аналитические центры, которые будут осуществлять рейтинговую оценку потенциальных инвесторов.
6. Создать усовершенствованную инфраструктуру инвестиционного рынка, направленную на сбережение средств, которые вложены в инвестиционные процессы.

Рассмотрим объем прямых инвестиций по данным Банка России, поступающих на развитие различных видов экономической деятельности в Российскую Федерацию (таблица 2).

В результате анализа данных выявлено, что совокупный объем прямых инвестиций в Россию незначительно увеличился, а именно на 1,68% за 2016-2018 гг. В 2018 г. наибольший размер инвестиций приходится, прежде всего, на обрабатывающее производство (35,9 млрд долл. США) и добычу полезных ископаемых (30,1 млрд долл. США). Наибольший прирост прямых инвестиций в Российскую Федерацию наблюдается в научной сфере и в области административных и сопутствующих услуг, а именно в 44,8 раз и в 19 раз соответственно за исследуемый период. Также необходимо отметить, что по некоторым показателям заметен значительный отток инвестиций, а именно в предоставлении прочих видов услуг (на 98,03%), в деятельности водоснабжения и ликвидации загрязнений (на 52,02%), недвижимости (на 36,65%).

Таблица 2 – Прямые инвестиции по видам экономической деятельности
 в Российскую Федерацию, млн. долл. США [9]

Вид экономической деятельности	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2016 г., в %
Всего, в том числе:	137763	150433	140079	101,68
Сельское хозяйство	446	448	374	83,70
Добыча полезных ископаемых	32384	28477	30 091	92,92
Обрабатывающие производства	34058	33069	35901	105,41
Электроэнергия, газ	1143	2265	2057	179,94
Водоснабжение; деятельность по ликвидации загрязнений	48	13	23	47,98
Строительство	1983	3214	1427	71,96
Торговля оптовая и розничная	32126	33461	22590	70,32
Транспортировка и хранение	3697	3156	2872	77,68
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	364	462	803	220,81
Информация и связь	1701	4605	3664	215,47
Страхование и финансы	14124	18362	16806	118,99
Недвижимость	5226	7245	3833	73,34
Наука	306	12172	13723	4483,47
Административные и сопутствующие дополнительные услуги	216	1165	4104	1900,81
Государственное управление и обеспечение военной безопасности	0	1	2	–
Образование	9	18	8	88,61
Здравоохранение	132	198	198	150,09
Культура, спорт, досуг	179	146	186	104,38
Предоставление прочих видов услуг	7455	19	80	1,07
Нераспределенные инвестиции	2167	1939	1337	61,70

Таким образом, в основу определения приоритетов для инвестиционного развития должны быть заложены принципы важности тех или иных сфер деятельности для повышения уровня и качества жизни населения, устойчивого и сбалансированного развития экономики каждого отдельно взятого региона [7]. Кроме того, реализация предложенных мероприятий в значительной мере обеспечит повышение инвестиционной

привлекательности всей экономики в целом и, следовательно, достижение необходимого уровня конкурентоспособности российской экономики.

Библиографический список:

1. Горюнова Н.А. Инструменты стимулирования иностранных инвестиций в России и за рубежом / Н.А. Горюнова // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2016. – С.194-200.
2. Зайнуллина Д.Р. Повышение инвестиционной привлекательности региона, как фактор инновационного развития / Д.Р. Зайнуллина // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2018. – №12 (98). – С. 161-166.
3. Исакова Г.К. Инструменты и механизмы реализации государственной инвестиционной политики / Г.К. Исакова, А.Б. Магомедова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2018, – №11. – С. 26-33.
4. Ленчук Е.Б. Инвестиционно-инновационный потенциал российских регионов / Е.Б. Ленчук, Г.А. Власкин // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2017. – №4. – С. 667-681.
5. Халяпин А.А. Инструменты государственного экономического регулирования аграрного сектора экономики (по материалам Краснодарского края): Диссертация канд. эк. наук. - Краснодар: КубГАУ, 2010. – с. 181.
6. Халяпин А.А. Теория формирования предпринимательских структур в аграрном секторе экономики / А.А. Халяпин // Новые технологии. - Майкоп: Майкопский государственный технологический университет, 2012, № 3. - С. 212-216.
7. Халяпин А.А. Формирование механизма государственного регулирования устойчивого развития предпринимательских структур Краснодарского края / Халяпин А.А. // Инженерный вестник Дона. - Ростов-на-Дону: Издательство: Северо-Кавказский научный центр высшей школы федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования Южный федеральный университет, 2012, № 4-2 (23). - С. 42.
8. Щербакова К.А. Инвестиционная политика РФ на современном этапе / К.А. Щербакова // Молодой ученый. – 2018. – №51. – С. 313-315.
9. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cbr.ru/> (дата обращения 20.03.2020 г.).
10. Рябова К.А., Селина О.В. Инвестиции и их роль в экономике. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 7. С. 21-24

11.Бабаева З.Ш. Иностраные инвестиции как инвестиционный ресурс экономики республики Дагестан//Актуальные вопросы современной экономики - 2017г. № 6

10.34755/IROK.2020.93.69.137

*Умалатова Ханум Назировна
Магомедова Диана Маратовна
Бакалавр 2 курса обучения, РЭ
Дагестанский государственный университет,
Российская Федерация, г. Махачкала
Научный руководитель:
Мусаева Хайбат Магомедтагировна
к.э.н., доцент кафедры «Налоги и налогообложение»
Дагестанский государственный университет
Российская Федерация, г. Махачкала*

**Эволюционные аспекты становления и развития налоговой системы
Российской Федерации**

**Evolutionary aspects of the formation and development of the tax system of the
Russian Federation**

Аннотация. В исследовании рассматриваются основные исторические аспекты развития налоговой системы. Изучаются основные налоги, принятые за многолетнюю историю развития налоговой системы. Кроме того, делаются предложения по совершенствованию современной налоговой системы, с учетом использования прогрессивных элементов исторического опыта налогообложения

Ключевые слова: налоги, налоговая система, налоговое администрирование, экономическая политика, прогрессивный налог.

Annotation. The study examines the main historical aspects of the development of the tax system. The basic taxes accepted for long-term history of development of tax system are studied. In addition, proposals are made to improve the modern tax system, taking into account the use of progressive elements of the historical experience of taxation

Keywords: taxes, tax system, tax administration, economic policy, progressive tax.

История создания современной налоговой системы достаточно долгая. Формы и методы налогообложения создавались и видоизменялись вместе с изменением понятий «государство» и «государственность» [3, с.10].

Объединение Русского государства началось в конце IX в. В это время и появилось подобие финансовой системы страны. В то время дань являлась основным источником поступлений в казну. Тогда же существовали и аналоги современных косвенных налогов:

- мыт - пошлина за провоз через горы;
- гостиная - пошлина за право иметь в наличии собственный склад;
- мера - пошлина за измерение товаров;
- другие.

С татаро-монгольским нашествием основным налогом стал «выход», который уплачивался с каждого мужчины и с каждой головы скота. Данный налог поступал не в казну государства, а уплачивался захватчикам. Так же была повинность полностью содержать посла Орды. Таким образом, внутренние доходы были минимальны и поступления в бюджет ограничивались мелкими пошлинами.

Российский народ уплачивал «выход» вплоть до 1480 г. Именно это время считают началом формирования финансовой системы нашего государства. Иван III стал вводить новые налоги, основная цель и назначение платежей было укрепление государства и его границ. Единицей налогообложения в то время была «соха» - условная подушная единица, которую рассчитывали измерением земельных площадей. Позже такой единицей для расчёта прямых налогов стал двор.

Косвенные налоги тоже не переставали функционировать и вносить свою долю в доходы казны. Они поступали через систему откупов (винные, таможенные). Уже к середине XVII в. была установлена единая пошлина для торговцев: 5 копеек с каждого рубля оборота.

К концу 15 века начинается постепенное объединение русских земель, но чёткой системы управления всеми поступлениями и расходами казны ещё не было. Большинство налогов собирал Приказ большого прихода. При этом были сформированы территориальные приказы, которые тоже собирали ряд платежей в казну. Поэтому можно отметить сложность финансовой политики того времени [4, с.28].

В 1655 году Алексей Михайлович создаёт Счётный приказ. Задачей этого учреждения было ведение счётов поступлений и расходов всех учреждений. Счётный приказ также концентрировал сборы, которые должны были поступить в казну в определённом году, но не поступили. А также собирал остатки всех неизрасходованных сумм разными учреждениями.

С наступлением царствования Петра I в государстве начались многочисленные военные действия, вместе с тем реализовывались крупные строительные проекты. Данные преобразования требовали больших финансовых вливаний. Так как ресурсов на все государственные преобразования не хватало, появилась новая должность - «прибыльщик». Обязанностью таких людей было придумывание новых налогов, чтобы обеспечить постоянные поступления в бюджет. В это время появляются налоги с печей, арбузов, на бороды и многие другие.

Но необходимо отметить, что именно с этого времени налоги собирались более структурировано. То есть царь разработал такой порядок уплаты всевозможных налогов, чтобы они равномерно распределялись на весь год.

В конце правления Петр I отменил множество мелких сборов и ввёл «подушную подать». Именно этот налог заменил обложение налогами каждого двора. Теперь единицей налогообложения стали души мужского пола. Но эта плата была довольно высокой и обременительной, так как считались не всегда реальные люди, а числившиеся в ревизских сказках. Данный налог отменял все другие [6, с.77].

В последующие исторические моменты финансовая система будущей Российской Федерации постоянно менялась, но нельзя сказать, что эти изменения носили системный характер.

Только в 1880-х годах была проведена налоговая реформа, при которой отменили подушную подать и соляной налог. Реорганизовывались методы сборов налогов и вводились новые. На первое место вышли косвенные доходы: акцизы (в основном, на алкогольную продукцию) и таможенные пошлины. Прямые налоги составляли менее 10% государственного бюджета.

В настоящее время соотношение прямых и косвенных налогов в нашей стране также неодинаково. Может быть, как раз историческая память, когда российский народ находился под гнётом долгое время, повлияла на такую особенность. Когда проще платить не прямые налоги с доходов, имущества, а косвенные, «незаметные» налоги.

К тому же по сравнению с развитыми странами современная налоговая система сформирована относительно недавно (после распада СССР в 1991 году), поэтому культура уплаты налогов, заполнения налоговых документов, понимание наказания за неуплату ещё в нашей стране не на высоком уровне.

Современная налогово-финансовая система предусматривает уплату федеральных, региональных, местных налогов, а также специальных налоговых режимов. Само определение налога закреплено в НК РФ в статье 8 как «обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства или муниципальных образований».

За относительно короткий промежуток времени с 1991 по 2019 годы налоговая система Российской Федерации прошла довольно бурный исторический отрезок. Однако основные законы, регулирующие налоговую систему Российской Федерации все-таки были приняты в 1991 году. До недавнего времени налоговая система России постоянно реформировалась и изменялась, дополнялась и модифицировалась. Многие из этих изменений сохранились и в настоящее время.

Следует заметить, что до начала перестройки, налоговая система советского союза как полноценный и самостоятельный фискальный элемент бюджетной системы страны

отсутствовала. Доля налогов в экономической структуре государства была невысокой [6, с.81].

Еще на заре появления России как правового государства, в начале 1990 годов в ней произошли серьезные структурные и экономические изменения. Особое внимание новоиспеченные законодатели стали уделять проведению различных экономических реформ. Реформированию подверглись некоторые внутренние функции государства, например фискальная функция и налоговый контроль. Наиболее значительные перемены произошли в налоговой системе России в 1999-2001 годах, когда начала действовать первая часть Налогового Кодекса Российской Федерации и четыре первые главы второй части НК РФ.

Также мы считаем, что началом всех этих нововведений стало принятие закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года за номером 2118-1 «Об основах налоговой системы в Российской Федерации».

На современном этапе структура налоговой службы представлена налоговыми органами налогоплательщиками. Согласно действующего Налогового Кодекса Российской Федерации, каждый налоговый орган является самостоятельным юридическим лицом. Действующая структура налоговой службы позволяет обеспечить наиболее эффективный порядок взаимодействия налоговых органов и налогоплательщиков. Современная структура налоговых органов представлена на следующем рисунке.



Рис. 1. Структура налоговых органов Российской Федерации

Налоговая служба в настоящее время образует единую систему налоговых органов, которые выполняют возложенные на них определенные задачи и функции [5, с.25].

В настоящее время одним из направлений совершенствования организации функционирования налоговой системы в Российской Федерации является постепенный

переход на электронное взаимодействие налоговых органов и налогоплательщиков. На наш взгляд, это позволит оптимизировать расходы на налоговое администрирование, а также, позволит налогоплательщикам тратить меньше времени на взаимодействие с контролирующими органами.

В заключение необходимо отметить, что в настоящее время в налоговой системе имеется множество нерешенных проблем и непроработанных вопросов, поэтому необходимо определить основной вектор оптимизации работы на ближайшую перспективу

Список использованной литературы

1. Конституция Российской Федерации. Текст по состоянию на 2019 год // СПС Гарант - 2019.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая: федер. закон: [принят Гос. думой 16 июля 1998 г.] / ред. от 21.11.2019 // СПС «Консультант Плюс».
3. Беликов А. П. Налоговое администрирование как инструмент финансового контроля //Л. М. Архипцева//Налоги. 2019. № 11. С. 10-13.
4. Брызгалин А.В. Налоговый кодекс РФ и российское налоговое законодательство: Соотношение и взаимодействие // Налоговый вестник. - 2019. - №1. - с. 28-34.
5. Кучеров И.И. Налоги России: Курс лекций. - М.: Учебно-консультационный центр «ЮрИнфоР», 2018. - 456 с.
6. Мусаева Х.М., Яхьяева З.С. Налоговый потенциал региона и муниципальных образований: проблемы оценки и эффективного использования //Актуальные вопросы современной экономики 2019г. № 6 (2) с.765-772
7. Алиев О.М. Вопросы прозрачности уплаты налогов международными компаниями //Актуальные вопросы современной экономики 2019г. № 6 (2) с.357-360

УДК 338.2
10.34755/IROK.2020.86.28.138

**Исследование бюджетного планирования на предприятиях
нефтедобывающего комплекса**

The study of budget planning in the oil industry

*Гитинов Х.Г.,
ст. преподаватель кафедры «АХД и аудит»
Khayrula84@yandex.ru
« Дагестанский Государственный университет Народного Хозяйства»
Россия, Махачкала*

Аннотация.

Анализ существующей практики планирования бюджета и управления на предприятиях нефти и газо - добывающего комплекса свидетельствует, что в настоящее время на данных предприятиях (корпорациях) не всегда соблюдаются основополагающие принципы эффективного построения плана и бюджетирования, такие как унификация; гибкость, соблюдение баланса между агрегированностью и детализацией отчетных форм, сравнимость показателей, экономическая целесообразность.

Компании объединенные в группы являются более сложными системами по сравнению с отдельными бизнес единицами. Сложности проявляются почти во всех аспектах организации: юридическом, организационном, управленческом, технологическом, итд.

Ключевые слова: Корпорации, объединения, бюджетирование, планирование, слияние, бюджет, стратегия, экономика, нефтегазовая отрасль, конкуренция, агрегирование.

Annotation.

An analysis of the existing practice of budget planning and management at oil and gas production enterprises shows that at present these enterprises (corporations) do not always comply with the basic principles of effective planning and budgeting, such as unification; flexibility, balance between aggregation and detail of reporting forms, comparability of indicators, economic feasibility.

Companies grouped together are more complex systems than individual business units. Difficulties are manifested in almost all aspects of the organization: legal, organizational, managerial, technological, etc.

Keywords: Corporations, associations, budgeting, planning, mergers, budget, strategy, economy, oil and gas industry, competition, aggregation.

Нефтегазовый комплекс всегда был и остается одной из наиболее значимых для государства сфер экономики. Он относится к стратегическим отраслям экономического и общественно-политического развития страны. В ходе реструктуризации данной отрасли, которая началась одной из первых в стране, произошло формирование вертикально интегрированных нефтяных компаний (ВИНК).

Создание ВИНК происходило при содействии государства, которое при этом стремилось к удовлетворению стратегически важных интересов. Крупные компании топливно-энергетического комплекса формируют значительную долю ее консолидированного бюджета и валютных поступлений, служат главным источником поступления финансовых ресурсов в государственную казну.

Многолетние неплатежи и распространение практики неденежных форм расчетов, чрезмерная налоговая нагрузка привели к дефициту оборотных и инвестиционных средств. В нефтегазовом комплексе стали наблюдаться негативные тенденции, которые привели к снижению эффективности функционирования предприятий в нефтегазовом комплексе как ВИНК, так и независимых нефтяных компаний (НИК). ВИНК дали 88 % добычи нефти в 2017г., 93,7 % составило бурение скважин, они ввели 81 % новых месторождений. Однако даже по этим показателям позиции ВИНК за последние 3 года ухудшаются.

Все это свидетельствует о наличии ряда финансово-экономических проблем в их функционировании. В этой связи вопросы совершенствования функционирования ВИНК на современном этапе были и остаются актуальными. Существенный потенциал стабилизации и роста заложен в росте мировых цен на нефть и газ, повышении ликвидности внутреннего рынка. Для использования благоприятных условий внешней среды необходимо изыскивать дополнительные средства для наращивания объемов добычи и переработки нефти и газа. В условиях ограниченности заемных источников финансирования одним из главных факторов экономического подъема является эффективная финансово-экономическая политика, направленная на оптимальное аккумулирование и распределение всех доступных предприятиям финансовых средств.

Более того, значимость преобразований ВИНК на современном этапе развития национальной экономики усиливается двумя обстоятельствами. Первое – экономический рост в России во многом определяется ростом государственных доходов от нефтегазового комплекса. Второе — российское правительство взяло курс на инновации и инвестиции как главный путь повышения эффективности функционирования отечественной промышленности. Эти обстоятельства определяют условия, которые, несомненно, должны учитываться при обосновании предложений по

совершенствованию бюджетного управления на предприятиях нефтегазового комплекса в новых условиях развития экономики страны.

Практика применения бюджетного управления на предприятиях нефтегазового комплекса ограничена, поскольку эти предприятия, образованные в 1992-1995 гг., проходят стадию своего формирования как современные промышленные корпорации. Вместе с тем накопленный опыт уже сейчас позволяет выявить основные проблемы планирования, в том числе финансового, в нефтяном и газовом секторе с учетом его специфики. В этой связи актуальна проблема дальнейшего развития эффективного механизма бюджетного планирования и управления для предприятий данного сектора экономики.

В нефтегазовой отрасли традиционно остается сильной тенденция к объединению субъектов хозяйствования в интегрированные корпоративные образования. Это обусловлено рядом факторов: 1) интеграцией России в мировое экономическое сообщество; 2) процессами глобализации и необходимостью наращивания конкурентоспособности; 3) востребованностью российских сырьевых запасов; 4) большими источниками средств, аккумулированных в условиях теневой экономики, которые требуют эффективного размещения. В силу интеграции деятельности разнотипных компаний в рамках единого корпоративного образования возникает ряд конструктивных недостатков: недостаток маневренности управления; низкая мотивация; распыление ресурсов и внимания руководителя.

В этих условиях бюджетное управление представляет собой самую рациональную форму финансового управления интегрированными корпоративными образованиями, поскольку позволяет наиболее полно и эффективно бороться с вышеописанными недостатками подобных структур.

Бюджетное управление позволяет относительно дистанционно руководить предприятиями, предоставлять достаточную свободу линейным управляющим и при этом не только сохранять контроль за произошедшими событиями, но и ограничивать неверные и неконтролируемые будущие решения руководителей центров финансовой ответственности.

Анализ действующей практики бюджетного планирования и управления на предприятиях нефтегазового комплекса свидетельствует, что в настоящее время на данных предприятиях не всегда соблюдаются базовые принципы эффективного планирования и бюджетирования, такие как унификация; гибкость, соблюдение баланса между агрегированностью и детализацией отчетных форм, сравнимость показателей, экономичность реализации.

Унификация. Бюджеты должны быть унифицированы не столько с целью их сравнения между собой, сколько для их последующей консолидации, позволяющей построить общий бюджет всего холдинга. Кроме того, руководитель быстрее «переключает» внимание с одного бюджета на другой, если они унифицированы, чем в том случае, если они разноформатны.

Гибкость. Структура бюджета должна предусматривать появление или изменение видов деятельности предприятия. Статьям доходов и расходов необходимо быть в достаточной степени емкими для того, чтобы учесть все нюансы, но в то же время достаточно конкретными, чтобы доходы и расходы по данной статье можно было соотнести со здравым смыслом.

Соблюдение баланса между агрегированностью и детализацией отчетных форм. Отчет для руководителя должен соответствовать требованиям построения индикативных систем и в то время — быть достаточно детализированным, чтобы обеспечивать функции контроля.

Сравнимость показателей. Распределение доходов и расходов по статьям должно обеспечивать сравнение планируемых показателей с фактическими, предыдущих с настоящими, образование обязательств и их погашение.

Экономичность реализации. Выбор технической реализации должен быть соотнесен с количеством и стоимостью операций ввода-вывода, причем учитывать надо полную стоимость владения как создания (покупки), так и ее обслуживания.

В практическом плане это вызывает следующие проблемы:

несовместимость плановых и фактических показателей по аналитическим признакам, отсюда сложность анализа фактических данных;

сложность получения фактических данных по требуемым аналитическим признакам;

трудоемкость планирования и высокая вероятность ошибок;

имеющаяся информация не обладала требуемой полнотой и оперативностью.

Кроме того весь процесс планирования деятельности велся в электронных таблицах Excel. Ввиду ограниченных возможностей электронных таблиц, планирование осуществлялось с минимальной аналитикой, число составляемых планов также являлось ограниченным.

Для нефтегазовой отрасли характерно беспорядочное скопление под одной крышей компаний с разной спецификой (строительных, торговых, транспортных и т.д.), что приводит рано или поздно к необходимости продумывать действия по информационной консолидации бизнеса.

Группы компаний являются более сложными системами по сравнению с отдельными бизнесами или предприятиями. Сложности проявляются почти во всех аспектах организации: юридическом, организационном, управленческом, технологическом.

В конечном итоге, предприятия с разными видами деятельности отличаются друг от друга, не только организационной структурой и бизнес-процессами, но и учитываемыми и планируемыми хозяйственными операциями. Отличия касаются видов операций, используемых аналитических разрезов, детализацией и группировкой аналитических классификаторов. Также немаловажным является вопрос – как должен

вестись учет в отдельных предприятиях, чтобы обеспечить получение сводной отчетности.

В этой связи при постановке бюджетного управления в группе предприятий нефтегазовой отрасли необходимо обеспечить одновременную реализацию инвестиционного и индивидуального подхода.

Инвестиционный подход к управлению группой предприятий. У руководителя группы не хватает времени для того, чтобы осуществлять оперативное управление процессами в дочерних компаниях, и он вынужден делегировать полномочия руководителям центров финансовой ответственности. Чем более разумным будет выбор менеджеров, чем шире будут данные им полномочия, тем выше шансы на успех каждого из предприятий холдинга.

Для обеспечения этого владельцу придется относиться к предприятиям в большей степени как инвестору, и в меньшей — как непосредственному руководителю, сохраняя при этом контроль над происходящим.

Индивидуальный подход к основным финансовым показателям. Предприятия холдинга, как правило, работают в различных отраслях и приносят разную нормоприбыль, поэтому не всегда корректно сравнивать их основные показатели.

В большинстве ВИНК система бюджетирования не ориентирована на стратегические цели всей бизнес-структуры и компаний в нее входящих, слабо связана с программами головной компании и бюджетами предприятий вследствие того, что не выделены центры прибыли и затрат, не нацелены на повышение эффективности видов деятельности и снижение затрат. Вследствие этого такие функции управления как мотивация и контроль имеют низкий уровень регламентации и не поддерживаются на должном уровне.

Повышение эффективности деятельности корпоративного образования как единой структуры является главной целью системы бюджетного управления. Поэтому построение системы бюджетного управления необходимо начинать с анализа внешней среды, с определения общей стратегии и целей корпоративной структуры на рынке. При этом основная функция системы бюджетного управления заключается в связывании стратегических целей компании с ее целями в конкретных областях деятельности, выстраивание единой системы управления посредством механизма управления по ЦФО.

Список использованной литературы:

1. Приказ Федеральной службы по тарифам РФ от 26.06.2008 № 231-э «Об утверждении методических указаний по регулированию тарифов с применением метода доходности инвестированного капитала».
2. Приказ Федеральной службы по тарифам РФ от 15.08.2008 № 152-э/15 «Об утверждении нормы доходности на инвестированный капитал».
3. Алферов В.Н «Управленческий учет – теоретические аспекты и практическая реализация»// Управленческий учет №6, 2014 г.
4. Аудит. Теория и практика. Учебник/Под ред. Н.А. Казаковой. – М.: Юрайт, 2014. – 400 с. – ISBN 978-5-9916-3287-4
5. Аудит. Учебник/Под ред. Т.М. Рогуленко. – М.: Юрайт, 2013. – 544 с. – ISBN 978-5-9916-2877-8
6. Антикризисный менеджмент / Под ред. А. Грязновой. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 368 с.
7. Бизнес-планирование: Учебник для вузов/ Под ред. В.М Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Мелодика. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 816 с.
8. Гаджиев Н.Г., Даудова З.А. «Особенности внедрения управленческого учета в компаниях, осуществляющих транспортировку электроэнергии»//Вестник Дагестанского государственного университета - № 5(96) – 2009г.
9. Жарковская Е.П. Антикризисное управление /Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский.- М.: Омега – Л,2017.- 358 с.
10. Шевкоплясов П.М. Ценообразование на рынках энергии: учебное пособие, – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: ПЭИПК, 2015. – 396 с.
11. Эргешова Ч.М. Расширение информационно-аналитической базы учета и анализа современных нефтедобывающих компаний. //Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 3. С. 660-665
12. Павлова Ю.А., Шарипов Р.Р. Организация работы по безопасности производственной деятельности нефтяных компаний. //Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 4. С. **1052-1057**

10.34755/IROK.2020.19.60.139

*Костина Е.Н., магистрант кафедры
экономики, экономического анализа и менеджмента им.Н.Г.Нечаева
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет имени И.А.Бунина»
e-mail: bsmemo@bk.ru
Россия, Елец*

Подходы к управлению денежными потоками предприятия малого бизнеса

Approaches to managing cash flows of small businesses

Аннотация: В статье рассмотрены цель управления денежными потоками предприятия, основные приоритеты управления денежными средствами предприятиями малого бизнеса, приведен пример прогноза поступления и расхода денежных средств, дана оценка важности платежного календаря в деятельности хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: денежные потоки, управление денежными потоками, планирование денежных потоков, платежный календарь, контроль за движением денежных средств.

Annotation: the article considers the purpose of cash flow management of an enterprise, the main priorities of cash management by small businesses , provides an example of the forecast of cash receipts and expenditures, and assesses the importance of the payment calendar in the activities of an economic entity.

Keywords: cash flows, cash flow management, cash flow planning, payment calendar, cash flow control.

Устойчивая деятельность любого предприятия обеспечивается только при условии управления всеми имеющимися ресурсами, которые обладают разной степенью ликвидности и ограниченности. Одним из наиболее ограниченных ресурсов в условиях рыночной экономики являются денежные средства, но при этом они являются абсолютно ликвидными.

В контексте управления оборотными активами денежные средства рассматриваются совместно с так называемыми денежными эквивалентами. Эквиваленты денежных средств – условный термин в финансовом менеджменте, относящийся к высоколиквидным рыночным ценным бумагам, находящимся на балансе предприятия и приобретенными им с целью формирования страхового запаса денежных средств, в которые эти бумаги при необходимости могут быть трансформированы с минимальным временным шагом и минимальными потерями [2].

Уровень мастерства финансового менеджера как раз и заключается в том, чтобы найти оптимальную величину запаса денежных средств, так как с одной стороны недостаток таких активов отрицательно влияет на ликвидность, платежеспособность, деловую активность и репутацию экономического субъекта, а с другой стороны излишки данных видов средств свидетельствуют о неиспользовании возможности повышения эффективности функционирования предприятия. Необходимо учитывать, что не размещенные денежные ресурсы сами по себе не могут приносить доход, а наоборот, теряют свою первоначальную стоимость под воздействием инфляции.

Отсюда вытекает цель управления денежными средствами – инвестирование избыточной величины денежных средств для извлечения дополнительного дохода и в то же время сохранение соответствующей ликвидности путем обеспечения достаточного, но не чрезмерного запаса денежных средств.

Кроме этого, управление денежными средствами предполагает выявление причин их избытка или недостатка, изучение источников поступления и направлений расходования денежных средств, оптимизацию их остатков, максимизирование эффективности их сбора и расходования и т.д.

Особенно актуально управление денежными средствами для малого бизнеса, так как можно получать прибыль, но при этом иметь отрицательный денежный поток. Главным инструментом в управлении денежными средствами является план денежных потоков, формирование которого может вестись исходя из видов деятельности.

Эффективное управление денежными потоками малого предприятия базируется на знании механизмов их формирования. Как правило, отражение денежных потоков рекомендуется осуществлять по видам деятельности: операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Однако изучение денежных потоков может также осуществляться по этапам и периодам деятельности, источникам получения денежных средств [3].

Рассмотренное деление денежных потоков позволяет более целенаправленно осуществлять их учет, анализ и планирование, следовательно, повышать качество управления денежными потоками хозяйствующего субъекта.

Политика управления денежными потоками малого предприятия в большей степени ориентирована на минимизацию риска нехватки денежных средств, возникающего из-за временного разрыва между денежными притоками и оттоками. С этой целью финансовые менеджеры регулярно анализируют движение денежных средств, осуществляют прогнозирование денежных потоков. Тем более, что в современных условиях это не сложная процедура, так как большинство программных продуктов, используемых в деятельности предприятия, имеют возможность формировать различные виды отчетов.

По результатам проведенного анализа осуществляется прогнозирование денежных потоков хозяйствующего субъекта. При этом необходимо учесть особенности ведения бизнеса основными конкурентами, что позволит удержать или расширить количество клиентов (например, использование предоплаты может отрицательно повлиять на заключение договора между продавцом и покупателем).

Одним из вариантов по повышению эффективности управления финансовыми ресурсами на малом предприятии, а следовательно, и деятельности, является планирование денежных потоков. Достоверность такого планирования отличается высокой степенью эффективности, так как субъекты малого бизнеса имеют несложную организационно-управленческую структуру, объем принимаемой во внимание информации относительно небольшой и имеет высокую степень прозрачности, а небольшая численность персонала позволяет обеспечить более действенный механизм контроля, мотивации персонала.

Ниже приведен пример планирования денежных потоков предприятия на примере ООО «Стройпроект», осуществляющего свою деятельность в области реализации и установки оконных систем с использованием приемов бюджетирования.

Таблица 1 - Бюджет (прогноз) движения денежных средств ООО
«Стройпроект» во 2 квартале 2020 года

Статьи бюджета	Апрель	Май	Июнь
Остаток денежных средств на начало периода	1385	1762	2030
Поступления денежных средств	2383	2653	3249
Выручка от реализации продукции в т. ч.:	2268	2527	3064
от реализации текущего периода	2083	2295	2809
от реализации предыдущих периодов	185	231	255
Авансы, полученные от покупателей и заказчиков	115	126	185
Поступления от инвестиционной деятельности	-	-	-
Поступления от финансовой деятельности	-	-	-
Выплаты денежных средств	2006	2385	2813
Выплаты по основной деятельности	2006	2385	2813
закупка материалов	1461	1753	2096
заработная плата	255	311	345
УСН	15,6	0	0
Страховые взносы	67,6	85,8	100,8
общепроизводственные расходы	207	235	271
Выплаты по инвестиционной деятельности	-	-	-
Выплаты от финансовой деятельности	-	-	-
Остаток денежных средств на конец периода	1762	2030	2466

Бюджет движения денежных средств может быть составлен исходя из бюджетов продаж, материальных затрат, затрат на оплату труда, бюджета доходов и расходов предприятия. Учитывая, что деятельность субъекта осуществляется в условиях высокого уровня конкуренции на локальном рынке, зависимости от поставщиков-изготовителей оконных систем, то, как показала практика, использование более длительного горизонта планирования снижает достоверность расчетов.

Следующее направление деятельности в рамках управления денежными потоками – это поддержание оптимального соотношения между входящими и исходящими потоками денежных средств, сокращение разрыва между их притоками и оттоками. Разрывы особенно характерны для малого бизнеса, где обильному притоку денежных средств может предшествовать их неоднократный отток: расходы на приобретение материалов, необходимых для выполнения работ, на получение разрешения/лицензии часто приходится совершать еще до того, как клиент заплатит за предоставленный товар или услугу [3].

Отслеживать состояние расчетов эффективнее всего с помощью платежного календаря, состоящего из доходной и расходной частей.

При формировании доходной части платежного календаря учитывают, что поступления денежных средств могут быть спрогнозированы с различной степенью вероятности. Притоки денежных средств по договорам, заключенным с юридическими лицами имеют высокую степень достоверности поступления, а при взаимодействии с физическими лицами приходится использовать усредненное значение поступления средств за период.

Расходная часть платежного календаря отражает как достоверно установленные расходы, по которым отражается такая информация как дата, сумма платежа, номер счета и договора, так и те расходы, вероятность наступления которых достаточно велика, но по ним еще нет подтверждающих документов.

Контроль за состоянием расчетов предполагает отражение в доходной и расходной частях платежного календаря фактическую оплату в произведенном объеме [5].

Актуальным для субъектов малого бизнеса является наличие страхового запаса денежных средств. Минимальная величина денежных средств должна обеспечить выполнение обязательств хозяйствующего субъекта перед кредиторами различных категорий, а также погашение непредвиденных расходов (например, штрафные санкции, резкое увеличение закупочных цен и т.п.) [1].

Обоснование величины запаса денежных средств прежде всего базируется на учете среднего расхода денежных активов в день и средней продолжительности периода их поступления на счета и в кассу предприятия, возможности привлечения заемных ресурсов [4].

В целом эффективное управление денежными потоками предприятия основывается как на своевременном получении достоверной информации, ее обработке, так и на оперативном реагировании на происходящие изменения.

Список литературы:

1. Бочаров В. В. Корпоративные финансы / В. В. Бочаров, В. Е. Леонтьев. – СПб.: Питер, 2004. – 562 с.
2. Ковалев В.В. Управление активами фирмы. – М: Проспект, 2007. – 392 с.
3. Погорельская И. И., Гайчев В. В. Характеристики потоков денежных средств предприятия / И. И. Погорельская, В. В. Гайчев // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал), 2007. №3. С. 205-224.
4. Пономаренко И.А. Некоторые аспекты управления денежными потоками в малом бизнесе / И.А. Пономаренко И.А. // Управленческий учет и финансы, 2012. №02 (30). С. 100-106.
5. Соппа К. Платежный календарь предприятия [Электронный ресурс]. 015. URL: <http://findirector.com> (Дата обращения: 01.03.2020 г.).
6. Арнаут М.Н. Малый бизнес как главный детерминант динамичного роста экономики России // Актуальные вопросы современной экономики 2019г. № 5 с. 100-104
7. Стефанова Н. А., Макарова Н.А. Куда инвестируют свои средства гуру бизнеса или что ждет человечество. // Актуальные вопросы современной экономики. - 2017г.- №3. С. 87

Контактный телефон +79957002186

УДК 336.6
10.34755/IROK.2020.62.25.140

Сущность финансовой устойчивости организаций и проблемы ее анализа

*Магомедова Амина Магомедовна
бакалавр 3 курса,
направления Экономика
ФГБОУ ВО Дагестанский государственный университет,
Россия, г. Махачкала
научный руководитель- Рябичева Ольга Ивановна
,к.э.н., доцент кафедры Финансы и кредит,
ФГБОУ ВО Дагестанский государственный университет,
Россия, г. Махачкала*

Аннотация: В статье уточняется сущность финансовой устойчивости организации и значимость ее анализа для оценки независимости организации с финансовой точки зрения. Выявлены актуальные проблемы анализа финансовой устойчивости организации и предложены варианты их решения.

Ключевые слова: Финансовое состояние, анализ финансовой устойчивости, проблемы, показатели финансовой устойчивости, платежеспособность.

Essence of financial stability of organizations and the problems of its analysis

Abstract: The article clarifies the essence of the financial stability of the organization and the significance of its analysis to assess the independence of the organization from a financial point of view. The urgent problems of analyzing the financial stability of the organization are identified and options for solving them are proposed.

Keywords: financial condition, analysis of financial stability, problems, indicators of financial stability, solvency.

В современных условиях развития российских организаций особые требования предъявляются к финансовой устойчивости, так как именно финансовая устойчивость служит важным стратегическим фактором финансовой безопасности организации, ее репутации и деловой активности. Отсюда вытекает актуальность и значимость проблемы анализа финансовой устойчивости организаций. Финансовая устойчивость в распространенном понимании определяется соотношением заемных и собственных средств в структуре капитала и характеризует степень независимости организации от заемных источников финансирования. По итогам анализа финансовой

устойчивости может быть сделано заключение о финансовом риске (риске неплатежеспособности), связанном с деятельностью организации.

При этом одной из практических и научных проблем является формулировка и трактовка понятия финансовая устойчивость. На сегодняшний момент можем выделить следующие определения. Так, по мнению Савицкой Г. В. финансовая устойчивость – это способность хозяйствующего субъекта функционировать, развиваться и сохранять баланс своих активов и пассивов под влиянием внутренних и внешних факторов окружающей среды, что гарантировало бы постоянную платежеспособность предприятия и инвестиционную привлекательность в рамках допустимого уровня риска. [5, с. 475-476] М.С. Абрютин и А. В. Грачев отождествляют финансовую устойчивость с надежно гарантированной платежеспособностью, которая проявляется в независимости от случайностей рыночной конъюнктуры и поведении партнеров [5, с. 477].

Исходя из чего можно сделать вывод, что большинство авторов отождествляют понятие «финансовая устойчивость предприятия» с понятием «платежеспособность». Но нельзя при этом не согласиться с утверждением Л. Т. Гиляровой о том, что понятие «финансовая устойчивость» шире понятий «платежеспособность» и «кредитоспособность», так как, помимо данных понятий, включает в себя оценку и других сторон деятельности предприятия [5, с. 479]. Так, важно отметить то, что финансовая устойчивость предприятия находится в тесной зависимости с результатами его деятельности, то есть существует тесная связь между показателями устойчивости и показателями прибыли и рентабельности.

Существует общераспространенная методика анализа финансовой устойчивости организации, которая формализуется двумя этапами:

Этап 1. Выбор набора показателей и методики их расчета. Этот этап аналитической работы включает в себя такие аспекты, как сравнение достигнутого уровня показателей с критериями оценки финансовой устойчивости; сравнение показателей хозяйствующего субъекта во времени для оценки динамики его развития и прогнозирования будущих результатов; сравнение показателей хозяйствующего субъекта с показателями конкурентов для оценки рыночной устойчивости. Отсутствие адекватной нормативной базы регулирования и системы среднеотраслевых показателей оценки финансовой устойчивости создает препятствия для проведения сравнительного анализа устойчивости деятельности организаций в разрезе отраслей. Так, для предприятий РФ значения коэффициентов финансовой устойчивости являются приблизительными ориентирами, которые получены на основе обобщения европейского и американского экономического опыта. Очевидным является факт, что российские условия отличаются от американских и европейских и, как следствие, нормативные значения зарубежных стран не могут быть достоверными индикаторами устойчивого финансового положения для отечественных предприятий. [7, с. 139]

Различные авторы пытаются решить эту проблему, предлагая свои методики расчета показателей финансовой устойчивости и значений, которые, на их взгляд, могут послужить ориентирами оценки финансовой устойчивости. Но из этого лишь вытекает еще одна из важных проблем анализа финансовой устойчивости организации - разнообразие формул расчета показателей финансовой устойчивости и границ их нормативных значений. Так, А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин и Е.В. Негашев предлагают методику расчета показателей и оценки финансовой устойчивости, базирующуюся на расчете основного показателя финансовой устойчивости организации. Данный показатель определяется как разница реального собственного капитала и уставного капитала и характеризует наличие и достаточность первого. [4, с. 20]

Критерием показателя является то, что минимальное условие финансовой устойчивости выполняется в случае превышения собственного капитала над уставным.

Также Министерство регионального развития России выработало подход, где в качестве основной методики расчета и оценки финансовой устойчивости организации предлагается использовать анализ абсолютных и относительных показателей. В качестве абсолютных показателей финансовой устойчивости выступает показатель величины чистых активов и показатель прибыли до вычета расходов по процентам, уплаты налогов и амортизационных отчислений (ЕБИТДА). При этом рекомендуемым значением показателя чистых активов и ЕБИТДА устанавливается больше нуля. [4, с. 19]

Методики оценки финансовой устойчивости компании, рассмотренные выше, на наш взгляд, достаточно сложны и скорее подходят для применения в крупных компаниях, акционерных обществах. И наиболее общей и эффективной методикой расчета показателей и оценки финансовой устойчивости организации, по нашему мнению, является методика С. И. Крылова. Это обусловлено тем, что методика охватывает ряд существенных показателей, реально отражающих и оценивающих состояние финансовой устойчивости организации. Рассмотрим показатели этой методики в приведенной ниже таблице. (см. табл. 1)

Таблица 1. Показатели для оценки финансовой устойчивости организации в соответствии с методикой С. И. Крылова

Наименование	Критерий оценки	Формула
Коэффициент финансовой независимости	$\geq 0,5$	СК/ ВБ
Коэффициент финансовой зависимости	$\leq 2,0$	ВБ/С К
Коэффициент концентрации заемного капитала	$\leq 0,5$	ЗК/В Б
Коэффициент задолженности	$\leq 1,0$	ЗК/С

			К
Коэффициент обеспеченности собственными средствами		$\geq 0,1$	СОК /ОА
Доля покрытия собственными оборотными средствами запасов		$\geq 0,6-0,8$	СОК /З
Доля покрытия собственными оборотными средствами и долгосрочными кредитами и займами запасов		$\geq 1,0$	(СО К + ДКиЗ)/З
Коэффициент мобильности собственного капитала		$\geq 0,3-0,5$	СОК /СК

Источник: Составлено автором на основе [4]

Пояснения: СК – собственный капитал; ВБ – валюта баланса; ЗК – заемный капитал; СОК – собственный оборотный капитал; ОА – оборотные активы; З – запасы; ДКиЗ – долгосрочные кредиты и займы.

Этап 2. Оценка качества информации для расчета показателей и достижение сопоставимости данных финансовой отчетности. Уже на этапе подготовки информационной базы аналитик может столкнуться с проблемой качества информации. Так, нередко на предприятиях этой базой является годовая бухгалтерская отчетность, и оценка финансовой устойчивости осуществляется по данным только на начало и конец года, не охватывая при этом динамику предприятия в течение периода. Отсюда получается, что по рассчитанным коэффициентам хозяйствующий субъект может оказаться неустойчивым, хотя на деле организация нормально функционирует и получает прибыль. В бухгалтерском балансе, который является основным источником финансового анализа, не отражается связь между отдельными статьями актива и пассива. В нем мы не найдем ответа на вопросы, в какие именно активы вложен собственный капитал и что представляют собой активы, которые приобретены на заемные средства организации. [6, с. 143-145.] Данный недостаток отражается на качестве показателей финансовой устойчивости. Так, для того, чтобы рассчитываемые абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости носили реальный, объективный характер и представляли интерес пользователя, следует использовать не только данные бухгалтерской отчетности, как это принято, но и данные управленческого учета. [7, с. 140]

Таким образом, можно сделать вывод, что финансовую устойчивость характеризует стабильность деятельности предприятия в долгосрочной перспективе. Финансовая устойчивость связана с общей финансовой структурой предприятия, степенью его зависимости от внешних кредиторов и инвесторов. Для оценки финансовой устойчивости используются различные показатели. Нет единой программы для всех предприятий по восстановлению и укреплению финансовой устойчивости. [1, с. 150]

Рассмотрев сущность анализа финансовой устойчивости предприятия, можем утверждать, что в итоге он обязан служить менеджменту компании объективной картиной реального состояния организации, а для внешних заинтересованных лиц, причастных к экономическому состоянию организации (например, инвесторов и кредиторов) результаты анализа финансовой устойчивости необходимы с целью выбора наиболее рационального вложения средств в то или иное предприятие. [2, с.602]

Рассмотрев современные проблемы анализа финансовой устойчивости предприятия, можно заявить об острой необходимости разработки методики расчета показателей финансовой устойчивости, которая являлась бы достоверной и упрощенной. Это может выражаться в разработке соответствующими министерствами и ведомствами РФ рекомендаций по отраслям экономики (например, рекомендации для торговой отрасли может издать Министерство промышленности и торговли РФ) с конкретизацией формул и нормативных значений показателей, которые явились бы основой для хозяйствующих субъектов при осуществлении самостоятельной оценки текущего финансового состояния и возможных финансовых рисков.

Список литературы:

1. Алексеева В.В. Содержание и проблемы анализа финансовой устойчивости предприятия. // Белгородский экономический вестник всего. 2018. – С. 145-151 С. 146
2. Брежнева О.В., Никитин В.П. Актуальные проблемы анализа финансовой устойчивости предприятия// Аллея науки. 2018. - С. 599-602
3. Крылов С. И. Методика анализа финансовой устойчивости коммерческой организации// Финансовый вестник, 2009. №11
4. Мингалиев К.Н., Сеницына В.А. Сравнительный анализ различных подходов к оценке финансовой устойчивости высокотехнологичных компаний // Все для бухгалтера. 2016. №1 (285). [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/>
5. Чинахова С. Е., Манаева И. И. Показатели оценки и диагностики финансовой устойчивости // Молодой ученый. — 2017. — №14. — С. 475-479.
6. Чернова С.А., Алимурзаева З.А. Финансовый анализ в системе управления предприятием // В сб.: WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS. Сборник статей победителей X Международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2017. С. 143-145.
7. Щукина Е.А. Финансовая устойчивость: проблемы анализа. // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. –С. 138-140
8. В.М. Шарапова, О.В. Рыбкина. Финансовая устойчивость и платежеспособность как критерии оценки финансового состояния

сельскохозяйственного предприятия. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 4. С. 26-35

9. Аргунова С. М., Божевольная З.А. Финансовая устойчивость компании и факторы, ее определяющие (на примере АК «Алроса») //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 9. С. 166-169

УДК 657.46
10.34755/IROK.2020.71.11.141

Нормативная база формирования учетной политики организации

Рабаданова Ж.Б.
к.э.н., доцент кафедры «АХД и аудит»
ГОУ ВОП «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»,
РФ РД, г. Махачкала
rjb010777@mail.ru

Аннотация: Формирование учетной политики актуальный вопрос в организации и ведении бухгалтерского учета в РФ. От того, насколько организация формирует грамотную учетную политику, в последующем зависит результаты финансово-хозяйственной деятельности. Учетная политика экономического субъекта в современных условиях служит связующим фактором бухгалтерского учета и показателей бухгалтерской финансовой отчетности.

Ключевые слова: учетная политика, нормативная база, экономический субъект, методы, способы, бухгалтерский учет, финансовая отчетность.

Regulatory basis for forming accounting policies of the organization

Abstract: Formation of accounting policies is an urgent issue in the organization and maintenance of accounting in the Russian Federation. From the extent to which the organization forms a competent accounting policy, the results of financial and economic activities subsequently depend. Accounting policies of an economic entity in modern conditions serves as a connecting factor in accounting and indicators of financial statements.

Keywords: accounting policy, regulatory framework, economic entity, methods, methods, accounting, financial reporting.

Каждому предприятию, независимо от организационно-правовой формы, необходимо разработать учетную политику и отразить в ней методы и способы ведения бухгалтерского учета, которые наиболее соответствуют особенностям деятельности организации и обеспечивают максимальный эффект от ведения учета.

Сегодня учетная политика является обязательным элементом организации бухгалтерского учета и регламентируется Федеральным законом № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 и Положением по

бухгалтерскому учету ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации», утвержденным приказом Минфина РФ от 06.10.2008 № 106н.

Многие ученые в области бухгалтерского учета, осознавая актуальность данного вопроса, посвятили рассмотрению учетной политики как методического инструмента организации и ведения бухгалтерского учета на предприятии свои труды. Однако они изучают аспекты учетной политики в основном с точки зрения формирования отдельных ее положений в рамках действующих нормативной базы, не рассматривая влияния положений данного документа на показатели финансовой отчетности.

Нормативная система ведения бухгалтерского учета предполагает формирование учетной политики хозяйствующего субъекта, через которую реализуются единые допущения, требования и правила ведения учета. При этом главная цель учетной политики состоит в реализации управленческих целей по достижению определенных финансово-экономических результатов, используя правовые механизмы. Поэтому, учетная политика предприятий и организаций в настоящее время становится фактором, связывающим систему бухгалтерского учета и показателей бухгалтерской финансовой отчетности.

Учетная политика организации формируется главным бухгалтером или иным лицом, на которое в соответствии с законодательством Российской Федерации возложено ведение бухгалтерского учета организации, на основе настоящего Положения и утверждается руководителем организации.

При этом утверждаются:

рабочий план счетов бухгалтерского учета, содержащий синтетические и аналитические счета, необходимые для ведения бухгалтерского учета в соответствии с требованиями своевременности и полноты учета и отчетности;

формы первичных учетных документов, регистров бухгалтерского учета, а также документов для внутренней бухгалтерской отчетности;

порядок проведения инвентаризации активов и обязательств организации;

способы оценки активов и обязательств;

правила документооборота и технология обработки учетной информации;

порядок контроля за хозяйственными операциями;

другие решения, необходимые для организации бухгалтерского учета.

Экономические субъекты, разрабатывая учетную политику, позволяют утвердить методы и формы учета, а также организацию документооборота на предприятии. Учетная политика определяет систему ведения учета, которая отражает специфику конкретной организации. Разрабатывая учетную политику, предприятие выбирает различные положения учетной политики исходя из вариантов, предложенных законодательством, а также разрабатывает необходимые положения самостоятельно ввиду отсутствия таковых в законодательно-нормативных документах.

Учетная политика организации должна обеспечивать:

полноту отражения в бухгалтерском учете всех фактов хозяйственной деятельности (требование полноты);

своевременное отражение фактов хозяйственной деятельности в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности (требование своевременности);

большую готовность к признанию в бухгалтерском учете расходов и обязательств, чем возможных доходов и активов, не допуская создания скрытых резервов (требование осмотрительности);

отражение в бухгалтерском учете фактов хозяйственной деятельности исходя не столько из их правовой формы, сколько из их экономического содержания и условий хозяйствования (требование приоритета содержания перед формой);

тождество данных аналитического учета оборотам и остаткам по счетам синтетического учета на последний календарный день каждого месяца (требование непротиворечивости);

рациональное ведение бухгалтерского учета, исходя из условий хозяйствования и величины организации, а также исходя из соотношения затрат на формирование информации о конкретном объекте бухгалтерского учета и полезности (ценности) этой информации (требование рациональности).

Альтернативность выбора элементов учетной политики позволяют предприятию одну и ту же хозяйственную деятельность представлять в более интересном для пользователей виде. Предполагается, что различие в анализируемых показателях обусловлено исключительно теми разными подходами в их формировании, которые не противоречат общим правилам ведения бухгалтерского учета. В результате, имея более привлекательные показатели финансово-хозяйственной деятельности, руководство предприятия может получить доступ к дополнительным источникам финансовых, материальных, трудовых ресурсов, необходимых для ведения текущей деятельности в условиях ограниченности внутренних ресурсов и высокой конкуренции их получения на рынке.

В разработке учетной политики, в первую очередь, заинтересовано само руководство предприятия, так как правильно сформированная учетная политика позволяет экономить финансовые, материальные и трудовые ресурсы. Кроме того, формируемые на базе учетной политики показатели финансово-хозяйственной деятельности должны быть достоверны и полезны для принятия решений внутренними и внешними пользователями. Поэтому на этапе разработки учетной политики, необходимо проводить финансово-экономический анализ формируемых при этом данных деятельности организации, и выбрать те показатели, на которые так или иначе влияют методы учета, которые могут быть выбраны в учетной политике.

Важно отметить, что не смотря на важность учетной политики в формировании достоверной учетной информации, ее значение недооценивают многими хозяйствующими субъектами. К разработке учетной

политики во многих организациях относятся формально, не изучаются последствия применения тех или иных ее элементов, упуская возможности использовать ее в интересах своей финансово-хозяйственной деятельности. Все это связано с трудоемкостью процесса ее формирования, который невозможен без обработки большого объема учетной информации, высокой квалификации работников и т.д.

Однако, выбранная организацией учетная политика оказывает существенное влияние на величину показателя себестоимости продукции, прибыли, налогов, показателей финансового состояния предприятия. Следовательно, учетная политика является важным средством формирования величины основных показателей деятельности организации, налогового планирования, ценовой политики.

Без ознакомления с учетной политикой не следует проводить сравнительный анализ показателей деятельности организации за различные периоды и тем более анализ различных предприятий.

Кроме того, нужно помнить, по обоснованности и полноте учетной политики организации, ее соответствию законодательным документам можно сделать вывод о профессионализме главного бухгалтера - формирующего учетную политику.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
2. Приказ Минфина России от 06.10.2008 №106н (ред. от 28.04.2017) «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» (вместе с Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/
3. Рабаданова Ж.Б. Учетная политика для целей налогообложения //Актуальные вопросы современной экономики, №7, 2018г.
4. Рабаданова Ж.Б. Учетная политика организации для целей налогообложения. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 7. С. 99-102
5. Хамзатов В.А., Абубакиров Ш.Р., Дицева М.М. Учетная политика бюджетных организаций: особенности формирования и принятия // Актуальные вопросы современной экономики 2019г. № 5 с. 531-536

УДК 007.51, 004.94, 316.65, 316.62
10.34755/IROK.2020.65.96.143

Теоретические основы имитационного моделирования как метода управления

*Верзилина А.О., магистрант 2 курса направления 38.04.05 – Бизнес-информатика, профиль «Моделирование и оптимизация бизнес-процессов», ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
e-mail: ariadna97@list.ru
Россия, Краснодар*

Аннотация. В предложенной статье рассматриваются теоретические основы имитационного моделирования, такие как: определения, виды и классы, области применения; описана сущность имитационного моделирования, его цель; выделены разновидности процесса при проведении эксперимента на ЭВМ; указаны обстоятельства, которые стоит учитывать на этапе создания проектирования систем; описаны три вида имитационного моделирования (агентное, дискретно-событийное, системная динамика) и области их применения; рассмотрено, какие задачи можно решать с помощью имитационного моделирования; выделены преимущества имитационного моделирования.

Ключевые слова: имитационное моделирование; имитация; данные; система; проект; ЭВМ; эксперимент.

Annotation. The proposed article discusses the theoretical foundations of simulation modeling, such as: definitions, types and classes, applications; The essence of simulation modeling is described, its purpose; varieties of the process are distinguished during an experiment on a computer; The circumstances that should be considered at the stage of creating a system design are indicated Three types of simulation modeling (agent, discrete-event, system dynamics) and their application areas are described; considered what tasks can be solved using simulation; The advantages of simulation are highlighted.

Keywords: simulation modeling; imitation; data; system; project; computer; experiment.

В настоящее время создание проекта — многогранный и многоступенчатый процесс.

В зависимости от объема работ и сложности воплощения в реальность проект целесообразнее сначала провести как имитацию, что упростит сам процесс, сделает его менее дорогостоящим и позволит вносить коррективы.

Поэтому в данной статье для полного понимания смысла имитационной модели отразим ее теоретические основы: сущность, виды, классы и области применения.

Имитационное моделирование — такой метод исследования, заключающийся в имитации процесса функционирования системы с помощью алгоритмов и программ, которые конструируют поведение системы, ее свойства и характеристики в необходимом объеме, что позволяет получить информацию о состояниях процессов в определенные моменты времени [1].

Другими словами, имитационное моделирование решает такой круг проблем, который связан с предсказанием поведения модели сложной системы, когда эксперимент над этой системой в реальных условиях нежелателен или невозможен.

Термин «имитация» по Р. Шеннону — это процесс конструирования реальной системы и постановки эксперимента на ней, а само имитационное моделирование появилось во второй половине двадцатого века, вместе с развитием и ростом мощности вычислительной техники [1].

Также имитация — это численный метод проведения экспериментов с моделями, описывающий поведение сложных систем в течение определенного периода времени [1].

Проанализировав определения термина «имитация», можно сделать вывод, что имитация — это эксперимент, при котором должна использоваться теория планирования, включающая в себя обработку результатов проведенного эксперимента.

Отсюда, целью имитационного моделирования является разработка симулятора исследуемой системы для проведения различных экспериментов и определение показателей эффективности различных операций, которые выполняются при функционировании исследуемой системы.

Что касается показателей эффективности, они, по моему мнению, могут выступать в виде расходов ресурсов, численности персонала, расстояния, достижения цели в поставленный срок, исправность состояния оборудования и другое.

Необходимо учитывать, что цель имитационного моделирования может быть не достигнута в виду обстоятельств, которые могут дать некорректные результаты моделирования.

Следовательно, выделим несколько из них, которые стоит учитывать на этапе проектирования системы:

- 1) постановка цели и задач моделирования сформулирована неполно, нечетко,
- 2) неполнота исходных данных для анализа,
- 3) уровень проработки модели на стадии проектирования незаконченный,
- 4) программное обеспечение для создания имитационной модели подобрано некорректно.

Имитационная модель представляет собой логико-математическое описание системы, которое может быть использовано для проведения экспериментов на различных цифровых электронно-вычислительных машинах [3].

Проанализировав вышесказанное, хочется отметить, что проведение экспериментов осуществляется на ЭВМ и при этом различают две разновидности процесса создания модели, которые отражены в таблице 1.

Таблица 1

Разновидности процесса [5]

Название разновидности процесса	Описание назначения разновидности процесса	Общие черты
Математический процесс	Помогает разработать такую схему, где все физические явления имеют заданные параметры	Математический процесс и процесс имитации имеют общую черту: они основаны на программах для автоматизированного проектирования
Процесс имитации	Позволяет показать изменчивость поведения системы, что дает возможность варьировать исходные данные	

После изучения таблицы 1 отметим, что такая общая черта математического процесса и процесса имитации, как программа, должна по моему мнению иметь систему лицензирования, быть не дорогостоящей (в приемлемой ценовой политике), должна иметь перевод на русский язык для удобства пользования в России и широкий выбор настроек, которые создадут для узких специальностей базовый функционал.

Рассмотрим три вида имитационного моделирования: агентное моделирование, дискретно-событийное моделирование и системная динамика.

Агентное моделирование появилось в 1990-2000гг. и представляет собой вид имитационного моделирования, использующийся для исследований децентрализованных систем [6].

Динамика децентрализованных систем при агентном моделировании определяется не законами и глобальными правилами, потому что цель агентного моделирования заключается в получении представлений о глобальных правилах и общем поведении всей системы, когда у агента есть информация об индивидуальном и частном поведении отдельных активных объектов в системе и информация о взаимодействии этих объектов в системе.

Агента из агентного моделирования можно охарактеризовать как сущность, которая обладает активностью, у которой есть автономное поведение по взаимодействию с окружением и возможность принимать решения, а также право самостоятельно изменяться [1].

Дискретно-событийное моделирование — один из видов имитационного моделирования, который был основан Джеффри Гордоном в 1960 году и рассматривает основные события моделируемой системы [6].

Приведу примеры, что подразумевается под основными системами моделируемой системы при дискретно-событийном виде имитационного моделирования: обработка заказов, движение груза, разгрузка машины, ожидание и т. п.

Системная динамика как вид и метод имитационного моделирования основана еще раньше выше описанных видов, в 1950г., Джейм Форрестером [5].

В системной динамике заключается парадигма моделирования, где строятся диаграммы связей и влияний одних параметров системы на другие в определенном промежутке времени с конечной целью- имитацией данных диаграмм на ЭВМ [5].

По моему мнению именно этот вид имитационного моделирования помогает выявить причинно-следственные связи между объектами и явлениями исследуемой системы.

Кроме этого, отразим в таблице 2, в каких областях применяются три разновидности имитационного моделирования.

Таблица 2

Виды имитационного моделирования и области их применения [2]

Название вида имитационного моделирования	Описание назначения вида имитационного моделирования	Области применения вида имитационного моделирования
Агентное моделирование	Используется для анализа сложных систем, где происходящие изменения не обуславливаются законами, поэтому не прогнозируются, а переменчивость системы зависит от поведения агента	Социология, биология, экология
Дискретно-событийное моделирование	Используется для выделения из общей последовательности определенных событий	Производственные системы, производственные циклы
Системная динамика	Используется для вычисления причинно-следственных связей	Конструирование модели будущего товара, создание модели развития города, модели производства, динамики популяции, прогнозирование развития эпидемии

Кроме этого, аналитическое моделирование сложных систем, как было сказано ранее, имеет ограниченные возможности, которые создали

имитационное моделирование, поэтому кроме видов выделяют следующие классы имитационных моделей:

1) непрерывный класс (предметная область описывается как совокупность динамических связей, отражающих развитие процесса во времени),

2) дискретный класс (описывает потоки случайных событий, которые направлены на исследование стационарных процессов),

3) пространственный класс (описывает процессы в пространстве, а в качестве исходных аналитических данных используется система дифференциальных уравнений в частных производных) [7].

Описав классы имитационных моделей хочется уточнить, что в настоящее время данная классификация устарела по причине того, что созданы современные интегрированные средства моделирования, которые включают в себя все три класса: непрерывный, дискретный и пространственный.

Отсюда, перечислим, в каких областях может применяться имитационное моделирование: проектирование (бизнес-процессов, создание бизнес-симуляции), военные (боевые) действия, динамика населения, дорожное и городское движение, логистика, производственные процессы, ремонт автомобилей, железнодорожные перевозки, математическое моделирование исторических процессов, экономика здравоохранения, информационная безопасность, цепочки поставок, экология, экосистема с животным и растительным миром, управление предприятием, медицинские и научные опыты, рынок и конкурирующие фирмы, создание инфраструктуры и другие.

Как пример, имитационное моделирование в боевых действиях может применяться для проведения эксперимента с макетами реальных боеприпасов, снарядов и техники, предназначенной для боевых действий, с целью анализа дальности выстрела, его разрушительной способности, определения радиуса пораженной территории перед тем, как запустить объект защиты и нападения в производство.

Рассмотрев области применения имитационного моделирования, выделим, какие по моему мнению преимущества присущи данному методу:

1) имитационное моделирование позволяет описать сложные системы с параметрами, имеющими вероятностный характер, который невозможно описать аналитическим способом,

2) в проведении имитационного моделирования существует возможность разработать альтернативные варианты развития модели системы и определить, какой из них наиболее точно соответствует исходным требованиям,

3) низкая себестоимость внедрения имитационной модели по сравнению с проведением реальных экспериментов с системой,

4) при проведении имитационного моделирования можно получать разное количество оценок, где количество зависит от того, сколько раз будет прогон исследуемой системы,

5) имитационное моделирование обладает возможностью изучить длительный интервал функционирования системы за менее продолжительный период, а также в зависимости от задачи изучить более подробно работу системы за большой временной промежуток,

6) имитация модели помогает оценить различные эксплуатационные показатели системы.

Кроме этого, можно выделить перечень задач, решение которых наиболее эффективно с помощью применения имитационного моделирования, это:

1) проектирование производственных систем, сетей связи, транспортных систем (аэропортов, вокзалов, автомагистралей, метрополитена, портов) и их анализ,

2) расчет стоимости и указание требований к материально-техническому обеспечению таких областей, как: вооружение страны, центров обработки заказов, больниц, мест предоставления быстрого питания,

3) управление запасами и определение политики распределения и потребления запасов для различных областей функционирования,

4) подготовка специалистов для работы на новом оборудовании.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что предметом имитационного моделирования является накопление статистических данных при реализации модели на компьютере, а статистика и теория вероятностей являются математическими основами имитационного моделирования [4].

В заключении хочется сказать, что если в системе создания проекта явления сложны и многообразны, то стоит использовать имитационное моделирование, которое позволит осуществить многократные испытания с нужными входными данными и определит их влияние на выходные критерии, что приведет к получению реалистичной характеристики всего проекта.

Библиографический список

1. Емельянов А.А. Имитационное моделирование экономических процессов. — М.: Финансы и статистика, 2004.
2. Кобелев Н.Б. Основы имитационного моделирования сложных экономических систем. — М.: Дело, 2003.
3. Муха В.С. Вычислительные методы и компьютерная алгебра.— Минск: БГУИР, 2010.
4. Нархид, Н. Apache Kafka. Поточковая обработка и анализ данных / Н. Нархид. - СПб.: Питер, 2019.
5. Рыжиков Ю.И. Имитационное моделирование: Теория и технологии. — СПб.: Корона принт, 2004.

6. Строгалев В.П., Толкачева И.О. Имитационное моделирование. — МГТУ им. Баумана, 2008.
7. Хемди А.Таха. Имитационное моделирование. — М.:[«Вильямс»](#), 2007.
8. А.А. Кузубов, Е.В. Овдей. Применение методов моделирования в целях улучшения качества оценки инвестиционной привлекательности акций.
//Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 9. С. 92-101
9. Бондаренко Е.В., Аванесова М.А. Моделирование и описание бизнес-процессов работы отдела сопровождения и учета кредитных сделок.
//Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 4. С. [518-524](#)

Контактный телефон +79628625612

10.34755/IROK.2020.32.58.144

*Левкина Е.В., к.э.н., старший преподаватель кафедры экономики
предприятия,*

Дальневосточный федеральный университет

e-mail: a553330@mail.ru

690091, Приморский край, г. Владивосток, ул. Суханова, 8

Scopus ID 57200571457

ORCID 0000-0001-7764-251X

SPIN-код: 3607-2397

AuthorID: 723305

Пиядина И.И., студентка кафедры экономики предприятия,

Дальневосточный федеральный университет

e-mail: inna.piyadina@gmail.com

690091, Россия, г. Владивосток, ул. Суханова, 8

**Анализ и оценка внешних и внутренних факторов, влияющих
на деятельность организаций судостроения и судоремонта**

**Analysis and evaluation of external and internal factors affecting the activities
of shipbuilding and ship repair organizations**

Аннотация. Актуальность темы исследования. Весомую долю экономики Приморского края составляют организации, чья деятельность неразрывно связана с морем. Для успешной работы морских транспортных и рыбодобывающих предприятий и улучшения показателей региональной экономики необходимо эффективное функционирование организаций судостроения и судоремонта и соблюдение ими показателей финансовой устойчивости.

Однако современное состояние судостроения и судоремонта в РФ отличается сложным и противоречивым характером. Причинами такого положения организаций данной отрасли в России являются множество факторов: низкая платежеспособность традиционных заказчиков (рыбаков), сокращение военных госзаказов в течение длительного периода времени, конкуренция со стороны судоремонтных компаний стран АТР, низкое качество и длительный срок предоставляемых услуг, высокий износ основных средств и оборудования, дефицит квалифицированных кадров из-за низкого уровня оплаты труда, воздействие удорожающих факторов, недостаточное техническое оснащение.

В результате на протяжении многих лет в российском судостроении и

судоремонте наблюдался кризис, снижение рентабельности, рост дебиторской задолженности, недостаточность оборотного капитала. В связи с вышеизложенным проблема экономики организаций судостроения и судоремонта является актуальной, т.к. достижение необходимых показателей в этой области способствует обеспечению эффективной деятельности и служит основой прочного положения организации на рынке.

Цель исследования – анализа факторов функционирования организаций судостроения и судоремонта с учетом специфических особенностей отрасли. Объектом исследования является деятельность организаций судостроения и судоремонта. Предметом исследования являются факторы, оказывающие влияние на деятельность организаций судостроения и судоремонта.

Ключевые слова: судоремонт, судостроение, факторы, эффективность, прибыль, производственный цикл

Annotation. Relevance of the research topic. A significant share of the economy of Primorsky Krai is made up of organizations whose activities are inextricably linked with the sea. For the successful operation of marine transport and fishing enterprises and the improvement of regional economy indicators, the effective functioning of shipbuilding and ship repair organizations and their compliance with financial stability indicators are necessary.

However, the current state of shipbuilding and ship repair in the Russian Federation is complex and controversial. The reasons for this situation of organizations in this industry in Russia are many factors: the low solvency of traditional customers (fishermen), the reduction of military government orders over a long period of time, competition from ship repair companies in the Asia-Pacific region, the low quality and long term of the services provided, high depreciation of fixed assets and equipment, the lack of qualified personnel due to the low level of labor compensation, the impact of more expensive factors, insufficient technical equipment.

As a result, over the years, there has been a crisis in Russian shipbuilding and ship repair, a decrease in profitability, an increase in receivables, and a lack of working capital. In connection with the foregoing, the problem of the economics of shipbuilding and ship repair organizations is relevant, because the achievement of the necessary indicators in this area contributes to the efficient operation and serves as the basis for the organization's strong position in the market.

The purpose of the study is to analyze the factors of the functioning of shipbuilding and ship repair organizations, taking into account the specific characteristics of the industry.

The object of research is the activities of shipbuilding and ship repair organizations. The subject of the study are factors that influence the activities of shipbuilding and ship repair organizations.

Keywords: ship repair, shipbuilding, factors, efficiency, profit, production cycle
Организации судостроения и судоремонта функционируют под влиянием различных факторов, как внешних, так и внутренних. Выявление и оценка

факторов, влияющих на деятельность организаций судостроения и судоремонта, позволит определить направления, которые будут способствовать повышению эффективности организаций и развития отрасли в целом.

В настоящее время отсутствует единая классификация факторов, влияющих на деятельность организаций судостроения и судоремонта с учетом отраслевой специфики. В экономической науке наиболее часто факторы подразделяют на внутренние и внешние факторы. Очевидно, что внутренние и внешние факторы по-разному воздействуют на деятельность организаций. Характер и степень влияния их воздействия зависит от отраслевой принадлежности. Предлагаем рассмотреть основные факторы, влияющие на деятельность организаций применительно к предприятиям российского судостроительного и судоремонтного комплекса.

К основным внутренним факторам деятельности организаций судостроения и судоремонта можно отнести следующие:

- 1) длительность производственного цикла. Судостроение и судоремонт отличается достаточно длительным производственным циклом, который может достигать до 15 лет. В связи с этим сильно затруднено финансовое прогнозирование деятельности компаний-производителей, поскольку их доходы прогнозируются на основе долгосрочных контрактов, заключенных в рискованных условиях, что, в свою очередь, влияет на объемы финансирования работ [1]. В целях снижения негативных последствий данного фактора необходимо повышение качества прогнозирования и долгосрочного планирования развития судостроения и создание опережающего научно-технического задела;
- 2) судостроение связано с созданием весьма сложных и дорогих объектов;
- 3) высокая стоимость основных фондов;
- 4) высокая трудоёмкость;
- 5) зависимость от импорта. Оборудование, необходимое для производственной деятельности предприятий судостроения и судоремонта, отсутствует на отечественном рынке. Основная часть востребованной на рынке гражданской морской техники выполнена по зарубежным проектам. Соответственно, практически все, даже несложное судовое комплектующее оборудование, ориентировано на зарубежного производителя и импортируется сейчас из стран ближнего и дальнего зарубежья [1]. На рисунке 2.5 представлена степень импортозависимости российских отраслей, которая для отрасли машиностроения составляет 24 %, что является значительной долей и сдерживает рост развития отечественного судостроения.

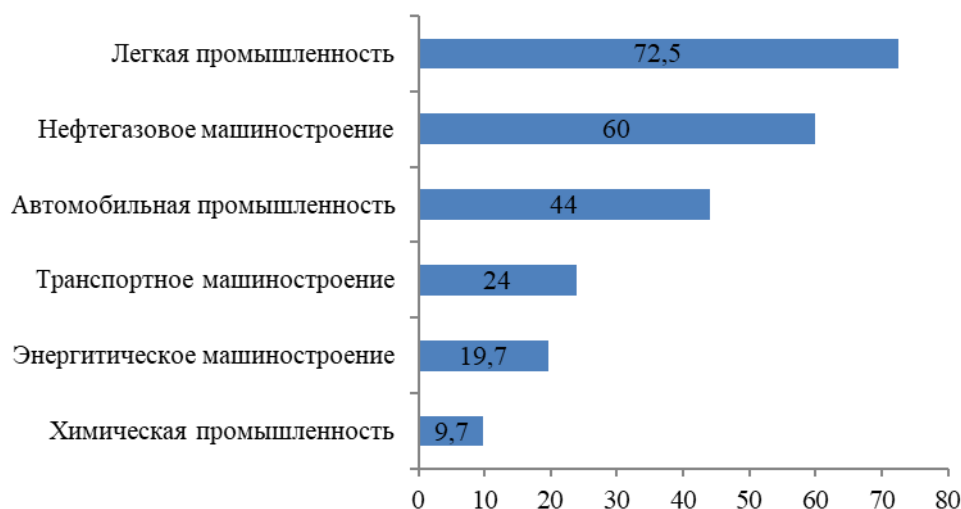


Рисунок 1 - Степень импортозависимости российских отраслей, %

И хотя в Приморском крае существуют машиностроительные компании, они всё равно не могут должным образом обеспечить отрасль комплектующими частями;

6) отток квалифицированных кадров;

7) несбалансированная структура заказов. Сложившаяся в последние десятилетия практика единичного и растянутого по срокам строительства и ремонта отдельных кораблей привела к заметному ослаблению производственного потенциала отрасли и практическому разрушению производственной кооперации, особенно второго и третьего уровней. Одновременно в строительстве находится большое количество проектов кораблей и плавсооружений. Это приводит к гипертрофированным инженерным службам, большим затратам на подготовку производства [2];

8) неоптимальная организационно-производственная структура;

9) высокий износ основных фондов. Срок службы более 20 лет: энергетическое оборудование – 96,97 %; металлургическое оборудование – 79,53 %; крановое оборудование – 83,80 %; загрузка мощностей – 35,5 %;

10) монополизм поставщиков основного корабельного оборудования и комплектующих изделий;

11) поэтапное финансирование работ в течение всего периода постройки;

12) недостатки формирования и сроков пересмотра цен на оборонную и гражданскую продукцию;

13) несоблюдение принципа проектного управления. Нарушение параметров проекта (качество, время, стоимость).

К внешним факторам относят экономические условия, технический прогресс, уровень доходов потребителей, налоговую систему, кредитную политику, законодательство, спрос на продукцию и др. Предприятия не могут воздействовать на внешние факторы, однако у хозяйствующих субъектов существует возможность снизить их неблагоприятное воздействие. Также, своевременный анализ внешних факторов позволяет использовать положительные тенденции и создавать резервы под возможные потери от

негативного влияния данных компонентов [2]. Рассмотрим основные внешние факторы, оказывающие влияние на судоремонт и судостроение:

1) нормативные и законодательные акты в целях регламента отрасли. Из анализа принятых в последнее десятилетие государственных документов следует, что правительство Российской Федерации принимает определенные решения по созданию благоприятных экономических условий для деятельности морского транспорта и судостроительных предприятий. Развитие судостроения и судоремонта на Дальнем Востоке и в Приморском крае происходит, в первую очередь, за счет механизма государственной поддержки отечественного судостроения. Институционально основой этого стало принятие государственных программных актов. Были разработаны и утверждены следующие программы и стратегии:

- Указ Президента Российской Федерации «О развитии судостроения на Дальнем Востоке»;
- Государственная программа «Развитие судостроения и техники для освоения шельфовых месторождений на 2013–2030 годы»;
- Государственная программа «Развитие оборонно-промышленного комплекса»;
- «Морская доктрина Российской Федерации»;
- «Стратегия развития судостроительной промышленности на период до 2020 года и на дальнейшую перспективу»;
- ФЦП «Развитие гражданской морской техники»;
- ФЦП «Обеспечение ядерной и радиационной безопасности»;
- «Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года»;
- «Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 г.».

В разрезе данного фактора стоит уделить внимание такой составляющей как наличие риска дефицита финансирования мероприятий в связи с уменьшением бюджетных ассигнований федерального бюджета, выделенных на финансирование мероприятий. Серьезное финансирование деятельности судостроения и судоремонта началось лишь в последнее десятилетие. Одна из важнейших государственных программ «Развитие судостроения на 2013–2030 годы» предполагала инвестиции из бюджета в размере 338 млрд. руб. Однако в связи с изменением приоритетов государственной политики документ утратил силу и была принята государственная программа "Развитие судостроения и техники для освоения шельфовых месторождений на 2013 - 2030 годы". В разрезе Дальневосточного Федерального округа в рамках программы планируется увеличение объемов производства гражданских судов и морской техники отечественными судостроительными и судоремонтными организациями в 5 раз по отношению к 2013 году, а также достижение уровня локализации производимой продукции судостроения до 70 процентов в Дальневосточном федеральном округе в период с 2018 по 2030 годы достигается за счет реализации следующих мероприятий.

В составе мероприятия субсидии из федерального бюджета российским организациям в целях возмещения процентов по кредитам, привлеченным для реализации проектов по созданию судостроительных комплексов, предусмотрено финансирование организаций, участвующих в создании на Дальнем Востоке судостроительного комплекса «Звезда». Общий объем бюджетных средств, предусмотренный по мероприятию на период 2018 - 2030 годов, составляет 8,8 млрд. рублей.

На рисунке 2 представлен проект поэтапного финансирования, который в 2026-2030 гг. значительно уменьшается по сравнению с предыдущими периодами.

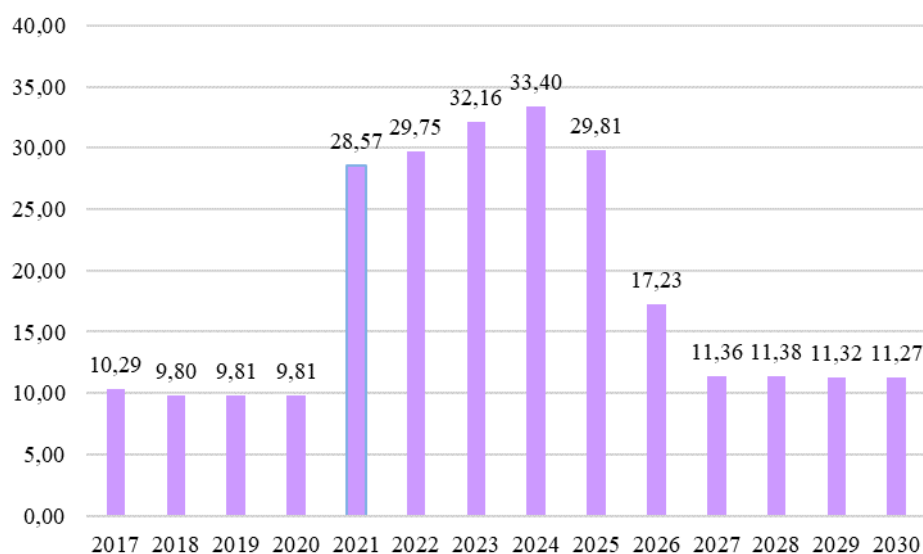


Рисунок 2 – Объем бюджетных ассигнований программы «Развитие судостроения и техники для освоения шельфовых месторождений на 2013 - 2030 годы», млрд. руб.

2) изменение курса валют. К сожалению, доля импорта в анализируемой отрасли катастрофически высока: 90 % судоремонтных плавучих мастерских приходится именно на импорт. Также отсутствует производство необходимого судового и палубного оборудования. Нестабильность курса рубля не обеспечивает постоянства цен на оборудование и комплектующие, необходимые для производства. В связи с этим на предприятиях должен быть организовано хеджирование валютных рисков, конвертация валютных обязательств в рублёвые, мониторинг валютных курсов и реструктуризация валютных кредитов;

3) структура спроса. В настоящее время отсутствует достаточное количество рентабельных для предприятия заказов на российском и внешнем рынках по строительству кораблей, судов и специальной морской техники. Поэтому предприятия вынуждены загружать производство низкорентабельными и даже убыточными заказами (корпуса судов, плавучий рыбзавод, танкеры и др.).

4) конкуренция. Согласно рисунку 3, на рынке судостроения лидерами являются Китай, Республика Корея и Японию, их суммарная доля на рынке

составляет более 70%.

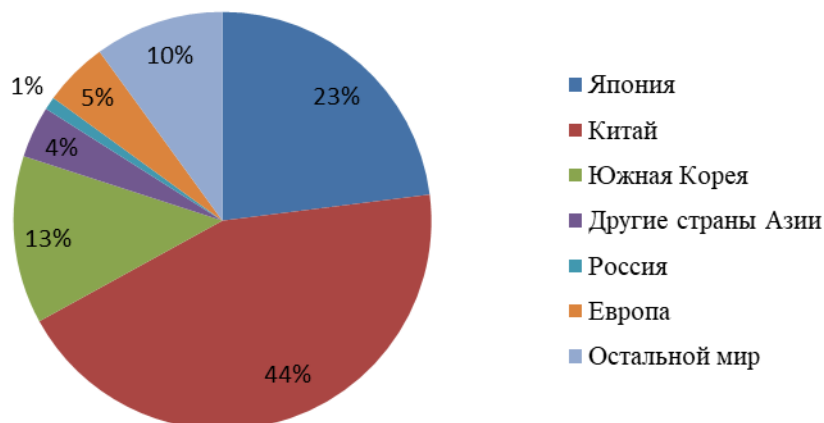


Рисунок 3 – Распределение мирового регистрового тоннажа в 2018 году [3]

Большинство гражданских заказов осуществляется за границей, а их общая сумма составляет около 1 млрд. долларов США в год. Южную Корею и Японию с уверенностью можно отнести к мировым судостроительным державам. К преимуществам этих стран следует отнести высокое качество продукции, быстрые сроки строительства, высококвалифицированные кадры, благоприятные экономические и климатические условия. Таким образом, судостроительный и судоремонтный комплекс Приморского края не в состоянии конкурировать со странами АТР;

5) научно-технический прогресс. Уменьшение объемов финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ началось еще в 90-х годах. По этой причине российские предприятия на протяжении многих лет демонстрируют технико-экономическую отсталость. Для создания передовой техники отсутствуют необходимые научно-исследовательские разработки, а участие научных подразделений в проектировании и постройке судов малозначительно. В результате многие организации могут поставить только морально и технически устаревшую, более энергоемкую, сложную в эксплуатации и обслуживании, а также менее надежную продукцию. В настоящее время Россия вкладывает в науку и новые разработки в 2 раза меньше, чем Южная Корея, в 3 раза меньше, чем Германия, в 7 раз меньше, чем Китай и в почти в 20 раз меньше, чем США [4]. В настоящих технологических условиях необходима реализация ключевых проектов по развитию производственной базы, внедрение практики крупноблочного строительства и модернизация производственных мощностей.

б) налоговая система. Существующая в России налоговая политика не только не способствует привлечению заказов на отечественные верфи, но и приводит к росту стоимости судов. В конечном итоге это влечет за собой их удорожание на 15-25 % относительно аналогичных судов, строящихся для российских судовладельцев на зарубежных верфях. Строительство судов на экспорт также не приносит судостроителям прибыли. Налоги лишают

судостроителей значительной доли оборотных средств, вынуждают брать краткосрочные кредиты в отечественных коммерческих банках под большие проценты и, таким образом, приводят к завышению стоимости постройки судов [5]. Однако на данный момент в рамках государственной поддержки отрасли судоремонта и судостроения планируется установить льготы по уплате НДС. На текущий момент объём выплат по НДС соизмерим с 8 % от выручки. Предлагается снижение налоговой ставки на комплектующие для судостроительной промышленности с 18% до 10%. Строительство судна занимает длительный период, в который судостроительные организации закупают комплектующие и материалы, облагаемые НДС. Однако возмещение НДС происходит только при продаже судна после его постройки. Сокращение обязательств судостроительных компаний по выплате НДС поставщикам положительно скажется на их финансовой устойчивости [5].

7) кредитная система. Предлагаемые процентные ставки для кредитования не могут устраивать предприятия. Сегодняшние значения процентных ставок превышают значение рентабельности предприятий в спокойное время, а в условиях кризиса для организаций все более сложным является ведение прибыльного дела [6]. По этой причине российские судоходные компании вынуждены кредитоваться за рубежом, тем более что зарубежные банки особенно охотно дают кредиты под залог строящихся судов или других морских технических сооружений. Однако использование кредитов зарубежных банков кредиторы часто связывают с обязательным заказом на Западе комплектующего оборудования (не всегда совершенного, экономичного, безопасного и надежного) и с регистрацией построенных за этот кредит судов под иностранным флагом [7].

8) создание холдингов и корпораций. Появление государственных корпораций (АО «ОСК», АО «ДЦСС) создает монополиста в основных сегментах судостроительного рынка. А снижение конкуренции между верфями уже приводит к некачественному исполнению заказов, включая сферу военного экспорта.

9) специфика гособоронзаказа. Увеличение финансирования государственного заказа, как в сфере военного судостроения, так и в сфере строительства специальных и вспомогательных судов, казалось бы, создают весьма благоприятные условия для развития судостроительной отрасли [8]. В первую очередь для обновления корабельного состава ВМФ РФ и силовых структур, а также строительства судов и морских сооружений для разработки и обслуживания месторождений углеводородов на шельфе. Например, на закупку кораблей и вооружения для ВМФ планируется выделить за 2020 год около 4,44 трлн. рублей. Но из-за системных проблем, накопившихся в судостроении за последние 20-25 лет, эффективность использования этих бюджетных средств остается низкой и вызывает закономерное недовольство госзаказчика, особенно в условиях неблагоприятной экономической конъюнктуры.

Таким образом, основным риском для организаций остается риск снижения заказов по ГОЗ, связанного с циклическим сокращением расходов бюджета Минобороны России на модернизацию флота (с учетом длительности исполнения контрактов). Также, к данному фактору следует отнести высокий уровень регулирования ценообразования в связи с чем присутствует риск недополучения прибыли из-за непринятия государственным заказчиком фактических затрат при строительстве кораблей в рамках ГОЗ. Таким образом, может произойти снижение рентабельности завершенных контрактов. В таких условиях необходимо взаимодействие с государственным заказчиком (Минобороны России) по совершенствованию системы ценообразования в военном кораблестроении и управление издержками производства. Также, в целях снижения негативных последствий данного фактора необходима диверсификация производства, формирование долгосрочного портфеля гражданских заказов (продукции судостроения и морской техники с высокой добавленной стоимостью). Расширение продуктового ряда гражданского судостроения с высокой добавленной стоимостью [9].

10) политические факторы. Геополитические факторы оказывают существенное влияние на возможности позиционирования российских предприятий на традиционных мировых рынках сбыта продукции. Наиболее важным риском является утрата традиционных мировых рынков сбыта продукции российского военного кораблестроения и гражданского судостроения в связи с высокой стоимостью и длительными сроками строительства. В рамках политических факторов решающее значение оказывает санкционная политика США, стран ЕС и Украины. Это грозит ограничением возможностей предоставления иностранным заказчикам гибких коммерческих условий поставок высокотехнологичной продукции, как в гражданском, так и в военном сегментах [10].

Резюмируя, в настоящее время российские предприятия судостроения и судоремонта подвергаются воздействию целого ряда внешних факторов, которые будут оказывать свое влияние на их деятельность. На них накладываются внутриотраслевые факторы, которые также негативно влияют на результативность предприятий судостроения и судоремонта. Определение и группировка факторов позволит грамотно подойти к разработке управленческих решений по развитию организаций судостроения и судоремонта и стратегического развития отрасли в целом.

Библиографический список:

1. Государственная программа Российской Федерации "Развитие судостроения и техники для освоения шельфовых месторождений на 2013 - 2030 годы": федеральный закон от 14.12.2015 № 359-ФЗ (ред. от 22.11.2016) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_190535/f7f5c87ea90b92cab9f4cdfa255d66e54d856765/
2. Кайгородцев Е.В. Актуальные проблемы судостроения России и Финляндии / Е.В. Кайгородцев, Я.П. Палкина // Транспортное дело России. – 2016. – № 60. – С. 9-13
3. World Fleet Monitor - Clarkson Research Services [Electronic re-sources] // World Fleet Register. – URL: <https://www.clarksons.net/wfr2/>
4. Андреева Ю.А. Современные условия кредитования нефинансового сектора в России / Ю.А. Андреева // Научный альманах. – 2016. – № 12-1. – С. 22-27
5. Левкина Е.В., Попова Е.Г. Проблемы и перспективы развития судостроительной отрасли в России // Карельский научный журнал. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 126-130.
6. Проблемы развития судостроительно-судоремонтного комплекса Дальнего Востока России: монография / В.А. Осипов, И.С. Астафурова, Л.Н. Жилина; ВГУЭС. – Изд-во ВГУЭС, 2014. – 219 с.
7. Тенденции в судостроении. [Электронный ресурс] // Credinform. – Режим доступа: <https://credinform.ru/ru-RU/news/details/4a369c042111>
8. Инвесторы появились у будущего кластера в ТОР «Большой Камень» [Электронный ресурс] // РИА Новости. – Режим доступа: <http://ria.ru/economy/20160324/1395914337.html>.
9. Дмитракова Т. Судостроительный комплекс «Звезда» вошел в ТОР «Большой Камень» [Электронный ресурс] / Т. Дмитракова // Интернет-журнал Российская Газета. – 2016. – Режим доступа: <https://rg.ru/2016/03/26/reg-dfo/kompleks-zvezda-tor-bolshoj-kamen.html>.
10. Кузнецов Л.Г. Судостроение – стимул к развитию машиностроения / Л.Г. Кузнецов // Деловая слава России. – 2015. – № 51. – С. 4-8.

10.34755/IROK.2020.46.70.068

Гобеджишвили Константин Якобович
магистрант кафедры
«Экономики и менеджмента»
«Академия труда и социальных отношений»
e-mail: gob1997@rambler.ru
Россия, Москва

Исследование потребительских предпочтений
Research of consumer preferences

Аннотация. Исследование данной работы направлено на выявление некоторых теоретических аспектов изучения потребительских предпочтений, рассмотрения методов исследования. Цель исследования является сегментация потребителей и выбор целевых сегментов рынка. В статье рассматриваются вопросы мотивация потребителя на рынке и факторы определяющие его поведение. Потребительская структура, доступность товаров и тенденции покупательского спроса. Для изучения данного вопроса в качестве объекта исследования приняли участие индивидуальные потребители, семьи, домохозяйства и потребительские организации. Научная новизна заключается в изучении потребительских предпочтений в сегменте рынка Видеоигр при помощи анкетирования. Сделан вывод из полученной информации о том, что современный рынок требует от продавцов сформировать интересное предложение, которое будет соответствовать существующим возможностям и технологиям.

Ключевые слова: потребительские предпочтения, методы исследований, покупательский спрос и предложение, мотивация потребителя.

Annotation. The study of this work is aimed at identifying some theoretical aspects of the study of consumer preferences, consideration of research methods. The purpose of the study is consumer segmentation and the selection of target market segments. The article discusses the issues of consumer motivation in the market and the factors determining its behavior. Consumer structure, availability of goods and consumer demand trends. To study this issue, individual consumers, families, households, and consumer organizations participated as an object of study. Scientific novelty lies in the study of consumer preferences in the Video Games market segment using questionnaires. The conclusion is drawn from the information received that the modern market requires sellers to form an interesting proposal that will correspond to existing capabilities and technologies.

Key words: consumer preferences, research methods, consumer demand and supply, consumer motivation.

В современных экономических условиях весьма актуально владеть механизмами проведения исследований потребительского рынка. Наиболее широко используемыми методами проведения маркетинговых исследований являются методы анализа документов, методы опроса потребителей, экспертные оценки, экспериментальные методы, экономические и математические методы.

Проведение достоверного анализа потребительских предпочтений позволяет определить и исследовать весь комплекс критериев, которыми руководствуются потребители при выборе товара или услуги. [4, 5]

Есть несколько групп экономических и математических методов, используемых в маркетинговых исследованиях: статистические методы обработки; многомерные методы; методы регрессии и корреляции; методы имитации; методы теории статистических исследований; Детерминированные методы исследования; гибридные методы.[1, 2, 3]

Эти семь групп количественных методов, безусловно, не исчерпывают их разнообразие. При выборе метода исследования, остановимся на опросе.

Опрос может проводиться в устной или письменной форме. Устные и телефонные опросы обычно называют интервью.

В ходе письменного опроса участники получают анкеты, которые они должны заполнить и отправить по назначению. В этом случае используются в основном закрытые вопросы, ответ на который заключается в выборе одного из заданных вариантов.

В статье представлены результаты маркетингового исследования, проведенного в октябре 2019 года. Целью анкетирования являлось выявление потребительских предпочтений при покупке видеоигр в городе Москва. Выборка составила 15 человек. Анализировалось предпочтение опрашиваемых, ценовой диапазон, сюжет игры, варианты упаковок и стимулирование сбыта продукции.

Видеоигра является электронной игрой, которая базируется на взаимодействии человека и устройства посредством визуального интерфейса, например телевизора или монитора компьютера. На рынке видеоигр наблюдается высокая степень конкуренции между производителями, которые выпускают широкий спектр ассортимента с точки зрения сюжетной составляющей игр.

В октябре 2019 года было проведено анкетирование 15 респондентов, жителей города Москвы. Опрос проводится с целью выявления характеристик, качеств и доступности видеоигр, которые влияют на покупку товара. Возраст респондентов от 18 до 28 лет со среднемесячным доходом от 40 до 120 тысяч рублей.

Для выявления потребительских предпочтений в этом сегменте рынка составлена анкета, состоящая из десяти вопросов, при ответе на которые, должны быть выявлены определенные закономерности в предпочтениях покупателей.

Исследование показало, что 75% респондентов покупают эти продукты более одного раза в год. Только 6% покупают видеоигры два-три раза за три месяца. Остальные 19% покупают эти продукты от одного до двух раз в месяц.

При более детальном анализе этой потребности и интереса к данному продукту становится ясно, что на объем закупок существенно влияют цены на этот продукт. Большое влияние оказывает на цены товары, необходимые для использования игровых дисков. Такие, как игровые компьютеры и консоли.

При ответе на второй вопрос анкеты можно увидеть что 33% ответили о предпочтениях покупать видеоигры через копирование файлов из Интернета и у своих друзей. В обычных магазинах и на рынках предпочитают покупать 13% и 6% соответственно. 34% по-прежнему предпочитают покупать видеоигры в специализированном магазине.

Затем был вопрос о важности для покупателя иметь лицензированный бренд на видеоигры. Этот вопрос важен, потому что его можно использовать для рассмотрения степени чувствительности к цене, так как доступность этого бренда цена диска повышается со 1500 до 2000 рублей. Также этот вопрос поможет определить, готов ли покупатель заплатить больше минимальной цены, которая существует на рынке (2200 рублей) за продукцию, если есть гарант качества, который является лицензионным брендом.

Изучая ответы респондентов на этот вопрос, можно сказать, что для 65% респондентов наличие такого бренда важно, но они готовы купить диск без него. 9% не купили бы диск без бренда, 26% респондентов не волнует, есть ли лицензионный штамп на этом продукте или нет. Из полученной структуры можно сказать, что основная масса потребителей предпочла бы покупать компакт-диски с лицензионными брендами (74%), но его отсутствие не повлияет на желание купить диск у респондентов, т.е. можно сказать, что потребитель не стремится покупать только надежные товары, и готов сделать более дешевый аналог.

Табл. 1 Факторы, оказывающие наибольшее влияние на потребителей при покупке видеоигр.

Возраст	18-20	20-22	22-24	24-26	26-28	Средний показатель
Факторы						
Цена	32%	44%	40%	32%	24%	34,4%
Место покупки	10%	12%	10%	12%	15%	11,8%
Страна производитель	18%	10%	14%	12%	19%	14,6%

Лицензионная марка	15%	15%	14%	16%	14%	14,8%
Популярность игры	22%	12%	16%	19%	11%	16%
Хорошо оформленный буклет	3%	7%	6%	9%	17%	8,4%

В ходе исследования были получены следующие результаты. Для большинства потребителей важнейшим критерием является цена со средним показателем 34,4%. При устном разъяснении, почему респонденты выделяют этот пункт при покупке диска, респонденты объяснили это тем, что их волнует критерий стоимости данного продукта из-за высокой цены таких товаров как игровые компьютеры и консоли, без покупки которых видеоигры невозможно использовать.

Вторым по значимости фактором является популярность игры. Большинство покупателей, хотят играть в игру, которая находится в центре внимания.

Табл. 2 Цены на игровые компакт диски в розничной торговле, на примере отдельно взятых торговых точек, в рублях.

Покупатели \ Продавцы	«GamePark»	«М-видео»	Интернет
1) В зависимости от типа игры			
· Офлайн игры	2200	3000	1600
· Онлайн игры	2800	3500	2200
2) В зависимости от оформления коробки			
· видеоигр с обложкой в виде вкладыша	4000	5500	3000
· видеоигр с обложкой в виде буклета (вкладыш-книжечка).	5400	6000	3500

Из этой таблицы видно, что рынок игровых продуктов представлен широким спектром цен, что должно способствовать максимальному

удовлетворению спроса на эти продукты. В то же время покупатель на современном рынке видеоигр может выбрать из предлагаемого ассортимента диска в соответствии со своими предпочтениями, так как каждое увеличение цены диска обусловлено некоторыми дополнительными значениями, которые приобретает покупатель (с обычным лайнер-диск стоит 4000 рублей (5500 рублей), а с лайнером в виде книги 5400 рублей (6000 рублей) т.е. покупатель имеет возможность определить для себя, какую цену он готов заплатить за определенную стоимость, которую он хочет купить при покупке товара.

Современный рынок видеоигр представлен широким ассортиментом продукции, которая отличается по качеству, цене, дизайну обложки. Данная группа продукции может быть классифицирована по пяти различным характеристикам, каждая из которых влияет на конечную цену: в зависимости от места продажи, в зависимости от страны производителя, в зависимости от наличия знака качества, в зависимости от дизайна упаковки.

Рынок продукции представлен широким спектром цен, что должно способствовать максимальному удовлетворению спроса на эту продукцию. В то же время покупатель на современном рынке видеоигр может выбрать из предложенного ассортимента компакт дисков в соответствии со своими предпочтениями, так как каждое увеличение цены диска обусловлено некоторыми дополнительными значениями, которые приобретает покупатель, т.е. покупатель имеет возможность определить для себя, какую цену он готов заплатить за ту или иную видеоигру, которую он хочет приобрести.

Основным потребительским предпочтением при покупке видеоигры для покупателя является популярность и цена. Также покупателей интересует дизайн диска.

Современный рынок требует от продавцов сформировать интересное предложение, которое будет соответствовать существующим возможностям и технологиям. Современный потребитель ценит время, цену, качество, объемы, сервис.

Приложение

Анкета

Уважаемые покупатели!

С целью изучения рынка видеоигр, для наиболее полного удовлетворения потребностей покупателя, просим Вас ответить на поставленные в анкете вопросы.

№	Вопрос	Ответ
1	С какой периодичностью Вы играете в видеоигры?	А) 1 - 2 раза (и более) а неделю

		Б) 1 - 2 раза в две недели В) 1 - 2 раза в месяц Г) менее одного раза в месяц
2	Где Вы предпочитаете приобретать видеоигры?	А) в магазинах Б) в интернете В) на рынках Г) все равно
3	Важно ли для Вас наличие лицензионной марки на игровой продукции?	А) да, без таких марок я не покупаю Б) да, но можно и без нее В) неважно.
4	Видеоигры каких стран вы предпочитаете покупать чаще?	А) Зарубежные Б) российские и стран СНГ В) неважно
5	Проранжируйте пожалуйста факторы, оказывающие влияние при покупке видеоигр по степени важности от 1 до 8	А) цена Б) место покупки В) зарубежный или российский Г) наличие лицензионной марки Д) популярность игры Е) наличие красочного и хорошо оформленного буклета (в виде книжечки).
6	Какую цену Вы готовы заплатить за игровой диск?	А) до 2000 руб. Б) 2000 - 2700 В) 2700 - 3400 Г) 3400 - 4300 Д) 4300 - 6000

		Е) от 6000 руб.
7	При каких обстоятельствах Вы готовы переплатить за видеоигру?	А) если есть хорошо оформленный буклет (обложка) Б) при наличии лицензионной марки В) если это мой любимая (или известная) игра Г) если видеоигру трудно найти Д) нет причин чтобы переплачивать
8	Если вы готовы переплатить, то сколько?	А) до 1000 руб. Б) 1000 - 2000 В) 2000 - 3000 Г) от 3000 руб.

Список используемой литературы

1. Абрамова, П.П. Маркетинг: вопросы и ответы/ П.П. Абрамова.- М.: Инфра, 2014. - 236 с.
2. Дихтль, Э. В. Практический маркетинг/ Э.В. Дихтль.- М.: Экмос, 2015. - 321 с.
3. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент. Анализ, планирование, внедрение, контроль/ ф. Котлер.- С.-Пб.: Питер, 1998. - 358 с.
4. Демина Л.М., Дивина Т.В. Исследование потребительских предпочтений на основе экспертных оценок: учебно-методическое пособие.- М.: МГИУ, 2012. - 56 с.
5. Дивина Т.В., Петракова Е.А., Вишневецкий М.С. Основные методы анализа экспертных оценок // Экономика и бизнес: теория и практика. -2019. - № 7.- С. 42-44..
6. Хацкелевич А.Н., Месаллес Субира Антонио Хосе., Нопин А.В. Потребительская лояльность и ее влияние на спрос на услуги и товары (на примере стоматологических услуг и товаров предварительного выбора). //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 4. С. 14-25
7. Козенко И.А. Использование экспертных оценок при определении потребительских предпочтений. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 9. С. 287-296

УДК 336

10.34755/IROK.2020.11.86.146

Анализ финансовых рисков коммерческих организаций

Гасанова А.Г.

3 курс 1 группа Фик ДБО

alinagasanovaa@icloud.com

Рябичева О.И.

К.э.н., доц.кафедра «Финансы и кредит»

ФГБОУ ВО «ДГУ», экономический факультет

РФ, г.Махачкала

Analysis of financial risks of commercial organizations

Аннотация. В исследовании рассмотрены основные предпосылки и фундаментальные положения анализа финансовых рисков коммерческих организаций. Рассмотрено место анализа финансовых рисков в системе финансового анализа предприятия.

Annotation. The study examines the main prerequisites and fundamental provisions of the analysis of financial risks of commercial organizations. The place of financial risk analysis in the financial analysis system of an enterprise is considered.

Ключевые слова: финансы, риск, финансовые риски, предприятия, организация, эффективность деятельности предприятий, финансовый анализ, хозяйствующий субъект.

Keywords: Finance, risk, financial risks, enterprises, organization, efficiency of enterprises, financial analysis, economic entity.

Функционирование предприятий в условиях рыночных отношений обуславливает необходимость трансформации системы финансового анализа хозяйствующих субъектов. Нестабильные экономические условия требуют организации систематического анализа финансового состояния предприятий. Одним из основных объектов этого исследования должны быть финансовые риски предприятий и возможные способы их нейтрализации [1, с.382].

В условиях рыночной экономики любой вид предпринимательской деятельности имеет дело со случайными явлениями, статистические закономерности которых часто неизвестны или известны весьма приближенно, и подвержен влиянию как экономических и финансовых, так и социальных факторов, степень влияния которых на результаты этой деятельности достаточно высока. Так деятельность организаций, занимающихся разработкой, внедрением и использованием инноваций, новой техники и передовых технологий сталкивается с неопределенными финансово-экономическими, техническими и экологическими результатами.

Главными целями управления уровнем финансовых рисков организации является обеспечение выполнения стратегических и тактических задач, финансовой безопасности и предотвращение вероятного понижения её рыночной капитализации. Интегрированный и комплексный подход к управлению финансовыми рисками является перспективным направлением менеджмента организаций, ориентированным на разработку и реализацию рекомендаций и мероприятий по защите от негативных финансовых последствий, возникающих в результате возникновения рискованных ситуаций, и уменьшению уровня риска до приемлемого уровня. Грамотно построенная система управления рисками позволяет: выявлять ситуации, связанные с появлением рисков; получать данные о размере ущерба или прогнозировать его величину при наступлении негативных ситуаций; своевременно подготовить и выбрать наименее рискованные финансовые операции; при наступлении рискованных ситуаций своевременно принять превентивные меры; при принятии решений учитывать расходы, связанные с предварительной оценкой, анализом и управлением риском. Это дает возможность организации успешно функционировать и побеждать в конкурентной борьбе, получая стабильный желаемый уровень прибыли [8, с.336].

Риски, сопряженные с финансовой деятельностью организации и генерирующие финансовые угрозы, обычно выделяются в особую классификационную категорию финансовых рисков, которые обладают более существенной значимостью в общем «портфеле рисков» предприятия. В настоящее время наблюдается существенное увеличение уровня финансовых рисков предприятия в результате деятельности в неустойчивой внешней среде (экономическая ситуация в стране, возникновение новейших инновационных финансовых инструментов, увеличение количества экономических взаимоотношений, а также иные факторы). Следовательно,

выявление, анализ и мониторинг уровня финансовых рисков является одной из первостепенных задач в практике финансового менеджмента предприятия.

В настоящее время вопросы анализа и регулирования рисков финансовой деятельности предприятий обретают независимое теоретическое и практическое значение и выделяются в специфическое направление финансового менеджмента предприятия - риск - менеджмент.

Интересную точку зрения высказывают некоторые ученые, предлагая произвести реструктуризацию финансового менеджмента предприятия. Авторы отмечают, что в процессе функционирования предприятия принимается множество управленческих решений, производится огромное количество операций - получение и возврат кредитов, гашение процентов за пользование ими; приобретение внеоборотных активов и их реализация, начисление амортизации; эмиссия корпоративных прав, их выкуп, выплата дивидендов собственникам; приобретение и реализация оборотных активов и прочие сделки. Любая из этих операций безусловно оказывает влияние на уровень прибыли и / или величину денежных средств предприятия, а также на величину финансового риска субъекта [7, с.91].

При оценке финансовых рисков используются следующие методы: экспертных оценок, которые применяются в случае отсутствия необходимых информативных данных для осуществления расчетов или сравнений; статистические, позволяющие получить наиболее полное количественное представление об уровне конкретного вида финансового риска; расчетно-аналитические, способствующие количественной оценке вероятности возникновения финансовых рисков на основе использования внутренней информационной базы организации; аналоговые, позволяющие определить уровень вероятности возникновения рисков по отдельным, наиболее часто повторяющимся операциям данной организации. Эти методы используются при оценке следующих видов риска: валютного, инвестиционного и кредитного [2, с.257].

Выделяют качественный и количественный анализ рисков. Качественный анализ рисков включает расстановку приоритетов для идентифицированных рисков, результаты которой используются впоследствии, например, в ходе количественного анализа рисков или планирования реагирования на риски. К основным направлениям качественного анализа относятся:

1. определение вероятности и степени влияния рисков;
2. матрица вероятности и степени влияния;
3. оценка качества данных риска; 4. классификация рисков;
5. оценка срочности реагирования на риски;
6. экспертная оценка.

Для анализа финансовых рисков организации используют общие и специфические методы. К общим методам анализа относятся: вероятностное моделирование; математическое моделирование конфликтных ситуаций и статистический анализ. Специфические методы, которыми пользуются,

например, страховые компании при оценке рисков, включают в себя: андеррайтинговую оценку; Stress Testing (стресс-тестирование) и внутренний аудит. Андеррайтинговая оценка представляет собой изучение конкретного финансового риска и измерение его согласно установленной шкале. Данный метод используется в первую очередь для оценки специфического финансового риска страховой компании, а именно, недостаточности страхового фонда. Стресс-тестирование является разновидностью сценарного анализа, при котором страховые компании оценивают риски при условии существенного изменения параметров. Stress Testing призван помочь в оценке влияния внешних и внутренних факторов на результаты деятельности компании и её финансовую устойчивость. Внутренний аудит помогает, например, своевременно определить недостаточность страхового фонда в связи с неэффективным управлением доходами и затратами страховой компании [4, с.85].

Такие операции как начисление амортизации, списание просроченной задолженности, получение имущественных объектов на безвозмездной основе, приобретение и реализация материальных ценностей с отсрочкой платежа и иные оказывают воздействие на объем прибыли предприятия, но не вызывают возникновения денежного потока. Однако уровень финансовых рисков предприятия меняется, так как изменяется структура активов и пассивов предприятия, что приведет к росту или падению ликвидности, платежеспособности, финансовой независимости и иных характеристик рискованности деятельности субъекта.

Некоторые операции наоборот - вызывают возникновение денежного потока, но не оказывают воздействия на величину прибыли (такие, как оплата возникшей ранее дебиторской и кредиторской задолженности, и прочие сделки). Но влияние на уровень риска данные операции оказывают вследствие изменения структуры имущества предприятия и источников его финансирования.

Множество операций генерируют одновременное возникновение и финансового, и денежного потока (например, приобретение и реализация товара - материальных ценностей на условиях немедленной оплаты и т.д.). Несомненно, что уровень финансовых рисков в данном случае также будет меняться из-за изменения состава и структуры активов и пассивов предприятия.

Рассмотренные выше обстоятельства позволяют обосновать целесообразность реструктуризации системы функций финансового менеджмента:

-управление финансовыми рисками, управление прибылью и управление денежными потоками выделяются в функции 1 - го уровня;

-управление активами, управление собственным капиталом, управление обязательствами, управление инвестициями, антикризисный финансовый менеджмент входят в функции 2 - го уровня [5, с.92].

Проблема существования финансовых рисков является одной из ключевых в деятельности организаций. Она связана с опасностью потери устойчивого финансового положения в процессе финансово- хозяйственной деятельности и составляет неизбежный элемент принятия любого управленческого решения. Налаживание собственной системы управления уровнем финансовых рисков с использованием изложенных в статье подходов к классификации, методов оценки и анализа, а также направлений нейтрализации финансовых рисков поможет организации достичь целевых показателей прибыли и рентабельности, предотвратить нерациональное использование ресурсов, избежать понижения рыночной капитализации.

Рассмотренные специфические характеристики подтверждают исключительную важность осуществления анализа финансовых рисков предприятия, что требует проведения дальнейших исследований в данной области.

Список литературы

1. Артеменко С.Ю. Анализ финансовых рисков деятельности коммерческой организации // Актуальные проблемы экономики и бухгалтерского учета. - 2017. - с. 382-386.
2. Быц Н.В. Методы анализа финансовых рисков на современном предприятии // Экономика и социум. - 2018. - №12. - с. 257-261.
3. Варисова Р.Р. Теоретические аспекты управления финансовыми рисками на предприятии // Экономическая наука сегодня. - 2018. - с.8-10.
4. Мельничук В.В. Теоретические аспекты анализа финансовых рисков предприятий // Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности. - 2018. - с.85-88.
5. Политковская И.В. Классификация, методы анализа и меры по нейтрализации финансовых рисков организаций // Национальные и международные финансово-экономические проблемы. - 2018. - с. 92-103.
6. Савинова О.В. Методы анализа и управления финансовыми рисками на предприятии // Лучшая научно-исследовательская работа. - 2018. - с.52-57.
7. Симонян И.В. Методика анализа финансовых рисков предприятия // Актуальные вопросы современной экономики. - 2018. - №4. - с. 91-104.
8. Шейранова К.С. Анализ методов оценки основных финансовых рисков коммерческой организации // Развитие финансовой науки. - 2018. - с. 336-339.
9. Шахбанова С.Р., Харбилова З.З., Алмаксудов И.У. О роли финансового контроля и анализа за исполнением сметы казенных учреждений // Актуальные вопросы современной экономики - 2016г. №1.
10. Шахбанова С.Р., Айгубова А.Г. Об анализе финансового состояния экономического субъекта // Актуальные вопросы современной экономики - 2016г. №4.

УДК. 338.46
10.34755/IROK.2020.89.59.147

*Сибилева Е.В., к.э.н., доцент
Захаров А.А., студент кафедры «Менеджмент»
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет
имени М. К. Аммосова»
e-mail: aaazarov@list.ru
Россия, Якутск*

Особенности менеджмента в сфере информационных технологий

Features of management in the field of information technology

Аннотация: в статье рассмотрены основные особенности менеджмента в организациях, ведущие свою деятельность в сфере информационных технологий, а также характерные, вытекающие от специфики области, проблемы и способы их решения.

Ключевые слова: менеджмент, информационные технологии, особенности, проблемы, мотивация.

Abstract: the article discusses the main features of management in organizations conducting their activities in the field of information technology, as well as characteristic problems arising from the specifics of the field, and methods for solving them.

Key words: management, information technology, features, problems, motivation.

Рассмотрение особенностей менеджмента в IT-сфере обусловлена двумя главными обстоятельствами.

Во-первых, чётко структурированный менеджмент в сфере высоких технологий как самостоятельное направление практической деятельности, исследований и образования, в России возникло относительно недавно, хотя, по сути, менеджмент является важной сферой деятельности для любой организации.

Во-вторых, особенности управления в информационной сфере заслуживают повышенного внимания и анализа на современном этапе развития, поскольку, профилактика и решение системы проблем менеджмента в IT-сфере позволяют повысить уровень

конкурентоспособности организации за счет устранения препятствий организаций в достижении целей и задач, которые ставит себе ИТ-компания.

Целью исследования является выявление особенностей управления организаций, ведущих свою деятельность в ИТ-сфере.

Для достижения цели необходимо достичь следующих задач:

1. Рассмотреть сущность и принципы менеджмента в ИТ-сфере;
2. Выявить характерные для сферы менеджмента и возможные пути их устранения.

Предметом исследования выступает менеджмент в современных организациях, ориентированных на высокие технологии и информационную среду.

Термин «менеджмент» имеет множество определений, раскрывающее понятие со всех возможных углов, точек зрения. Однако наиболее распространенным и принятым является определение, данное Питером Друкером: «менеджмент — это процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать цели организации и достичь их» [1].

Согласно ФЗ № 149-ФЗ информационные технологии (ИТ, также — информационно-коммуникационные технологии) это «процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов» [2].

В сегодняшнее время подход к процессу управления в современной организацией начинает разительно отличаться от подходов управления конца прошлого века, не говоря о более ранних периодах. Особенно ярко это выражается в ИТ-сфере, поскольку именно данная сфера наиболее сильно взаимодействует с инновационными процессами и явлениями, являясь, таким образом, неким «авангардом» в появлении и/или изменению особенностей в процессе управления предприятий.

Так, сейчас уже заметны следующие особенности менеджмента в сфере информационных технологий, ярко отличающие данную сферу деятельности от других:

1. Постоянные изменения в плане видения и реализации продукции, по причине изменения требований заказчика по ходу реализации проекта.

2. Из первой особенности вытекает следующая – это частое отсутствие точных сроков реализации проекта, поскольку всегда существует вероятность внесения серьезных изменений в продукт проекта [3].

3. Специфика рабочего процесса в данной сфере, характеризующаяся высоким уровнем взаимодействия со сложными высокотехнологическими устройствами, преимущественно сидячее положение работников, а также монотонность основных видов работы определяют постоянный поиск наиболее успешного подхода к управлению персоналом, которое выражается прежде всего, частыми экспериментами в рабочих местах и стимулировании сотрудников.

4. Из всего вышеперечисленного становится можно прийти к выводу о том, что менеджер в данной сфере должен быть компетентным не только в «классических» областях знаний менеджмента, таких как экономика и социология, но также иметь хорошее представление в информационно-технической сфере, таких как программирование, техническая математика, в процессе создания высокотехнологичной продукции – всё это достаточно сильно отличает менеджера IT-сферы от других.

В каждой сфере имеются свои собственные специфичные проблемы в области менеджмента. IT-сфера не стала исключением. Проблемы менеджмента вытекают из вышеперечисленных особенностей в данной сфере.

В первую очередь, высокая степень неопределенности и постоянного изменения в процессе разработки продукта обуславливают наличие постоянного повышенного риска провала проекта.

Наглядным примером наличия данной проблемы является количество «мёртвых» проектов корпорации «Google», которая за 22-летнюю историю успела их «похоронить» в количестве 198 [4].

В области управления персоналом имеется целый комплекс проблем, характерные в сфере информационных технологий, среди которых стоит выделить следующие:

1. Низкий уровень компетентности менеджеров в данной сфере. Как уже упоминалось ранее, для максимально возможной эффективности трудового процесса управляющий должен хорошо разбираться в технических тонкостях создания продуктов IT-сферы, поскольку неправильная интерпретация поступающих данных может иметь далеко идущие негативные тенденции. Как показывает исследование, проблема стоит довольно остро, поскольку именно компетентность в сфере IT специалиста по управлению персоналом в информационном обществе считается одной из самых востребованных.

2. Частое явление в данной сфере как удалённая работа, гибкий рабочий график, наличие периодов, когда работа заполняет всё время т. н. «кранчи» - всё это создаёт большое количество проблем в области управления персоналом, в частности высокая текучесть кадров в сфере, постоянное снижение производительности труда, низкий уровень мотивации работника.

Интересными выглядят способы решения проблем от крупных известных компаний в сфере.

Ярким примером необычного подхода к стимулированию труда работников является корпорация «Google» со своей штаб-квартирой «Googleplex», в котором работникам доступны игровые комнаты, услуги химчистки, различные тематические помещения, большое разнообразие в меню питания. Также работники компании имеют возможность обучения на рабочем месте, причем по специальности, не имеющими отношения к их

сферам работ, такие как уроки кулинарии, игры на гитаре и другие, участие в различных мероприятиях вроде гонок на лодках и так далее [6].

«Microsoft» также проводит подобные мероприятия в отношении сотрудников своей компании. Так, например, работники имеют возможности в стенах компании пройти профилактическое лечение, физиотерапию, организовать сообщества по интересам и многое другое.

В общем итоге для преодоления проблем в управлении персоналом компании в основном делают ставку на удовлетворении более тонких мотивационных потребностей, предоставления возможности для самореализации, интересного и разнообразного использования занятости персонала [7].

Таким образом, при анализе сущности IT-сферы выяснились такие особенности менеджмента в сфере как изменчивость природы как самой области, так и процессов управления в компаниях данной сферы, которая выражается в наличии высокой степени неопределенности, частого отсутствия точного срока реализации продукта, экспериментальный или нетрадиционный характер стимулирования труда работников, а также повышенное требование к менеджеру в информационно-технологической сфере.

Проблемы же менеджмента проистекают, в основном, от вышеописанных особенностей сферы. В число самых распространенных специфических для области проблем входит: частая низкая компетентность менеджеров, постоянный поиск способов стимулирования трудовой деятельности сотрудников по причинам переработок, удалённой работы.

Список используемых источников:

1. Друкер П. Энциклопедия менеджмента. : Пер. с англ. — М. : Издательский дом "Вильямс", 2004. — 432 с.
2. Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
3. Громова А. А. Специфика управления проектами в сфере информационных технологий // Материалы Афанасьевских чтений. – 2016. – С. 135 – 143.
4. Killed by Google. [Электронный ресурс] //.- URL: <https://killedbygoogle.com/> (дата обращения: 07.03.2020).
5. Горбатенкова К. И., Фалеева Е. Я. // Социальные науки. - 2016. -Т. 1. -№ 21 (12). – С. 47-54.
6. Mountain View (Global HQ). [Электронный ресурс] //.- URL: <https://careers.google.com/locations/mountain-view/> (дата обращения: 07.03.2020).
7. Пистер Е. И., Халикова Д. А. Проблемы управления персоналом в сфере IT-технологий // Экономика и современный менеджмент: теория, методология, практика. – 2018. – с. 27 – 29.

8. Марков Д.В., Кузнецова Т.В. Система менеджмента качества на предприятии. //Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 4. С. 531-535

9. Вагин Д.Ю., Синева Н.Л., Яблонская А.С. Особенности менеджмента инновационных проектов. //Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 3. С. 1009-1113

УДК 336.1

10.34755/IROK.2020.44.45.148

Проблемы активных операций коммерческого банка

*Гришанова А.В., к.э.н, доцент
email: 111944@mail.ru*

*Ерлина Д.А., студентка кафедры «Финансы и кредит»,
Сибирский институт управления –филиал РАНХиГС
email: erlina.darja@yandex.ru,
Россия, Новосибирск*

Аннотация: В данной статье рассмотрены виды активных операций коммерческого банка. Выявлены проблемы и представлены рекомендации по совершенствованию активных операций коммерческого банка в России.

Ключевые слова: активные операции банка, классификация активных операций коммерческого банка.

Problems of active operations of a commercial Bank

Abstract: this article describes the types of active operations of a commercial Bank. Problems are identified and recommendations are made to improve the active operations of a commercial Bank in Russia.

Keywords: active operations of a Bank, classification of active operations of a commercial Bank.

Актуальность обосновывается тем, что активные операции- это операции по использованию собственных и привлеченных средств, осуществляемых банком для получения необходимого дохода и обеспечения своей ликвидности.

Активные операции приносят банку доход в виде дивидендов, которые обеспечивают оптимальный уровень роста банка. Осуществляя активные операции, банки решают такие задачи как:

- обеспечение ликвидности;
- получение процентов по вкладам;
- выплаты дивидендов по акциям и др.

Самыми распространенными в активных операциях являются кредитные операции, вложение в ценные бумаги, а также инвестиции в производство.

Классификация активных операций, предложенная Лаврушиным О.И. наиболее точная, так как данные операции являются наиболее распространенными в российской практике (рисунок 1).

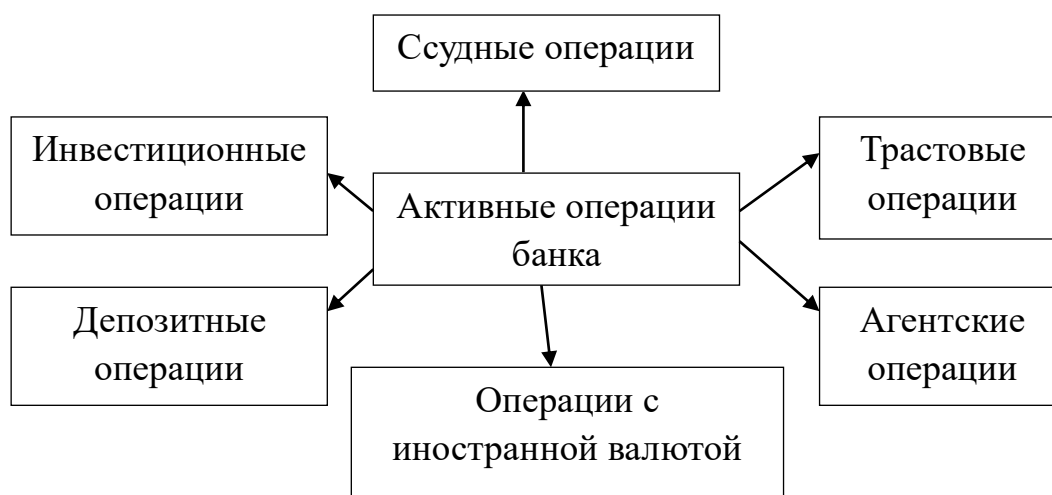
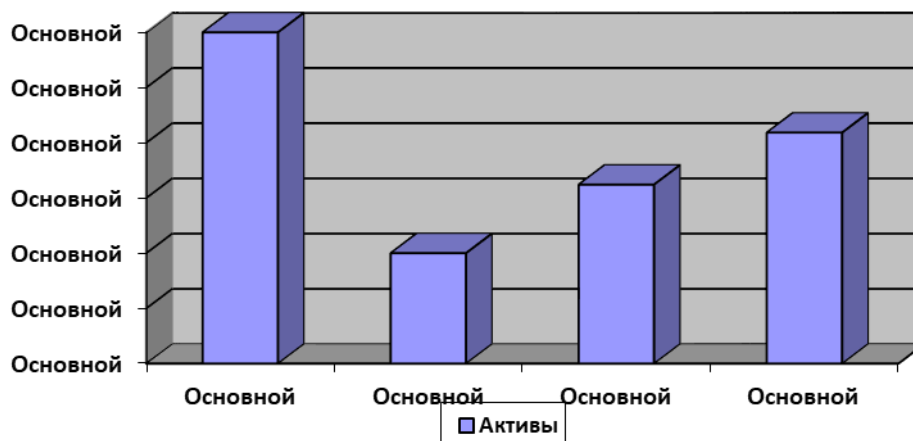


Рисунок 1 – Классификация активных операций коммерческого банка

Коммерческие банки стали направлять свою деятельность в инвестиционное кредитование. Наиболее распространено инвестиционное кредитование на 1-2 года.

В динамике активов российских коммерческих банков за последние три года наблюдается тенденция к увеличению. Активы банков, согласно данным Банка России, за 2019 год выросли на 5,2% (за 2018- на 6,9%).



Активные операции коммерческих банков в последние годы развиваются, но есть следующие основные проблемы:

- завышенные процентные ставки по кредитам;
- низкий уровень долгосрочного кредитования;
- высокий уровень инфляции.

По мнению экспертов ЦБР, в экономике страны наметилась тенденция повышения эффективности долгосрочных вложений и снижения доходности краткосрочных финансовых операций.

Одним из путей решения проблем активных операций коммерческого банка «Левобережный» можно предложить создание холдингов, которые будут способствовать повышению уровня заинтересованности в долгосрочном инвестировании.

Также актуальным будет рассмотрение новых видов активных операций:

- лизинг;
- овердрафт;
- факторинг и др.

Чтобы снизить ставку процента, необходимо проводить комплексные финансовые операции.

Таким образом, основным видом активных операций остается кредитование. В наибольшей степени преобладает краткосрочное кредитование, это объясняется высоким уровнем риска.

Активные операции коммерческого банка позволяют гражданам России исполнить свои материальные запросы в настоящем времени. Кроме того, активные операции стимулируют механизм банковского мультипликатора и способствуют лояльному регулированию денежного обращения.

Библиографический список

1. Гришанова А.В., Максимова Е.А. Финансовые показатели деятельности коммерческого банка и способы их оценки// Вектор Экономики. - 2019.- № 4 (34). -С. 118.
2. Лаврушин О.Н. Банковская система России // Бизнес и банки. - 2016.-№ 22.-С. 8-9. Текст непосредственный.
3. Парасоцкая Н.Н. Управление активными операциями банка//Бизнес и капитал. -2014. -№1. -С. 47. Текст непосредственный
4. Шмырева А.И.Деньги. Кредит. Банки: учебное пособие // Бизнес и банки.- 2014.-280с. Текст непосредственный
5. Кривошапова С.В., Клейкова И. К. ути и способы совершенствования методов и критериев оценки кредитоспособности заемщика – физического лица в целях обеспечения экономической безопасности банка. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 4. С. 247-255
6. Киченко Л. П., Лапина Ю. О. Создание нового банковского продукта для решения проблемы привлечения финансовых ресурсов в коммерческий банк (на примере АО «Альфа-Банк»). //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 6. С. 10-17

Контактный телефон: +79618780329

УДК 657
10.34755/IROK.2020.87.63.149

*Шахбанов Р.Б. -д.э.н., профессор
ram1691@mail.ru*

*Омарова Ч.М.- ст. 5 курса
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
chakar1995@mail.ru
Россия, Махачкала*

Аудит расчетов с подотчетными лицами

Аннотация: В данной статье рассматриваются теоретические аспекты проведения аудита расчетов с подотчетными лицами. Рассматриваются проблемные вопросы при ведении бухгалтерского учёта операций, связанных с выдачей наличных денег в подотчет и правильным их списанием. Систематизированы возможные типовые нарушения в учете подотчетных сумм. При этом выделены ошибки, допускаемые подотчетными лицами, и ошибки, допускаемые учетными работниками. Даны рекомендации по уменьшению рисков неправильного ведения учета расчетов с подотчетными лицами

Ключевые слова: аудит, подотчетные лица, аудиторская проверка, учет расчетов с подотчетными лицами.

Audit of settlements with accountable persons

Annotation: This article deals with theoretical aspects of audit of settlements with accountable persons. Problematic issues are raised in the

accounting of transactions related to the issuance of cash to the sub-account and their correct write-off. Possible typical imprest irregularities are systematized. Errors made by accountable persons and errors made by accounting employees are highlighted. Recommendations are given to reduce risks of incorrect accounting of settlements with accountable persons

Keywords: audit, accountable persons, audit, accounting of settlements with accountable persons.

В процессе финансово-хозяйственной деятельности у коммерческих предприятий постоянно возникает необходимость приобретения различных товарно-материальных ценностей, а также оказания услуг не только по безналичному расчету, но и с использованием наличных денежных средств.[2] В этих случаях приобретение ТМЦ оформляется через подотчетных лиц предприятия, которым выдаются наличные денежные средства под отчет для совершения определенных операций. Однако на практике осуществления таких операций и, следовательно, ведения бухгалтерского учета возникают проблемы, которые могут привести к негативным последствиям для экономического субъекта.

Правильное ведение и оформление бухгалтерского учета расчетов с подотчетными лицами не только важно для исключения негативных моментов и ошибок при ведении хозяйственной деятельности предприятия, но и не допущения конфликтных ситуаций, способных возникнуть между руководителем предприятия и его работниками при расходовании подотчетных сумм. В этой связи важно проведение ревизии и аудита с подотчетными лицами во избежание обозначенных конфликтных ситуаций с работниками предприятия.

Под подотчетными суммами понимаются денежные средства, выданные сотруднику предприятия из кассы или с расчетного счета на цели приобретения товарно-материальных ценностей и услуг, которые не могут быть оплачены безналичным способом, а также выданные на командировки и представительские расходы должностных лиц.

Аудит расчетов с подотчетными лицами проводится с целью подтверждения обоснованности выдачи денежных средств в подотчет работникам и правильности отражения в бухгалтерском учете операций по расчетам с подотчетными лицами.

Аудит расчетов с подотчетными лицами представляет собой перечень учетно-контрольных процедур, которые осуществляет аудитор, чтобы убедиться в корректности отражения фактов хозяйственной жизни в бухгалтерском учете и отчетности предприятия. Предметом исследования аудитора расчетов с подотчетными лицами является выписка синтетического и аналитических счетов счета 71 «Расчеты с подотчетными лицами». При этом аудитор должен проверить сальдо, обороты счета с суммами в главной книге, а также с оборотами корреспондирующих счетов. [1]

Однако до установления соответствие сумм на вышперечисленных счетах, целесообразно проводить проверку сумм в авансовых отчетах и документах, подтверждающих расходы. Подотчетные средства должны быть использованы в соответствии с распоряжениями руководителя. К примеру, это могут быть распоряжения на:

- оплату расходов предприятия;
- проведение закупок;
- покрытие командировочных расходов;
- оплату хозяйственных расходов;
- покрытие затрат, связанных с проведением прочих операций. [3]

Наиболее распространёнными ошибками, которые часто выявляются в процессе аудите, являются:

- предоставление денежных средств в подотчет лицам, которые не определены в перечне подотчетных сотрудников;
- выдача денежных средств лицам, которые не являются работниками предприятия;
- предоставление наличных денег сотрудникам, которые не отчитались по предыдущим авансам;
- отсутствие подтверждающих расходы первичных оправдательных документов: приказов, счетов, товарных чеков и т.д.;
- нецелевое использование подотчетных сумм. [5]

Кроме того, наряду с обозначенными нарушениями, в которых зачастую виновны подотчетные лица, на практике ведения учета наблюдаются ошибки чисто учетного характера:

- неправильное оформление сумм НДС;
- неправильное налогообложение командировочных расходов;
- неправильное отнесение на счета расходов, финансирования и возмещения;
- прочие учетные ошибки.

Следовательно, правильное ведение учета операций с подотчетными лицами необходимо знать нормативное регулирование учета расчетов с подотчетными лицами, в том числе налоговое регулирование. При недостаточном контроле выдачи подотчетных сумм, правильности ведения учета и своевременного возврата в кассу неиспользованных денежных средств могут возникнуть проблемы с налогообложением и проверками. [4]

Важным вопросом учета расчетов с подотчетными лицами является управление величиной дебиторской задолженности, которая возникает при расчетах с подотчетными лицами. Для успешного ведения учета и управления дебиторской задолженностью необходимо детально изучить порядок организации и учета расчетов с подотчетными лицами на предприятии и внести изменения, связанные с оптимизацией организации работы с подотчетными суммами и лицами.

Таким образом, проведение аудита расчетов с подотчетными лицами может значительно снизить риски предприятия, связанные с обращением

наличных денежных средств через систему подотчетных лиц. В этой связи, проведение аудита расчетов с подотчётными лицами целесообразно как при наличии большой дебиторской задолженности по счету 71, так и перед составлением готовой отчетности в рамках общей плановой инвентаризации имущества и обязательств предприятия. Эти меры помогут сократить дебиторскую задолженность в части подотчетных сумм, повысить целевое использование подотчетных сумм и устранить риски нецелевого их использования.

Библиографический список:

1. Аудит расчетов с подотчетными лицами. [Электронный ресурс]: Режим доступа: [URL:https://glavkniga.ru/situations/s504659](https://glavkniga.ru/situations/s504659)
2. Бухгалтерское дело: учебник / под ред. проф. Р.Б. Шахбанова. — М.: Магистр, ИНФРА-М, 2018.-594 с.
3. Гучигова А. С.-М. Аудит расчетов с подотчетными лицами в 2016 году // Актуальные проблемы развития аудита и финансового консалтинга в России. - 2016. - С. 57-61
4. Как проходит аудит расчетов с подотчетными лицами. [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: <https://assistentus.ru/vedenie-biznesa/audit-raschetov-s-podotchetnymi-licami/>
5. Шахбанов Р.Б., Гаджиева Д.С. Методические вопросы организации системы внутреннего аудита эффективности использования бюджетных средств // Экономика и предпринимательство. – М.2014.г.-№11. -Ч.3 - С.256-259
6. Толчинская М.Н. Аудит как современная потребность бизнеса//Актуальные вопросы современной экономики - 2017г. № 6
7. Бабченко Н.А. Рынок аудиторских услуг России: современные тенденции и проблемы рынка. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 4. С. 202-211

УДК 338.2
10.34755/IROK.2020.78.31.150

Решение задач управления активами

*Куляшова Н.М., к.ф.-м.н., доцент
e-mail: kafivt@mail.ru*

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва»

Аннотация. В посланиях президента РФ В. В. Путина к Федеральному Собранию неоднократно подчеркивалась необходимость отечественных передовых разработок и научных решений во всех сферах деятельности, в том числе, и в рамках национального проекта «Цифровая экономика».

В статье дается краткая характеристика экономической информационной системы решения задач управления активами, разработанной в рамках проектной деятельности в 1С: Предприятие, на примере компании «Саранский приборостроительный завод».

Ключевые слова: задачи управления активами, информационные технологии, реализация готовой продукции.

The solution to the problems of asset management

Abstract: In the messages of the President of the Russian Federation V.V. Putin to the Federal Assembly, the need for domestic advanced developments and

scientific solutions in all areas of activity, including in the framework of the national project “Digital Economy”, was repeatedly emphasized.

The article provides a brief description of the economic information system for solving asset management problems, developed within the framework of project activities in 1C: Enterprise, using the example of the company "Saransk instrument-making plant".

Keywords: tasks of management of assets, information technologies, sales of finished products.

Цифровая экономика – экономика нового технологического поколения, которая использует современные информационные технологии для решения широкого спектра задач, включая задачи автоматизации учета и управления предприятиями. Эти задачи могут заметно отличаться в зависимости от специфики предприятия, его структуры и рода деятельности. Поэтому трудно представить себе единую программу общего пользования, учитывающую все потребности конкретного производства. Рассмотрим проблему решения задач управления активами на примере компании «Саранский приборостроительный завод».

Компания «Саранский приборостроительный завод» – это динамично развивающееся предприятие на отечественном рынке контрольно-измерительной аппаратуры.

Для своевременного выпуска продукции для наиболее полного удовлетворения потребительского спроса необходимо разработать механизмы эффективного планирования и оптимизации учета запасов товарно-материальных ценностей и готовой продукции. Важна технологическая и экономическая дисциплина на предприятии, контроль материальных расходов. Налаживая нормальный учет, предприятие должно получить возможность отслеживать все этапы управления такими активами как товарно-материальные ценности и готовая продукция, а также видеть структуру незавершенного производства и сущность материальных затрат. Планы продаж, производства, материальных закупок, процессы управления заказами поставщикам, сбыта готовой продукции, внутрихозяйственного оборота товарно-материальных ценностей – все они должны фиксироваться в автоматизированной системе. Эта информация очень важна для принятия объективных решений относительно экономической эффективности деятельности как всего предприятия в целом, так и производства и реализации отдельных видов номенклатуры.

При планировании продаж и производства необходимо формировать план материальных закупок с последующим включением механизма формирования заказов и управления таковыми. Материалы должны списываться в производство по факту их потребления со склада и в соответствии с лимитами на отпуск. Распределение материалов на выпуск должно осуществляться в соответствии со спецификациями изделий. Кроме

того, необходимо наладить оперативный учет товарно-материальных ценностей в незавершенном производстве.

В 1С: Предприятие с использованием конфигурации «Управление производственным предприятием» разработан программный комплекс, являющийся отдельным программным продуктом. Он учитывает и использует уже существующую функциональность системы и не противоречит основным принципам работы и архитектуре конфигурации «Управление производственным предприятием». Также программный комплекс обеспечивает пользователю системы единое информационное пространство, позволяет получать оперативную информацию, обеспечивает удобство работы конечных пользователей. Все хозяйственные операции отражаются по следующим видам учетов: управленческий учет, бухгалтерский учет, налоговый учет.

Численность пользователей системы определяется численностью рабочих мест подключенных к базе данных и составляет 30 рабочих мест.

Ключевым элементом процессов планирования и оборота товарно-материальных ценностей (ТМЦ) являются сотрудники предприятия, выполняющие ввод и анализ информации. Экономическая информационная система (ЭИС) будет приносить эффект если в ней будет своевременно и полном объеме регистрироваться необходимая учетная информация.

Система доступа в информационную базу построена по принципу централизованного администрирования с возможностью дополнительного контроля действий пользователей со стороны администратора системы.

Единую информационную систему, исходя из рассматриваемых бизнес-процессов, можно разделить на ряд функциональных блоков:

- обеспечение ввода и хранения информации о материалах, готовой продукции и собственных полуфабрикатах;
- обеспечение ввода, хранения и обработки информации о спецификациях и технологии производства изделий;
- обеспечение ввода, хранения и обработки информации об учетных и других типах цен на производимую продукцию;
- обеспечение ввода, хранения, обработки и анализа информации, связанной с планированием продаж, производства и материальных закупок;
- обеспечение ввода, хранения, обработки и анализа информации, связанной с приобретением МПЗ;
- обеспечение отражения операций по потреблению обеспечивает в процессе производства и прочему внутрихозяйственному обороту ТМЦ;
- обеспечение отражения операций по потреблению обеспечивает в процессе производства и прочему внутрихозяйственному обороту ТМЦ;
- обеспечение ввода, хранения, обработки и анализа информации о выпуске готовой продукции;
- обеспечение ввода, хранения, обработки и анализа информации о продажах готовой продукции и СПФ;

– обеспечение ввода, хранения, обработки и анализа информации об использовании услуг стороннего переработчика.

Рассмотрим решение задач управления активами на примере реализации готовой продукции и собственных полуфабрикатов (СПФ). Основные характеристики этого процесса приведены в таблице, содержащей функциональные задачи блока, их отражение в системе и перечень вовлеченных отделов (табл. 1).

Таблица 1 – Обеспечение ввода, хранения, обработки и анализа информации о продажах готовой продукции и СПФ

Функциональная задача	Отражение в системе	Вовлеченный отдел
Оформление заказов покупателей. Резервирование товаров. Анализ заказов	Создание элементов справочников «Контрагенты», «Договоры контрагентов». Документы «Заказ покупателя», « Резервирование товаров», «Корректировка заказа покупателя», «Закрытие заказов покупателей». Формирование отчетов «Заказы покупателей», «Ведомость по заказам покупателей», «Анализ заказов покупателей», «Оплата заказов», «Анализ причин закрытия заказов»	Отдел сбыта, Коммерческий директор
Оформление заказов покупателей. Резервирование товаров. Анализ заказов	Создание элементов справочников «Контрагенты», «Договоры контрагентов». Документы «Заказ покупателя», « Резервирование товаров», «Корректировка заказа покупателя», «Закрытие заказов покупателей». Формирование отчетов «Заказы покупателей», «Ведомость по заказам покупателей», «Анализ заказов покупателей», «Оплата заказов», «Анализ причин закрытия заказов»	Отдел сбыта, Коммерческий директор
Отражение операций по реализации готовой продукции и СПФ	Создание элементов справочников «Банковские счета», «Кассы». Документы «Счет на оплату покупателю», «Реализация товаров и услуг», «Расходный ордер на товары», «Акт об оказании производственных услуг», «Счет-	Отдел сбыта, ПЭО, ФО, Бухгалтерия
Оформление возврата продукции от покупателя	Документ «Возврат товаров от покупателя»	Отдел сбыта, ОТК, ФО, Бухгалтерия
Оформление возврата продукции от покупателя	Документ «Возврат товаров от покупателя»	Отдел сбыта, ОТК, ФО, Бухгалтерия

Анализ информации о продажах и хозяйственном обороте готовой продукции и СПФ	Формирование отчетов «Продажи», «Продажи (диаграмма)», «АВС - анализ продаж», «XYZ-анализ продаж», «Предоставленные скидки», «Продажи по дисконтным картам», «Валовая прибыль», «Ведомость по товарам на складах», «Ведомость по партиям товаров на складах», «Товарный отчет (ТОРГ-29)», «Стоимостная оценка склада в ценах номенклатуры», «Товары в резерве на складах», «Анализ доступности товаров на складах», «Анализ оборачиваемости товаров»	Гендиректор, Фин. директор, Тех. директор, Коммерческий директор, Зам. ген. директора по производству, Гл.бухгалтер, Директор ТД, Отдел сбыта, ПДО, ПЭО, ФО, Производственные подразделения, Бухгалтерия
--	--	--

Схема реализации готовой продукции и СПФ и общий вид документа «Заказ покупателя» приведены соответственно на рисунках 1 и 2.

Разберем подробнее код, реализующий данный фрагмент.

Для написания данного кода используются Экспортные функции документа, Функции для обеспечения проведения документа, Функции для ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ и аналогичные процедуры встроенного языка 1С: Предприятие. Эти функции позволяют реализовывать индивидуальные алгоритмы функционирования прикладного решения [1].

Все операторы встроенного языка имеют как русское, так и англоязычное написание. Это позволяет не вносить изменения в настройки конфигуратора – система будет правильно воспринимать операторы, написанные на обоих языках (рисунок 3).

Например, процедура *ПроверитьЗаполнениеШапки(СтруктураШапки Документа,Отказ,Заголовок)* проверяет правильность заполнения шапки документа. Если какой-то из реквизитов шапки, влияющий на проведение документа, не заполнен или заполнен не корректно, то выставляется флаг отказа в проведении. Проверяется также правильность заполнения реквизитов ссылочных полей документа. Проверка выполняется по объекту и по выборке из результата запроса по шапке. [4]

Параметры:

СтруктураШапкиДокумента – выборка из результата запроса по шапке документа.

Отказ – флаг отказа в проведении.

Заголовок – строка, заголовок сообщения об ошибке проведения.

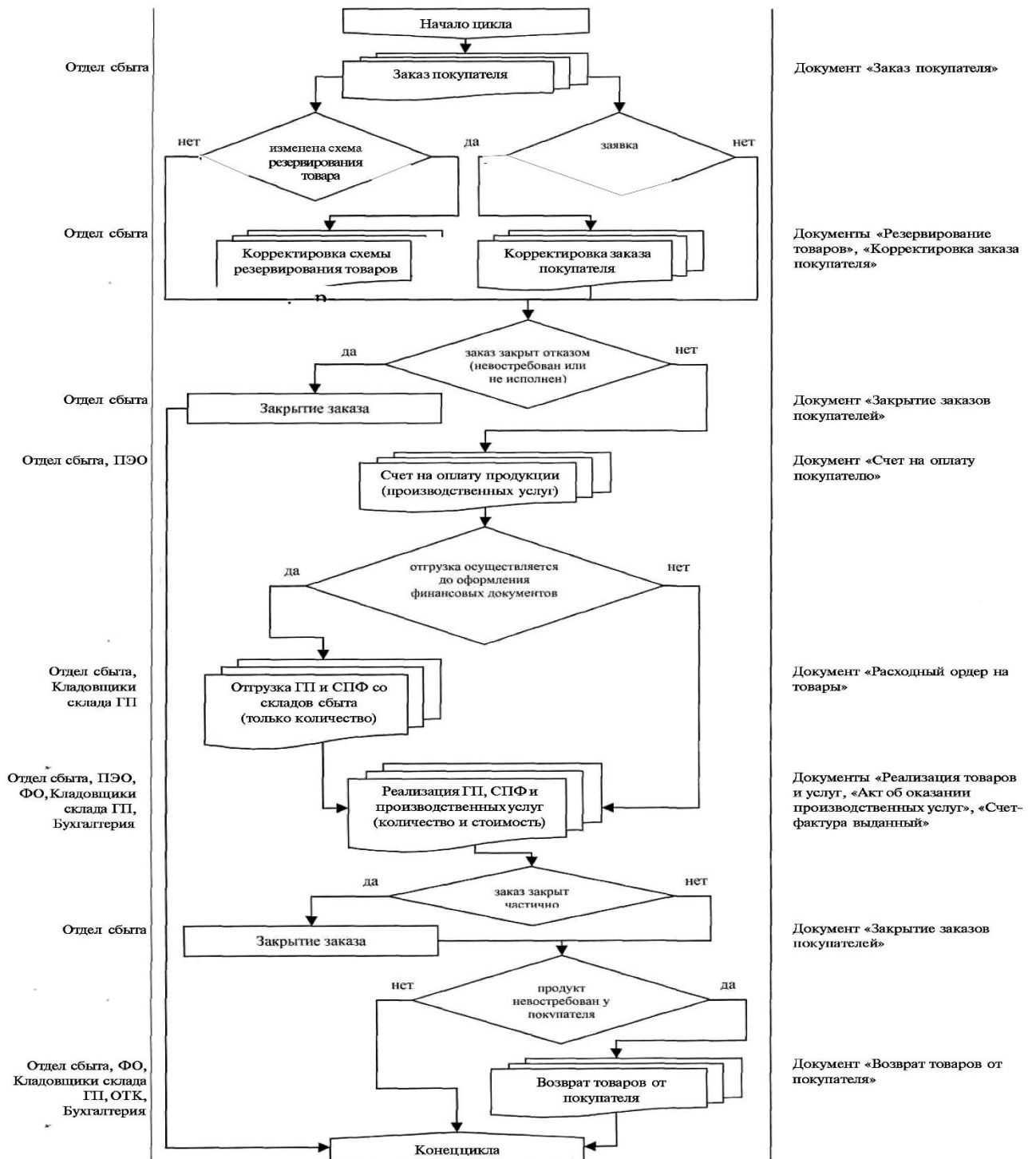


Рисунок 1 – Реализация готовой продукции и СПФ

Заказ покупателя: продажа, комиссия. Проведен

Операция ▾ Цены и валюта... Действия ▾ Перейти ▾ ? Заполнить и провести Анализ >>

Номер: 00000000001 от: 05.10.2009 15:48:25 Отражать в: бух. учете налог. учете

Организация: СПЗ

Контрагент: Фирма "Рога и Копыта" Договор: Основной договор

Отгрузка: 14.10.2009 Оплата: 05.10.2009 По сделке с покупателем долг компании 910 800,00...

Склад/группа: Б/счет, касса:

Товары (1 поз.) Услуги (0 поз.) Дополнительно

Nº	Номенклатура	Характеристика номенклатуры	Количество	Ед.	К.	Цена	Сумма без с...	% Руч.ск.	С
1	Лейне Электро-01 411.152.024	03	100,000	шт	1,000	295,00	29 500,00		

Тип цен: Плановая

Всего (руб.): 35 400,00
НДС (сверху): 5 900,00

Комментарий:

Заказ покупателя Печать OK Записать Закреть

Рисунок 2 – Документ «Заказ покупателя»

```

Перем мУдалятьДвижения;
Перем мВалютаРегламентированногоУчета Экспорт;
Перем мПараметрыСвязиСтрокТЧ Экспорт;

// Занит текущий договор контрагента
// используется для восстановления старого договора в случае не
Перем мТекущийДоговорКонтрагента Экспорт;

// Занит валюту взаиморасчетов, установленную в текущем догово
// используется для определения необходимости пересчетов при из
Перем мТекущаяВалютаВзаиморасчетов Экспорт;

// Занит информацию о сумме без скидки документа.
Перем мСуммаДокументаБезСкидок Экспорт;
Перем мРассчитыватьАвтоматическиеСкидки Экспорт;
Перем мМинимальныеЦены Экспорт;
Перем мСписокФильтров Экспорт;

// Занит информацию для веб-приложения
Перем мСуммаВсего Экспорт;
Перем мСуммаВсегоНДС Экспорт;

Перем мУчетнаяПолитика Экспорт;
Перем мРезервироватьПоСериям Экспорт;

// Занит структуру, содержащую параметры для определения догов
// список допустимых видов договоров;
// список допустимых способов ведения взаиморасчетов.
Перем мСтруктураПараметровДляПолученияДоговора Экспорт;

```

Рисунок 3– Документ ЗаказПокупателя: Модуль объекта
Составные части единой информационной системы,
предусматривающей однократный ввод информации, реализуются
аналогично.

Разработанная система отображает все финансовые и материальные потоки предприятия и поддерживает его единое информационное пространство. В результате внедрения системы руководство ОАО «Саранский приборостроительный завод» получило эффективную систему для управления производством и ведения учёта, соответствующую потребностям динамично развивающегося предприятия и позволяющую оперативно реагировать на происходящие как внутри, так и вне его, изменения. [2]

Список использованной литературы:

1. Бартенев, О. В. 1С: Предприятие: программирование для всех / О. В. Бартенев. – М. : Диалог-Мифи, 2019. – 464 с.
2. Богачева, Т. Г. 1С:Предприятие 8. Управление торговыми операциями в вопросах и ответах (+ CD-ROM) / Т. Г. Богачева. – М. : 1С-Публишинг, 2018. - 758 с.
3. Куляшова Н. М., Карпюк И. А. Математические методы и модели в экономике // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 26. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/46933.htm>. – [Дата обращения 26.03.2020].
4. Радченко М.Г. 1С: Предприятие 8.2. Практическое пособие разработчика. Примеры и типовые приемы. - М. : ООО «1С-Публишинг», СПб. : Питер, 2009. – 874 с.
5. 1С:Предприятие 8.3. Практическое пособие разработчика. Примеры и типовые приемы (цифровая версия). – URL: <https://online.1c.ru/books/book/17628399/> [Дата обращения: 26.03.2020].
6. Кривошапова С.В., Примак В.В. Методы управления текущими активами на предприятиях портового хозяйства. //Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 4. С. 508-517
7. Тарасова К.Ю. Состав финансовых активов в отчетности компаний сферы инвестиций // Актуальные вопросы современной экономики 2019г. № 5 с. 793-807

УДК 004.415
10.34755/IROK.2020.68.88.045

*Сибилева Е. В., доцент
Яндреев А. Л., студент кафедры
«Менеджмент», alexfurryx@mail.ru
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет
имени М.К. Аммосова»
e-mail: esibileva@mail.ru
Россия, Якутск*

Особенности разработки мобильной игры под ОС Android

Features of developing a mobile game for Android OS

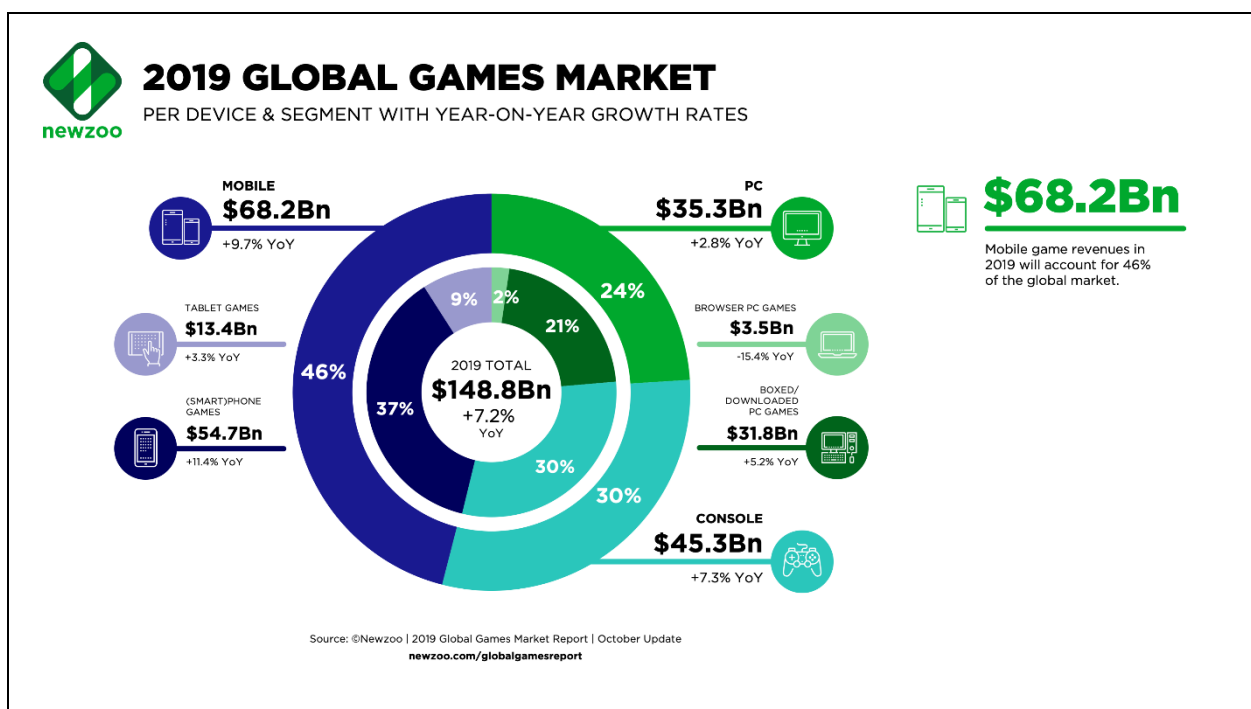
Аннотация: в статье рассматриваются основные этапы и особенности разработки мобильной игры под операционную систему Android.

Abstract: the article discusses the main stages and features of the development of a mobile game for the Android operating system

Ключевые слова: разработка мобильной игры, Android, программное обеспечение, Google.

Keywords: mobile game development, Android, software, Google.

Актуальность данной статьи заключается в том, что люди, которые желают создать свою игру под мобильное устройство или под компьютер – не только не знают с чего начать и как создать игру, но и не видят общей картины процесса разработки игры. В данной статье рассматриваются особенности и общие рекомендации тем, кто только начал или собирается начать создавать мобильные игры под операционную систему Android. Актуальность данной проблемы также подтверждается тем фактом, что по оценке аналитического агентства Newzoo, который является самым надежным в мире источником информации о рынке игр и аналитики, сегмент и объём рынка мобильных приложений и устройств в последнее время только прогрессирует [1].



Что такое мобильная игра? Простыми словами – это обычная программа на мобильном устройстве, но в неё можно играть [2].

Как и любая компьютерная игра, мобильная игра имеет свой сюжет и жанр, дизайн и графику, музыку и звуки. Теперь дадим ответ на главный вопрос – как создать мобильную игру на ОС Android.

Первой и главной задачей для этой цели является построение команды разработчиков, которая будет заниматься вашей игрой. Для создания игры желательно нужен программист, геймдизайнер, музыкальный композитор, 2D-художник (и/или 3D-моделист), UI/UX-дизайнер, тестировщик и product-менеджер. Теперь рассмотрим, из каких ключевых моментов состоит процесс разработки мобильной игры.

Во-первых, необходимо придумать идею игры. В этом шаге вам нужно подробно расписать идею своей игры, а именно – придумать сюжет игры и определить к какому жанру она будет относиться.

Во-вторых, необходимо написать исходные коды [3] и скрипты [4] на конкретном языке программирования. Исходный код – это как каркас, на котором будет строиться ваша игра, так как с помощью него вы сможете реализовать управление игровыми объектами (цифровые изображения, звуки, музыка, трехмерные модели, текст, искусственный интеллект и т. д.), сделать привязку изображений и звуков, создавать определенные задачи и события в игре, и устанавливать взаимосвязь между ними.

Существует огромное количество языков программирования и у каждого есть своё применение в какой-либо области. Для разработки игры под ОС Android популярными языками программирования являются язык C++, C# и Java, а для ОС iOS – язык Swift [5].

В-третьих, необходимо выбрать игровой движок или же среду разработки, на котором будете разрабатывать игру. Игровой движок – это программа для создания игры, на котором вы будете писать программный

код, импортировать звуки, музыку, 3D-модели, цифровые изображения и другие игровые объекты, с которыми будете работать [6].

На сегодняшний день существует 3 бесплатных и популярных игровых движка. Прежде чем выбрать один из них, сначала необходимо определиться с языком программирования. Если вы пишете на языке программирования C#, то вам подойдет движок Unity3D [7], если пишете на C++, то выберите движок Unreal Engine [8] либо CryEngine [9].

В-четвёртых, необходимо определиться с оформлением графики. Для начала необходимо определиться с выбором графики с технической точки зрения. Существует двумерная (2D графика) [10] и трехмерная графика (3D графика) [11].

После того как определились с графикой с технической стороны, необходимо выбрать графику с визуальной стороны. В играх в основном применяются векторная [11], пиксельная [12] либо растровая графика [11], а также воксели [13].

На сегодняшний день, лучшими редакторами для рисования 2D и растровой графики являются такие программы как Adobe Photoshop [14], GIMP 2 [15] и Krita . Для рисования пиксельной графики наиболее известными редакторами являются снова Adobe Photoshop и PuxelEdit . Для рисования векторной графики лучшими редакторами являются Adobe Illustrator, CorelDRAW и Inkscape. И наконец, для 3D моделирования или создания вокселей лучшими редакторами на данный момент являются Blender , 3ds Max и Cinema 4D .

В-пятых, визуальные спецэффекты или же анимации. Для игровых объектов, которые будут передвигаться в ходе игры, создаются анимации, то есть иллюзии движущихся изображений. Особенно сложно придётся с героями и врагами, количество анимации которых иногда превышает целую сотню различных движений. В настоящее время для создания 2D анимации наиболее популярными редакторами являются Adobe Animate, Adobe Photoshop, Spine и DragonBonesPro . Для создания анимации 3D моделей используются те же вышеупомянутые редакторы для 3D моделирования, так как в этих программах уже есть возможности анимирования 3D объектов.

В-шестых, не бывает игр без музыкальной композиции и звуковых эффектов. В качестве звуковых эффектов в играх могут быть, например, удары меча, нанесение рукопашного удара, звуки движения автомобиля, получение бонуса, обнаружения героя врагом и т. д. Хорошие звуковые эффекты не только заполняют тишину, но и делают вашу игру более живой, красивой, качественной и придают определенную атмосферу. Чаще всего в качестве звуковых эффектов используются реальные звуки, записанные в цифровом виде. В интернете есть множество бесплатных коллекций звуковых эффектов, вам нужно лишь найти их и выбрать самые подходящие. Поэтому вам необязательно искать какой-либо редактор для создания звуковых эффектов и пытаться сделать их самостоятельно. Но если в

интернете вы не найдете тот самый звук которую вы ищите, то можете воспользоваться такими бесплатными и популярными редакторами для создания звуковых эффектов как Vfxr либо Sfxr .

Кроме звуков для полноценной игры нужна и музыка (саундтрек). Она будет звуковым фоном для происходящего на экране. Музыка так же является одним из стилистических элементов игры, и сильнее всего влияет на настроение игрока. Готовую музыку нужно долго выбирать по подходящему темпу и настроению. В интернете существуют множество как платных, так и бесплатных коллекции игровых фоновых композиций, которые можно использовать в своей игре. Или можно найти композитора и заказать специальную музыку для вашей игры. Если вы предпочитаете самостоятельно написать музыку для вашей игры, то вы можете использовать самую популярную программу для написания музыки – FL Studio .

И наконец, после того как вы окончательно определились с идеей игры, написали сюжет, выбрали определенный жанр и графику игры, вам необходимо запустить выбранный вами игровой движок, и начать собирать вашу игру. А именно вам необходимо будет импортировать все игровые объекты, которые будут использоваться в вашей игре в ваш редактор и начать работать с ними. Это могут быть спрайты , 3D модели, исходный код, музыка и звуковые спецэффекты.

После того, как вы импортировали все необходимые игровые объекты в ваш игровой движок, завершающим шагом будет их упорядочивание, написание скриптов, разработка и компиляция игры. Перед тем, как опубликовать вашу игру на рынок мобильных приложений сначала необходимо пройти альфа- и бета-тестирование .

В завершении, когда ваша игра будет полностью готова в использовании, вы можете опубликовать её на рынок мобильных приложений Google Play Market , но перед этим вам необходимо пройти регистрацию и получить лицензию за 25\$, которая дает право на распространение ваших игр на полках Google Play Market. А дальше вам необходимо будет заниматься только рекламой, продвижением, поддержкой и обновлением ваших игр, если в этом есть необходимость.

Таким образом, разработка игр – это достаточно продолжительный, трудоёмкий и творческий процесс, который требует от вас и/или вашей команды разработчиков больших усилий и стараний. Многие люди, играющие в компьютерные или мобильные игры, даже не представляют себе, сколько трудов и творческих идей вложено в каждую отдельно взятую игру. Создание игры — это тяжелый процесс, состоящий из самых разнообразных этапов, включающий в себя как технические, так и творческие моменты. Поэтому, в большинстве случаев, разработкой игр занимаются не отдельные личности, а целые команды разработчиков, где каждый отдельный человек в команде – специалист в своей области знаний.

Список литературы:

1. Newzoo [Электронный ресурс]: Newzoo Adjusts Global Games Forecast to \$148.8 Billion; Slower Growth in Console Spending Starts Sooner than Expected. – Режим доступа: <https://newzoo.com/insights/articles/newzoo-adjusts-global-games-forecast-to-148-8-billion-slower-growth-in-console-spending-starts-sooner-than-expected/> (дата обращения: 12.03.2020)
2. Hi-News.ru [Электронный ресурс]: Мобильные игры. – Режим доступа: <https://hi-news.ru/tag/mobilnye-igry> (дата обращения: 12.03.2020)
3. GOLOS [Электронный ресурс]: Исходный код – что это? – Режим доступа: <https://golos.io/@garnakow/iskhodnyi-kod-chto-eto> (дата обращения: 12.03.2020)
4. Агентство продвижения сайтов Russian Promo [Электронный ресурс]: Скрипты. – Режим доступа: <https://www.russianpromo.ru/wiki/script/> (дата обращения: 12.03.2020)
5. Apptractor [Электронный ресурс]: Разработка под iOS и Android: рейтинг языков программирования 2020. – Режим доступа: <https://apptractor.ru/razrabotka-pod-ios-i-android-reyting-yazykov-programmirovaniya> (дата обращения: 12.03.2020)
6. Википедия [Электронный ресурс]: Игровой движок. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Игровой_движок (дата обращения: 12.03.2020)
7. Unity [Электронный ресурс]: Unity. – Режим доступа: <https://unity.com/ru> (дата обращения: 12.03.2020)
8. Unreal Engine [Электронный ресурс]: Unreal Engine. – Режим доступа: <https://www.unrealengine.com> (дата обращения: 12.03.2020)
9. CryEngine [Электронный ресурс]: CryEngine. – Режим доступа: <https://www.cryengine.com> (дата обращения: 12.03.2020)
10. Ascreen interactive media [Электронный ресурс]: 2D графика. – Режим доступа: <http://ascreenim.ru/technologies/view/2d-ghrafika/> (дата обращения: 12.03.2020)
11. Справочник от Автор24 [Электронный ресурс]: Виды компьютерной графики. – Режим доступа: <https://spravochnick.ru/informatika/kompyuternaya-grafika/vidy-kompyuternoy-grafiki/#trehmernaya-grafika> (дата обращения: 12.03.2020)
12. Википедия [Электронный ресурс]: Пиксельная графика. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Пиксельная_графика (дата обращения: 12.03.2020)
13. Википедия [Электронный ресурс]: Воксел. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Воксел> (дата обращения: 12.03.2020)

14. Adobe [Электронный ресурс]: Photoshop. – Режим доступа: <https://www.adobe.com/ru/products/photoshop.html> (дата обращения: 12.03.2020)

15. GIMP [Электронный ресурс]: GIMP 2. – Режим доступа: <https://www.gimp.org> (дата обращения: 12.03.2020)

УДК 338.439
10.34755/IROK.2020.86.28.047

**Обеспечение продовольственной безопасности Кыргызской
республики на основе развития сельского хозяйства**

*Абдиев Мурат Журатович-к.э.н., доцент,
Ошский технологический университет,
E: mail: mabdiev1977@mail.ru;
Кыргызская Республика, г.Ош.*

*Токторов Кубаныч Кадырмаматович-к.э.н., доцент,
E: mail: toktorovk70@mail.ru
Кыргызская Республика, г.Ош.*

*Батыр уулу Алтынбек-к.э.н., доцент,
Ошский технологический университет,
E: mail: alchynbekb@mail.ru;
Кыргызская Республика, г.Ош.*

Аннотация: В статье вопросы обеспечения продовольственной безопасности на основе развития сельского хозяйства Кыргызской Республики (КР), уточнены их теоретические и практические положения. Предметом исследования выступают продовольственная безопасность КР, а целью исследования заключается оценка состояния продовольственной безопасности страны и пути их обеспечения на основе развития сельского хозяйства. По результатам исследования на основе анализа и оценки сельского хозяйства предложены пути обеспечения продовольственной безопасности с учетом государственной поддержки отрасли, создания кластеров в условиях интеграции.

Ключевые слова: сельское хозяйство, продовольственная безопасность, продовольственный рынок, пищевая и перерабатывающая промышленность, аграрная интеграция, продукты питания, потребление продуктов, государственная поддержка, кластер.

**Food security in the kyrgyz republic based on the development of
agriculture**

*Abdiev Murat Zhuratovich - PhD in Economics, Associate Professor, Osh
Technological University, Associate Professor of the Department of Accounting
and Audit, E: mail: mabdiev1977@mail.ru;*

*Toktorov Kubanych Kadyrmamatovich- PhD in Economics, Associate
Professor, Department of Accounting and Economic Analysis, Osh State
University.*

E: mail: toktorovk70@mail.ru

Batyr uulu Altynbek-*PhD in Economics, Osh Technological University, Associate Professor of the Department of economics and finance? E: mail: alchynbekb @ mail.ru .*

Annotation

The article addresses the issues of ensuring food security based on the development of agriculture of the Kyrgyz Republic (KR), clarifies their theoretical and practical provisions. The subject of the study is the food security of the Kyrgyz Republic, and the purpose of the study is to assess the state of food security of the country and ways to ensure them based on agricultural development. Based on the results of the study, on the basis of analysis and assessment of agriculture, ways to ensure food security are proposed taking into account state support for the industry, creating clusters in the context of integration.

Keywords: *agriculture, food security, food market, food and processing industry, agricultural integration, food, food consumption, government support, cluster.*

Под продовольственной безопасностью понимается такое состояние экономики, при котором гарантируется обеспечение доступа к достаточному количеству продуктов питания всем гражданам, в любое время и в количестве, необходимом для активной здоровой жизни.

Проблема продовольственной безопасности - это, прежде всего, проблема продовольственной независимости. Она неразрывно связана с глобальной продовольственной проблемой; с функционированием и развитием национального агропродовольственного комплекса; с социально справедливым распределением продуктов питания.

В национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018-2024-годы подчеркнута необходимость обеспечения продовольственной безопасности на современном этапе и в перспективе [4].

Государственная политика в сельском хозяйстве будет направлена на обеспечение продовольственной безопасности и питания, на повышение продовольственной независимости страны и предполагает обеспечение физической и экономической доступности продовольствия для населения в соответствии с установленными государством минимальными нормами потребления продуктов питания при соблюдении требований к их безопасности. Обеспечение продовольственной безопасности и энергетической ценности продуктов питания для населения страны является основой здоровья нации и будущих поколений.

Сельское хозяйство является основным источником обеспечения продовольственной безопасности страны и сырьевой базой для предприятий перерабатывающей и пищевой промышленности. В результате необоснованного реформирования аграрного сектора страны проблема обеспечения продовольственной безопасности усугубляется, аграрный

сектора Кыргызстана утратил былые традиционно сильные позиции в производстве важнейших видов продовольствия – мясе, сахаре и др., уровень господдержки совершенно несопоставим с вкладом сельского хозяйства в национальную экономику и, как показывает практика, Кыргызстану собственными силами не удалось решить полностью проблему обеспечения продовольственной безопасности.

В этой связи д.э.н., проф. Джайлов Д.С. предлагает разработать национальную доктрину продовольственной безопасности страны с учетом функционирования нашей экономики в рамках ТС. Полнокровное членство Кыргызстана в Таможенном Союзе окажет влияние на изменение специализации отрасли, что создает благоприятные предпосылки для рационального использования производственного потенциала и восстановления в полном объеме традиционных отраслей сельского хозяйства – животноводства, производства технических культур, особенно, сахарной свеклы [3].

В принципе можно согласиться с мнением проф. Джайлова Д.С., что с учетом членства ЕАЭС в КР появилось возможность развивать сельского хозяйства как приоритетный сектор экономики. Но, к большому сожалению в этом секторе проводимые государством реформы не дают свои плоды, из-за отсутствия квалификационных специалистов, не развитости инфраструктуры, материально-технической базы и ряд других причин. Развитые подотрасли сельского хозяйства во время бывшего союза разрушены, либо функционируют недостаточном объеме.

Сельское хозяйство было и остается ключевой отраслью в обеспечении продовольственной безопасности страны и занятости населения. По данным Нацстаткома КР, за 2018 г. объем валового внутреннего продукта (далее - ВВП) достиг 569,4 млрд. сом. В то же время валовая добавленная стоимость продукции сельского хозяйства за 2018 г. составила 204,9 млрд. сом., или 35,9 % к ВВП, опережая сектор промышленности и уступая сфере торговли и услуг. Наибольший удельный вес в общем объеме валового выпуска продукции сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства в 2018г. приходился на хозяйства Чуйской (25,4 процента), Ошской (20,1 процента), Джалал-Абадской (19,9 процента), Иссык-Кульской (11,1 процента) и Таласской (8,5 процента) областей [5].

В общем объеме валового выпуска продукции сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства в 2018г. на долю продукции растениеводства пришлось 49,0 процента, животноводства – 48,3 процента, лесного хозяйства, охоты и рыболовства - 0,3 процента и сельскохозяйственных услуг - 2,4 процента.

Объем продукции растениеводства в 2018г. составил 100514,8 млн. сомов, что по сравнению с 2017г. (108187,4 млн. сом) уменьшилось на 7,1 процента, что обусловлено снижением производства картофеля - на 29,0 процента, овощей – на 17,8 процента, бахчевых культур - на 6,1 процента и винограда - на 8,8 процента [5].

На 1 января 2019 г. в стране имелось 26 государственных хозяйств, 427 коллективных хозяйств, 332909 крестьянских (фермерских) хозяйств. Доля государственных и коллективных сельскохозяйственных предприятий в общем объеме валового выпуска продукции сельского хозяйства за истекшие пять лет практически не изменилась и в 2018г. составила около 2 процентов, а доля крестьянских (фермерских) хозяйств и личных подсобных хозяйств уменьшились с 95,8 процента до 95,6 процента. Наблюдается тенденция обеспечения определенной финансовой стабильности сельских товаропроизводителей по сравнению с начальным этапом реформирования аграрного сектора.

Одной из главных причин трудного положения в аграрном секторе является диспаритет цен между сельскохозяйственной и промышленной продукцией. Цены на промышленную продукцию в годы реформ росли в 4-5 раз быстрее, чем на сельскохозяйственную продукцию. Аграрный сектор оказался не в состоянии окупать затраты на производство и, как следствие, снизилось производство продуктов питания.

Важнейшей проблемой в аграрном производстве являются также взаимоотношения сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности и торговли. Как показал анализ, доля сельскохозяйственного товаропроизводителя в конечной цене продукта недопустимо мала и не отражает реального вклада всех участников продовольственной цепочки от фермы до рынка или магазина. Наибольшую величину «маржи» составляет вилка между закупочными и розничными ценами, которую получают посреднические структуры.

Для успешного функционирования отрасли сельского хозяйства в рыночных условиях необходимо достичь рационального использования созданного потенциала не только непосредственно в сельском хозяйстве, но и в отраслях, тесно с ним связанных. Это вызывает необходимость уделять серьезное внимание отлаживанию всего механизма управления агропромышленным комплексом, разработке мер по повышению эффективности его функционирования [1].

Фундаментальной основой продовольственной безопасности Кыргызской Республики может служить только высокоэффективно работающее агропромышленное и продовольственное хозяйство (сельское, водное, лесное, рыбное хозяйство, пищевая и перерабатывающая промышленность, научно-исследовательские и вспомогательные службы (сервис) аграрного сектора, продовольственный рынок), поэтому поддержка и стимулирование его со стороны государства являются чрезвычайно важными.

Стратегической целью развития аграрного сектора Кыргызской Республики является достижение и поддержание продовольственной безопасности страны. Это означает, что совокупная потребность в сельскохозяйственной продукции и продовольствии должна обеспечиваться в основном за счет собственного производства.

Особую роль оценка реалии и перспективы играет в решении задачи удовлетворения спроса населения в продовольственных товарах по нормативам, рекомендованным медицинской наукой.

Для того чтобы успешно развивать производство в соответствии со спросом, нужно правильно и своевременно выявлять тенденции и перспективы его развития. С обеспечением населения продовольствием связана деятельность таких секторов экономики, как сельское хозяйство, переработка сельскохозяйственного сырья, общественное питание, а также перевозка, торговля, обслуживание и др. Только реальная оценка состояния и тенденций развития указанных отраслей может дать верный ориентир не только производству, транспорту, но и населению куда и как нужно тратить доходы для удовлетворения своих потребностей в продуктах питания.

Большинство зарубежных экспертов, занимающихся проблемами национальной продовольственной безопасности, разделяет мнение, что конкретное государство должно стремиться обеспечить уровень потребления продовольствия в стране на 75-80% за счет производства основных жизненно важных продуктов питания на базе своего аграрного сектора.

Укрепление продовольственной безопасности отдельных стран и в мире в целом зависит в значительной степени от возможностей расширения использования природных ресурсов сельского хозяйства. Это относится в первую очередь к основному средству сельскохозяйственного производства - ресурсам сельхозугодий. По прогнозам к 2050 г. эрозийные процессы приведут к уменьшению почвенных ресурсов более чем на 30%, и пока не найдено эффективных и доступных средств для борьбы с этими негативными явлениями, кроме выведения возделываемых земель из оборота, что ведет к сокращению аграрного производства.

В Кыргызстане уровень потребления продуктов питания населением к минимальной норме за счет отечественного производства составляет (1-табл.).

1-таблица - Потребление основных продуктов питания по Кыргызской Республике (на душу населения, кг год) [6].

Наименование продуктов	2009 г.	2018 г.	2018г. к 2009 г, в %
Хлеб и хлебобродуцкты	133,7	100	74,8
Молоко и молочные продукты	212	218	102,8
Мясо и мясодродуцкты	39	40	102,6
Сахар и кондитерские изделия	21	29	138,1
Масло растительное	7,9	9,5	120,2

В КР по продовольственной независимости имеются проблемы по продуктам: мясо и мясные продукты, сахар и кондитерские изделия и масло растительное (табл.2)

2-таблица- **Уровень продовольственной независимости КР за 2009-2018 гг., в % [6].**

Наименование продуктов	2009 г.	2018 г.	2018г. к 2009 г, в %
Хлеб и хлебобродуцкты	133,7	100	74,8
Молоко и мол. продукты	103	105,7	102,6
Мясо и мясoпродукты	73	88,5	121,2
Сахар и кондитерские изделия	16	18	112,5
Масло растительное	25	18,5	0,74

Как видно из таблицы сахар и кондитерские изделия - на 92 %, масло растительное - на 81,5 и мясо и мясo продукты - на 11,5 % ниже от норматива обеспечения.

Продовольственная безопасность снижается не только в связи со снижением производства продовольствия, но и главным образом из-за снижения производственного потенциала отраслей аграрного сектора, в результате чего сельское хозяйство не может удовлетворять основные потребности населения в продовольствии.

В условиях отказа от сплошного государственного планирования агропромышленного производства наиболее действенным инструментом его государственного регулирования становятся целевые (государственные) комплексные программы, охватывающие как собственно производство, так и другие сферы агропромышленного и продовольственного хозяйства, а также различные стороны производственных и рыночных отношений.

Необходимо разработать Государственную программу развития продовольственного рынка Кыргызской Республики до 2025 г. В ней необходимо предусмотреть меры по выработке сельскохозяйственного сырья и продовольствия, созданию рыночной инфраструктуры, поддержанию достаточного уровня доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей, формированию гарантированных цен, решению социальных и экологических проблем и другие мероприятия, проведение которых необходимо для организации нормального функционирования продовольственного рынка. В программе также необходимо предусмотреть объемы государственного бюджетного финансирования, внешней помощи, а также различные льготы и стимулы, предоставляемые участникам программы.

В настоящее время государственный суверенитет Кыргызской Республики и здоровье народа оказались под определенной угрозой в связи с понижением продовольственной безопасности и попаданием в определенную продовольственную зависимость от ряда зарубежных государств. Кыргызстан в любой момент может оказаться объектом финансового, экономического и политического давления со стороны других государств, в качестве инструмента которого будет использовано сокращение или прекращение поставок продовольствия и медикаментов.

Увеличение объемов собственного производства, наряду с обеспечением многоканальности поступления по импорту продовольствия, является важным фактором обеспечения продовольственной безопасности страны. Наличие достаточных объемов собственного производства удерживает страны-экспортеры продовольствия от желания использовать его в качестве инструмента экономического, социального и политического давления. В этом плане особенно важно проведение сбалансированной внешнеторговой политики республики.

Надо предусматривать распределение полномочий Правительства Кыргызской Республики, местных государственных администраций и органов местного самоуправления в обеспечении продовольственной безопасности, основных направлений государственной поддержки производства продуктов питания, антикризисных мер и др.

Существенным механизмом в повышении устойчивого продовольственного рынка и обеспечении продовольственной безопасности является организация и создание отраслевых кластеров. Совершенствование организационно-экономического механизма восстановления и развития агропромышленного производства должно основываться на кластерном (или комплексном) подходе к проблеме развития отрасли.

Агропромышленная интеграция широко распространено в современной аграрной экономике развитых стран и создает условия для рационального использования ограниченных экономических ресурсов сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности. Она объективно вытекает из потребностей развития промышленности. Здесь ставится более эффективная задача полного удовлетворения потребности перерабатывающей промышленности в сырье и достижения непрерывности ее поставок [2].

Для стимулирования отечественных аграрников необходимо усилить роль государства, политика которого должна быть направлена на оказание прямой и косвенной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей в виде субсидий, дотаций, льготных кредитов, а также активных мер по регулированию экономических взаимоотношений в системе производства, переработки и реализации сельхозпродукции и продовольствия для установления баланса между закупочными, оптовыми и розничными ценами. Необходимо также усилить прямую поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей в виде дотирования и субсидирования производства стратегических видов продукции.

Список литературы:

1. Абдиев М.Ж. Совершенствование управления в сельском хозяйстве КР [Текст] / М.Ж.Абдиев, К.М.Маатов // Экономика и бизнес: теория и практика, Новосибирск, 2017.- № 2 – С. 4-7.
2. Абдиев М.Ж. Совершенствование интеграции в агропромышленном секторе Кыргызской Республики [Текст] / М.Ж.Абдиев, А.Ж.Бекбоева, Б.М.Мамытов // Экономика и бизнес: теория и практика, Новосибирск, 2019 - № 6 - С.5-9
3. Джаилов Д.С. Проблемы обеспечения продовольственной безопасности в Кыргызской Республике [Текст] / Д.С.Джаилов, Л.А.Мардалиева // Никоновские чтения– 2014.-№ 19-С. 362-364.
4. Национальная стратегия развития Кыргызской Республики на 2008-2040 годы [Текст]: Законы КР // Нормативные акты Кыргызской Республики. , г.Бишкек, от 31 октября 2018 года УП № 221.
5. Сельское хозяйства Кыргызской Республики (2009-2018 г.г) [Текст].- Бишкек: Нацстаткомитет, 2019.-110 с.
6. Кыргызстан в цифрах (2009-2018 г.г. [Текст].-Бишкек: Нацстаткомитет, 2019.-81 с.
7. В.М. Шарапова, О.В. Рыбкина. Финансовая устойчивость и платежеспособность как критерии оценки финансового состояния сельскохозяйственного предприятия. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 4. С. 26-35
8. Герасименко О.А., Кадыров А.Р. Влияние рисков на эффективность использования оборотных активов сельскохозяйственной организации. //Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 3. С. 162-168

УДК 332.055.2
10.34755/IROK.2020.46.50.048

Местные бюджеты - финансовая основа самоуправления

*Лукьянова З.А., к.э.н., доцент
e-mail: sav6708@yandex.ru*

*Шатских Е.С., студентка кафедры
«Экономика и финансы»*

*СИУ РАНХиГС «Сибирский институт управления Российская академия
народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской
Федерации»*

*e-mail: Shatskih1998@yandex.ru
Россия, Новосибирск*

Аннотация.

В статье рассматриваются местные бюджеты, как финансовая основа самоуправления. Разработка комплекса мер по совершенствованию бюджетного и налогового законодательства РФ поможет обеспечить стабильность дохода в местный бюджет, что приведет к повышению самостоятельности органов МСУ

Ключевые слова: местные бюджеты, самоуправление, финансовое обеспечение, финансовые ресурсы.

Local budgets - the financial basis of self-government

Annotation.

The article considers local budgets as the financial basis of self-government. The development of a set of measures to improve the budget and tax legislation of the Russian Federation will help ensure the stability of income in the local budget, which will lead to increased independence of LSG bodies

Key words: local budgets, local government, financial support, financial resources.

Российская Федерация является федеративным государством, и, поэтому его бюджетная система состоит из трёх уровней: федерального, регионального и местного. Федеральный уровень включает в себя региональные уровни, которые в свою очередь состоят из местных уровней, а бюджеты местных определяют региональный бюджет, а, в конечном счете – и весь бюджет России.

К сожалению, несмотря на это, в некоторых местных бюджетах государственные финансы аккумулируются меньше всего. Причина этого заключается в том, что большая часть налогов, уплачиваемых населением

государству, поступает в федеральный и региональный бюджеты, а также в том, что муниципалитеты во многом зависят от субсидий и субвенций бюджетов других уровней, которые имеют небольшой объем собственных финансовых ресурсов. Это отражается не только на доходах этих муниципалитетов, но и на уровне жизни населения - снижение заработной платы, доходов предприятий и др., что в свою очередь приводит к обратному снижению доходов самого муниципалитета, что связано со снижением налоговых поступлений в его бюджет. Однако муниципалитет, который имеет собственную доходную базу и не субсидируется, находится в лучшем положении по сравнению с остальными, наиболее зависимыми от межправительственных трансфертов местных бюджетов.

Одна из главных проблем в России – финансово-экономическое обеспечение местного самоуправления. Муниципальный бюджет пополняется с помощью местных налогов всего на 12%. 80% земли в Российской Федерации является федеральной собственностью, а соответственно земельный налог не играет роль стабильного дохода для муниципалитетов.

Реформы местного самоуправления и экономические реформы привели к тому, что муниципалитеты оказались лишены имущества (главным образом, недвижимого имущества, которое необходимо для поддержки деятельности предпринимателей). У местного самоуправления осталась собственность муниципалитета, которая является основным источником дохода, но в тоже время не может гарантировать необходимый минимум финансовых ресурсов для эффективного функционирования МСУ. Местное самоуправление оказалось в полной зависимости от помощи государства. Эти и многие другие обстоятельства превратили местное самоуправление в уязвимое звено, зависящее от вышестоящих государственных органов.

Реформы не помогли в повышении качества функционирования МСУ, а также привели к тому, что органы местного самоуправления отказались самостоятельно искать способы пополнения своих бюджетов. При всем этом перечень налогов, которые поступают в местный бюджет, мало зависит от развития экономики на определенной территории, поэтому у местных властей отсутствует стимул поддерживать малый бизнес и инновационные производства. 98 % муниципалитетов в России являются дотационными.

Помимо этого, государственные органы РФ и органы субъектов, обязанные согласно Закону «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» обеспечивать гарантии финансовой самостоятельности органов МСУ, должны обеспечивать финансовую поддержку муниципальных образований. Финансовые средства МСУ должны быть соразмерны полномочиям по решению вопросов местного значения. Но чаще всего органы местного самоуправления должны решать вопросы, касающиеся административной сферы, самостоятельно и без финансовой помощи со стороны государства. В настоящее время не наблюдается полное финансовое обеспечение МСУ и соразмерность

полномочий по решению вопросов местного значения, что может быть рассмотрено, как прямое нарушение законодательства.

Традиционно в Российской Федерации изначально наполняются вышестоящие бюджеты, после, в виде трансфертов спускаются в нижестоящие. При всем этом, в местном бюджете остается меньше половины собственных доходов. Все это ведет к централизации власти и к снижению самостоятельности местного самоуправления в субъектах РФ, которые находятся в финансовом дисбалансе. Еще одна проблема наблюдается на практике и характеризуется достаточно низким уровнем методологической компетенцией органов местного самоуправления в планировании и прогнозировании расходных обязательств как компоненте управления финансовым обеспечением. Это в свою очередь нарушает баланс между доходной и расходной частью финансового обеспечения, снижая его эффективность, как в количественном, так и в качественном измерении.

В 2018 в 40 субъектах Российской Федерации местные бюджеты исполнены с профицитом, который составил 35,6 млрд. рублей, в 45 субъектах Российской Федерации – с дефицитом в сумме 16,8 млрд. рублей. При таких условиях, механизм финансового обеспечения расходных обязательств муниципалитета играет роль регулятора финансовых ресурсов и направлен на формирование, распределение и использование бюджета по исполнению расходных полномочий. Запуск данного механизма осуществляется с момента возникновения расходных обязательств.

На практике видно, что местные органы не способны эффективно сопоставлять расходные обязательства по решению вопросов местного значения и требуемые для этого объемы финансового обеспечения.

Таким образом, в настоящий момент существует необходимость в разработке комплекса мер по совершенствованию бюджетного и налогового законодательства РФ. Решение всех этих проблем лежит в основе развития собственной налоговой базы местных бюджетов, а также передачи им части федеральных и региональных доходов. Данные меры могут помочь обеспечить стабильность дохода в местный бюджет, а это приведет к повышению самостоятельности органов МСУ. И в конечном итоге повысится качество исполнения расходных обязательств МСУ, и появятся новые возможности в финансировании новых сфер деятельности органов местного самоуправления.

Список использованной литературы

1. Афанасьева Елена Евгеньевна Проблемы формирования доходов местных бюджетов в условиях централизации финансовых ресурсов // Вестник евразийской науки. 2018. №3.
2. Богачев Сергей Валентинович, Пинская М. Р. Формирование условий для роста имущественных налогов и сборов местных бюджетов // Имущественные отношения в РФ. 2018. №4 (199).
3. Игорь Владимирович Целыковский Современная политика государственного контроля в сфере бюджетных отношений органов местного самоуправления // Закон и право. 2019. №2.
4. Хачак З. А., С. Ю. Бунтовский Бюджетирование как методика стратегического управления в муниципальном образовании // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №3-2
5. Раджабова М.Г. Контроль эффективности использования бюджетных средств// Актуальные вопросы современной экономики - 2017г. № 6
6. Толчинская М.Н. Бюджетная политика России. //Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 1. С. 438-442

УДК 339.54

10.34755/IROK.2020.21.32.049

*Севрюкова С.В., к.э.н., ст. преподаватель
Люлина И.О., студентка 3 курса
кафедра экономики, таможенного дела,
информационных технологий
Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
e-mail: svetasevrukova@mail.ru
Россия, г. Брянск*

Статистический анализ внешнеторговых операций России

Statistical analysis of Russia's foreign trade operations

Аннотация В статье рассматривается анализ структуры и состава экспорта в составе внешнеторговых операций. Сумма и доля экспорта в последний год постепенно увеличивается, что говорит о постепенном влиянии экономических санкций, которые установлены на экономические отношения России с отдельными странами.

Ключевые слова: внешнеторговые операции, внешняя торговля, импорт, экспорт, состав импорта, состав экспорта, экспортируемая продукция

Annotation The article deals with the analysis of the structure and composition of export operations as part of foreign trade operations. The amount and share of exports in the last year is gradually increasing, which indicates the gradual impact of economic sanctions, which are installed on the economic relations of Russia with individual countries.

Keywords: foreign trade operations, foreign trade, import, export, import composition, export composition, exported products

Внешнеторговые операции являются важным элементом регулирования внешней политики государства, которая влияют на показатели международного обмена, сотрудничества с разными странами в процессе торговых отношений. В систему внешнеторговых операций включаются экспортные и импортные торговые отношения, направленные на вывоз или ввоз товаров, объектов продовольственного или непродовольственного назначения. Данные операции позволяют формировать денежные доходы, поступающие в бюджет от экспортных и импортных операций.

Экспортные операции - это структурная часть внешнеэкономических операций, за счет которых пополняется бюджет государства, реализуются внешнеторговые государственные отношения.

В последнее время основной упор в экспортной торговле России делается на вывоз сырьевых ресурсов, сельскохозяйственной продукции, лесных ресурсов [1,с.138]. Процедура экспортируемых товаров осуществляется в соответствие с таможенным законодательством и позволяет поставлять продукцию как для личного потребления населением, так и для использования в производственных целях.

Процесс экспортирования товаров является многогранным видом деятельности для участников внешнеэкономической деятельности.

Товары, входящие в экспортную категорию, в обязательном порядке должны пройти процедуру декларирования и обязательного таможенного оформления с учетом особенностей и специфики данного таможенного режима. Экспорт всех категорий товаров за пределы государства определяются специально разработанными мерами и средствами, которые входят в систему государственного регулирования внешнеэкономической деятельности [2,с.262]. Основные инструменты государственного регулирования экспорта товаров - это налоговое и тарифное регулирование, финансовый контроль, различные нетарифные средства.

В период установления экономических санкций с 2014 г. товарооборот внешней торговли снизился в связи с установлением ограничением в торговле и это сказалось на объеме экономических показателей экспорта и импорта России в объеме ВВП страны. ВВП является важным показателем оценки экономических индикаторов безопасности и отношение объемов внешнеторговой продукции и показывает, как растет уровень международных отношений [4,с.324].

По статистическим данным Федеральной таможенной службы, в составе внешнеторгового оборота доля экспорта занимает больший удельный вес в размере 65,4%, а импортные товары – 34,6%, при этом доля экспорта немного увеличилась по сравнению с прошлым годом на 4,3 п.п., а доля импорта сократилась на 4,3 п.п. в 2018 г.

Динамика внешней торговли России за 2015-2018 гг. показывает существенный рост за 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 103,4 млрд. дол. США, а по сравнению с 2015 г. на 161,2 млрд. долл. или на 30,6% за весь период сравнения. Экспорт в составе внешнеторгового оборота увеличился на 105,7 млрд. долл. или на 92,2 млрд. долл. по сравнению с прошлым годом. Импорт увеличился не так существенно и составил по итогам 2018 г. – 238,2 млрд. долл., а увеличение составило 55,5 млрд. долл. по сравнению с 2015 г.

Делая общий вывод, можно сказать, что последние годы Россия, несмотря на санкции европейских государств, стала наращивать темпы роста внешнеторговых отношений, при чем в большей степени по экспортируемой продукции.

Таким образом, соотношение экспортных товаров больше импортных по данным России в 1,9 раза в 2018 г., в 2017 г. соотношение составило 1,57 раза. Представим состав экспорта и импорта товаров представим на рис. 1.

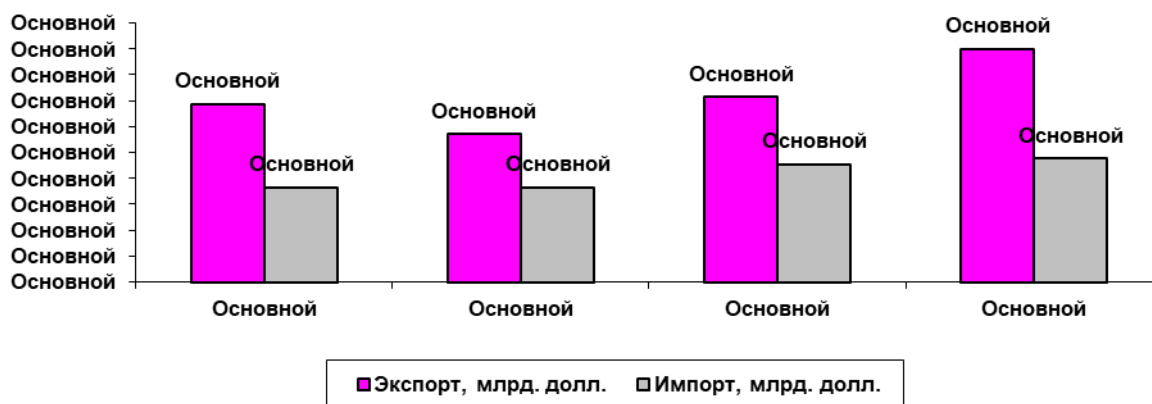


Рис. 1. Состав экспорта и импорта России за 2015-2018 гг., млрд. долл.

Ценовые показатели экспортно-импортной деятельности на современном этапе зависят от внутреннего закона о таможенном тарифе, который влияет на эффективность доходов бюджета, эффективность защиты страны от потерь в результате внутреннего производства, эффективность потребления и изменения цен на внутреннем рынке [3,с.125].

Среди товаров, которые в большей степени относятся к структуре экспортируемых, относят минеральные продукты - 64,7%, металлы и изделия из них - 9,88%, продукция химической промышленности - 6,09%, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье - 5,53% .

Начиная с 2017 г. наблюдаются позитивные изменения в индексной динамике показателей внешней торговле, при чем по все показателям и экспортной и импортной деятельности, однако импорт увеличивается незначительными темпами, так как государство использует политику импортозамещения и отказывается от иностранной продукции в пользу отечественных производителей/ Несмотря на отмеченные позитивные сдвиги отставание от уровней экспорта и импорта, сложившихся до начала периода систематического снижения 2014 – 2015 гг., остается достаточно ощутимым.

В 2016 году (декабрь относительно декабря предыдущего года) индекс роста экспорта составил 118,3%, а индекс роста импорта – 117,6%, что значительно отличается от показателей в 2014 году (77,3% и 74% соответственно) и в 2015 году (71,1% и 74,1%).

В течение сентября – декабря 2016 года темпы роста экспорта превышали темпы роста импорта, а положительное сальдо торгового баланса непрерывно увеличивалось с мая 2016 года.

В период с мая 2014 года по декабрь 2016 года экспорт сократился на 34,8%, что явилось следствием снижения контрактных (экспортных) цен при поставках за рубеж всех рассматриваемых товаров. Сводные индексы физического объема экспорта и контрактных цен по сопоставимому кругу

товаров за рассматриваемый период составили соответственно 1,076 и 0,4982. Более 80% валового снижения пришлось на сокращение стоимостных объемов экспорта энергетических товаров – нефти, природного газа, жидких топлив, а также дизельного топлива.

Наиболее значимая причина уменьшения экспорта – снижение цен на мировом энергетическом рынке, в первую очередь, на сырую нефть: в декабре 2016 года по сравнению с апрелем 2014 г. нефть марки Urals на мировом рынке подешевела на 51,1%. Влияние мировых и экономических кризисов воздействует на установление цены экспортируемых товаров. Так 2009 г. – это резкое снижение стоимости нефти после кризиса 2008 г. и снижение цены на нефть в 2015 и 2016 гг. – это последствия санкционных мер и падение цены ниже предельного значения в 50 долл. за баррель.

В целом индекс цен на экспорт в 2018 г. составил 79,4%, т.е. наблюдается снижение цен на экспортную продукцию на 20,6%, в страны дальнего зарубежья снижение составило 21,3%, в страны СНГ – на 16,2%. Средний индекс цен на импортные товары составил 97,4%, т.е. снижение составило в целом 2,6% по сравнению с 2017 г. [7].

Практика применения таможенных операций в отношении нефти и нефтепродуктов, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза (далее ЕАЭС), тесно связана с показателями внешнеторговой деятельности стран ЕАЭС. Характерными показателями в этой области являются экспорт и импорт.

Статистика экспортных и импортных операций, совершаемых с товарами, перемещаемыми через таможенную границу ЕАЭС, ведётся Евразийской Экономической Комиссией (далее ЕЭК) согласно позициям товаров, в ТН ВЭД.

Влияние мирового финансового кризиса сказывается на динамике цены за баррель нефти марки Brent, которая котируется на фондовых биржах и продается на экспорт основными поставщиками сырой нефти. Так были периоды, когда цена была высокой и бюджет государств, экспортирующих нефть значительно пополнялся, но есть и периоды, когда цена резко падала и таким образом, наблюдались кризисные моменты в поступлении таможенных платежей в бюджет страны.

При рассмотрении перспектив развития внешнеторгового сотрудничества России с другими странами мира, стоит отметить, что в условиях резкого ухудшения отношений между Россией и ведущими странами Запада новое значение приобретает российско-латиноамериканское и российско-китайское сотрудничество. Взаимодействие между Россией и КНР, двумя крупнейшими экономическими и политическими державами, имеет огромное значение. Причинами этому является то, что такое сотрудничество открывает для России альтернативные перспективы внешнеторговой деятельности.

2018 год показал значительные изменения в торговых отношениях по экспорту топливно-энергетических ресурсов. Рост поставок сырой нефти,

нефтепродуктов наблюдается по результатам оценки экспортных отношений с Китаем. Такие страны, как Германия, Корея, Финляндия увеличили потребление углеводородов, которые используют в своей производственной деятельности.

Российская экономика, остается уязвимой в условиях санкций, во многом причиной является направленность на развитие собственных производственных возможностей и усиление экономического потенциала, а не на потребление импортной продукции [5,с.357]. Почти половина ВВП России создается за счет экспорта сырья.

Действие санкций со стороны Запада развивать высокотехнологичные отрасли промышленности, обрабатывающие производства, а это в свою очередь сокращает технологическое отставание о развитых стран и обеспечивает национальные интересы государства и способствует экономической безопасности страны [6,с.378].

Структура экспорта России в большей части делится на сырьевые и несырьевые показатели. Доля топливно-энергетических товаров составляет за 2018 г. 63,8% и показывает рост на 4,5 п.п. Экспорт несырьевых товаров составил за 2018 г. 235 млрд. руб. и увеличился до уровня 36,2%, при этом повышение показателя составило 19,5 п.п.

Оценивая распределение структуры экспорта и импорта внешней торговли по географическому положению можно выделить, что наибольшую долю экспортной продукции и импорта представляют страны Европейского

Эффективность и масштаб экспортной деятельности и их экономический и статистический анализ имеют определяющее значение для развития внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, а также для совершенствования организационных структур экспорта в дальнейшем. Изучение экспорта необходимо для выявления экспортных возможностей России в механизме мировой экономики.

1. Гудкова О.В., Дворецкая Ю.А., Дедова О.В. Влияние санкций на интеграцию России в мировую экономику // *Modern Economy Success*. 2018. № 4. С. 137-139.

2. Глушак Н.В., Глушак О.В. Место и роль сырьевого комплекса в формировании экспортного потенциала России // *Вестник Брянского государственного университета*. 2015. № 3. С. 260–264.

3. Глушак Н.В. Исследование состояния экономики России в контексте обеспечения экономической безопасности // *Ежегодник НИИ фундаментальных и прикладных исследований*. 2018. № 1 (10). С. 120-127.

4. Севрюкова С.В., Экало К.О. Анализ поступления таможенных платежей в бюджет России // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 1. С. 322-328.

5. Севрюкова С.В., Бугаева А.С. Критерии оценки и показатели внешнеторговой политики Российской Федерации // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 6-1. С. 355-363.

6. Шауро В.А., Гудкова О.В. Зоны свободной торговли в мировой экономике // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 4. С. 376-380.

7. Официальный сайт федеральной таможенной службы РФ
<http://customs.ru/>

8. Семенова А.Э., Гренадерова М.В. Особенности внутреннего контроля товарных операций в оптовой торговле. //Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 4. С.

УДК 332.055.2
10.34755/IROK.2020.23.15.050

Группировка показателей эффективности финансового контроля

Гоманова Т.К., к.э.н., доцент

e-mail: tgomanova@yandex.ru

Джусс. А.Р., студентка кафедры

«Экономика и финансы»

*СИУ РАНХиГС «Сибирский институт управления Российская академия
народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской
Федерации»*

e-mail: dzhuss.a@yandex.ru

Россия, Новосибирск

Аннотация.

В статье рассматриваются группы показателей эффективности финансового контроля. Группирование показателей позволяет улучшить эффективность финансового контроля исполнительного органа.

Ключевые слова: государственный финансовый контроль, эффективность, показатели эффективности.

Grouping performance indicators of financial control

Annotation.

The article discusses the group of indicators of the effectiveness of financial control. Grouping indicators can improve the effectiveness of the financial control of the executive body.

Key words: state financial control, efficiency, performance indicators.

Эффективность контроля может быть определена с помощью ряда показателей. Конкретно оценивать практические результаты контроля помогает разработка и использование постоянных измерителей, показателей. Существует множество методик расчета показателей. Однако нет единой системы, которая позволяла бы комплексно оценить работу контролирующего органа. Рассмотрим систему комплексной оценки эффективности государственного финансового контроля. Разделение коэффициентов на группы показателей результативности, действенности и экономичности, которые оценивают внутреннее содержание финансового контроля, показывают составные части, из которых складывается полученный результат, дает возможность комплексно оценить качество работы проверяющих органов. Использование такой группировки

показателей позволяет оценить работу контрольных органов, а также выявить и устранить обнаруженные недостатки.

Группа показателей результативности

Показатель	Описание показателя
1. Коэффициент выявленности	Соотношение объема выявленных финн нарушений к общей сумме средств, предусмотренной на финн объекта контроля
2. Коэффициент экспертной эффективности	Соотношение количества проведенных экспертиз к количеству экспертиз
3. Коэффициент возвратности	Соотношение объема восстановленных в бюджет средств, израсходованных с нарушениями, и общего объема финн нарушений в суммарном эквиваленте
4. Коэффициент исполнительности	Соотношение количества исполненных и рассмотренных представлений и предписаний к общему числу направленных представлений и предписаний

Показатели результативности обеспечивают логическое расширение действенности контрольных органов. При определении результативности контроля такие показатели, как коэффициенты выявленности, экспертной эффективности, возвратности и исполнительности, в сочетании с другими позволяют судить о степени воздействия контроля на качество управления. Однако, эффективность контроля не может и не должна измеряться только количеством проведенных проверок, охваченных контролем объектов, числом принятых по материалам проверок решений. Преувеличение роли количественных показателей может привести к формализму, при котором многочисленные проверки не сопровождаются фактическим устранением недостатков и нарушений.

Группа показателей действенности

Показатель	Описание показателя
1. Коэффициент охвата контролем	Соотношение объема расходов, охваченных проверкой, к объему бюджета по расходам
2. Коэффициент степени охвата контролем	Соотношение количества бюджетополучателей, охваченных контролем, к общему числу бюджетополучателей
3. Коэффициент эффективности планирования работы контрольного органа	Соотношение коэффициента степени охвата контролем, рассчитанного в соответствии с планом работы, и

	коэффициентом степени охвата контролем
4. Коэффициент информированности	Соотношение качества фактических и планируемых публикаций

Показатели действенности характеризуют то положительное влияние, которое оказывается на содержание деятельности проверяемого органа, насколько улучшается положение в контролируемой сфере, и насколько широка сфера, охваченная контролем. Здесь существенное значение имеет умение контролирующего органа выправить положение: обеспечить своевременное и полное выполнение подконтрольным объектом советов, рекомендаций, указаний и предложений. Оценка действенности контроля на объект контроля базируется на изменениях, которые произошли после его проведения в деятельности проверяемой организации.

Группа показателей экономичности

Показатель	Описание показателя
1. Коэффициент экономической целесообразности	Соотношение объема средств, использованных с нарушением действующего законодательства, к затратам на содержание контрольного органа
2. Коэффициент экономической эффективности	Соотношение объема средств, восстановленных в бюджет, к затратам на содержание контрольного органа
3. Коэффициент окупаемости работ	Соотношение объема выявленных нарушений к затратам на проведение контрольного мероприятия

Показатели экономичности предполагают расходование наименьших средств и усилий для достижения наилучшего результата. Данные показатели целесообразно определять как отношение эффекта, полученного от реализации экспертно-аналитической деятельности, к затратам на содержание экспертно-аналитических подразделений.

Таким образом, представленная группировка показателей эффективности государственного финансового контроля позволит оценить не только эффективность финансового контроля, но и деятельность исполнительного органа.

Список использованной литературы:

- 1 МЕХАНИЗМ ФИНАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЮДЖЕТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА Гоманова Т.К., Лукьянова З.А. Вопросы управления. 2019 № 1 (56) . С. 77-85.;
- 2 Агапцов С.А. Государственный финансовый контроль и бюджетная политика Российского государства. - М.: Финансовый контроль, 2019;

- 3 Антипова Т.В. Теория и методология государственного аудита получателей федеральных бюджетных средств: автореф. дисс. ... д-ра. экон. Наук / Т.В.Антипова. - Москва, 2018 г.;
- 4 Арсеева Е.В. Внедрение Международных стандартов для высших органов финансового контроля // Актуальные проблемы государственного и муниципального финансового контроля: сборник научных статей / под ред. И.В. Левакина, Т.В. Ярыгиной, О.Н. Кряжковой. - М.: НИИ СП, 2018;
- 5 **ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ИСТОЧНИК НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ** Лукьянова З.А., Щедрина А.В. В сборнике: Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы сборник статей III Международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2017 С. 143-145.
- 6 Гоманова Т.К., Лукьянова З.А. Современный подход к оценке регионального финансового потенциала // В сборнике: Фундаментальные и прикладные науки сегодня. Материалы V международной научно-практической конференции. н.-и. ц. «Академический». 2015 С. 183-185;
- 7 Гоманова Т.К., Лукьянова З.А. Оценка и реализация программно-целевого метода планирования в бюджетных учреждениях // Современное общество и власть. 2016 № 3 (9). С. 190-196;
- 8 **ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ** Лукьянова З.А. В сборнике: Государственное и муниципальное управление в Сибири: состояние и перспективы. Экономика материалы международной научно-практической конференции. редколлегия: И.В. Князева ответственный редактор. Новосибирск, 2007 С. 238-241.
- 9 Гривас Н.В., Никулина С.Н., Субботина Л.В. Формирование бюджета затрат на контроль качества в системе бюджетирования // Актуальные вопросы современной экономики 2019г. № 5 с. 312-318
- 10 Шахбанов Р.Б., Айгубова А.Г. Учетно-финансовый механизм формирования и использования прибыли экономического субъекта // Актуальные вопросы современной экономики - 2015г. № 4

УДК 336.63

10.34755/IROK.2020.95.53.051

*Юдина Л.В., студентка 4-го курса
liliya_yudina98@mail.ru
Герасименко О.А., к.э.н., доцент кафедры финансов
o.gerasimenko70@mail.ru
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный
университет имени И. Т. Трубилина»
Россия, Краснодар*

Финансовая устойчивость организации и условия ее обеспечения

Organization financial stability and conditions its provision

Аннотация: Финансовая устойчивость предприятия, функционирующего в рыночной среде, является одним из наиболее важных факторов оценки его конкурентоспособности, т. к. именно она отражает способность предприятия выполнять свои основные функции в постоянно меняющихся условиях внешней и внутренней среды. Цель изучения финансовой устойчивости – не только оценка финансового положения предприятия, но и выявление факторов, негативно сказывающихся на его деятельности, поиск путей повышения эффективности его функционирования и принятие обоснованных управленческих решений. Поддержание финансовой устойчивости представляет собой одну из важнейших задач управления финансами на предприятии. В целом, данная категория выступает залогом прочного положения предприятия в условиях рыночной экономики.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, ликвидность, платежеспособность, финансовая независимость, предприятие.

Abstract: Financial stability of an enterprise operating in a market environment is one of the most important factors in assessing its competitiveness, since it reflects the ability of the enterprise to perform its main functions in constantly changing conditions of the external and internal environment. The purpose of studying financial stability is not only to assess the financial position of the enterprise, but also to identify factors that negatively affect its activities, search for ways to improve the efficiency of its functioning and make informed management decisions. Maintaining financial stability is one of the most important tasks of financial management at the enterprise. In General, this category is the key to the firm position of the enterprise in a market economy.

Keywords: financial stability, liquidity, solvency, financial independence, enterprise.

Финансовая устойчивость является важнейшей характеристикой деятельности организации в рыночных условиях. Финансово-устойчивый субъект хозяйствования имеет преимущество перед аналогичными предприятиями в привлечении инвестиций, в получении займов, в выборе поставщиков и в подборе квалифицированных кадров. Помимо этого, данное предприятие не вступает в конфликт с государством и обществом, т. к. вовремя выполняет обязательства перед бюджетом, уплачивает взносы в социальные фонды, заработную плату рабочим и служащим, дивиденды акционерам.

Наиболее емко, на наш взгляд, раскрывается сущность данного понятия в следующем определении: «Финансовая устойчивость предприятия – это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска».

Оценка финансовой устойчивости позволяет определить финансовые возможности предприятия на длительные перспективы. Цель анализа финансовой устойчивости – оценить способность предприятия погашать свои обязательства и сохранять права владения предприятием в долгосрочной перспективе.

На основе проведенной оценки осуществляется управление финансовой устойчивостью – разрабатываются мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия, по выходу предприятия из неблагоприятной (кризисной) ситуации, происходит их реализация.

Рассмотрим финансовую устойчивость ПАО «Магнит» – одной из ведущих розничных сетей в России по торговле товарами ежедневного спроса. Для этого изучим состав и структуру имущества предприятия в таблице 1.

Как видно из таблицы, общая стоимость имущества предприятия выросла в анализируемом периоде на 15,86 %, что обусловлено увеличением в 4,7 раза оборотных активов.

В структуре имущества преобладают внеоборотные активы. В их составе наибольшую долю занимают финансовые вложения, однако за рассматриваемый период наблюдается снижение доли данного показателя в структуре имущества предприятия на 33,56 %.

В структуре оборотных активов в 2016–2017 гг. преобладала дебиторская задолженность, однако в 2018 г. произошло сильное увеличение финансовых вложений, которые стали занимать наибольший удельный вес в оборотных активах. Как следует из пояснений к бухгалтерскому балансу, данная динамика является следствием увеличения предоставления займов дочерним предприятиям.

Таблица 1 – Состав и структура имущества ПАО «Магнит»

Показатель	2016 г.		2017 г.		2018 г.		2018 г. к 2016 г.
	млн руб.	%	млн руб.	%	млн руб.	%	
Внеоборотные активы – всего	112298,7	88,97	130009,2	86,77	80849,5	55,28	72,00
основные средства	750,4	0,59	713,4	0,48	679,9	0,46	90,61
финансовые вложения	111545,3	88,37	129293,1	86,29	80167,0	54,81	71,87
прочие внеоборотные активы	2,9	0	2,7	0	2,5	0	86,89
Оборотные активы – всего	13928,1	11,03	19819,9	13,23	65402,4	44,72	4,7 раза
запасы	0	0	0	0	12,1	0,01	–
дебиторская задолженность	12905,2	10,22	10910,7	7,28	6766,1	4,63	52,43
финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1022,5	0,81	8908,9	5,95	58623,1	40,08	57,3 раза
денежные средства и денежные эквиваленты	0,3	0	0,2	0	1,1	0	3,7 раза
прочие оборотные активы	0	0	0	0	1	0	–
Всего имущества	126226,7	100	149829,1	100	146251,9	100	115,86

В таблице 2 рассмотрим источники формирования имущества ПАО «Магнит».

В течение исследуемого периода наблюдается значительное изменение источников финансирования деятельности предприятия. Так, если в 2016 г. доля собственных источников составляла 50,1 %, то уже в 2018 г. их доля составила 90,3 %. Удельный вес долгосрочных источников финансирования снизился с 15,9 % до нуля. Аналогичную динамику можно наблюдать по краткосрочным источникам финансирования, удельный вес которых в общей сумме источников сократился на 24,4 п.п. и составил на конец периода 9,7 %.

В собственных источниках преобладает добавочный капитал, размер которого за период вырос в 2 раза и составил на конец 2018 г. 87,4 млрд руб. В долгосрочных обязательствах в 2016 г. преобладали заемные средства, размер которых составлял 20 млрд руб., однако в 2017–2018 гг. данная статья баланса сократилась до нуля, что обусловило значительное снижение долгосрочных обязательств. В структуре краткосрочных обязательств также произошли существенные изменения. Так, если в 2016 г. преобладали

заемные средства, равные 31 млрд руб., то к концу периода они снизилась до нуля.

В целом, наблюдается рост финансового капитала в ПАО «Магнит», связанный с увеличением собственных источников финансирования, что является положительной динамикой и свидетельствует о развитии деятельности данного предприятия.

Таблица 2 – Состав и структура финансового капитала ПАО «Магнит»

Показатель	2016 г.		2017 г.		2018 г.		Отклонение 2018 г. от 2016 г., млн руб.
	млн руб.	%	млн руб.	%	млн руб.	%	
Капитал и резервы – всего	63231,4	50,1	83481,2	55,7	132110,2	90,3	68878,8
уставный капитал	0,9	0	0,9	0	1	0	0,1
добавочный капитал	41988,5	33,3	41988,5	28,0	87448,1	59,8	45459,6
резервный капитал	0,1	0	0,1	0	0,1	0	0
нераспределенная прибыль	21241,9	16,8	41491,7	27,7	44661	30,5	23419,1
Долгосрочные обязательства – всего	20008,1	15,9	7,3	0	6,7	0	-20001,4
заемные средства	20000	15,8	0	0	0	0	-20000,0
отложенные налоговые обязательства	8,1	0	7,3	0	6,7	0	-1,4
Краткосрочные обязательства – всего	42987,2	34,1	66340,6	44,3	14134,9	9,7	-28852,3
заемные средства	31018	24,6	20621,7	13,8	0	0	-31018,0
кредиторская задолженность	11967,8	9,5	45716,6	30,5	14128,1	9,7	2160,3
оценочные обязательства	1,4	0	2,3	0	6,8	0	5,4
Всего пассивов	126226,7	100	149829,1	100	146251,8	100	20025,1

Так как некоторые авторы связывают финансовую устойчивость с такими понятиями как платежеспособность и ликвидность и считают, что финансовая устойчивость предприятия – есть не что иное, как надежно

гарантированная платежеспособность, то необходимо рассмотреть ликвидность баланса данного предприятия (таблица 3). Данное понятие означает степень покрытия обязательств хозяйствующего субъекта такими активами, срок превращения которых в денежные средства соответствует сроку погашения обязательств.

Таблица 3 – Ранжирование активов по степени ликвидности и пассивов по степени срочности ПАО «Магнит», млн руб.

	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Активы			
A1	1022,8	8909,1	58624,2
A2	4312,0	1211,3	6521,7
A3	8593,3	9699,5	256,6
A4	112298,7	130009,2	80849,5
Всего активов	126226,7	149829,1	146251,9
Пассивы			
П1	11967,8	45716,6	14128,1
П2	31019,4	20624,0	6,8
П3	20008,1	7,3	6,7
П4	63231,4	83481,2	132110,3
Всего пассивов	126226,7	149829,1	146251,9

Для установления ликвидности баланса необходимо сопоставить приведенные выше группы по активу и пассиву. Анализ ликвидности баланса ПАО «Магнит» представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Оценка ликвидности баланса ПАО «Магнит», млн руб.

Условие ликвидности	Платежный излишек или недостаток		
	2016 г.	2017 г.	2018 г.
$A1 \geq П1$	-10945,0	-36807,4	44496,1
$A2 \geq П2$	-26707,4	-19412,7	6514,8
$A3 \geq П3$	-11414,8	9692,2	249,9
$A4 \leq П4$	49067,2	46527,9	-51260,8
Оценка ликвидности баланса	$A1 < П1$	$A1 < П1$	$A1 > П1$
	$A2 < П2$	$A2 < П2$	$A2 > П2$
	$A3 < П3$	$A3 > П3$	$A3 > П3$
	$A4 > П4$	$A4 > П4$	$A4 < П4$

В течение 2016–2017 гг. ПАО «Магнит» не обладало абсолютной ликвидностью, т. к. сумма наиболее ликвидных активов была значительно меньше суммы наиболее срочных обязательств – кредиторской задолженности. Также сумма срочных обязательств сильно превышала быстрореализуемые активы ввиду наличия большого объема краткосрочных обязательств. Наличие крупной суммы долгосрочных обязательств привело к

тому, что в 2016 г. наблюдался платежный недостаток, однако в 2017 г. ситуация изменилась и у предприятия появился платежный излишек, что является положительной динамикой. Помимо этого, платежный недостаток наблюдался при сопоставлении труднореализуемых активов и постоянных пассивов.

Однако уже в 2018 г. ситуация сильно изменилась: ввиду значительного увеличения краткосрочных финансовых вложений и сокращения кредиторской задолженности у ПАО «Магнит» появился платежный излишек в первом условии ликвидности. Благодаря увеличению краткосрочной дебиторской задолженности при одновременном сокращении краткосрочных обязательств у предприятия соблюдается также второе условие ликвидности баланса. Из-за того, что запасы и долгосрочная дебиторская задолженность превышают долгосрочные обязательства, третье условие ликвидности баланса также отвечает необходимым требованиям. В результате, ввиду того, что в 2018 г. первые три условия ликвидности баланса у предприятия выполняются, то и четвертое условие также соблюдается, и баланс ПАО «Магнит» в этом году считается абсолютно ликвидным, что означает высокую скорость погашения задолженностей данного предприятия.

При этом выполнение первых двух неравенств свидетельствует о текущей платежеспособности предприятия; выполнение третьего неравенства характеризует перспективную платежеспособность, а соблюдение четвертого неравенства свидетельствует о том, что у предприятия существуют собственные оборотные средства, т. е. оно является финансово независимым.

Наиболее обобщающим абсолютным показателем финансовой устойчивости является соответствие или несоответствие (излишек или недостаток) источников средств для формирования запасов и затрат, т. е. разница между величиной источников средств и величиной запасов и затрат.

Проанализируем соответствие или несоответствие (излишек или недостаток) средств для формирования запасов и затрат ПАО «Магнит» в таблице 5 и сделаем соответствующие выводы.

Согласно данным таблицы в 2016 и 2017 гг. наблюдается недостаток собственных оборотных средств, рассчитанных по первым двум вариантам, а также недостаток собственных и долгосрочных источников финансирования запасов, что свидетельствует о неустойчивом финансовом состоянии ПАО «Магнит» в этот период.

Однако в 2018 г. ситуация изменилась в лучшую сторону ввиду появления у предприятия собственных оборотных средств, в результате чего у него появились излишки по всем трем показателям, что привело к абсолютной финансовой устойчивости данного предприятия.

Таблица 5 – Анализ финансовой устойчивости ПАО «Магнит», млн руб.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств	-49067,3	-46528,0	51248,7
Излишек (+), недостаток (-) собственных и долгосрочных источников финансирования запасов	-29059,2	-46513,3	51262,1
Излишек (+), недостаток (-) общей величины основных источников покрытия запасов	13928,0	19819,9	65390,3
Тип финансовой устойчивости	(0;0;1)	(0;0;1)	(1;1;1)

Получить наиболее детальную оценку финансовой устойчивости организации позволяет анализ ее относительных показателей (таблица 6).

Таблица 6 – Расчет коэффициентов финансовой устойчивости ПАО «Магнит»

Показатель	Нормативное значение	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Собственный капитал, млн руб.	–	63231,4	83481,2	132110,3
Валюта баланса, млн руб.	–	126226,7	149829,1	146251,9
Величина обязательств, млн руб.	–	62995,3	66347,8	14141,6
Собственные оборотные средства, млн руб.	–	-29059,1	-46520,6	51267,5
Оборотные активы, млн руб.	–	13928,1	19819,9	65402,4
Коэффициент автономии	$\geq 0,5$	0,501	0,557	0,903
Коэффициент финансовой устойчивости	$\geq 0,8$	0,659	0,557	0,903
Коэффициент соотношения собственных и заемных средств (финансирования)	≥ 1	1,004	1,258	9,342
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,2–0,5	–	–	0,388
Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами	0,6–0,8	–	–	4231,389
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$\geq 0,1$	–	–	0,784

Согласно рассчитанным показателям финансовой устойчивости ПАО «Магнит» в 2016–2018 гг. наблюдается положительная динамика относительно рассмотренных коэффициентов.

Значение коэффициента автономии, показывающего долю активов предприятия, которые покрываются за счет собственного капитала, выше нормативного, что оценивается нами положительно. Причем рост

коэффициента в динамике свидетельствует об увеличении финансовой независимости данного предприятия, т. к. чем выше значение, тем вероятнее организация погасит долги за счет собственных средств.

Коэффициент финансовой устойчивости, показывающий, какая часть актива финансируется за счет устойчивых источников, в ПАО «Магнит» в 2016–2017 гг. был ниже своего нормативного значения, что свидетельствует о зависимости данного субъекта хозяйствования от внешних источников финансирования и наличии риска неплатежеспособности. Однако, уже в 2018 г. значение коэффициента не только достигло своего нормативного значения, но и превысило его благодаря значительному увеличению собственного капитала ПАО «Магнит». Данные изменения демонстрируют повышение платежеспособности данного предприятия и его финансовую независимость.

Коэффициент соотношения собственных и заемных средств имеет динамику роста, что свидетельствует о повышении финансовой устойчивости ПАО «Магнит», т. к. снижается зависимость предприятия от заемных средств, следовательно, снижается риск банкротства. Данный коэффициент отражает структуру капитала и дает общую характеристику о финансовом состоянии.

Коэффициент маневренности показывает способность предприятия поддерживать уровень собственного оборотного капитала и пополнять оборотные средства в случае необходимости за счет собственных источников, его значение зависит от структуры капитала и специфики отрасли. В ПАО «Магнит» значение коэффициента в 2016–2017 гг. посчитать невозможно, т. к. величина собственных оборотных средств в этот период отрицательная, что означает низкую финансовую устойчивость в сочетании с тем, что средства вложены в медленно реализуемые активы, а оборотный капитал формировался за счет заемных средств. Однако в 2018 г. коэффициент стал положительным и достиг своего нормативного значения, что оценивается нами положительно, т. к. свидетельствует о достаточной способности данного предприятия поддерживать уровень собственного оборотного капитала.

Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами в ПАО «Магнит» в 2016–2017 гг. рассчитать не удалось, что объясняется отрицательным значением показателя собственных оборотных средств. В этот период запасы не покрывались собственными средствами, что свидетельствует о крайне неустойчивом финансовом положении организации и значительной финансовой зависимости от внешних кредиторов. В 2018 г. наблюдается положительное значение показателя, которое значительно превышает нормативное значение, ввиду того, что уровень запасов ПАО «Магнит» был очень мал по сравнению с собственными оборотными средствами. Однако высокое значение показателя указывает на финансовую устойчивость ПАО «Магнит» и способность проводить активную деятельность даже в условиях отсутствия доступа к заемным средствам и внешним источникам финансирования.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами равный 0,784 свидетельствует о снижении кредиторской задолженности, росте финансовой устойчивости и увеличении числа платежеспособных контрагентов.

Показатель, отражающий уровень дополнительно генерируемой прибыли на собственный капитал при различной доле использования заемных средств, называется эффектом финансового левириджа.

Произведем расчет эффекта финансового левириджа для ПАО «Магнит» за 2016-2018 гг. и представим результаты в таблице 7.

На основании данных таблицы можно сделать вывод, что ПАО «Магнит» получит эффект финансового левириджа равный:

$$\text{ЭФЛ}_{2016г.} = (1 - 0,20) \times (23,60 - 8,70) \times (62995293 / 62231440) = 12,07 \%;$$

$$\text{ЭФЛ}_{2017г.} = (1 - 0,20) \times (25,07 - 8,17) \times (66347823 / 83481241) = 10,75 \%;$$

$$\text{ЭФЛ}_{2018г.} = (1 - 0,20) \times (21,20 - 8,57) \times (14141579 / 132110271) = 1,08 \%.$$

Таблица 7 – Расчет эффекта финансового левириджа ПАО «Магнит»

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Сумма капитала на конец года – всего, тыс. руб.	126226733	149829064	146251850
-заемного	62995293	66347823	14141579
-собственного	63231440	83481241	132110271
Чистая прибыль, тыс. руб.	29785206	37559017	30998450
Валовая рентабельность активов, %	23,60	25,07	21,20
Средневзвешенная процентная ставка по кредитам, %	8,70	8,17	8,57
Эффект финансового левириджа, %	12,07	10,75	1,08

На основе эмпирических данных был рассчитан оптимальный размер плеча (соотношения заемного и собственного капитала) для предприятия, который находится в диапазоне от 0,5 до 0,7. Это говорит о том, что доля заемных средств в общей структуре предприятия составляет от 50 % до 70 %. При повышении доли заемного капитала увеличиваются финансовые риски: возможность потери финансовой независимости, платежеспособности и риска банкротства. При размере заемного капитала меньше 50 %, предприятие упускает возможность увеличения прибыли. Оптимальным размером эффекта финансового рычага считается величина равная 30-50 % от рентабельности активов.

Эффект показывает, что использование заемного капитала предприятием ПАО «Магнит» в 2016 г. позволило увеличить прибыльность деятельности на 12,07 %. Размер эффекта финансового рычага от рентабельности капитала составляет около 51 %, что является оптимальным соотношением и показывает на результативное управление заемным капиталом.

В 2017 г. ПАО «Магнит» эффект финансового рычага сократился и составил 10,75 %, что снизило прибыльность деятельности по сравнению с прошлым годом на 1,32 п.п. Размер эффекта финансового рычага от рентабельности капитала составляет около 43 %, что является соотношением меньше оптимального и показывает на результативное управление заемным капиталом.

Совершенно иная ситуация с эффектом финансового рычага происходит в 2018 г. Так, данный показатель достиг своего минимального значения за весь период. Эффект показывает, что использование заемного капитала предприятием ПАО «Магнит» в 2018 г. позволило увеличить прибыльность деятельности на 1,08 %. Такое снижение эффекта обусловлено значительным сокращением заемного капитала, доля которого в совокупном капитале составила около 10 %. При этом размер эффекта финансового рычага от рентабельности капитала составляет около 5 %, что не является оптимальным соотношением и указывает на неэффективное управление заемным капиталом.

Таким образом, для решения выявленных в процессе исследования негативных моментов и укрепления финансовой устойчивости ПАО «Магнит» рекомендуются мероприятия, представленные в таблице 7.

Таблица 7 – Мероприятия для повышения финансовой устойчивости
ПАО «Магнит»

№	Мероприятие	Пояснение
1	Использование факторинга	Предлагается заключить с банком договор о финансировании под уступку права требования, по которому ПАО «Магнит» обязуется передать банку право требования дебиторской задолженности поставщиков, а банк выплатить денежные средства, что позволит произвести своевременное финансирование оборотных средств.
2.	Разработка комплексного подхода к управлению дебиторской задолженностью	Главная цель – минимизация риска, что данная дебиторская задолженность не будет возвращена вовремя. Этого можно добиться путем построения списка текущих дебиторов в соответствии с возрастанием сроков задолженности.
3.	Сокращение размера кредиторской задолженности путем реструктуризации и взаимозачетов	Предполагается, что реализация данных мероприятий будет способствовать повышению эффективности управления кредиторской задолженностью.
4.	Создание резерва по сомнительным долгам	Предупреждение потерь, связанных с возникновением финансовых трудностей у контрагентов, а также экономия на уплате налога на прибыль.
5.	Осуществление краткосрочных финансовых вложений за счет нераспределенной прибыли	Позволит получить дополнительный доход.
6.	Пересмотр соотношения	Зачастую использование заемных средств в

собственных и заемных средств	пределах нормального соотношения собственных и заемных средств гораздо эффективнее финансирования деятельности предприятия практически только за счет собственных средств. Необходим поиск некоего «баланса» между данными источниками финансирования в конкретной организации.
-------------------------------	---

Таким образом, обеспечение финансовой устойчивости представляет собой процесс, состоящий из следующих последовательных этапов: оценка финансовой устойчивости предприятия выявление проблем; определение влияния на нее как внутренних, так и внешних факторов; разработка комплекса мероприятий; реализация данных мероприятий. Поддержание финансовой устойчивости представляет собой одну из важнейших задач управления финансами на предприятии. Для ухода от проблем с платежеспособностью, которые могут привести к банкротству, необходимо проведение своевременного финансового анализа предприятия, выявление уязвимых мест и их устранение, и учитывать при этом постоянно изменяющиеся условия функционирования субъекта хозяйствования.

Библиографический список:

1. Барабаш А. Э. Взаимосвязь оборотных средств и внеоборотных активов сельскохозяйственных организаций / А. Э. Барабаш, О. А. Герасименко // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса Сборник статей по материалам X Всероссийской конференции молодых ученых, посвященной 120-летию И. С. Косенко. Отв. за вып. А. Г. Коцаев. – 2017. – С. 1384-1385.
2. Безручко А. С. Эмпирические аспекты финансового моделирования в сельскохозяйственных организациях с использованием программных продуктов / А. С. Безручко, Е. С. Касимова // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 2 (91). – С. 1312-1219.
3. Безручко Ю. С. К проблеме прогнозирования банкротства российских организаций // Ю. С. Безручко, Я. А. Ляшенко // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 3 (104). – С. 1160-1165.
4. Герасименко О. А. Повышение эффективности управления оборотными средствами сельскохозяйственных предприятий (по материалам Краснодарского края)/О. А. Герасименко/диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук/Краснодар, 2004. – 160 с.
5. Герасименко О. А. Влияние ликвидности на структуру капитала сельскохозяйственных организаций / О. А. Герасименко, М. А. Кургинян // Агропродовольственная экономика. – 2018. – № 4. – С. 36-41.
6. Герасименко О. А. Современное состояние и механизм управления оборотными активами. Региональный аспект. / О. А. Герасименко, О. В. Герасименко. – Beau Bassion, Mauritius: LAP LAMBERT, 2017. – 129 с.

7. Герасименко О. А. Устойчивое финансовое состояние сельскохозяйственных организаций – залог продовольственной безопасности /О. А. Герасименко, О. В. Герасименко, Ю. А. Чубукина, С. В. Шпаченко//Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 2-2 (79-2). – С. 461-466.

8. Герасименко О. В. Использование матричной модели при оценке финансовой устойчивости организации / О. В. Герасименко // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса Сборник статей по материалам X Всероссийской конференции молодых ученых, посвященной 120-летию И. С. Косенко. Отв. за вып. А. Г. Коцаев. – 2017. – С. 1437-1438.

9. Губина А. Ю. Анализ системы управления оборотными активами в организациях аграрного сектора / А. Ю. Губина, Л. С. Решетило // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 10 (99). – С. 1176-1179.

10. Данчук В. В. Финансовая несостоятельность организаций и способы ее диагностики /В. В. Данчук //Вектор экономики. – 2019. – № 5 (35). – С. 113.

11. Заралиди В. П. Оценка финансовой устойчивости предприятия и определение резервов ее повышения / В. П. Заралиди // Colloquium-journal. – 2019. – № 7-6 (31). – С. 32-37.

12. Захарян А. В. Совершенствование управления финансовой деятельностью организаций агропромышленного сектора экономики/А.В. Захарян//Colloquium-journal. – 2019. – № 6-11 (30). – С. 15-20.

13. Мальцева К. К. Практика использования различных моделей прогнозирования банкротства организаций/К. К. Мальцева //Colloquium-journal. – 2019. – № 7-7 (31). – С. 23-25.

14. Обеспечение устойчивого развития организаций аграрного сектора: коллективная монография / О. Ф. Бочарова, Захарян А. В., О. В. Герасименко, Ю. С. Шевченко и др./Под редакцией Н. В. Липчиу. – Краснодар, 2014.

15. Оценка основных механизмов формирования финансовой устойчивости развития организаций аграрного сектора экономики Краснодарского края: Коллективная монография/В.В.Бут, О.Ф.Бочарова, О.А.Герасименко, А.В. Захарян и др./Под редакцией Н.В. Липчиу. – Краснодар, 2013. Сер. 90 лет Кубанскому ГАУ.

УДК 336
10.34755/IROK.2020.31.71.052

*Мирзоева Д.Х.,
студентка 4курса направления «Экономика»
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
Россия, Республика Дагестан, г. Махачкала.
e-mail: dinamirzoeva@mail.com*

*Мамаева У.З.,
к.э.н., доцент кафедры «Аудит и экономический анализ»
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
Россия, Республика Дагестан, г. Махачкала.
e-mail: mamaeva.uma@yandex.ru*

Анализ оплаты труда и пути его совершенствования.

Аннотация: Данная статья показывает важности заработной платы в современных условиях. Рассмотрены основы организации труда на предприятиях. Исследованы теоретические и методологические вопросы по организации учета оплаты труда, разработаны пути их совершенствования с учетом предложений автором.

Ключевые слова: труд, трудовые ресурсы, заработная плата, оптимизация затрат, оплата труда.

Analysis of remuneration and ways to improve it.

Abstract. This article shows the importance of wages in modern conditions. The basics of labor organization in enterprises are considered. Theoretical and methodological issues on the organization of accounting for labor remuneration are studied, and ways to improve them are developed taking into account the proposals of the author.

Key words: labor, labor resources, wages, cost optimization, labor remuneration.

Для большей группы трудоспособного населения оплата труда представляет собой основной источник дохода. В связи с этим аспекты, связанные с учетом расчетов по заработной плате, выступают одними из наиболее актуальных как для работников, так и для самих работодателей. Более того оплата труда является одной из важных статей в издержках субъектов хозяйствования, поэтому ее анализ дает возможность оптимизировать расходы предприятия. Вследствие этого, в настоящий момент повышается значимость анализа фонда оплаты труда, так как это

важнейшая экономическая категория, от оптимальности структуры которой, напрямую зависит финансовая, социальная политика предприятия и психологическая устойчивость сотрудников, что влияет на результаты их деятельности.

Бухгалтерский учёт разрешается таким образом, чтобы способствовать повышению производительности труда, улучшению нормирования труда, укреплению класса труда, повышению степени качества продуктов, контракт и предложений.

Выплата заработной платы - вознаграждение за работу находясь в зависимости от квалификации труженика, трудностей, количества, свойств и критериев выполненной работы, а также компенсационных выплат.

Зарплата - это доля прибыли страны, предназначенная для удовлетворения тружеников, которая выплачивается наличными в строгом соответствии с количеством и степенью качества истраченных денег. [4]

Сущность, формы и системы оплаты труда, доплаты и компенсационные выплаты определены действующим законодательством.

Несмотря на жесткую регламентацию, предприятиям даны широкие права в выборе систем и способов оплаты труда. В трудовом договоре при приеме на работу оговариваются все условия. В то же время, изменяющиеся нормативные документы могут повлиять на изменение заработной платы работников. Изменения также могут происходить по решению администрации, например, изменения, направленные на сокращение расходов и повышение заинтересованности персонала в росте прибыли предприятия.

Основные этапы учета заработной платы на предприятии представлены на рис. 1. [3]

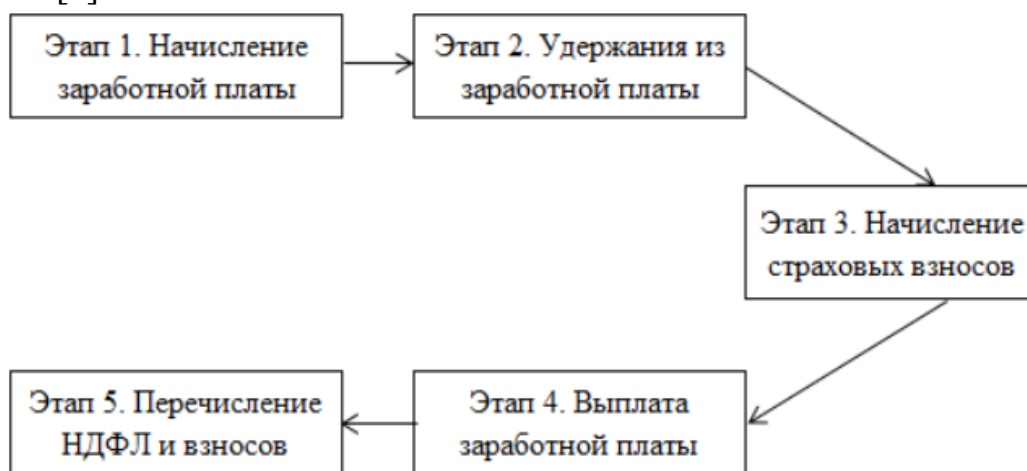


Рис. 1. Этапы учета заработной платы [3]

Основной целью анализа расчетов с персоналом по оплате труда для экономических субъектов любых форм собственности можно назвать поиск путей и резервов повышения эффективности трудовых ресурсов и

обеспечения рационального использования денежных средств, направленных на оплату труда.

Алгоритм проведения анализа затрат на оплату труда можно представить следующим образом:

1. Сбор данных, необходимых для построения общего представления о используемой системе оплаты труда.
2. Анализ полученных материалов.
3. Разработка методов улучшения продуктивности деятельности организации.

Учёт и анализ расходов на оплату труда позволяет обрисовать общую картину эффективности работы предприятия и принять необходимые меры для ее улучшения. [5]

Фонд заработной платы включает в себя все основные суммы для выплат сотрудникам в натуральной или денежной формах, которые начисляет предприятие по таким пунктам:

- за затраченное на работу время (основная зарплата, начисленная по тарифу окладу, сдельным расценкам, регулярные премиальные и бонусы, дополнительные выплаты);
- за неотработанное время (отпускные, за дни сдачи крови и др.);
- одноразовые выплаты (поощрение за перевыполненный план, материальная помощь, одноразовые премиальные выплаты и прочее);
- за питание, жилье, талоны на топливо.

Для вычисления фонда оплаты труда существует простая формула (1), включающая все составные зарплаты:

$$S=M+K+A, \text{ где} \quad (1)$$

S – фонд оплаты труда;

M – сумма вознаграждения за выполненную работу;

K – компенсация (например, за труд в сложных условиях);

A – премиальные. [2]

Анализ расходов на оплату труда может проводиться по нескольким основным направлениям. Можно выделить горизонтальный и вертикальный анализ использования фонда заработной платы.

Горизонтальный анализ обеспечивает отслеживание затрат на заработную плату в динамике. При этом производится сравнение данных за прошедший и текущий период. Если нужна более обширная информация, имеет смысл сравнить текущий период с несколькими предыдущими периодами. Подобный анализ служит целям:

1. установление факторов, влияющих на увеличение или снижение затрат на выплату заработной платы;
2. сравнение реальных затрат и расходов, которые заложены в смету.

При вертикальном анализе устанавливается соотношение фонда оплаты труда с другими показателями.

Процедура позволяет решить следующие задачи:

1. расчет зарплаты на одного сотрудника;
2. определение выручки от реализации продукции и услуг на рубль трат на оплату труда;
3. установление прибыли на рубль расходов на оплату труда.[5]

В качестве рекомендаций по совершенствованию учета оплаты труда на предприятии рекомендуется:

- сокращение рабочих часов;
- использовать в систему нормирования труда. Рекомендуется вводить отделы труда и заработной платы, которые будут заниматься нормированием на предприятии;
- применять новый метод «безболезненного увольнения» – аутплейсмент;
- применение аутсорсинга (от англ. outsourcing, внешний источник) – это передача организацией определенных бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области. [6]

В заключение следует сделать вывод о том, что эффективность деятельности предприятия, его способность быстро реагировать на изменения рыночных условий и требований конкурентной борьбы напрямую зависят от обоснованности выбранной системы оплаты труда на предприятии. Поэтому главной задачей руководителя является подбор наиболее подходящей формы оплаты труда с учетом целей, характера деятельности, размеров компании и существующих рыночных условий в текущий момент.

Список использованной литературы:

1. Авдеев, В.В. Управление персоналом. Оптимизация командной работы: Реинжиниринговая технология: Практикум / В.В. Авдеев. – М.: ФиС, 2018. С. 21-23.
2. Анализ расходов на оплату труда сотрудников. URL: <http://buh-uchety.ru/raschety/raschety-s-rabotnikami/analiz-raschodov-na-oplatu-truda.html> (дата обращения 11.03.2020)
3. Ганцева А.А. Учет и анализ оплаты труда для оценки кадровой политики предприятия // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. Т. 1. № 3. С. 284-290.
4. Дунаева В.И., Сафронова А.С., Любимова С.В. Учет и анализ оплаты труда и расчетов с персоналом // Энигма. 2019. Т. 1. № 11-1. С. 275-282.
5. Панасюк А.А. Анализ оплаты труда в организации // Актуальные проблемы агропромышленного комплекса сб. трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов Новосибирского ГАУ. 2019. С. 262-265.
6. Салахутдинова А.Ф., Вишневская Н.Г./ Оптимизация затрат на персонал фирмы в современных условиях / Всероссийский научный журнал Студент. Аспирант. Исследователь/ 2018 г., № 3 (33).
7. Конвисарова Е.В., Музыка К.В. Анализ финансового состояния предприятия и основание решений по предупреждению угроз экономической безопасности. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 4. С. 256-263
8. Гурфова С.А., Боготова З.З. Анализ и оценка показателей рентабельности. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 5. С. 358-364

УДК 658.153

10.34755/IROK.2020.70.77.053

Дебиторская задолженность: возникновение, анализ и управление

Ибрагимова Н.Т.

старший преподаватель кафедры АХД и аудит

Дагестанский Государственный Университет Народного Хозяйства

E-mail: naida.ibragimovaa@mail.ru

Россия, г. Махачкала

Аннотация. Статья посвящена анализу и управлению дебиторской задолженности. В ней рассмотрены причины возникновения дебиторской задолженности, а также возможные последствия просроченной задолженности. Статья подробно описывает задачи анализа, цели и направления деятельности управления дебиторской задолженностью. Рассмотрены исторические этапы возникновения дебиторской задолженности и ее сущность. Отражены современные подходы к управлению обязательствами. Предложена классификация методов анализа дебиторской задолженности, дана в статье рассмотрены причины возникновения дебиторской задолженности, а так же факторы, обуславливающие рост ее объема, представлена классификация и последовательность проведения анализа задолженности, мероприятия, направленные на повышение эффективности ее управления. характеристика коэффициентов состояния и эффективности управления задолженностью.

Abstract. The article is devoted to the analysis and management of receivables. It examines the causes of receivables, as well as the possible consequences of overdue debts. The article describes in detail the tasks of analysis, goals and activities of accounts receivable management. The historical stages of accounts receivable occurrence and its essence are considered. Reflects modern approaches to the management of commitments. A classification of methods for analyzing accounts receivable is proposed, and the coefficients of the state and efficiency of debt management are characterized. The article discusses the causes of receivables, as well as factors that cause the growth of its volume, presents the classification

and sequence of debt analysis, measures aimed at improving the efficiency of its management.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, анализ, управление, бухгалтерский учёт.

Keywords: accounts receivable, analysis, management, accounting.

С давних времен базовой основой для познания всего окружающего мира является анализ. Данный метод научного исследования основан на выделении и рассмотрении отдельных частей изучаемого объекта. Экономический анализ играет важную роль в хозяйственной деятельности любого предприятия. Он имеет большое значение в принятии управленческих решений, в повышении экономической эффективности деятельности организации, а также в укреплении её финансового состояния.

Основным источником финансовых средств организации являются поступления дебиторов. Под влиянием конкуренции и финансового кризиса организациям часто приходится продавать товары (услуги) в долг и соглашаться на отсрочку платежей. Несвоевременная оплата покупателями своих обязательств приводит к дефициту денежных средств, грозящий компании утратой платежеспособности, увеличивает потребность организации в оборотных активах, кроме того, ухудшает ее финансовое состояние. Таким образом, возникает дебиторская задолженность. В современных экономических условиях данная ситуация является типичной для многих предприятий. Исходя из вышесказанного, анализ дебиторской задолженности необходим, так как с его помощью можно определить, имеет ли предприятие проблемы с дебиторами, наблюдается ли рост просроченной задолженности.

Основные счета, подлежащие анализу дебиторской задолженности: 60, 62, 68, 69, 70, 71, 73, 75.

Рассмотрим основные задачи анализа дебиторской задолженности на рисунке 1.

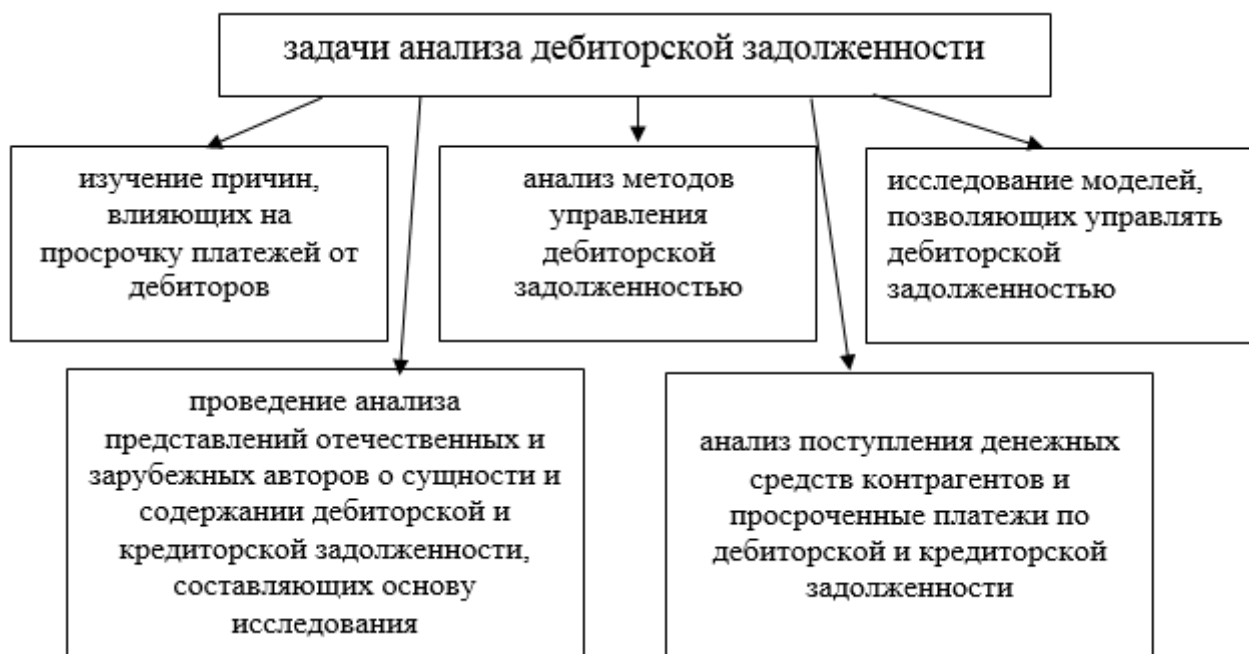


Рисунок 1. Основные задачи анализа дебиторской задолженности

Кроме этого при проведении анализа дебиторской задолженности определяют показатели динамики – изменение величины долга за определенный период, состав задолженности должников и сроки возникновения долгов .

№	Цели управления дебиторской задолженностью	Направления деятельности управления дебиторской задолженностью
1	ограничить приемлемый уровень дебиторской задолженности	вести контроль за образованием дебиторской задолженности
2	определить размер скидок для клиентов	определять приемы ускорения востребования долгов и уменьшения безнадежных долгов
3	ускорить востребование долга	вести контроль расчетов с дебиторами по отсроченным и просроченным задолженностям (на основе реестра старения дебиторской задолженности)
4	выбрать условия продаж, которые обеспечивают гарантированное поступление денежных средств	анализировать и ранжировать клиентов (с помощью кредитных историй)
5	снизить бюджетные долги	определять политику предоставления кредита

б	оценить возможные издержки, связанные с дебиторской задолженностью (упущенную выгоду от не использования средств)	
---	---	--

Правила оценки дебиторской задолженности косвенно сформулированы в Положении по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99 ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018): «в бухгалтерской отчетности не допускается зачет между статьями активов и пассивов, статьями прибылей и убытков, кроме случаев, когда такой зачет предусмотрен соответствующими положениями по бухгалтерскому учету; статьи бухгалтерской отчетности, составляемой за отчетный год, должны подтверждаться результатами инвентаризации активов и обязательств» .

Эффективное и грамотное управление дебиторской задолженностью является важным условием для поддержания нужного уровня ликвидности, регулирования объемов продаж и платежеспособности организации [3].

В таблице 1 рассмотрим цели и направления деятельности управления дебиторской задолженностью.

Таблица 1.

Цели и направления деятельности управления дебиторской задолженностью

В заключение необходимо отметить, что в современной экономике анализ дебиторской задолженности следует проводить каждой организации не реже одного раза в год.

Полученные показатели в полном объёме покажут финансовое положение предприятия и помогут избежать негативные для него последствия.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте» (ред. от 28.11.2018)
2. Анализ финансовой отчётности: учебное пособие / коллектив авторов; под общ. ред. В.И. Бариленко. – 4-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2015. – 234 с.
3. Плисова А. Б. Внутренний контроль и аудит наличия и движения дебиторской задолженности // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2017.
4. Лопастейская Л. Г. Годовая бухгалтерская отчетность // Актуальные вопросы права, экономики и управления: сборник статей XI международной научно-практической конференции (5 декабря 2017 г., г. Пенза). В 3 Ч 1. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение» – 2017. с.159 -162
5. Сутягин В.Ю., Беспалов М.В. Дебиторская задолженность: учёт, анализ, оценка и управление: Учеб. Пособие. – М.: ИНФРА – М, 2016 – 216 с.
6. Толмачева И. В. Оценка и анализ дебиторской задолженности по отраслям экономики ПМР // Молодой ученый. – 2016. – №2. – с. 599-603.

УДК 330.16

10.34755/IROK.2020.68.39.054

Экономическая безопасность России в современных условиях

Ибрагимова Н.Т.

старший преподаватель кафедры АХД и аудит

Дагестанский Государственный Университет Народного Хозяйства

E-mail: naida.ibragimovaa@mail.ru

Россия, г. Махачкала

Аннотация:

В статье рассмотрены и проанализированы основные проблемы экономической безопасности России в современных условиях введения санкций со стороны западных стран. На сегодняшний день большинство стран, в том числе и Россия, столкнулись с такой проблемой, как экономический кризис. Экономическая нестабильность напрямую влияет на уровень экономической безопасности и защищенности граждан. В работе обосновывается актуальность проблемы обеспечения экономической безопасности в Российской Федерации. Цели. Оценка уровня экономической безопасности в Российской Федерации, перспектив ее развития и обеспечения прогресса в этой области. Методология. В работе использованы методы аналитической, динамической интерпретации научной и статистической информации. Результаты. Рассмотрены различные подходы к трактовке понятия «экономическая безопасность». Предложена классификация индикаторов экономической безопасности и модель управленческих решений при обеспечении экономической безопасности. Проанализированы данные современного состояния российской экономики и на этой основе определен уровень экономической безопасности Российской Федерации на сегодняшний день. Выявлены основные угрозы экономической безопасности России и задачи в области обеспечения национальной экономической безопасности Российской Федерации. Даны рекомендации по повышению уровня экономической безопасности. Выводы. В статье освещены различные аспекты рассмотрения категории «экономическая безопасность». Отмечено, что существуют определенные индикаторы экономической безопасности страны, которые классифицируются по разным критериям и позволяют определить уровень экономической безопасности страны. Показано, что Россия сегодня имеет недостаточно высокий уровень экономической безопасности. Определено, что в России существует

множество угроз, негативно влияющих на российскую экономику. Сделан вывод о необходимости разработки экономического и политического курса страны с учетом важности обеспечения надежности экономической системы и ее устойчивости к существующим угрозам экономической безопасности.

Abstract:

The article reviews and analyzes the main problems of Russia's economic security in the current conditions of imposing sanctions on the part of Western countries. To date, most countries, including Russia, have faced such a problem as the economic crisis. Economic instability directly affects the level of economic security and protection of citizens. The paper substantiates the relevance of the problem of ensuring economic security in the Russian Federation. Goals. Assessment of the level of economic security in the Russian Federation, its development prospects and ensuring progress in this area. Methodology. The paper uses methods of analytical and dynamic interpretation of scientific and statistical information. Results. Various approaches to the interpretation of the concept of "economic security" are considered. A classification of indicators of economic security and a model of management decisions in ensuring economic security is proposed. The data on the current state of the Russian economy are analyzed and the level of economic security of the Russian Federation is determined on this basis.

Ключевые слова:

экономическая безопасность; санкции; стратегия национальной безопасности

Keywords:

economic security; sanctions; national security strategy

Введение

Надо отметить, что на современном этапе развития России определяется одна из главных задач экономической безопасности, как одной из основных составляющих безопасности страны. Обращаясь к стратегии экономической безопасности Российской Федерации в п.1 раздела 7 определяется как состояние защищенности экономики страны от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечивается экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства и условий для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации. В настоящее время, в развитии России определяются ряд стратегических задач, в том числе и перед системой экономической безопасности.

Актуальность данной темы, заключается в том, что в развитии России поставлены новые задачи, в том числе и перед системой экономической

безопасности, которая является одним из главных приоритетов развития нашего государства и общества.

Новизна данной темы, заключается в том, что в настоящее время санкции введенные США и странами Евросоюза являются одной из главных угроз экономической безопасности современной России.

Основная часть

По определениям нормативно правовых документов в области экономической безопасности – она представляет собой сложную систему и одновременно подсистемой более глобальной направления – это национальная безопасность. Президентом Российской Федерации Владимиром Путиным утверждена стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года, в данном указе отмечается, что в числе основных угроз названы направленные меры против ключевых секторов экономики, малодоступности к иностранным финансовым ресурсам и современным технологиям. А также отмечается, усиление колебаний мировых, товарных и финансовых рынков и изменение структуры мирового спроса. Кроме того, Президент поручил правительству в самый короткий срок разработать организационно нормативно правовые меры по реализации стратегии экономической безопасности. Корректировка стратегии экономической безопасности будет рассматриваться каждые 6 лет.

Невозможно не отметить, что к основным направлениям государственной политики в части обеспечения экономической безопасности определены, пути развития системы государственного управления и стратегического планирования, а также развития национальной и финансовой системы. Ведущие специалисты в этой области делят экономическую безопасность на безопасность реального сектора – это производственная, энергетическая, научно технологическая и продовольственная безопасность; и финансовая безопасность, которая включает в себя бюджетную денежно кредитную, долговую, внешнеэкономическую, валютную, а также безопасность фондового и страхового рынка.

В последние годы, принятые США и рядом стран евро союза санкции, составляют одну из самых главных угроз экономической безопасности России. Эти санкции проявляются в следующем:

1. Запрет на получение кредитов в иностранных банках;
2. Запрет на въезд в некоторые зарубежные страны (Например, США, Канада, Австралия и страны европейского союза);
3. Запрет на открытие отдельных Российских граждан банковских счетов в зарубежных странах;
4. Запрет на ввоз в Россию высоко технологического оборудования;

5. Эмбарго на ввоз продовольственной продукции и стран ЕС и США.

Наверное, мы все понимаем, какое давление имеет введенные санкции в экономическом развитии нашей страны. Но тем не менее, в условиях санкций Россия идет своим путем развития самостоятельного производства, применяя импорта замещение.

Еще раз хотелось бы отметить, что применение санкций довольно таки негативно влияет на финансовый рынок России, в то же время мы понимаем, что финансовые рынки очень чувствительны к мировым финансовым кризисам и увеличивают конкуренцию между Россией и другими странами, продвижением на мировой и экономический рынок. В этой связи также надо отметить, что сложившаяся ситуация в обеспечении финансовой безопасности отводится к государственной кредитно-денежной политике, которая относится к области валютного регулирования. Очень коротко хотелось бы отметить, влияние на экономическую безопасность государства, потеря производственных мощностей. Значительная часть крупных предприятий остановлены, а на их базе создались мелкие неэффективные производства.

Не менее серьезной проблемой, которая влияет на экономическую безопасность, можно отметить сырьевую направленность Российской экономики, имеется ввиду на сегодня – это нефть и газ, которые относятся к основным источникам энергии в современном мире. Пока что, экономика страны зависит от реализации наших природных ресурсов, но таким образом развиваться будет неверно, потому что использование только одних природных ресурсов может привести к утрате экономической независимости.

Наша страна, обладает еще большим потенциалом, чтобы войти в пятерку крупнейших мировых производителей и экспортеров не только энерго ресурсов, но и по ряду продукции машиностроения и сельского хозяйства, что позволяет стране удерживать на достаточно экономическом уровне, чтобы обеспечить экономическую безопасность.

И в заключении хотелось бы отметить, что экономическая безопасность нашей страны должна обеспечиваться прежде всего, развитой экономикой, которая должна защищать себя сама на принципах высокой производительности труда, качества продукции и ее конкурентоспособность на внешнем рынке. Тем не менее считаю, что остается еще проблемной, это адаптация нормативно правового регулирования в рамках экономической безопасности Российской Федерации, которая создает введенные против нашей страны санкции. Необходимо более специализировать антисанкционную стратегию, которая будет включать методы, определенные модели и инструменты для борьбы санкционной экономике.

Библиографический список:

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 “О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года”// Собрание законодательства РФ. – 2017 г.
2. Быков Б.А. «Альтернативные подходы к определению понятия «экономическая безопасность» // Российский научный журнал». – 2017г. - № 2 (55). - С. 219-222.
3. Миронова Д.Д. «Возможности реализации стратегии импортозамещения как приоритетного направления инновационного развития угольной промышленности Ростовской области // Успехи современной науки и образования». – 2015 г. – № 1. – С. 40-43.
4. Довлетмурзаева М.А., Атуева А.Х. «Экономическая безопасность государства как объект правового регулирования // Экономика и предпринимательство». – 2017г. - № 1 (78). - С. 1059-1061
5. Ким И.С. Оценка уровня экономической безопасности региона на примере Приморского края. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 5. С. 443-454
6. Арабей К. А., Рутц А. В. Диагностика финансовой составляющей экономической безопасности предприятия. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 4. С. 36-43

УДК 331.101

10.34755/IROK.2020.99.46.055

**Проблема дифференцирования доходов граждан России и
пути ее преодоления**

Ибрагимова Н.Т.

старший преподаватель кафедры АХД и аудит

Дагестанский Государственный Университет Народного Хозяйства

Россия, E-mail: naida.ibragimovaa@mail.ru

г. Махачкала

Аннотация:

Повышение качества жизни населения России является главной целью развития общества. основополагающим инструментом политики государства для решения данной проблемы выступает регулирование доходов граждан, так как повышенная разрозненность доходов людей становится причиной социального напряжения в обществе и формирует неравные социальные возможности. В данной статье рассматривается проблема дифференциации доходов граждан в России. Сформулированы основные определения, а также выявлены причины, закономерности и наблюдаемые последствия для страны. Приводятся показатели уровня дифференциации в современной России и предлагаются инструменты государственного регулирования доходов населения, а также приведен взгляд представителей научного сообщества на дифференциацию доходов как мировую проблему. Для формирования более справедливой оценки последствий, ситуация рассмотрена с разных сторон. Предложено несколько вариантов для решения данной проблемы в России.

Abstract:

Improving the quality of life of the population of Russia is the main goal of the development of society. The fundamental tool of state policy to solve this problem is the regulation of citizens' incomes, since increased fragmentation of people's incomes causes social tension in society and creates unequal social opportunities. This article examines the problem of differentiation of citizens' incomes in Russia. The basic definitions are formulated and also the reasoned,

од	005	006	007	008	009	010	011	012	013	014	015	016
j	.409	.415	.422	.421	.421	.421	.417	.42	.419	.416	.413	.414

Дифференциация доходов в значительной степени приводит к усилению поляризации социума, возникновению вражды и негатива между людьми, что в итоге всегда отрицательно сказывается на уровне жизни.

Стоит отметить, что многие экономисты занимаются оценкой влияния дифференциации доходов на процессы, протекающие в обществе, а также на поведение в искусственно-моделируемых ситуациях. Например, экономисты Гэлбрейт, Прист Перселл в университете Остин (США, шт. Техас), пришли к интересному выводу. Цитата: «Вместо того чтобы устраивать железнодорожную, авиационную и почтовую блокады, недружественное государство можно ослабить иным способом - помочь развитию его экономики. Но только так, чтобы население враждебной державы как можно сильнее расслоилось по доходам».

Они предоставили интересные данные: по их оценке, с 1715г и до наших дней более чем в 81% войн победу одержали те страны, в которые доходы между гражданами были распределены более равномерно чем у страны-противника.

Как известно, в результате реформ 90х годов в России был осуществлен переход к рыночной экономике. Это повлекло изменение модели распределения доходов между разными категориями граждан страны. То, что происходило в рамках рыночных реформ: приватизация, реструктуризация экономики, только усилили дифференциацию доходов населения и привело к большим масштабам обнищания людей, увеличению доли бедных в численности населения страны.

Можно выделить ряд причин продолжения усиления дифференциации доходов в России:

1. Сокращение доли официального дохода в общем доходе населения и существенное увеличение роли неформальных доходов.
2. Ослабление роли государства в перераспределении доходов.
3. Инфляция.
4. Сращивание частного бизнеса с государством.
5. Ухудшение ситуации на рынке труда.
6. Коррупция.

Отсутствие реструктуризации и приватизации на конкурентной основе привели к тому, что в руках небольшой доли населения оказались громадные объемы производственных фондов, а с ними и активы, приносящие сверхвысокий доход.

Отсутствие эффективного регулирования рынка и откладывание реформ только усилили коррупцию, которая отвечает интересам богатых людей.

Все это неизбежно привело к плачевным последствиям. В их числе:

1. Растет число граждан за чертой бедности, что просто не допустимо в развитом обществе.

2. Социум имеет тенденцию к расслоению на «наших» и «чужих», люди теряют общие цели, интересы и чувство патриотизма. Возникают межнациональные конфликты.

3. Происходит «отток мозгов» за границу. Из-за чего происходит селекция кадров, которая влечет за собой уменьшение среднего интеллектуального уровня в стране в долгосрочной перспективе.

4. Из-за низкого уровня жизни понижается трудовая активность населения, портится здоровье, снижается рождаемость, что приводит к демографическим кризисам.

Пути решения проблемы.

Разрешение такой проблемы как борьба с неравенством – одно из ключевых направлений социальной политики государства. Является необходимостью снижение количества граждан, живущих за чертой бедности, а также законодательное установление минимальной зарплаты. Для этих целей она должно приближаться к прожиточному минимуму, ну или в худшем случае, равняться ему.

Реформированию подлежит и сама методика расчета прожиточного минимума, который очерчивает формальные границы бедности. Необходим расчет прожиточного минимума на основе доли к среднему уровню дохода граждан (40-50%).

Для воздействия на категорию населения, доходы которой ниже прожиточного минимума, будут эффективны программы, в комплексно-включающие социальную помощь в связи с трудной жизненной ситуацией, переобучение, повышение квалификации. Это способствует развитию человеческого капитала – важного фактора экономического роста. Для осуществления подобных реформ можно использовать подход, заключающийся в аккумулировании денежных средств в руках государства путем взимания прямых и косвенных налогов.

Полученный в результате экономический эффект даст возможность вывести сотрудников бюджетной сферы из категории малообеспеченных, доведя их доход до уровня прожиточного минимума.

Безусловно, высокий уровень дифференциация денежных доходов населения является причиной социальной нестабильности и влечет за собой множество негативных явлений, но в тоже время, умеренная дифференциация доходов может оказывать положительное воздействие на экономику.

Абсолютное равенство «убьет» у людей стимул к эффективному труду. Если оплачивать одинаково, как это происходило в Советское время при централизованной экономике — то перестанут работать люди, работающие с большей эффективностью и имеющие исключительные компетенции. Итогом этого станет замедление экономического прогресса страны и темпов роста благосостояния ее граждан. Поэтому оплачивать деятельность людей в любом случае придется по-разному. В силу этого, определенное неравенство доходов все-таки следует признать нормальным. Кроме того, это важный инструмент стимулирования трудовой активности людей.

Падение доходов населения, их неравномерность и увеличение масштабов бедности – существенные препятствия для полноценного экономического роста в масштабах государства. Низкий уровень доходов порождает сокращение общего спроса, что ведёт к уменьшению объёмов ВВП. Кроме того, негативные последствия увеличения дифференциации доходов населения являются причиной демографических проблем и социальной нестабильности, что может угрожать государству в самом широком смысле.

Подводя итог, следует отметить, что улучшение качества жизни населения выступает основной целью развития современного общества. Ключевым инструментом государственной политики по повышению уровня жизни является регулирование доходов населения, поскольку чрезмерно высокая дифференциация доходов становится причиной социального напряжения в обществе, формирует неравные социальные возможности для граждан и тормозит процесс построения социально-ориентированной инновационной экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. ИНДЕКС ДЖИННИ - 2017 / ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ. (ДАТА ОБРАЩЕНИЯ: 09.11.2017).
2. ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ В ПЕРИОД ВЫХОДА ЭКОНОМИКИ ИЗ РЕЦЕССИИ: БЮЛЛЕТЕНЬ О ТЕКУЩИХ ТЕНДЕНЦИЯХ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ. - АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР РФ: ВЫПУСК №22 ОТ ФЕВРАЛЯ 2017 Г.
3. СВЕДЕНИЯ О РАСПРЕДЕЛЕНИИ ЧИСЛЕННОСТИ РАБОТНИКОВ ПО РАЗМЕРАМ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ЗА АПРЕЛЬ 2017 ГОДА (СТАТИСТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ) - ФСГС (РОССТАТ) ГЛАВНЫЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР. ОБНОВЛЕНИЕ ОТ 01.08.2017
4. МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ И СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ НАСЕЛЕНИЯ. МАЙ 2016 / ПОД РЕД. Л.Н. ОВЧАРОВОЙ. – М.: НИУ ВШЭ, 2016.
5. ОЛЬХОВИК В. В. АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ БАЗЫ (ЛУЧШЕЙ ПРАКТИКИ) СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО СОЗДАНИЮ УСЛОВИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА РАЗВИТИЕ ДОХОДНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА. //АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ - 2018г. № 6. С. 258-262
6. ИГНАТЬЕВА А.С. КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА СРЕДНЕДОХОДНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ПОТЕНЦИАЛЬНОГО СРЕДНЕГО КЛАССА. //АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ - 2019г. № 3. С. 53-61

УДК 336.64
10.34755/IROK.2020.88.98.056

Общие расходы на бюджетирование и прогнозирование

*Касимова Д.М., ст.преподаватель кафедры
«Анализ хозяйственной деятельности и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
e-mail: kasimova-dm@mail.ru
Россия, Махачкала*

Аннотация. В настоящее время повышается экономическая самостоятельность предприятий и особое значение приобретают процессы планирования и бюджетирования на предприятии. Финансовые планы и бюджеты должны оставаться достаточно гибкими и обеспечивать продвижение предприятий на рынке. В данной статье рассматриваются основные задачи бюджетирования, сущность бюджетирования и планирования деятельности предприятия, основные проблемы бюджетирования и этапы его внедрения на предприятии.

Ключевые слова: предприятие, планирование, бюджетирование, генеральный бюджет, финансовые планы.

Annotation. Currently, the economic independence of enterprises is increasing, and the planning and budgeting processes at the enterprise are of particular importance. Financial plans and budgets should remain flexible enough to ensure that businesses are promoted on the market. This article discusses the main tasks of budgeting, the essence of budgeting and planning of the enterprise, the main problems of budgeting and the stages of its implementation in the enterprise.

Keywords: enterprise, planning, budgeting, General budget, financial plans.

Составление бюджетов является неотъемлемым элементом общего процесса планирования, а не только его финансовой части. Механизм бюджетного планирования доходов и расходов целесообразно внедрять для обеспечения экономии денежных средств, большей оперативности в управлении этими средствами, снижения непроизводительных расходов и потерь, а также для повышения достоверности плановых показателей.

Бюджетирование - это процесс планирования будущей деятельности предприятия, результаты которого оформляются системой бюджетов. Бюджеты обычно составляются на год, чаще всего с разбивкой по кварталам.

Обычно создание бюджетов осуществляется в рамках оперативного планирования. Исходя из стратегических целей фирмы, бюджеты решают задачи распределения экономических ресурсов, находящихся в

распоряжении организации. Разработка бюджетов придает количественную определенность выбранным перспективам существования фирмы.

К числу основных задач бюджетирования относятся следующие (рис.1)

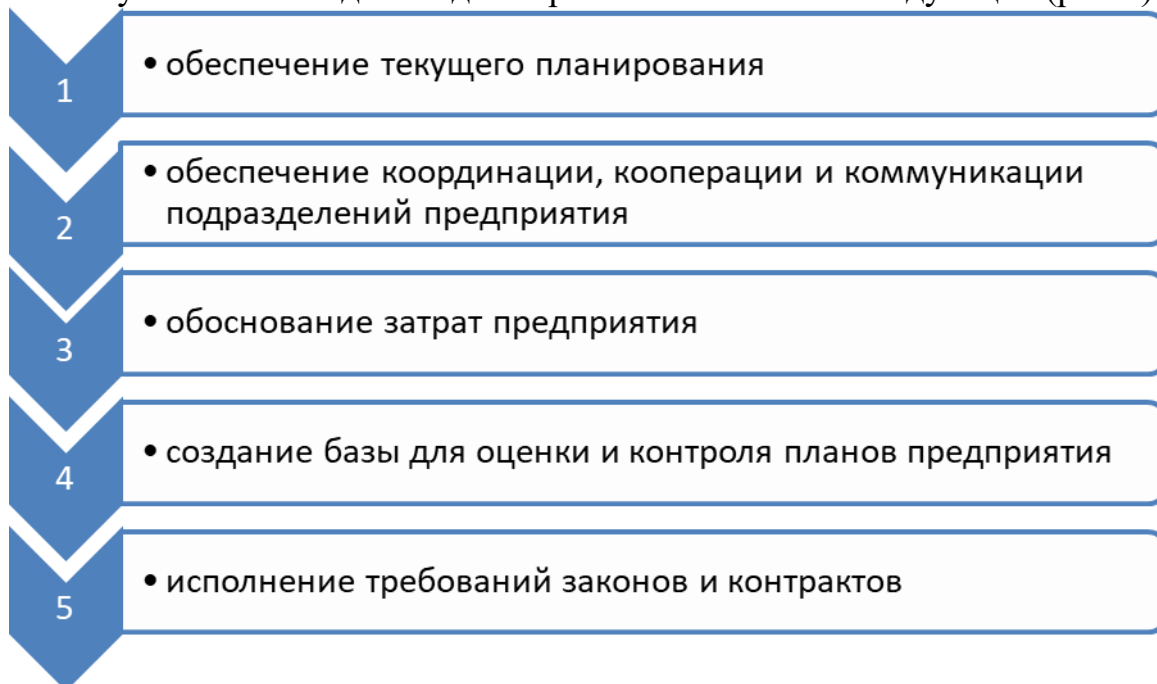


Рис. 1. Основные задачи бюджетирования

Планы, бюджеты, прогнозы, создаваемые финансовыми отделами, должны оставаться достаточно гибкими и двигать бизнес вперед. Но планирование и бюджетирование могут быть очень затратными для предприятия, требуя больших вложений в виде трудозатрат, внутренних систем, накладных расходов и расходов на аутсорсинг.

Выгоды качественного составления бюджетов и контроля за их исполнением с лихвой окупают затраты на их внедрение и разработку. Естественно, очень многое зависит от особенностей деятельности предприятия, но даже малым предприятиям рекомендуется применение бюджетирования.

Но не вполне верным является мнение, что эффективные организации тратят на бюджетирование меньше средств. Основная цель данного процесса – обеспечить надежное руководство фирмой и рациональное принятие решений. Можно сказать, что главным является эффективность принимаемых решений, а не суммы потраченных на бюджетирование средств.

Наиболее эффективные организации используют разнообразные современные передовые технологии, повышая с их помощью результативность процесса планирования и бюджетирования. Автоматизация бизнес-процессов помогает сократить работу по сбору данных вручную (которая не приносит дохода). Финансовый директор, отвечающий за финансовое планирование и анализ, считает, что такие направления деятельности как скользящие прогнозы, сценарное планирование и

прогнозный анализ позволяют приносить своим организациям большую стоимость в форме поддержки с принятием решений и способности всегда оставаться гибкими в условиях перемен.

Внедрение этих передовых методов вкупе с технологиями в практику планирования, бюджетирования и прогнозирования делает финансовое планирование и анализ более ценным процессом в глазах деловых партнеров.

Внедрение бюджетирования на предприятии сталкивается с двумя группами проблем: методические проблемы и организационные. При этом самым трудным в бюджетировании является этап его внедрения на предприятии, который заключается в следующем:

- изучение внутренней и внешней документации предприятия, его структуры и взаимодействия подразделений, механизмов управленческого учета и т.д.;
- поиск наименее болезненных путей вовлечения управленческой команды предприятия в процесс бюджетирования;
- разработка плана внедрения бюджетирования (все дальнейшие действия будут определены планом внедрения);
- пересмотр старых или разработка новых внутренних стандартов;
- создание информационной базы для бюджетирования, предусматривающей разработку новых отчетов по подразделениям, приближенных к специфике деятельности предприятия;
- создание новых или реорганизация старых подразделений для осуществления процесса бюджетирования;
- разработка или приобретение программного обеспечения и его установка на внутренней сети предприятия;
- обучение персонала.

Введение системы бюджетирования может затянуться на долгие месяцы и годы, учитывая, что это очень трудоемкий процесс. Кроме больших затрат по времени, необходимы высококвалифицированные специалисты в данной области, наличие специализированных программ и компьютерной техники. Как правило, многие предприятия не в силах самостоятельно провести эти работы. Таким образом, привлечение консалтинговой фирмы обходится дешевле и значительно надежней.

Рассмотрим процесс бюджетирования и его сущность. Бюджеты составляются как для структурных подразделений, так и для компании в целом.

С точки зрения количественных признаков планирование основной (операционной) деятельности заключается в построении так называемого генерального (основного) бюджета. Он представляет комплекс взаимосвязанных операционных и финансовых бюджетов. Подобная система бюджетов охватывает весь денежный оборот предприятия. Генеральный бюджет предприятия это совокупность всех бюджетов структурных подразделений. Если в его формировании будут активно участвовать все структурные подразделения предприятия, то данный процесс будет

проходить более эффективно и оперативно. При составлении бюджетов структурных подразделений и служб предприятий необходимо руководствоваться принципом декомпозиции. Он заключается в том, что каждый бюджет более низкого уровня является детализацией бюджета более высокого уровня, т.е. бюджеты цехов и отделов входят в сводный (консолидированный) бюджет предприятия. Оптимальным считается такой бюджет, в котором доходный раздел равен расходной части. При дефиците сводного бюджета возникает необходимость его корректировки посредством увеличения доходов или снижения расходов.

Процесс и этапы формирования генерального (основного) бюджета логично представить в виде блок-схемы (рис. 2). Данная блок-схема не отражает всех возможных взаимосвязей между бюджетами, но описывает логическую последовательность процесса бюджетирования.

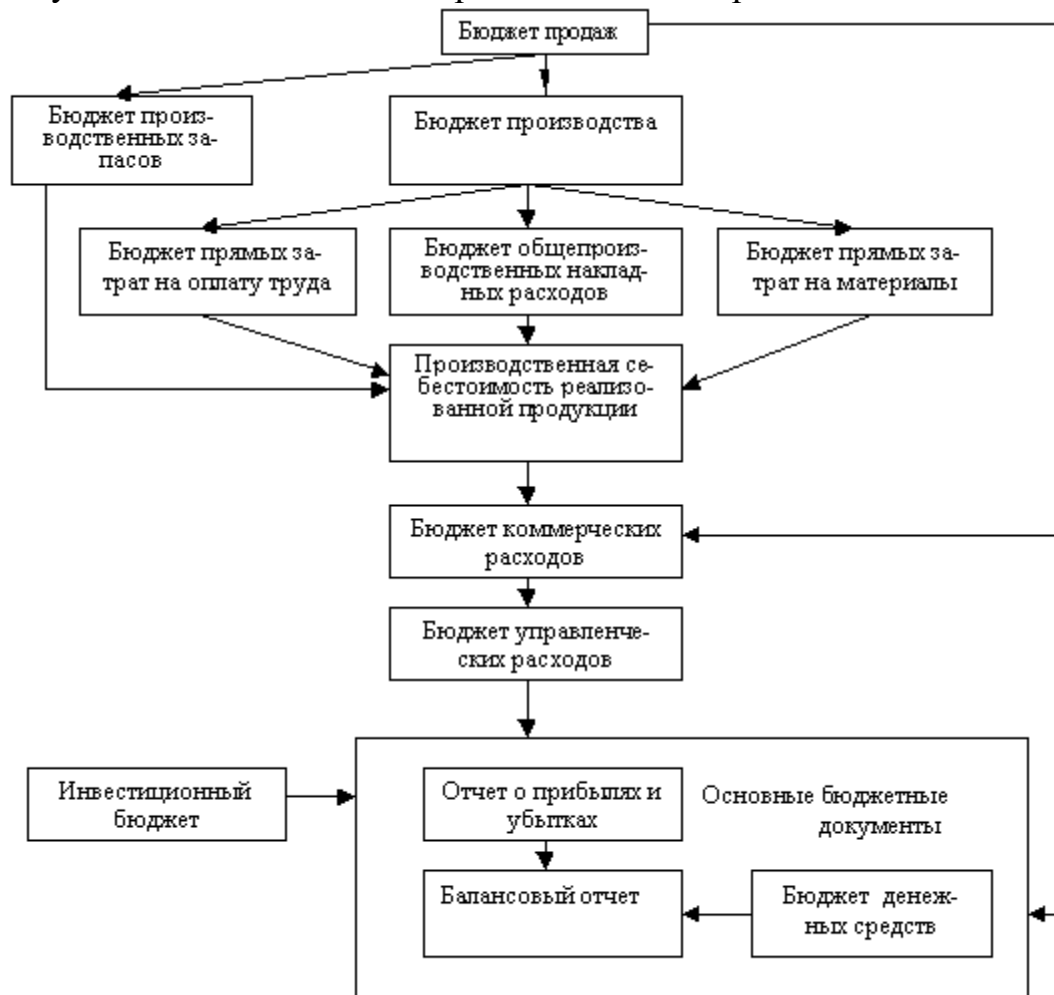


Рис. 2. Блок-схема формирования генерального бюджета

Таким образом, в финансовой системе предприятия финансовые планы выступают в качестве ориентира, который позволяет разобраться в его финансовых возможностях и выбрать действия, наиболее эффективные с точки зрения конечных результатов. Построение прогнозной отчетности в рамках бюджетного планирования текущей деятельности или на более длительную перспективу является неотъемлемой функцией финансовой

службы любого предприятия. Эта отчетность может использоваться для различных целей: как ориентир для контроля текущей деятельности, при прогнозировании степени удовлетворительности структуры баланса и т.п. При этом успешное выполнение оптимальных финансовых планов обеспечивает устойчивое финансовое положение предприятия, которое является залогом его эффективного функционирования.

Список использованной литературы:

1. Перри Уиггинс. Общие расходы на бюджетирование и прогнозирование// https://gaap.ru/articles/Obshchie_raskhody_na_byudzhetirovanie_i_prognozirovanie/
2. Попов А.А. Бюджетирование как инструмент финансового планирования // https://www.cfin.ru/management/finance/budget/budget_planning.shtml
3. Сеницкая Н.Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Н. Я. Сеницкая. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 196 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07778-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434607> (дата обращения: 20.03.2020).
4. Финансовый менеджмент: учебник / Е.В. Лисицына, Т.В. Ващенко, М.В. Забродина ; под ред. К.В. Екимовой. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/952263>
5. Джабраилова Н.Д. Сущность понятий «затраты», «расходы», «издержки» //Актуальные вопросы современной экономики 2019г. № 6 (2) с.612-616
6. Погорова Р.Х. Доходы и расходы бюджетов субъектов Российской Федерации (на примере Ростовской области) . //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 6. С. 566-572

УДК 338

10.34755/IROK.2020.48.63.057

**ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР**

Хасанишин И. А. И.о. зав. кафедрой, доцент Цифровая экономика»

*Краснов И.С., студент кафедры
«Цифровая экономика»*

*ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики»*

e-mail: Samarapiter88@mail.ru

Россия, г. Самара

Аннотация. Цифровая экономика меняет привычные модели отраслевых рынков, повышает конкурентоспособность участников рынков. Наличие конкуренции на рынке товаров или услуг, на котором действует предпринимательская структура, требует от нее обеспечения определенной конкурентоспособности. На современном этапе институциональная структура трансформационного общества имеет свои особенности и требует формирования цифровой экономики, что, в свою очередь, обуславливает необходимость цифровизации предпринимательских структур. Таким образом, владение цифровыми активами дает предпринимательским структурам дополнительное конкурентное преимущество и уровень конкурентоспособности компаний будет определяться уровнем их цифровизации.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, конкурентоспособность, предпринимательские структуры, инновации.

Digital economy and its influence on competitiveness of entrepreneurial structures

Abstract. The digital economy is changing the usual patterns of industry markets, increasing the competitiveness of market participants. The presence of competition in the market of goods or services, on which the entrepreneurial structure operates, requires certain competitiveness from it. At the present stage, the institutional structure of a transformational society has its own characteristics and requires the formation of a digital economy, which, in turn, necessitates the digitalization of business structures.

Key words: digital economy, digitalization, competitiveness, business structures, innovations.

В настоящее время, наблюдается внедрение цифровых технологий во все области жизни – как в экономике и предпринимательстве, так социальной деятельности и в госуправлении, социальной сфере и в городском хозяйстве. Конкурентоспособность предприятия – определяющий фактор коммерческого успеха на конкурентном рынке. Сегодня завоевание лояльности потребителя идет не на уровне качества или цены товара, а на уровне возможностей компаний предложить новое потребительское свойство, способное в большей степени удовлетворить потребность покупателя. Конкурентные преимущества неразрывно связаны с конкуренцией. Они возникают там и тогда, где возникает и развивается конкуренция. Чем более всепоглощающий характер приобретает конкуренция в отрасли, тем более значимой для коммерческого успеха являются конкурентные преимущества.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что в настоящее время, в эпоху всемирной глобализации, проникновения информационных технологий во все сферы жизни, массовый серийный товар потерял свою привлекательность, что является еще одним поводом для компаний к созданию конкурентной стратегии, которая должна сочетать задачи эффективного использования ограниченных ресурсов фирмы с меняющимися запросами потребителей. Цифровые технологии проникают практически во все сферы жизни и завоевание потребителя посредством Интернет технологий происходит со стремительной скоростью.

Для начала необходимо рассмотреть такие понятия, как «Конкурентоспособность» и «цифровая экономика».

Конкурентоспособность (от лат. *conspicio* – столкновение, соревнование) – способность к соревнованию, к лидерству, к победе.

Конкурентоспособность – это способность субъекта хозяйствования за счет эффективного управления производством и персоналом побеждать в соперничестве с другими предприятиями и коммерческими организациями за долю на рынке.

Чаще понятие конкурентоспособности используется относительно товаров и предприятий – целью конкурентоспособности в этом случае становится прибыль, которую может принести конкурентоспособный объект.

Факторы формирования конкурентоспособности – это те действия и обстоятельства производственно-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта и социально-экономической внешней среды, которые вызывают изменения уровня конкурентоспособности предприятия. Факторы могут оказывать влияние на формирование конкурентоспособности предприятия как в положительную сторону, повышая конкурентоспособность предприятия, так в отрицательную сторону. Так как предприятие ведет свою деятельность в постоянном контакте с внешней

средой, деятельность любого предприятия находится под воздействием как факторов, которые возникают при взаимоотношениях хозяйствующего субъекта экономики и управленческой задачи, так и факторов, возникающих при непосредственном взаимодействии предприятия с внешней средой при решении той же задачи. [http://hypothesis-journal.ru/sites/default/files/2019-08-%5Barticles%5D/hypothesis-issue-2_p022-027.pdf]

Одним из таких факторов является цифровая экономика.

В 2017 году в России была разработана и утверждена Президентом Российской Федерации В.В. Путиным судьбоносная программа перехода страны на цифровой формат в экономике. Этапы данной программы продлятся до 2030 года. «Цифровая экономика» – это обеспечение цифрового пространства для всех сфер жизнедеятельности страны.

Цифровая экономика представляет собой производство, завязанное на цифровых технологиях. На текущий момент около половины населения планеты использует Интернет в повседневной жизни для обучения и ведения бизнеса.

Развитие цифровых технологий оказывает воздействие на структуру экономических отношений и оказывает преобразующее воздействие на привычные методы производства, взаимодействия контрагентов, логистические процессы, финансовые операции, человеческие ресурсы, производительность труда и др. заставляя компании все больше опираться на искусственный интеллект. Влияние информационных технологий привело к тому, что меняется парадигма управления конкурентоспособностью.

Управление конкурентоспособностью в цифровой экономике является одним из главных аспектов деятельности предприятия. Конкурентоспособность предприятия определяется в первую очередь эффективностью использования производственного потенциала, успешностью финансовой деятельности, конкурентоспособностью производимой продукции и её качеством, эффективностью сбытовой деятельности. Возможность управления конкурентоспособностью как реальной, так и потенциальной основана на использовании современного управленческого инструментария, оказывающее равномерное, планомерное и пропорциональное воздействия на внутреннюю среду организации с целью достижения лучшего результата в сравнении с другими участниками рынка, имеющими равные возможности и производящих аналогичную продукцию.

Российские предприятия будут вынуждены столкнуться с процессом цифрового трансформирования, которое приведет к полному преобразованию отечественных предприятий в совершенно иные структуры, которые станут новыми игроками на конкурентных рынках, опираясь на новые, непривычные экономические и управленческие принципы, которые будут диктовать внедряемые цифровые технологии.

Цифровая трансформация должна поддерживаться и продвигаться топ-менеджментом предприятий для того, чтобы обеспечить успешное

формирование не просто компьютеризированного, а «цифрового предприятия».

В процессе цифровой трансформации предприятие проходит этапы качественного изменения, которые находят свое отражение в улучшение процессов в производственных, финансовых, материальных, информационных сферах своей деятельности, что позволяет адаптироваться к современным условиям цифровой экономики и закрепить конкурентные преимущества. В процессе управления предприятием возникают вызовы, связанные с растущей долей нематериальных компонентов в конечной стоимости товаров в сочетании с все большей легкостью доступа к цифровым технологиям, платформам и передовым технологиям и рынкам, что будет оказывать влияние на уровень конкурентоспособности, связанный с тем, какое место в цифровой иерархии занимает предприятие.

Интеграция цифровых технологий во все аспекты деятельности предприятия становится объективным требованием, которое обеспечивает предприятию выживание и является не столько конкурентным преимуществом, сколько жизненной необходимостью, обязательным требованием участником конкурентной борьбы.

Применительно к контексту цифровой экономики, может быть ошибкой предположить, что при прочих равных условиях широкое внедрение цифровых технологий обязательно будет продолжать увеличивать доходность с точки зрения производительности и конкурентоспособности.

Индустрия 4.0 – технология, оказывающая влияние на экосистему предприятий, состоящую из технической части (компьютеры, технологии, смартустройства), облачные сервисы, стандартизированное ПО для целей учета, логистики, производства, управления персоналом, сети, веб-приложения и устройства, а также электронные платформы, обеспечивающие цифровые коммуникации. Цифровые экосистемы постоянно меняют свою форму благодаря ценностной деятельности нескольких фирм, связанных с генеративным характером цифровых технологий. Эффективные фирмы принимают стратегические решения на основе ресурсов и знаний, которые они могут интерактивно использовать в сети фирм.

Согласно исследованиям компании Gartner в 2017 году выделяются 10 технологических трендов, которые расширяют проникновение искусственного интеллекта и информационных технологий (рис. 1), тем самым оказывая влияние на конкурентную среду предприятия.



Рис. 1. Технологические тренды

Традиционные исследования управления концептуализируют конкурентные преимущества с точки зрения позиционирования фирмы.

Исходя из существующих трендов в управлении большое влияние предприятие должно уделять не только процессам, происходящим внутри предприятия, но и аналитике конкурентной среды и дестабилизирующих факторов.

В последнее время становится популярной концепция экосистемы предприятия, поскольку она явно показывает взаимозависимости между организациями и окружающей средой. Перед менеджментом предприятий возникает новая проблема по поиску и компоновке инструментария управления конкурентными преимуществами, в зависимости от характеристик и структуры бизнес-экосистемы, которая определяется взаимодействием ее участников. Участники управленческого процесса в экосистеме предприятия развиваются, опираясь на комплементарное взаимодействие. В результате возникает кооперативная среда, в которой различные субъекты и объекты управления формируют и эволюционируют в интересах предприятия.

В управлении конкурентными преимуществами с применением цифровых технологий сформировалась оптимистическая оценка перспектив цифровизации предприятий различных видов деятельности. Тем не менее, сегодня многие фирмы в разных отраслях считают решение о внедрении цифровых технологий несколько опрометчивым.

Концепция «Индустрия 4.0» позволяет определить направления развития цифровизации предприятий, оказывающая влияние на стимулирующие и сдерживающие развитие конкурентных преимуществ в цифровой среде, интеграцию технологических решений во все процессы предприятия, с целью получению наибольшего эффекта (табл. 1).

В табл. 1 представлены лишь ряд факторов, которые цифровизация позволит исследовать и устранить негативное воздействие этих факторов на результаты деятельности предприятия. Перед искусственным интеллектом

можно ставить и другие задачи, которые будут решены для обеспечения конкурентного преимущества предпринимательских структур.

Таблица 1 – Факторы цифровой конкуренции

Фактор	Воздействие	Влияние	Решение
Большое кол-во не оцифрованных данных	Базы данных, доступ	Запутанный документооборот, большие объемы данных, дублирование документов, отсутствие регламента	Оцифровка, упорядочивание, увеличение скорости обработки информации
Планирование	Планы производства, закупок, продаж	Затаривание, перепроизводство, простои	Снижение затрат за счет роботизации процессов, цифровой контроль
Повышение качества	Качество продукции, процессов	Снижение показателей предприятия, возвраты, брак	Цифровой анализ оборудования и готовой продукции, компьютерное моделирование процессов
Path Dependence (процессы зависимого пути)	Применение устаревших технологий	Снижение инновационной, технологической, активности предприятий	Применение нейронных сетей для анализа и оценки трендов, прогнозирование
Недостаток знаний	Компетенции персонала	Снижение эффективности управления, связанного с недостаточной квалификацией персонала. Сопротивление изменениям	Обучение персонала, разработка гибкой системы мотивации
Цифровая безопасность	Сети, информация, персонал	Потеря, хищение информации, промышленный шпионаж	Создание защищенной базы данных

Создание и совершенствование организационного механизма управления конкурентоспособностью в цифровой экономике должно основываться на изучении современных тенденций развития мировой экономики и с формированием и разработкой уникальных технологических компетенций, управленческих компетенций.

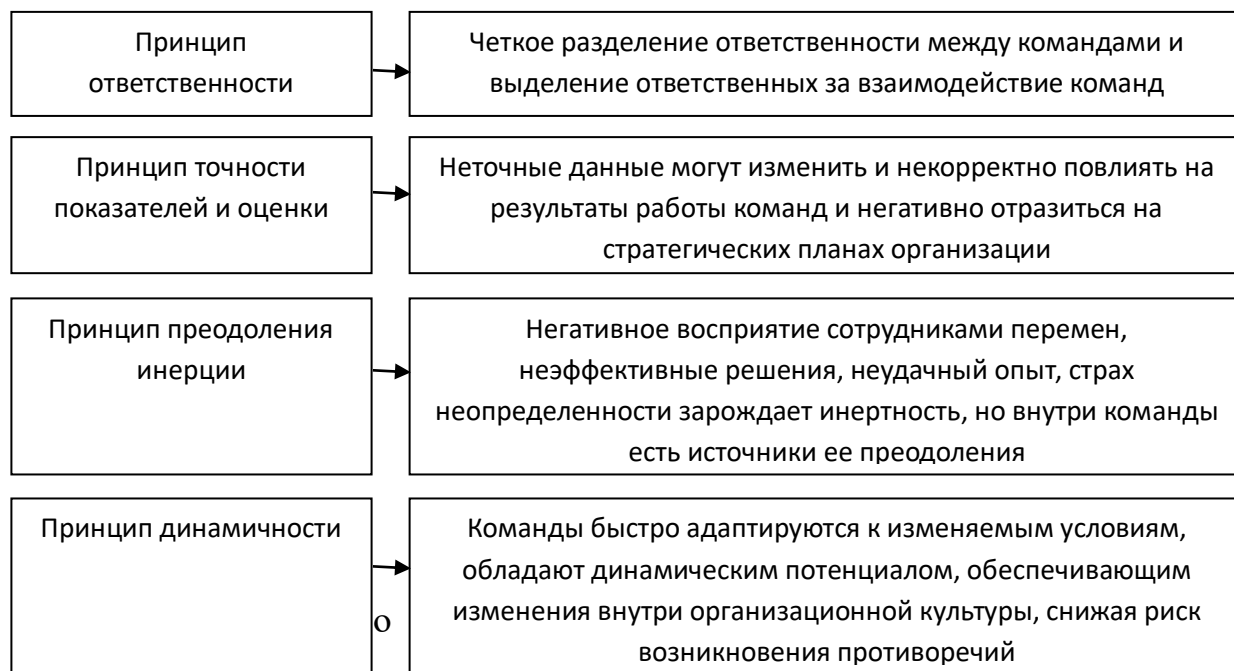
Для понимания влияния на конкурентоспособность предприятия цифровых технологий и ведущий к ее снижению фактор Path Dependence, ученые выделяют долговечность капитального оборудования, которое может устаревать раньше, чем окупятся инвестиции в него. Так же эффект колеи касается и человеческого капитала, который должен быть важным конкурентным преимуществом, однако реализация инновационных идей также подвержено влиянию Path dependence, так как это напрямую связано со спецификой социокультурного уровня научных и производственных кадров предприятий. В настоящее время сложилась такая ситуация, когда осознание руководителями значимости цифровых технологий как эффективного ресурса наращивания конкурентных преимуществ не достигло достаточного уровня.

Реализация мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия связана с возникновением, обработкой и передачей большого объема информации, что позволяет говорить о системе как об информационной системе, для организации которой необходима разработка сложного программного обеспечения, способного аккумулировать, обновлять информацию о состоянии, средствах, участниках процесса управления и оценивать силу и результаты управляющего воздействия и его статус, производить анализ внешней и внутренней среды и др.

Современное предприятие, которые стремятся повысить свою конкурентоспособность встречает различные источники сопротивления управленческому воздействию, которые зачастую связаны с тем, что менеджмент не может найти компромиссных решений с персоналом предприятия.

Реализация новых бизнес-процессов в период цифровой трансформации может столкнуться с сопротивлением со стороны сотрудников, это может быть связано с недостаточными знаниями, нежеланием меняться, недостаточной способностью к адаптации. Это является одним из негативных факторов, воздействующих управление конкурентоспособностью предприятия. Для успешной реализации управленческих процессов в центрах компетенций необходимо выделение кросс-команд, деятельность которых должна быть основана на принципах, представленных на рис. 2.

Создание кросс-функциональных команд поможет добиться интегрирования процессов внутри корпоративной культуры, а также будет способствовать повышению эффективности процессов реализации системы управления конкурентоспособностью.



Формирования кросс-функциональных команд для реализации системы управления конкурентоспособностью предприятия

Создание кросс-функциональных команд поможет добиться интегрирования процессов внутри корпоративной культуры, а также будет способствовать повышению эффективности процессов реализации системы управления конкурентоспособностью.

На этапе цифровой трансформации системы конкурентоспособности необходимо учитывать интересы каждой группы работников предприятия, стараясь учесть их интересы и устранить или заменить конфликт интересов внутренней конкуренцией, направленной на соревновательное решение поставленных перед подразделениями задач. Создание условий, основанных на понимании каждым сотрудником важности получаемого результата и его роли в достижении целей предприятия должно способствовать максимально эффективному использованию методов, инструментов, накопленного опыта не только для решения узких задач своего подразделения, но и всей организации в целом. Для достижения конечного результата необходимо использовать проектный подход и создать кросс-функциональные команды управления конкурентоспособностью, что поможет распределить ответственность участников проекта за все аспекты и позволит учесть нюансы реализации системы конкурентоспособности по этапам.

Чтобы ввести цифровую стратегию цифровой трансформации необходимо провести оценку цифровой зрелости предприятия. Направления, по которым предприятие должно производить оценку своей цифровой зрелости можно разделить на 10 групп.

1) Уточнение, формирование единой стратегии цифровой трансформации.

- 2) Анализ и оценка эффективности применяемых программных продуктов, сервисов, платформ.
- 3) Оценка уровня цифрового маркетинга и коммуникаций.
- 4) Участие в процессе разработки программных продуктов по реализации и управлению.
- 5) Внедрение Agile IT.
- 6) Анализ, оценка, аудит цифровых процессов.
- 7) Уровень организационной культуры.
- 8) Уровень инновационного потенциала предприятия.
- 9) Оценка оборудования и систем, его последующая модернизация.
- 10) Изучение конкурентной среды.

В результате проведенной оценки в зависимости от полученных результатов предприятие предпринимает ряд управленческих мер, которые позволят добиться оптимальных результатов и повысить цифровую конкурентоспособность.

Реализация мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия связана с возникновением, обработкой и передачей большого объема информации, что позволяет говорить о системе как об информационной системе, для организации которой необходима разработка сложного программного обеспечения, способного аккумулировать, обновлять информацию о состоянии, средствах, участниках процесса управления и оценивать силу и результаты управляющего воздействия и его статус, производить анализ внешней и внутренней среды и др.

Следственно, успешная реализация мероприятий по совершенствованию системы управления конкурентоспособностью становится реальной основой для принятия решений всех уровней и должна опираться на следующие аспекты:

- высокое качество IT-систем;
- своевременное поступление, обработка, обмен и синхронизация информации о внешней и внутренней среде предприятия;
- изменение управляющей подсистемы под новые принципы цифровой экосистемы.

Таким образом, повышение конкурентоспособности предпринимательских структур в современном мире не может осуществляться вне нового экономического уклада и внедрения цифровых технологий, инноваций в управлении и производстве создаст подушку безопасности в конкурентной борьбе.

Важная часть реализации системы управления конкурентоспособностью принадлежит цифровой экосистеме предприятия.

Список литературы

1. Бакин А.В. Тенденции развития экономики и промышленности в условиях цифровой экономики. / Коллективная монография. - СПб: Изд-во Политехн. Ун-та, 2017. – 658 с.
2. Гапоненко А.Л., Савельева М.В. Традиционные и новые факторы конкурентоспособности организаций // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – № 5. – С. 117-124.
3. Кунцман А.А. Трансформация внутренней и внешней среды бизнеса в условиях цифровой экономики // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2016. – № 11(93). – С. 1.
4. Сидоров В. А. Приоритеты инновационного возрождения России // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сб. науч. тр. / под ред. В. А. Сидорова. Выпуск 18. Краснодар: КубГУ. – 2015. – С. 5-17.
5. Сайбель Н. Ю., Симакова Е. И. Влияние инновационных технологий на конкурентоспособность фирмы // Молодой ученый. – 2016. – №30. – С. 264-267.
6. Стефанова Н. А., Шолина А.И. Риски цифровой экономики. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 2. С 17-21
7. Кудряшов А.А., Шолина А.И. Инфраструктура цифровой экономики. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 5. С. 25-32

УДК 657.2
10.34755/IROK.2020.96.69.058

Иманалиева А. А.
студентка 4 курса направления «Экономика»
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
E-mail: i.aminka99@mail.ru
Россия, г. Махачкала

Научный руководитель: Алиева Н. М.
старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет»
E-mail: nadjivat20@mail.ru

Порядок проведения инвентаризации материалов в организации

Аннотация: *В данной статье дается понятие инвентаризации, определены ее виды, цели. Описывается порядок проведения инвентаризации материалов. Рассмотрен состав инвентаризационной комиссии. А также описаны случаи обязательного проведения инвентаризации.*

Ключевые слова: *инвентаризация, материалы, материальные ресурсы, плановая инвентаризация, внеплановая инвентаризация, инвентаризационная комиссия.*

Procedure for conducting inventory of materials in the organization

Abstract: *This article gives the concept of inventory, defines its types and goals. The inventory procedure is described. The composition of the inventory Commission is considered. It also describes the cases of mandatory inventory. And the amount of the fine for violations of the inventory procedure is given.*

Key words: *inventory, material, material resources, a planned inventory and unplanned inventory, the inventory commission.*

В настоящее время многие организации стараются обеспечить свое производство материальными ресурсами.

Материальные ресурсы представляют собой различные виды сырья, материалов, топлива, энергии, комплектующих, полуфабрикатов, которые предприниматели закупают для использования в хозяйственной деятельности с целью выпуска продукции [1].

Материалы являются основным элементом для осуществления производство. В связи с этим необходимо уделить особое внимание их фактическому наличию в организации. Для выявления фактического наличия материальных ресурсов в организации следуют воспользоваться таким методом проверки, как инвентаризация[2].

Инвентаризация представляет собой сравнение фактического наличия материалов с данными бухгалтерского учета.

Различают следующие виды инвентаризации:

1. Плановая инвентаризация. Данный вид инвентаризации проводится заранее установленные сроки, которые утверждаются руководителем организации;

2. Внеплановая (или внезапная) инвентаризация. Этот вид инвентаризации проводится неожиданно для материально ответственного лица для того, чтобы установить фактическое наличие материалов.

Проведение инвентаризации в нашей стране обязательно в нескольких случаях [3]:

1. при передаче имущества организации в аренду, выкупе, продаже;
2. перед составлением годовой бухгалтерской отчетности, кроме имущества, инвентаризация которого
3. проводилась не ранее 1 октября отчетного года;
4. при смене материально ответственных лиц или собственника;
5. при установлении фактов хищений или злоупотреблений, а также порчи ценностей;
6. в случае стихийных бедствий, пожара, аварий или других чрезвычайных ситуаций;
7. при подготовке документации для списания имущества;
8. при ликвидации (реорганизации) организации.

Инвентаризация проводится исключительно по местонахождению материалов.

Основными целями проведения инвентаризация материалов являются [4]:

1. выявление фактического наличия материалов;
2. сопоставление фактического наличия материалов с данными бухгалтерского учета;
3. проверка полноты отражения в учете материальных запасов.

Порядок проведения инвентаризации устанавливается руководителем организации, а именно количество инвентаризаций, дата проведения инвентаризации, перечень материалов, которые подлежат проверки.

Перед проведением инвентаризации руководитель издает приказ о проведении инвентаризации, в котором определены сроки, причины, а также состав ревизионной (инвентаризационной) комиссии.

Как правило, такой приказ создается не менее чем за десять дней до наступления срока проведения инвентаризации. Данный приказ регистрируют в Журнале учета контроля за выполнением приказов об осуществлении инвентаризации [4].

Одно из важных условий проведения любой инвентаризации является формирование инвентаризационной комиссии. Данное действие является первым шагом при реализации процедуры проверки.

В состав инвентаризационной комиссии, как правило, включаются административный персонал организации, работники бухгалтерской службы и другие специалисты, в частности, инженеры, экономисты, юристы.

В некоторых случаях в состав инвентаризационной комиссии можно включать представителей службы внутреннего аудита организации, независимых аудиторских организаций.

Отсутствие хотя бы одного члена ревизионной комиссии служит основанием для признания результатов инвентаризационной проверки недействительными [5].

Перед началом проверки инвентаризационной комиссии необходимо получить такие документы: отчеты о движении материалов, акт о приемке материалов, требование-накладная, накладная на отпуск материалов на сторону, карточка учета материалов, акт об оприходовании материальных ценностей, полученных при разборке и демонтаже зданий и сооружений и т.д. Данные документы, как правило, должен предоставить материально ответственное лицо.

Инвентаризационная комиссия осуществляет подготовительную работу, которая предшествует подсчету остатков материальных ценностей, то есть пломбирует помещения, в которых находятся материалы; проверяет весы, мерную тару [6].

После проведения всех необходимых подготовительных мероприятий производится опись материалов, то есть их вещественная и документальная проверка. Результаты проверки фактического наличия материалов оформляются в актах инвентаризации.

Следует отметить за недостоверность учета и отчетности, которые не подтверждены инвентаризацией, может быть назначен штраф.

Согласно ст. 15.11 КоАП РФ за нарушение требований к бухгалтерскому учету влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000,0 до 10 000,0 рублей.

В заключения хотелось бы сказать, что к своевременному и достоверному проведению инвентаризации следует отнестись ответственно, для избежания штрафов.

Библиографический список:

1. Алиева Н.М. Инвентаризация – метод обеспечения достоверности учетно-аналитической информации о финансовом состоянии организации // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2018. - № 3. - С. 5-10.
2. Алиева Н.М. Особенности проведения инвентаризации в условиях несостоятельности экономического субъекта // Вестник евразийской науки. - 2019. - Т. 11. № 6. - С. 3.
3. Керимов, В.Э. Бухгалтерский учет : учебник / В.Э. Керимов. – 8-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 583 с. : ил. – (Учебные издания для

бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/> (дата обращения: 22.03.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03158-8.

4. Мансурова Г. И. Особенности инвентаризации объектов интеллектуальной собственности // Вестник УлГТУ. 2018. №1 (81). URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 31.03.2020).

5. Мешалкина, И.В. Бухгалтерский учет : учебник : [12+] / И.В. Мешалкина, Л.А. Иконова. – Минск : РИПО, 2018. – 220 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/> (дата обращения: 22.03.2020). – Библиогр.: с. 170-173. – ISBN 978-985-503-783-6

6. Ситникова В.А. Инвентаризация: права и обязанности аудиторов // Хроноэкономика. 2017. №3 (5). URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 31.03.2020).

7. Шахбанова С.Р. Рабаданова Р.А. О причинах, роли и значении проведения инвентаризации имущества экономического субъекта // Актуальные вопросы современной экономики - 2016г. №2.

8. Магомадова Х.С., Гезиханов Р.А. Основные пути совершенствования методики бухгалтерского учета материалов // Актуальные вопросы современной экономики 2019г. № 5 с. 967-972

УДК 658.152
10.34755/IROK.2020.30.28.063

Анализ показателей эффективности использования основных средств

*Сулейманова Д.А., к.э.н
доцент кафедры «Аудит и экономический анализ»
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
email: sdinara61@mail.ru*

*Алибекова З.М., студентка направления «Экономика»,
профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
email: zarina24_99@mail.ru
Россия, Махачкала*

Аннотация. Данная статья посвящена анализу эффективности использования основных средств, приведены основные показатели. Такой анализ важен для любого предприятия, поскольку неэффективное использование средств труда может привести к сокращению объема производства и, соответственно, уменьшению финансового результата предприятия – прибыли.

Ключевые слова: анализ, фондоотдача, фондоемкость, показатели, продукция, фондорентабельность, фондовооруженность.

Analysis of performance indicators for the use of fixed assets

Annotation. This article is devoted to the analysis of the efficiency of using fixed assets, the main indicators are given. Such an analysis is important for any enterprise, since the inefficient use of means of labor can lead to a reduction in the volume of production and, consequently, to a decrease in the financial result of the enterprise — profit.

Keywords: analysis, capital productivity, capital intensity, indicators, products, profitability, capital ratio

Производственный процесс в большинстве организациях обеспечивается за счет использования основных средств. Основные средства составляют основу материально-технической базы организации. И от того какие основные средства используются в производственном процессе, какими техническими характеристиками они обладают, в каком они состоянии, зависит результат работы компании. Основные средства можно рассматривать как предмет труда, так как они неоднократно участвуют в производственном процессе, при этом не изменяют свою форму, в основном изнашиваются равномерно и переносят свою стоимость на произведённую продукцию.

Эффективное использование основных средств приводит к снижению потребности во вводе новых производственных мощностей при изменении объема производства, и, как следствие, к увеличению прибыли предприятия. Улучшение использования основных средств также означает ускорение их оборачиваемости, что в свою очередь способствует решению проблемы сокращения разрыва в сроках физического и морального износа и ускорения темпов обновления основных средств.

Эффективное использование основных средств также связано с качеством выпускаемой продукции, поскольку в условиях рыночной конкуренции реализуется и пользуется спросом только высококачественная продукция

Поэтому проблема максимальной эффективности использования основных средств должна стать одной из ключевых для любой организации. Эффективное использование основных средств требует разработки и реализации целевых программ по интенсификации и развитию производства. Важным условием повышения экономической эффективности использования основных средств является улучшение их структуры. Структура основных средств производственных предприятий определяется экономическими и природными условиями, а также общим уровнем развития материально-технической базы. В результате анализа должны быть также разработаны мероприятия, направленные на эффективное использование основных средств.

Анализ эффективности использования основных средств предполагает расчет таких показателей, как:

1. Фондоотдача – характеризует уровень продукции в расчете на один рубль среднегодовой стоимости основных средств и применяется при оценке их экономической эффективности.

$$\Phi_0 = B \div \Phi_{\text{ср}}$$

где Φ_0 – фондоотдача;

B – валовая (товарная) продукция, руб.;

$\Phi_{\text{ср}}$ – среднегодовая стоимость основных производственных средств, руб.

2. Фондоемкость – характеризует величину затрат стоимости основных средств на один рубль продукции, то есть определяет потребность в основных средствах.

$$\Phi_e = \Phi_{\text{ср}} \div B$$

где Φ_e – фондоемкость;

B – годовая выручка от продажи продукции, руб.;

$\Phi_{\text{ср}}$ – среднегодовая стоимость основных производственных средств, руб.

3. Фондорентабельность – характеризует уровень прибыли в расчете на один рубль среднегодовой стоимости основных средств.

$$\Phi_p = \text{Пр} \div \Phi_{\text{ср}}$$

Где Φ_p – фондорентабельность;
 Пр – прибыль, руб;
 $\Phi_{\text{ср}}$ - среднегодовая стоимость основных производственных средств,
руб.

4. Фондовооруженность – рассчитывается как отношение среднегодовой стоимости основных средств к среднесписочному количеству работающих в данной организации

$$\Phi_v = \Phi_{\text{ср}} \div \text{Чп}$$

где Φ_v – фондовооруженность;
 $\Phi_{\text{ср}}$ – среднегодовая стоимость основных производственных средств,
руб.;;
 Чп – численность персонала

Таблица 1. Динамика показателей эффективности использования основных средств АО «Завод им. Гаджиева» за 2017-2018 гг.

	Показатели	2017 г.	2018 г.	Изменение (+, -)
1	Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	173869,5	173800	-69,5
2	Выручка от реализации, тыс. руб.	697079	811352	114273
4	Среднегодовая численность работников, чел.	655	648	-7
5	Фондоотдача, руб.	4,0	4,7	0,7
6	Фондоемкость, руб.	0,2	0,2	0
7	Фондовооруженность, руб.	265,4	268,2	2,8

Показатель фондоотдачи за анализируемый период увеличился, это, в свою очередь, говорит об увеличении эффективности использования основных средств, что влечет за собой рост выручки приходящейся на единицу стоимости основных средств. Показатель фондоемкости за анализируемый период снизился по сравнению с показателем фондоотдачи. Сложившаяся ситуация характеризует неизменность стоимости основных средств, приходящейся на 1 рубль продукции.

Показателем, который характеризует обеспеченность компании основными средствами, является фондовооруженность. В 2018 году данный показатель вырос на 268,2 рубля, это говорит о том, что уровень оснащенности работников основными средствами немного увеличился.

Любой комплекс мероприятий, характеризующий улучшение использования основных средств, должен предусматривать рост объемов

производства продукции, в первую очередь за счет эффективного использования внутривозможных резервов и более полного использования машин и оборудования.

Можно выделить следующие пути повышения эффективности использования основных средств:

- 1) Приобретение высококачественных основных средств;
- 2) Повышение уровня квалификации персонала;
- 3) Повышение уровня автоматизации производства;
- 4) Улучшение качества продукции;
- 5) Своевременное проведение капитальных ремонтов;
- 6) Освобождение организации от устаревшего оборудования;
- 7) Своевременное обновление основных средств с целью недопущения их физического и морального износа;

Таким образом, основные средства – одно из важнейших факторов любого производства. Их состояние и эффективное использование влияют на конечные результаты финансово-хозяйственной деятельности организации. Рациональное использование основных средств способствует улучшению всех технико-экономических показателей предприятия, в том числе увеличению выпуска продукции и снижению ее себестоимости.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 28.11.2018) [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. – 1999 – 2019.

- Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 01.04.2019);
2. Дёмина И.Д. Учет основных средств: проблемы и возможные пути их решения // Всё для бухгалтера. — 2017. — №4 (292). — С. 2–7.
 3. Лустов, Н.С. Учет, анализ и аудит основных и оборотных средств предприятия: монография / Н.С. Лустов. – Москва: РУСАЙНС, 2019. – 110 с.;
 4. Н.А.Наумова, М.В. Беллендир, Е.В. Хоменко Бухгалтерский учет и анализ. Учебник. - М.: Кнорус, 2016. - 630 с.;
 5. Пласкова, Н.С. Финансовый анализ деятельности организации: учебник. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. – 368 с.;
 6. Гусейнова А.Р., Сулейманова Д.А. Анализ использования основных средств предприятия (на примере ОАО «Денеб»)//Актуальные вопросы современной экономики. - 2019. - Т. 1. - № 3. - С. 147-150
 7. Сулейманова Д.А. Анализ экономической устойчивости предприятия//Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. - 2012. № 5. С. 108-115.
 8. Конвисарова Е.В., Музыка К.В. Анализ финансового состояния предприятия и основание решений по предупреждению угроз экономической безопасности. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 4. С. 256-263
 9. И.И. Васильев, М.В. Гренадерова. Анализ финансовой устойчивости местных предприятий. //Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 3. С. 184-186

УДК 351.72
10.34755/IROK.2020.27.30.064

*Ким А.Г. к.э.н., профессор
кафедры международного маркетинга и торговли
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
e-mail: angelina.kim@vvsu.ru*

*Обрыньба И.В.
Магистр кафедры международного маркетинга и торговли
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
e-mail: miss-inuska96@vvsu.ru*

**Особенности управления товарными запасами на предприятиях
розничной торговли**
Features of inventory management in retailers

© 2020

Аннотация. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что современные условия хозяйствования в российской экономике определяют изменение всех факторов воспроизводственного процесса и влияют на принятие коммерческих решений. В связи с этим существует необходимость выявления путей повышения эффективности деятельности торговых организаций. Интеграция предприятий розничной торговли в рыночные условия хозяйствования требует преобразований в деятельности и совершенствования методов управления ее ресурсами.

Постоянные изменения, сопровождающие развитие сферы розничной торговли, вынуждают руководителей организаций изыскивать скрытые резервы, обеспечивающие динамичное функционирование. Одним из внутренних резервов является повышение эффективности управления товарными запасами.

Цель. Цель научного исследования заключается в изучении особенностей управления товарными запасами на предприятиях розничной торговли.

Предмет исследования: управление товарными запасами в розничной торговле.

Объект исследования: предприятия розничной торговли

Методология. Теоретической основой работы являются работы ученых экономистов в сфере экономики и анализа деятельности торгового предприятия, коммерческой деятельности, управления товарными запасами, а именно Баль А.В., Дыбская В.В., Григорьев М.Н., Магомедов Ш.Ш., Петрова А.Т., Стерлингова А.Н.

Методами исследования являются приемы и способы диалектического метода познания, метод логического анализа, теоретический анализ

источников, сравнительный анализ.

Ключевые слова: торговля, розничная торговля, запасы, оборачиваемость, управление, норматив запасов.

Annotation.

The relevance of the research topic is due to the fact that modern economic conditions in the Russian economy determine the change in all factors of the reproduction process and affect the adoption of commercial decisions. In this regard, there is a need to identify ways to improve the performance of trade organizations. The integration of retail enterprises in the market economy requires transformations in activities and improvement of methods for managing its resources.

The constant changes that accompany the development of the retail sector are forcing heads of organizations to seek hidden reserves to ensure dynamic operation. One of the internal reserves is to increase the efficiency of inventory management.

Goal. The purpose of the research is to study the characteristics of inventory management in retail enterprises.

Subject of research: inventory management in retail.

Object of study: retailers

Methodology. The theoretical basis of the work is the work of scientific economists in the field of economics and analysis of the activities of a commercial enterprise, commercial activity, inventory management, namely Bal A.V., Dybskaya V.V., Grigoryev M.N., Magomedov Sh.Sh., Petrova A.T., Sterlingova A.N.

Research methods are the techniques and methods of the dialectical method of cognition, the method of logical analysis, theoretical analysis of sources, comparative analysis.

Keywords: trade, retail, stocks, turnover, management, stock standards.

«Под управлением товарными запасами подразумевается их нормирование, координирование, а также оперативный контроль и учет. Нормирование товарных запасов обеспечивает разработку и установку оптимальных размеров. Оптимальные объемы товарных запасов для торговых предприятий определяются путем установления размеров дневной продажи товаров, необходимых для разового завоза и других сопутствующих» [1]. Сотрудники магазинов наблюдают за пропорциональностью фактических запасов товаров, выявленными необходимыми величинами и принимают меры по увеличению скорости поставки товаров в магазин или усилению продажи заменяющих товаров.

Если фактические запасы значительно превышают установленные нормы, то сотрудники торгового предприятия, в первую очередь, должны выявить причины возникшего превышения. Частыми причинами являются:

– «снижение спроса покупателей под воздействием новых тенденций;

- ошибки сотрудников магазина при выявлении потребностей покупателей в товарах;
- товары ненадлежащего качества;
- нарушение сроков поставки товаров в магазин» [2].

Координирование товарных запасов заключается в поддержке объема запасов в неизменном состоянии. Оно обуславливается принятием сотрудниками торгового предприятия оптимальных экономически целесообразных решений с целью стабилизации товарных запасов. Объем товарных запасов в полной мере определяется структурой и размером товарооборота торгового предприятия. Сохранение оптимального соотношения между уровнем товарооборота и величинами товарных запасов – одна из основных задач торговых предприятий.

«При неудовлетворительном уровне запасов появляются проблемы с товарообеспечением товарооборота предприятия, избыточные запасы провоцируют дополнительные затраты [3]». Так как на предприятиях розничной торговли сосредоточена существенная доля товаров, то от степени контроля ими в магазине в большей мере зависит товароснабжение народонаселения. Поэтому в каждом магазине должно реализовываться регулярное управление за состоянием товарных запасов, предполагающее не только наблюдение за соответствием их установленным нормам, но и повседневного контроля над условиями хранения товаров.

Для эффективного управления товарными запасами в магазинах широко применяется электронная техника. Широко распространены терминалы с системой контроля движения товаров, с их помощью осуществляется эффективное координирование товарных запасов на торговом предприятии в целом и учет за другими направлениями финансовой деятельности.

Составляющим элементом товародвижения является организация товарных запасов на предприятиях розничной торговли.

Управление товарными запасами охватывает:

- «установленные величины оптимального товарного запаса;
- эффективный контроль запасов и анализ их состояния;
- координацию товарных запасов»[4].

«С помощью управления решаются многие экономические проблемы, в том числе решаются задачи, связанные с созданием и сохранением товарного ассортимента на необходимом уровне, преследуя цель удовлетворения покупательского спроса. Важность экономической деятельности управления товарными запасами определена тем, что спрос на определенные товары активен, склонен к воздействию различных факторов, что усложняет выбор верных решений сравнительных закупок, поэтому ошибки в этой деятельности приводят к формированию запасов в масштабах выше потребностей или ниже, что вызывает неблагоприятные последствия» [5].

«Управление излишками запасов обуславливает уменьшение размера приобретения этих товаров, отказ от снабжения, активное применение

рекламы и других методов реализации товаров. Недостаток товарных запасов влечет к недовольству покупательского спроса, уменьшению объема продажи, что значительно отражается на экономическом и финансовом состоянии предприятия. На объем товарных запасов и их оборачиваемость могут повлиять всяческие причины, во-первых, это покупательские особенности товара, качество, стоимость. Одной из основных целей управления товарными запасами является достижение «быстроты оборачиваемости средств, инвестированных в товарные запасы» [6].

Оборачиваемостью товаров характеризуется качество менеджмента торгового процесса. При регулировании товарными запасами важно анализировать устойчивость исполнения соглашений поставки, результаты анализа размера и механизма продаж. При исследовании товарных запасов контролируют их соответствие нормам.

Одним из эффективных методов стабилизации товарных запасов является технико-экономический метод. Данный метод обуславливается определением норм запаса товара по составляющим в соответствии с процессом формирования товарного запаса. Начало развития управления товарными запасами на предприятиях розничной торговли определяет их размер и структуру, реализовывая улучшение эффективности.

Тотальная концепция систематических взглядов такой оптимизации должна содержать:

- формирование отношений между задачами и целями по оптимизированию формирования товарных запасов розничных торговых предприятий с основной целью полнейшего контроля;

- комплексный метод по улучшению создания товарных запасов предприятия с обеспечением требований экономического учета, оперативного, материального и снабженческого менеджмента; предпочтение в качестве основного методического инструмента формирования товарных запасов предприятия их нормирование в отношении регламентного объема продажи товаров; изменчивость методов к установлению необходимого объема норм и нормативов товарных запасов предприятия в масштабе от меньших до больших значений;

- «развитие применяемых методик нормирования товарных запасов; подход разграничения к выбору определенных методик оптимизации создаваемых товарных запасов с учетом функций и свойств отдельных их форм; отражение итогов оптимизирования организации товарных запасов в текущих и оперативных планах развития предприятия. Применяемый в системе оперативного управления систематический подход расчетов наилучшего размера товарных запасов имеет некоторые недочеты» [6].

В целях улучшения некоторых идей этих расчетов предусматривается: Включить в концепцию расчета нормативов товарных запасов на базе «модели экономически доказанной потребности в запасах» внедрить два поправляющих коэффициента: показатель прерывистых поставок заказов по отдельным интервалам общего периода времени; показатель неритмичности

продажи товаров по разным промежуткам совместного времени. Выявление норматива товарных запасов сезонного размещения выполняется путем предсказываемого целого размера сезонной продажи товаров; общей стадии создания и общей фазы сезонной распродажи, накапливаемых товаров, определенных промежутков времени, по которым ведется анализ. Инвестирования товарных запасов могут исполняться соответствующей финансовой политикой, создаваемой на предприятии. К устойчивой доле предлагается соотнести наименьший объем запасов циклического обновления и страховые запасы текущего хранения. Опираясь на специфику финансирования каждой части товарных запасов, может быть установлен комплекс основных критериев, воздействующих на предпочтение определенного вида некоей политики.

«С разделением на критерии наружной экономической среды, критерии ненаружного финансового положения предприятия и критерии, обуславливающие качество финансирования некоторых групп товарных запасов» [7].

Результативность управления товарными запасами определенных предприятий розничной торговли устанавливается последовательностью организационно-экономических факторов. «Основные факторы, влияющие на рентабельность управления: вид товарного разделения и форма магазина, объемность товарооборота. Такие факторы, как удельный коэффициент поставщиков в общей совокупности их закупки также причастны к контролю товарных запасов. Формирование основных методик управления товарными запасами на сегодняшний день предполагает расширенное понимание принципов объединенного целого объекта управления. Основные свойства товарных запасов как предмета совокупного управления обуславливаются как важнейший актив предприятия» [4].

Как фонд интеграции товаров, имеющихся специально для последующей реализации. «Относительно установленных важнейших содержательных характеристик, определение товарных запасов розничного торгового предприятия как субъекта объединенного регулирования выражено в данной форме: Товарные запасы предприятия розничной торговли выступают как один из основных видов его фондов, непрерывно возобновляются, в виде направления сформированного объединением товаров» [8].

Установление сущности определения управления товарными запасами в предприятиях розничной торговли должно базироваться на современной управленческой теории. И совокупно охарактеризовать объект этого регулирования, учитывая свойства возможностей отдельных систем. Регулирование товарных запасов на предприятиях розничной торговли осуществляется путем проведения методик разработки, изучение взглядов, осуществления управленческих решений, объединенных с созданием, применением и организацией товарооборота. Стратегия комплексного

управления в предприятиях розничной торговли преследует цель обеспечить устойчивое развитие товарных запасов в будущем.

«Для осуществления данной задачи в работе управления товарными запасами установлена надлежащая система важнейших этапов: снабжение розничного товарооборота предприятия в необходимых количествах, формирование обширности и постоянства ассортимента товаров, который распродается» [8].

«Обеспечение равномерности и непрерывности торгово-операционной деятельности, создание максимального уровня рентабельности продажи товаров; оптимизирование рисков, связанных с жизнедеятельностью товарных запасов, минимизирование расходов по созданию, размещению и организации ненаружного движения товарных запасов, обеспечение финансовой стабильности предприятия в процессе хранения его товарных запасов» [3].

«Одной из важнейших целей регулирования товарных запасов состоит в справедливой регистрации, разрешающей вовремя получать уведомление о зачислении товаров, о выполнении договорных соглашений поставщиками и покупателями, о положении товарных запасов, о работе отгрузки и продажи товаров и контроле над их сохранностью» [4].

«Рациональное управление запасами обуславливается получением вразумительного ответа на два ключевых вопроса: когда надо дать распоряжение пополнить запас, какой объем материальных запасов при этом необходимо выбрать, которые пойдут в запас» [7]. Действуют две основные формы управления запасами: система с установленным объемом или размером заказа, называемая также «моделью экономической величины заказа, или Q-моделью, и система с определенной периодичностью заказа, называемая периодической моделью, или P-моделью» [6].

Суть первой модели содержится в том, что как только запас случайного товара приближается к заранее установленному наименьшему значению точки заказа, 3σ этот товар заказывается. Достижение наименьшего порога может начаться в любое мгновение и зависит от насыщенности спроса. В деятельности управления запасами Q-модель используется в следующих случаях:

- «значительные утраты вследствие дефицита запасов;
- большие расходы на содержание запаса;
- высокая цена заказываемого товара;
- высокий уровень неопределенности спроса.

Применение Q-модели предполагает непрерывный учет и координирование остатка запасов. Эта модель требует, чтобы каждый раз, когда осуществляется исключение ресурсов из запаса, реализовывалась проба, достигнута ли точка очередного заказа» [9].

Необходимый объем партии доставляемых товаров, и наилучшая плотность поставки зависят от следующих факторов:

- объемности спроса;

- затрат на доставку товаров;
- затрат по содержанию запаса.

«В роли критерия оптимальности избирают минимум совокупных затрат на завоз и размещение. При регулировании запасами с помощью Р-модели – период, через который предприятие концентрирует заказ поставщику, остается устойчивым. Например, каждое воскресенье управляющий склада пропускает остатки товаров и обосновывает их до заранее назначенной максимальной нормы. Объем заказываемой партии товара устанавливается разностью предусмотренного размера максимального товарного запаса и фактического запаса. Так как для реализации заказа требуется рациональный период времени, то уровень заказываемой партии увеличивается на единицу ожидаемых затрат на этот период» [10].

Система учета над состоянием запасов с концентрированной повторяемостью заказа применяется в следующих случаях:

- «условия доставки дают возможность принимать заказы всевозможными по размеру партиями;
- затраты по хранению заказа и поставки относительно невелики;
- потери от допустимого недостатка несущественны» [6].

При применении тех или иных способов управления запасами необходимо обратить внимание на свойства спроса продукции предприятия, а также особенности местных или справочных информационных технологий, которые создают инновационное управление торговлей. В этой связи принятие рационального решения по регулированию запасами требует регистрации многих факторов и всегда должно основываться на поиске логистического договора, обеспечивающего наряду со снижением расходов абсолютное удовлетворение спроса на требуемую продукцию. В действительности проблематичность в выборе конкретного метода зависит от условий, в которых действует предприятие, и способности управляющего по логистике принять верное решение. Чем труднее условия, тем сложнее модель координирования запасами необходима. Для всех типов присуще две основательные проблемы: обеспечение соответствующего контроля над каждым звеном запаса и уверенность в точном отслеживании состояния наличных запасов.

Список использованных источников

1. Сдвижков, О.А. Практикум по методам оптимизации: практикум / О.А. Сдвижков. – М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 231 с.
2. Барыкин, С.Е. Логистическая система управления финансами корпоративных структур: монография / С.Е. Барыкин. – М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 172 с
3. Пигунова, О.В. Коммерческая деятельность предприятия: учебное пособие / О.В. Пигунова, Е.П. Науменко. – Минск: Высшая школа, 2016. – 255 с.
4. Дыбская, В.В. Проектирование системы распределения в логистике: монография / В.В. Дыбская. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 235 с.
5. Сафронов, Н.А. Экономика организации (предприятия): учебник /Н.А. Сафронов. – 2-е изд., с изм. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 256 с.
6. Афанасьева А.В., Левкина Е.В. Производственные запасы, их классификация, оценка на примере ООО «Юпитер», г. Артем (Приморский край) // Актуальные вопросы современной экономики. 2018. № 5. С. 160-166.
7. Петрова, А.Т. Механизм использования контроллинга товарных запасов как инструмента инновационного развития торгового предприятия/ А.Т. Петрова, Т.В. Живаева. – Красноярск: СФУ, 2015. – 156 с
8. Магомедов, Ш.Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами: учебник для бакалавров / Ш.Ш. Магомедов. – М.: Дашков и К, 2016. – 176 с
9. Дюдина, О.В. Комплексная оценка эффективности развития торгового предприятия посредством использования системы менеджмента качества / О.В. Дюдина, Ю.С. Валеева // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. Научно-теоретический журнал. – 2018. – №3. – С. 51-55
10. Букринская, Э. Логистика и управление цепями поставок: учебник / Э. Букринская, Н. Гвилия, А. Дмитриев, А. Ефремов, М. Килль, М. Павлов, И. Рудковский, Е. Смирнова. – М.: Юрайт, 2017. – 592 с
11. Антинескул Е. А., Спицина Е. А. Сервис основа конкурентного развития местной розничной сети. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 2. С 53-57
12. Киченко Л.П., Смурыгина А.П. Анализ ассортиментной политики розничной сети. //Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 3. С. 316-322

УДК 332.6 (083.74)(476)
10.34755/IROK.2020.95.53.067

**К вопросу о соотношении кадастровой и рыночной стоимости
земельного участка**

On the question of the ratio of cadastral and market value of land

Марьин Е. В.,
*к.ю.н., доцент кафедры земельного права и государственной
регистрации недвижимости
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет геодезии и
картографии» (МИИГАуК),
e-mail: evgenii_marin@mail.ru*

***Аннотация.** В статье речь идет о том, что правила расчета кадастровой стоимости должны соответствовать установленному законом определению кадастровой стоимости. Поэтому необходимо установить определение кадастровой стоимости, которое будет связано с рыночной стоимостью на законодательном уровне. В основу всего полагается принцип экономической целесообразности налогообложения. До тех пор, пока в законе не будет установлено правило, связывающее кадастровую стоимость с рыночной стоимостью, нет права искать требования экономической целесообразности в их сходстве.*

Ключевые слова: *кадастровая оценка земель, кадастровая стоимость, Налоговый кодекс, массовая оценка, рыночная стоимость, налогообложение в РФ, экономическая целесообразность.*

Annotation: The article refers to the fact that the rules for calculating the cadastral value must comply with the definition of cadastral value established by law. Therefore, it is necessary to establish a definition of cadastral value, which will be associated with the market value at the legislative level. Everything is based on the principle of economic feasibility of taxation. As long as the law does not establish a rule linking the cadastral value with the market value, there is no right to look for economic feasibility requirements in their similarity.

Keyword: cadastral valuation of land, cadastral value, Tax code, mass valuation, market value, taxation in the Russian Federation, economic feasibility

Проблемы кадастровой оценки – явление относительно новое в нашем законодательстве, они особенно актуальными стали в период зарождения рыночных отношений в РФ, во время проб демократизации нашего общества [8], и обострились во время последнего экономического кризиса [3].

Экономическая целесообразность налогообложения является основным принципом налогового законодательства, экономический результат должен облагаться налогом. Экономическим результатом, лежащим в основе налога на имущество, является капитал. Капитал - недвижимость, приобретенная или созданная налогоплательщиком.

Стоимость является лучшим показателем капитала, она отражает качественные и количественные характеристики объекта (земли). На основании приведенной выше информации мы заключаем, что стоимость является экономической основой налога. Это утверждение конечно неоднозначно.

Кроме того, экономической базой налога на имущество можно считать ренту земли. Земельная рента состоит из абсолютной ренты и дифференцированной ренты земли первого типа. Абсолютная рента показывает чистый доход с земли. Эта концепция связана с ограниченным предложением земельных ресурсов на рынке недвижимости, в том числе земли.

Первый тип диверсифицированной земельной ренты показывает доход участка с учетом его характеристик: местоположения, состава и качества почвы, плодородия почвы и других особенностей, которые не связаны с инвестициями на этом участке. Рента земли выражает путь перераспределения выгоды от владения и использования первоначальной собственности на землю в интересах общества. Поэтому, если мы возьмем ренту земли в качестве экономической основы, то было бы неправильно думать, что земельный налог является налогом на капитал, это противоречит идее, что капитал является основой для земельного налога и является его экономическим результатом.

Если посмотреть на ренту с позиции концепции стоимости и капитала, то в этом контексте мы достигаем реальной стоимости имущества независимо от того, что считается основой капитала, с которым напрямую связана экономическая основа налога.

Традиционно кадастровая стоимость недвижимости формируется, опираясь на данные рынка и иные сведения, на неё влияют как экономические, так и юридические аспекты. К последним относятся право собственности или арендные отношения.

Вышеуказанное положение позволяет нам понимать кадастровую стоимость объекта, хотя бы как реальный экономический признак объекта недвижимости.

Актуальность содержания показателя стоимости может быть выражена определенным индикатором в виде рыночной стоимости или другой тип

стоимости, который имеет экономическую интерпретацию. Например, можно ориентироваться на рыночную и ликвидационную стоимость. Стоимость, по которой объект может быть продан, называется рыночной. А стоимость, по которой объект может быть продан при ограниченном сроке продажи, называется ликвидацией. На этом этапе мы специально упрощаем категории, чтобы выделить четкое экономическое содержание, которое стоит за каждым типом стоимости и устанавливает определенность для каждого типа.

Когда мы начинаем устанавливать в качестве базы, к которой относятся налоги «кадастровый», «налогообложение» или, возможно, какую-то другую стоимость, мы не можем определить, что это за величина. В настоящее время законодательство Российской Федерации ориентировано на то, что кадастровая стоимость имущества не считается свободной стоимостью, а имеет реальную экономическую основу.

Расчеты кадастровой стоимости земли производятся по экономическим показателям. Однако очень часто результаты становятся произвольными. И поводом для перерасчета кадастровой стоимости может послужить её сравнение с ценой анализируемого объекта на рынке недвижимости. Другие поводы для её пересмотра раскрыты в статье 248 Кодекса административного судопроизводства РФ (КАС Российской Федерации).

Законодательство фиксирует, что в сложившихся условиях наблюдается расхождение между кадастровой и рыночной стоимостью одних и тех же объектов.

В соответствии со статьей 248 КАС Российской Федерации налогоплательщик вправе пересмотреть кадастровую стоимость с целью ее размещения на рынке. Эта проблема не решена, потому что функции расчета кадастровой стоимости, утвержденные Министерством экономического развития Российской Федерации, часто применяются к рыночной стоимости. Исправление существенных недостатков в системе государственной кадастровой оценки (ГКО) с использованием механизма персональной корректировки также считается неполным.

Различия в подходе к взаимосвязи между рыночной и кадастровой стоимостью приводят к тому, что между владельцами этих объектов возникает неравное налогообложение.

Встает закономерный вопрос о целесообразности определения кадастровой стоимости законодательным путем на общедоказательном уровне. Так, в Федеральном законе от 29.07.1998 N 135-ФЗ (ред. от 18.03.2020) "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" она трактуется в качестве того блага, которое может быть объектом оценочной деятельности. Отсутствуют предпосылки для того, чтобы изъять из процесса немассовую оценку, и ограничиться только индивидуальной оценкой. Поэтому закон не может регламентировать соотношение кадастровой стоимости и её рыночного эквивалента.

В соответствии с частью 1 статьи 14 Федерального закона от 29 июля 1998 г. № 135 «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» ч. 1 ст. 14 конкретное определение кадастровой стоимости, которое проводится специализированным учреждением в соответствии с директивами кадастровой оценки государства.

Помимо всего прочего принципы и подходы к исчислению кадастровой стоимости могут являться и регламентирующими факторами в процессе взимания земельного налога.

Например, расчет кадастровой стоимости земли с учетом более эффективного использования имущества направляет налогоплательщика на повышение продуктивности использования этого объекта. Мы принимаем во внимание эффективное и рациональное использование земли, которая соответствует конституционным требованиям, однако не возможно исключить возможность того, что кадастровая стоимость земли рассчитывается с учетом наиболее эффективного использования.

Принципы определения кадастровой стоимости оказывают прямое воздействие на конечный результат её вычисления. Заметим, что эти принципы не являются регламентирующими факторами, а скорее это своего рода методики, помогающие прийти к нужным выводам. Они подсказывают алгоритм работы, и дисциплинируют её скорее в методическом, а не в юридическом смысле.

Соответственно, правила расчета кадастровой стоимости должны соответствовать установленному законом определению кадастровой стоимости и необходимо устанавливать стандарты, которые приводят к целенаправленному регулирующему воздействию налогообложения имущества. Поэтому очень важно установить определение кадастровой стоимости, которое будет связано с рыночной стоимостью на законодательном уровне.

Говоря о кадастровой стоимости как налоговой базе для установления налога на имущество, мы также должны двигаться к экономической жизнеспособности кадастровой стоимости. Этот вопрос вызывает много дискуссий, но на наш взгляд, кадастровая стоимость земли должна соответствовать рыночной стоимости. При применении ГКО глобальные методы оценки не позволяют учитывать все индивидуальные характеристики недвижимого объекта. Конечно, оценка всех объектов недвижимости в отдельности является наиболее оптимальной, потому что конечный результат лучше, но его стоимость высока.

Право на индивидуальную корректировку кадастровой стоимости, предусмотренное в статье 248 КАС Российской Федерации, в этом смысле является способом защиты прав людей в случае нарушения требований экономической целесообразности.

Стоит задуматься, так ли это? Можно ли сказать, что суд, устанавливая рыночную стоимость, приходит к выводу, что утвержденная кадастровая стоимость экономически не обоснована?

Когда устанавливается индивидуальная рыночная стоимость одного и того же объекта недвижимости, можно заменить тот факт, что разные оценщики будут иметь разные данные о стоимости, поскольку это решение каждого из них (пункт 3 ФСО № 3 «Требования к отчету о оценке»), основанная на специальных знаниях и профессиональном опыте.

Мы должны говорить об экономической целесообразности кадастровой стоимости только в контексте надежности процесса, поскольку эти критерии позволяют определить более точную стоимость или, по крайней мере, приблизиться к истине. Кадастровая стоимость экономически обоснована только при условии соблюдения процедуры ее установления.

Однако, если мы подходим с позиции принципа экономической целесообразности, то очевидно возможность поглощения данного принципа общим требованием достоверности оценки.

Остается актуальным вопрос, будет ли кадастровая стоимость экономически справедливой, если она определена в соответствии с указанными требованиями и в то же время превышает рыночную стоимость в несколько раз.

Таким образом, принцип экономической целесообразности налогообложения не подразумевает, что главным для налогов на имущество в том числе на землю, до сих пор может быть рыночная стоимость. Поэтому пока в законе не будет установлено правило, связывающее кадастровую стоимость с рыночной стоимостью, нет права искать требования экономической целесообразности в их сходстве.

Список использованной литературы

1. Бригидина С. Ю. Выявление основных причин расхождения кадастровой стоимости земельных участков с установленным ВРИ 9 с данными рынка // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2015. № 8 (167). С. 31-39.
2. Жданова Р. Определение кадастровой стоимости земельных участков земель лесного фонда // Международный сельскохозяйственный журнал, 2016. № 1. С. 19-21.
3. Киевич А.В. Новые санкции и последствия вывода спекулятивного капитала из России // Современные аспекты экономики 2018. № 1 (245) С.30-35
4. Козлова Е.В., Козлов В. В. Системный подход к оспариванию кадастровой стоимости земли // Имущественные отношения в Российской Федерации 2014. №12 (159). С. 46-58.
5. Круглякова В. М. Региональная политика в сфере оспаривания результатов государственной кадастровой оценки на примере регионов Центрального Черноземья // Имущественные отношения в Российской Федерации 2014 №. 9 (156). С. 80-89.

6. Мамонтова С. А., Колпакова О. П. Направления совершенствования методики государственной кадастровой оценки земель садоводческих, огороднических и дачных объединений // Вестник Омского университета. Серия «Экономика», 2018, № 1. С. 152-162.
7. Межуева Т.В.. Государственная кадастровая оценка земель населённых пунктов: состояние и перспективы // Интерэкспо Гео-Сибирь, 2009, Т. 3, № 2. С. 160-164.
8. Никольский Е.В., Панищев А.Л. Свобода и зависимость в демократическом обществе: опыт осмысления темы через призму русской философии // StudiaHumanitatis. 2015. № 2.
9. Хлопцов Д. М. Оценка недвижимости в целях налогообложения: опыт Германии // Имущественные отношения в Российской Федерации, 2013. № 9 (144). С. 70-77.
10. Определение Конституционного Суда Российской Федерации от 03.07.2014 п. 1555-О "Об отказе в принятии к рассмотрению иска ООО "Возрождение "в части нарушения конституционных прав и свобод в соответствии с положениями Статья 391 (1) Налогового кодекса Российской Федерации// СПС "Консультант плюс"
11. Учинина Т.В., Рожнов Я.В. Обзор методических подходов к оценке рыночной стоимости земельных участков. //Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 1. С. 177-179
12. Магомадов М.Х., Хабилаев Д.Х., Агиева Ф.Я. Финансовое состояние предприятия как показатель его рыночной устойчивости // Актуальные вопросы современной экономики 2019г. № 5 с. 695-699

УДК 351.72
10.34755/IROK.2020.99.39.069

*Ким А.Г. к.э.н., профессор
кафедры международного маркетинга и торговли
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
e-mail: angelina.kim@vvsu.ru*

*Обрынба И.В.
Магистр кафедры международного маркетинга и торговли
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
e-mail: miss-inuska96@vvsu.ru*

**Теоретические и практические аспекты управления запасами в
торговых предприятиях**

**Theoretical and practical aspects of inventory management in
commercial enterprises**

Аннотация. Актуальность. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что современные условия хозяйствования в российской экономике определяют изменение всех факторов воспроизводственного процесса и влияют на принятие коммерческих решений. В связи с этим существует необходимость выявления путей повышения эффективности деятельности торговых организаций. Интеграция предприятий розничной торговли в рыночные условия хозяйствования требует преобразований в деятельности и совершенствования методов управления ее ресурсами.

Постоянные изменения, сопровождающие развитие сферы розничной торговли, вынуждают руководителей организаций изыскивать скрытые резервы, обеспечивающие динамичное функционирование. Одним из внутренних резервов является повышение эффективности управления товарными запасами.

Цель. Цель научного исследования заключается в оценке результатов управления товарными запасами на предприятиях торговли.

Предмет исследования: управление товарными запасами в розничной торговле.

Объект исследования: предприятие розничной торговли ООО «Тетра»

Методология. Теоретической основой работы являются работы ученых экономистов в сфере экономики и анализа деятельности торгового предприятия, коммерческой деятельности, управления товарными запасами, а именно Баль А.В., Дыбская В.В., Григорьев М.Н., Магомедов Ш.Ш.,

Петрова А.Т., Стерлингова А.Н.

Методами исследования являются приемы и способы диалектического метода познания, метод логического анализа, теоретический анализ источников, сравнительный анализ.

Ключевые слова: торговля, розничная торговля, запасы, оборачиваемость, управление, норматив запасов.

Annotation.

Relevance. The relevance of the research topic is due to the fact that modern economic conditions in the Russian economy determine the change in all factors of the reproduction process and affect the adoption of commercial decisions. In this regard, there is a need to identify ways to improve the performance of trade organizations. The integration of retail enterprises in the market economy requires transformations in activities and improvement of methods for managing its resources.

The constant changes that accompany the development of the retail sector are forcing heads of organizations to seek hidden reserves to ensure dynamic operation. One of the internal reserves is to increase the efficiency of inventory management.

Goal. The purpose of the research is to evaluate the results of inventory management at trade enterprises.

Subject of research: inventory management in retail.

Object of study: retailer

Methodology. The theoretical basis of the work is the work of scientific economists in the field of economics and analysis of the activities of a commercial enterprise, commercial activity, inventory management, namely Bal A.V., Dybskaya V.V., Grigoryev M.N., Magomedov Sh.Sh., Petrova A.T., Sterlingova A.N.

Research methods are the techniques and methods of the dialectical method of cognition, the method of logical analysis, theoretical analysis of sources, comparative analysis.

Keywords: trade, retail, stocks, turnover, management, stock standards.

Объекты применения, содержащиеся в области товарообращения, формируют товарные запасы. Непрерывное нахождение товарных запасов в обращении играет немаловажную роль в удовлетворении спроса населения, реализации плана товарооборота, функционировании торговых предприятий. Операции по производству, обращению и потреблению в обществе происходят непрерывно. Однако в современном обществе не бывает совпадений, как во времени, так и в пространстве этих процессов. Обеспечение непрерывного функционирования этих процессов достигается благодаря созданию товарных запасов. Товарные запасы – запасы готовой продукции, которые формируются в каналах распределения или на складах

производителя готовой продукции, а также движение товара от поставщика к конечному потребителю в том числе и на предприятиях розничной торговли [1].

При формировании запасов в сфере обращения определяется степень важности удовлетворения различных потребностей людей посредством предоставления им широкого товарного ассортимента. Определить степень важности можно только при наличии запасов. Постоянное присутствие товарных запасов в обществе на прямую связано с правильной организацией товародвижения. Для экономики в целом более целесообразнее транспортирование крупных товарных масс. Это еще одна возможность наиболее рентабельной эксплуатации различных видов транспорта [2].

Отметим, что потребности в товарах являются регулярными, а на доставку товаров в места их продажи оказывают влияние различные факторы, которые способны задержать товар, поэтому создание товарных запасов целесообразно. Товарные запасы формируются на всех циклах движения товара: на складах производителей, в пути, на складах розничных (оптовых) торговых предприятий [3]. Товарные запасы в стадии товарообращения обеспечивают устойчивый процесс функционирования товаров, что обуславливается выполнением некоторых функций:

- как форма товарного предложения, они удовлетворяют реальный спрос населения;
- соотносят неравенство между структурой спроса и объемом товарного предложения;
- обеспечивают бесперебойное, расширенное производство и обращение, в процессе которых происходит их создание и израсходование [4].

Таким образом, при оценке управления запасами, прежде, необходимо оценить их динамику и структуру. Объектом исследования является торговое предприятие ООО «Тетра». Согласно Уставу ООО «Тетра» осуществляет следующие виды деятельности:

- оптовая торговля рыбой, морепродуктами и рыбными консервами;
- оптовая торговля через агентов (за вознаграждение или на договорной основе);
- организация перевозок грузов;
- оптовая торговля зерном, семенами и кормами для сельскохозяйственных животных.

Анализ состояния запасов на предприятии за 2016-2018 гг. отражен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ запасов в ООО «Тетра» за 2016-2018 гг.

В тысячах рублей

Запасы	2016		2017		2018		Отклонение, (+/-)		Темп прироста, %	
	Сумма	Уд.	Сумма	Уд.	Сумм	Уд.	2017	2018 г.	2017 г.	2018 г.

		вес, %		вес, %	а	вес, %	г. к 2016 г.	к 2017 г.	к 2016 г.	к 2017 г.
Охлажденная рыба	252,0	5,0	420,0	6,0	430,0	5,0	168,0	9,0	66,5	2,2
Мороженая рыба	909,0	18,0	1331,0	19,0	2234,0	26,0	422,0	903,0	46,5	67,8
Рыбные консервы и пресервы	808,0	16,0	1191,0	17,0	1976,0	23,0	383,0	785,0	47,4	65,9
Соленая рыба	404,0	8,0	701,0	10,0	705,0	8,2	297,0	4,0	73,5	0,6
Сушеная рыба	454,0	9,0	701,0	10,0	696,0	8,1	246,0	-5,0	54,2	-0,6
Вяленая рыба	505,0	10,0	560,0	8,0	558,0	6,5	56,0	-2,0	11,0	-0,3
Икра	1565,0	31,0	1926,0	27,5	1804,0	21,0	361,0	-122,0	23,1	-6,3
Крупы	151,0	3,0	175,0	2,5	172,0	2,0	24,0	-3,0	15,6	-1,9
Итого запасов	5048,0	100,0	7005,0	100,0	8575,0	100,0	1957,0	1570,0	38,8	22,4

Как видно из таблицы 1, за анализируемый период запасы товарной продукции в целом повысились, в 2017 г. - на 1957 тыс. руб. или на 38,8% по сравнению с 2016 г., в 2018 г. - на 1570 тыс. руб. или на 22,4% по сравнению с 2017 г., что вызвано ростом всех видов товарных запасов, за исключением запасов зерна, крупы, икорной продукции, вяленой и сушеной рыбы в 2018 г.

Наибольшее влияние на рост остатков запасов в 2017 оказало увеличение запасов мороженой рыбопродукции и рыбных консервов и пресервов, икорной продукции, в 2018 г. – значительно выросли запасы мороженой рыбопродукции, рыбных консервов и пресервов.

В структуре запасов товаров наибольшую долю ежегодно занимали запасы мороженой рыбопродукции, консервов и пресервов, икорной продукции как наиболее востребованные. Доля запасов мороженой рыбопродукции, консервов и пресервов за 2016-2018 гг. увеличивалась, доля икорной продукции снижалась.

Следует учесть, что обеспечение потребителей товарами происходит через определенные промежутки времени. Временные и скоростные показатели товарообращения на прямую связаны между собой, кроме того, они непропорциональны. Повышение скорости и уменьшение времени товарообращения позволяет осуществить товарооборот при невысоких размерах товарного запаса, что заметно сказывается на снижении расходов на хранение товаров. Одним из показателей экономической активности торгового предприятия является товарооборачиваемость.

Динамика продолжительности обращения товаров имеет весомое значение: повышает экономическую целесообразность всего общественного производства, являясь одновременно существенным условием повышения эффективности коммерческой деятельности предприятия. А отклонение во времени, напротив, указывает на снижение работоспособности.

В таблице 2 представлен анализ эффективности использования запасов ООО «Тетра» за 2017 -2018 гг.

Таблица 2 – Оценка эффективности использования запасов ООО «Тетра» за 2017 -2018 гг

В тысячах рублей

Показатель	2017	2018	Динамика	Темп роста, %
Выручка от реализации	84970	89140	4170	104,9
Запасы	7005	8775	1770	125,3
Запасоемкость	0,08	0,10	0,016	119,4
Оборачиваемость запасов и затрат, об	12,13	10,16	-1,97	83,7
Оборачиваемость запасов и затрат, дни	30	35	5	119,4

Средние материальные запасы имеют большую тенденции к возрастанию. Так, в 2018 году их величина составила 8775 тыс. руб., что больше 2017 года на 1770 тыс. руб. или на 25,3%.

Время обращения материальных запасов составляет 35 дней, а скорость обращения в количестве оборотов за 2018 год средних запасов – 10,16.

Скорость сократилась на 16,3 что связано увеличением материальных запасов на 25,3% при увеличении выручки лишь на 4,9%. Увеличение материальных запасов связано с закупкой товаров впрок по действующим ценам на момент покупки.

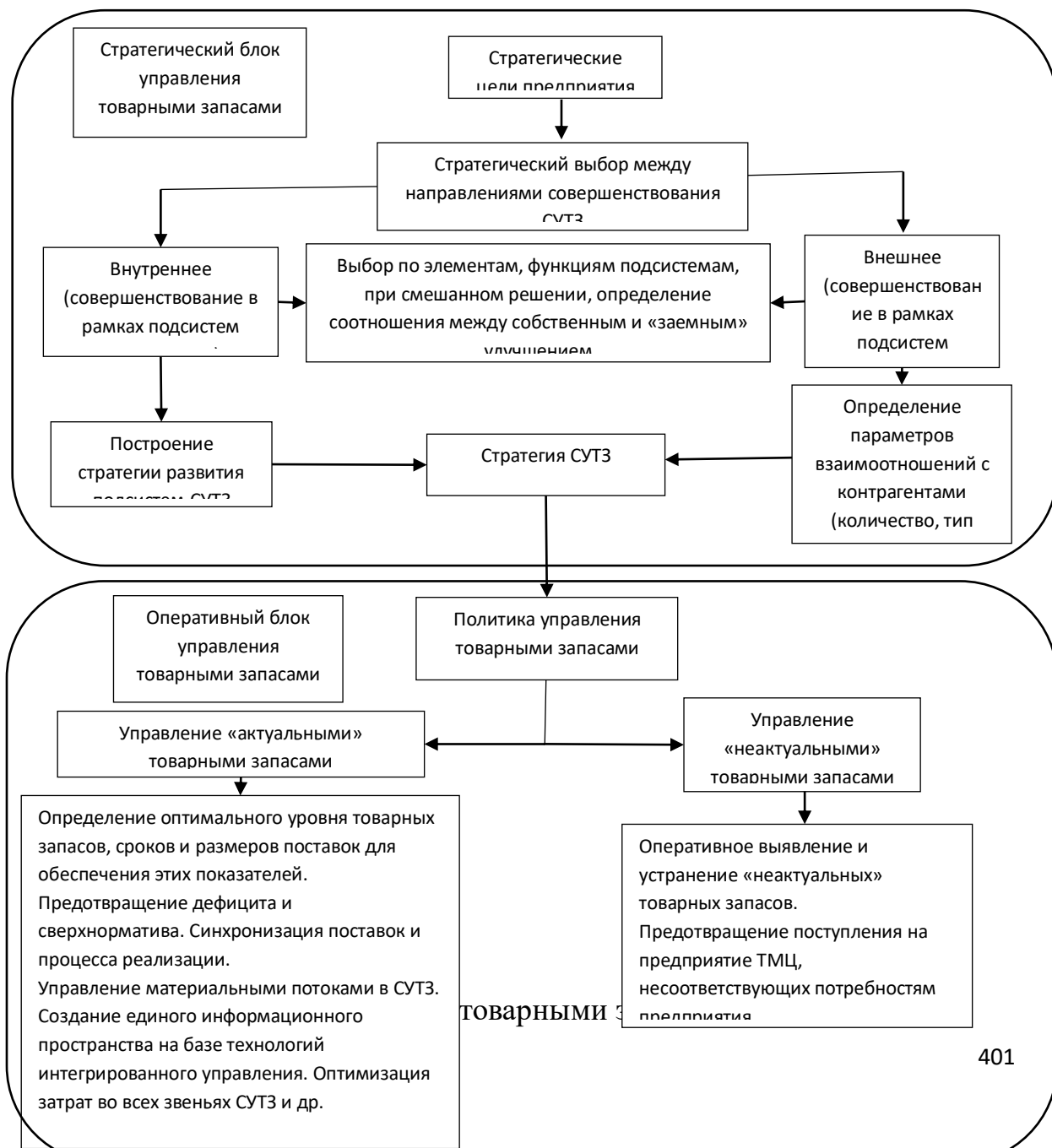
Процесс оборачиваемости товаров можно повысить путем совершенствования торгово-технологической и коммерческой деятельности предприятия, но это потребует полнейшего осмысления действий различных факторов на формирование товарных запасов. Размерность товарных запасов и их оборачиваемость обуславливаются многими факторами. Одним из таких факторов является фактор, ускоряющий оборачиваемость товаров путем объективного снижения необходимого размера их величины. Другие факторы, напротив, тормозят развитие товарного обращения, за счет чего увеличивают объем запасов. Учитывая это, можно обнаружить ресурсы увеличения скорости оборачиваемости запасов предприятия;

усовершенствовать обеспечение населения товарами потребления; сократить расходы на формирование и хранение товарных запасов.

В процессе изучения практики управления запасами у ООО «Тетра» выявлено, что оно осуществляется бессистемно, что не обеспечивает комплексного подхода к повышению эффективности коммерческой деятельности. Только четкий механизм формирования товарных запасов с точки зрения определенных характеристик каждой поставляемой партии (ее количество, периодичность поставки, структура ассортимента) обеспечит необходимые условия для успешной работы предприятия «Тетра».

Достижение оптимального уровня товарных запасов возможно при четко налаженной системе управления. Система управления товарными запасами включает в себя нормирование, оперативный учет, контроль товарных запасов и их регулирование.

Учитывая взаимосвязь между стратегическими и оперативными задачами, предлагается модель управления товарными запасами в ООО «Тетра», которая представлена на рисунке 1.



Проведенное исследование особенностей управления товарными запасами ООО «Тетра» выявило необходимость кардинального изменения системы управления товарными запасами с целью устранения выявленных недостатков. Для преодоления выявленных недостатков функционирования системы управления запасами необходимо принять решения о качественной перестройке системы пополнения запасов.

Список использованных источников

1. Сдвижков, О.А. Практикум по методам оптимизации: практикум / О.А. Сдвижков. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 231 с.
2. Барыкин, С.Е. Логистическая система управления финансами корпоративных структур: монография / С.Е. Барыкин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 172 с
3. Пигунова, О.В. Коммерческая деятельность предприятия: учебное пособие / О.В. Пигунова, Е.П. Науменко. – Минск: Высшая школа, 2016. – 255 с.
4. Дыбская, В.В. Проектирование системы распределения в логистике: монография / В.В. Дыбская. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 235 с.
5. Сафронов, Н.А. Экономика организации (предприятия): учебник / Н.А. Сафронов. – 2-е изд., с изм. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 256 с.
6. Афанасьева А.В., Левкина Е.В. Производственные запасы, их классификация, оценка на примере ООО «Юпитер», г. Артем (Приморский край) // Актуальные вопросы современной экономики. 2018. № 5. С. 160-166.
7. Петрова, А.Т. Механизм использования контроллинга товарных запасов как инструмента инновационного развития торгового предприятия / А.Т. Петрова, Т.В. Живаева. – Красноярск: СФУ, 2015. – 156 с
8. Магомедов, Ш.Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами: учебник для бакалавров / Ш.Ш. Магомедов. – М.: Дашков и К, 2016. – 176 с
9. Дюдина, О.В. Комплексная оценка эффективности развития торгового предприятия посредством использования системы менеджмента качества / О.В. Дюдина, Ю.С. Валеева // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. Научно-теоретический журнал. – 2018. – №3. – С. 51-55
10. Букринская, Э. Логистика и управление цепями поставок: учебник / Э. Букринская, Н. Гвилия, А. Дмитриев, А. Ефремов, М. Килль, М. Павлов, И. Рудковский, Е. Смирнова. – М.: Юрайт, 2017. – 592 с
11. Магомадова Х.С., Гезиханов Р.А. Материальные запасы как основа производственной деятельности // Актуальные вопросы современной экономики 2019г. № 5 с. 962-966.